



کویرتایر

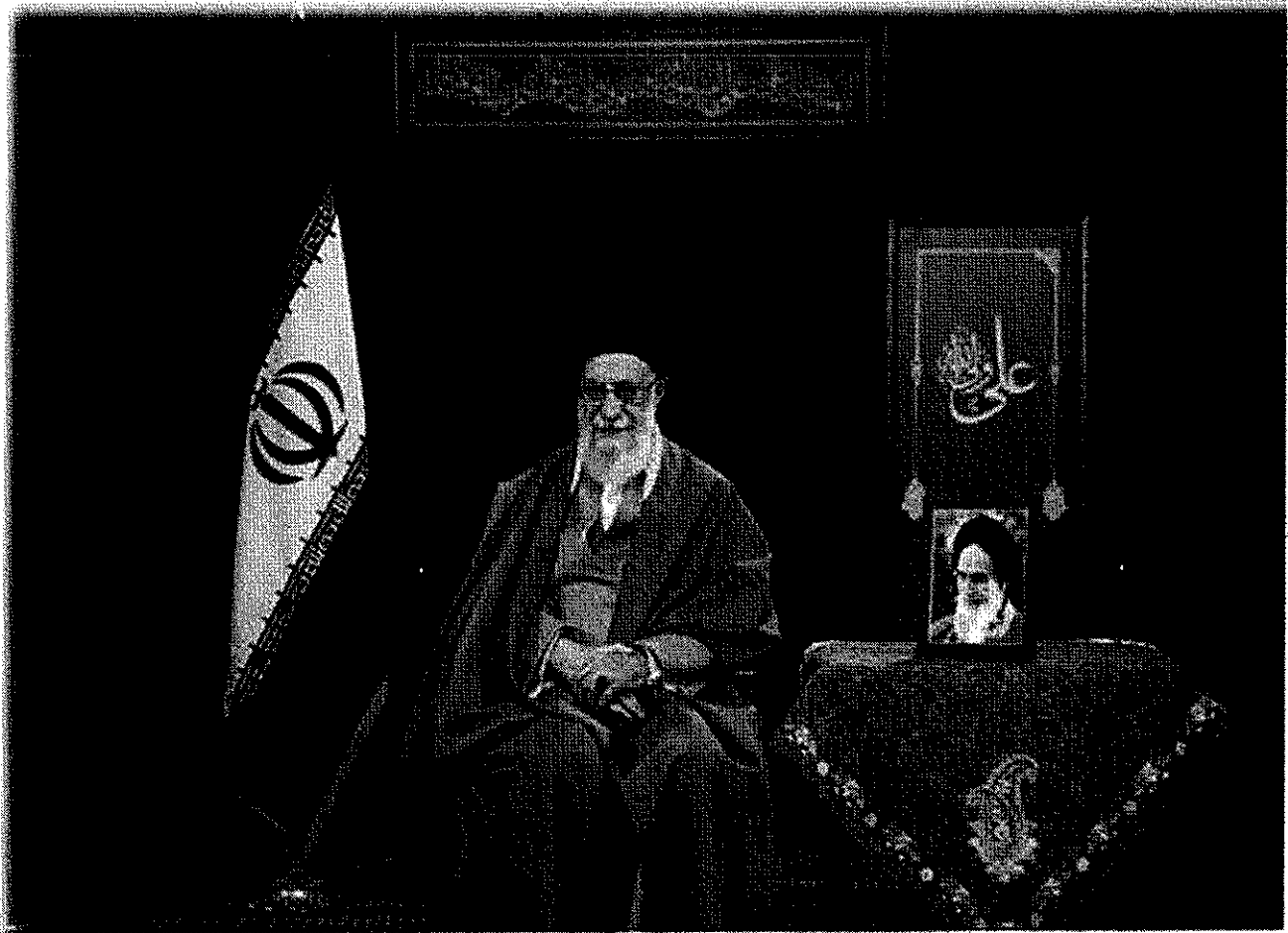
# گزارش هیئت مدیره

## به مجمع عمومی عادی سالانه سهامداران

۱۳۹۸/۰۹/۳۰

# سال مسمی به





سال ۹۷ را ما سال «حمایت از کالای ایرانی» اعلام کردیم. تمییزاتیم بگویم که این شعار به طور کامل عملی شد، اما میتوانیم بگویم این شعار به صورت وسیعی مورد توجه قرار گرفت و در بسیاری از موارد، این شعار از سوی مردم مورد استقبال قرار گرفت و عمل شد و همین قطعاً تأثیر خواهد داشت. امسال مسئله‌ی «تولید» مطرح است. میخواهیم مسئله‌ی تولید را به عنوان محور فعالیت قرار بدهیم. مقصود خود از تولید را ان‌شاءالله در سخنرانی روز اول سال توضیح خواهم داد که منظور از تولید چیست. تولید اگر چنانچه به راه بیفتد، هم میتواند مشکلات معیشتی را حل کند، هم میتواند استغناء کشور از بیگانگان و دشمنان را تأمین کند، هم میتواند مشکل اشتغال را برطرف کند، هم حتی میتواند مشکل ارزش پول ملی را تا حدود زیادی برطرف کند. لذاست که مسئله‌ی تولید به نظر من مسئله‌ی محوری امسال است؛ لذا من شعار را امسال این قرار دادم: «روتق تولید». باید همه تلاش کنند تولید در کشور رونق پیدا کند. از اول سال تا آخر سال ان‌شاءالله این معنا به صورت چشمگیری در کشور محسوس باشد. اگر این [طور] شد، امیدواریم که ان‌شاءالله حل مشکل اقتصادی راه بیفتد.

سلام و صلوات و درود قلبی خودم را به پیشگاه ولی عصر (ارواحنا فداه) عرض میکنم و دعای آن بزرگوار را برای شما ملت عزیز مسئلت میکنم و سعادت ملت ایران و همه‌ی ملت‌هایی که نوروز را گرامی میدارند، از خدای متعال مسئلت میکنم.

والسلام علیکم ورحمةالله وبرکاته

### فهرست مطالب گزارش

شماره صفحه	
۴	پیش گفتار
۶	گزیده اطلاعات
۷	چشم انداز اقتصاد ایران و جهان در سال ۲۰۲۰
۱۱	پیام هیئت مدیره
۱۹	کلیات درباره شرکت
۲۱	شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
۲۴	جایگاه شرکت در صنعت
۲۸	محیط حقوقی شرکت
۳۰	مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری
۳۵	فعالیت های مربوط به معاملات با اشخاص وابسته
۳۸	اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت
۳۹	نظام راهبردی شرکت
۴۰	تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۴۳	پروژه مطالعاتی طرح های توسعه شرکت
۷۳	فعالیت های توسعه منابع انسانی شرکت
۸۱	اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع
۸۲	پیشنهاد هیئت مدیره جهت تقسیم سود
۸۳	برنامه های آینده شرکت
۸۴	اطلاعات تماس با شرکت

## پیش گفتار

وجود اطلاعات مالی شفاف یکی از الزامات کارایی بازار سرمایه است. اگرچه اطلاعات مالی مندرج در صورت‌های مالی اساسی به عنوان یکی از منابع عمده اطلاعات مالی برای بازار سرمایه تلقی می‌شود، ولی گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام می‌تواند اطلاعات با اهمیتی را در تکمیل اطلاعات مندرج در صورت‌های مالی فراهم آورد. از طرف دیگر گزارش هیئت مدیره به مجمع می‌تواند به عنوان فرصتی برای هیئت مدیره در جهت اطلاع‌رسانی در خصوص جنبه‌های مهم عملکرد خود به سهامداران باشد.

طبق ماده ۲۳۲ قانون تجارت (مصوب ۱۳۴۷) "هیئت مدیره شرکت باید پس از انقضای سال مالی صورت‌داری و دیون شرکت را در پایان سال و همچنین ترازنامه و حساب عملکرد و حساب سود و زیان شرکت را به ضمیمه گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت طی سال مالی مذکور تنظیم کند. اسناد مذکور در این ماده باید اقلاً بیست روز قبل از تاریخ مجمع عمومی سالانه در اختیار بازرسان گذاشته شود.

همچنین بر اساس ماده ۴۱ قانون بازار اوراق بهادار، سازمان موظف است ناشران اوراق بهادار و کلیه تشکلهای فعال در بازار سرمایه را ملزم نماید تا براساس استانداردهای حسابداری و حسابرسی ملی کشور، اطلاعات جامع فعالیت خود را انتشار دهند. ضمن اینکه مطابق بند ۳ ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، «گزارش هیئت‌مدیره به مجامع» از جمله اطلاعاتی است که شرکتهای ثبت شده نزد سازمان، مکلف به ارائه آن طبق دستورالعمل اجرایی سازمان، می‌باشند.

با توجه به الزامات قانونی فوق و نظر به فقدان یک ساختار مشخص برای گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت و نیز پراکندگی زیاد در محتوا و نوع اطلاعات منتشره در این گزارش‌ها، سازمان بورس و اوراق بهادار در چارچوب وظایف و اختیارات خود و به منظور تامین نیازهای اطلاعاتی سرمایه‌گذاران، تدوین گزارش نمونه "فعالیت و وضع عمومی شرکت" را در دستور کار خود قرار داده است. در تهیه این گزارش، به افشای حداقل اطلاعات ممکن در قالب سرفصل‌های تعیین شده تاکید و از پرداختن به اطلاعات مربوط به شرایط خاص خودداری گردیده است.



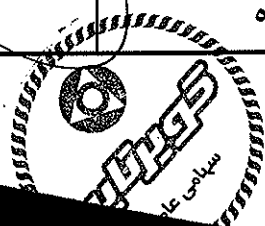
**⑤ مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت کویر تایر (سهامی عام)**

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۶ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	نماینده	اعضاء هیئت مدیره
	رئیس هیأت مدیره (موظف)	شرکت مدیریت توسعه گوهران امید	عبدالکریم رجبی
	نائب رئیس هیأت مدیره (موظف)	شرکت سرمایه‌گذاری ساختمانی سپه	محمد صادق نائبی
	عضو هیأت مدیره (غیرموظف)	شرکت سرمایه‌گذاری اعتضاد غدیر	سیامک محمد ظاهری
	عضو هیأت مدیره (غیرموظف)	شرکت خدمات آینده اندیش نگر	سعادت بهرامی
	مدیر عامل و عضو هیأت مدیره	شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	سیدمحمدحسین زینلی



### گزیده اطلاعات

تجدید ارائه شده		۱۳۹۸	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۱۳۹۶	۱۳۹۷		
۳,۳۱۸,۲۸۸	۳,۲۷۴,۹۲۷	۴,۷۹۴,۴۰۰	درآمد خالص
۵۱۳,۲۳۴	۳۰۹,۲۸۸	۳۰۳,۲۳۴	سود عملیاتی
۳۴,۴۴۳	۱۶,۴۹۵	۱۲۸,۹۲۰	درآمدهای غیر عملیاتی
۴۰۷,۴۶۰	۲۴۱,۵۳۵	۲۳۴,۸۹۷	سود خالص - پس از کسر مالیات
(۵۵,۷۷۶)	۰	۰	تعدیلات سنواتی
۵۲۷,۰۳۴	۶۴,۵۹۵	۸۱۸,۶۱۰	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال)			
۳,۶۱۵,۷۸۱	۴,۳۰۵,۰۱۷	۴,۵۳۴,۸۳۱	جمع دارایی‌ها
۲,۴۶۵,۲۵۳	۳,۲۳۲,۸۵۴	۳,۴۰۲,۷۷۱	جمع بدهی‌ها
۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱,۱۵۰,۵۲۸	۱,۰۷۲,۱۶۳	۱,۱۳۲,۰۶۰	جمع حقوق صاحبان سهام
ج) نرخ بازده (درصد)			
%۱۹,۱	%۷,۸	%۶,۴	بازده دارایی (ROA)
%۵۰,۸	%۲۸	%۲۶	بازده سرمایه (ROE)
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۷۴۲	۵۲۲	۴۱۸	اولین پیش‌بینی سود هر سهم - (ریال)
۶۵۹	۴۵۰	۲۴۶	آخرین پیش‌بینی سود هر سهم - (ریال)
۵۸۲	۳۴۵	۳۳۶	سود واقعی هر سهم - (ریال)
۴۵۷	۲۵۰	-	سود نقدی هر سهم - (ریال)
۳,۴۰۰	۳,۹۰۰	۱۴,۰۵۶	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - (ریال)
۱,۶۴۴	۱,۳۷۷	۱,۴۶۱	ارزش دفتری هر سهم - (ریال)
۱,۰۶۸	۹۴۴	۸۶۹	تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

## چشم‌انداز اقتصاد ایران و جهان در سال ۲۰۲۰:

بر اساس گزارشی که بانک جهانی اعلام کرده است؛ انتظار دارد طی سال ۲۰۲۰، رشد اقتصادهای پیشرفته در کل به ۱/۴ درصد افت کند. این رشد در سال ۲۰۱۹ به میزان ۱/۶ درصد بوده است. علت عمده این کاهش، کندی تولید خواهد بود. رشد اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه از ۳/۵ درصد در سال ۲۰۱۹ در این سال به ۴/۱ درصد افزایش خواهد یافت. البته بانک جهانی تاکید کرده است که این بهبود، در همه اقتصادها مشاهده نخواهد شد و عمدتاً ناشی از بهبود رشد در گروه کوچکی از اقتصادهای بزرگ خواهد بود که برخی از آنها از دوران ضعف اقتصادی خارج می‌شوند. بر این اساس، حدود یک‌سوم بازار نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه در این سال دچار کاهش رشد خواهند شد که علت آن سرمایه‌گذاری و صادرات کمتر از انتظار خواهد بود.

بخش رشد عادلانه، امور مالی و نهادهای بانک جهانی در این رابطه گزارش داده است که:

«در شرایطی که انتظار می‌رود اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه همچنان رشدی کند داشته باشند، سیاست‌گذاران باید از فرصت استفاده کنند و اصلاحات ساختاری را که منجر به رشد همه‌گیر خواهد شد، فراهم آورند. برداشتن گام‌هایی در راستای بهبود فضای کسب و کار، حاکمیت قانون، مدیریت بدهی‌ها و تولید می‌تواند به دستیابی به رشد باثبات کمک کند.»

بر این اساس، پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی آمریکا از ۲/۳ درصد در سال ۲۰۱۹ در سال جاری میلادی به ۱/۸ درصد کند شود، حقیقتی که منعکس‌کننده اثرات منفی افزایش تعرفه‌ها و اوج‌گیری نااطمینانی‌هاست. البته تغییر این پیش‌بینی نسبت به پیش‌بینی قبلی بانک ۰/۱ درصد بهبود را نشان می‌دهد. بر این اساس پیش‌بینی رشد اقتصادی حوزه یورو به یک درصد کاهش یافته است که از ضعف فعالیت‌های صنعتی این حوزه حکایت خواهد داشت.

بر این اساس، ریسک‌های کاهنده بر چشم‌انداز اقتصاد جهان سایه افکنده‌اند و تحقق آنها می‌تواند رشد اقتصادی را به شدت کاهش دهد. این خطرات شامل اوج‌گیری دوباره تنش‌های تجاری و نااطمینانی از سیاست‌های تجاری، افت بیش از انتظار اقتصادهای بزرگ و ناآرامی مالی در بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه خواهد بود. حتی اگر احیای اقتصادی در اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه مطابق با انتظارات هم به‌وقوع بپیوندد، رشد سرانه همچنان در سطحی بسیار پایین‌تر از میانگین‌های درازمدت و بسیار کمتر از سطح لازم برای دستیابی به اهداف مبارزه با فقر خواهد بود.

بانک جهانی برای مقابله با بحران بدهی‌ها به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین معضلات اقتصاد ۲۰۲۰، توجه به مواردی را توصیه کرده است که به شرح زیر است:

۱- احیای رشد تولید: رشد تولید یک منبع اولیه برای رشد درآمد و نیروی محرکه اصلی کاهش فقر است که از زمان بحران مالی جهان بیش از هر زمان دیگری طی چهار دهه اخیر، رو به کندی گذارده است. در بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه این کندی منعکس‌کننده ضعف در بخش‌های سرمایه‌گذاری، افزایش بهره‌وری و تخصیص درست منابع در بخش‌های مختلف بوده است. همچنین از زمان بحران مالی جهان تا کنون، سرعت بهبود در بسیاری از مولفه‌های بهره‌وری نیروی کار، از جمله آموزش و نهادها، دچار کندی یا توقف شده است.

۲- کنترل قیمت‌ها، نیت خوب، نتیجه بد: استفاده از راهکار کنترل قیمت‌ها در اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه فراگیر شده است. در حالی که این راهکار گاهی به‌عنوان روشی برای سیاست‌های اجتماعی به‌کارگرفته می‌شود، می‌تواند همزمان، سرمایه‌گذاری و رشد

را دچار افت کند و دستاوردهای مبارزه با فقر را سرکوب کرده و موجب شود کشورها متحمل هزینه‌های سنگین مالی شده و با سیاست‌های پولی موثر تداخل پیدا کند. جایگزینی شبکه‌های هدفمندتر تامین اجتماعی، ایجاد اصلاحات برای تشویق رقابت و فضای مناسب قانونی به جای راهکار کنترل قیمت‌ها می‌تواند هم به نفع فقرا باشد و هم به نفع رشد اقتصادی.

۳- تورم در کشورهای کم‌درآمد: نرخ تورم در کشورهای کم‌درآمد به‌طور میانگین از ۲۵ درصد در سال ۱۹۹۴ میلادی به ۳ درصد در اواسط سال ۲۰۱۹ افت کرد. این افت به مدد نظام منعطف‌تر ارزی، افزایش استقلال بانک‌های مرکزی، کاهش بدهی دولت‌ها و فضای خارجی مناسب‌تر محقق شد. با وجود این، به منظور حفظ نرخ تورم در سطح پایین و ایجاد ثبات در آن، لازم است که سیاست‌گذاران چارچوب سیاست‌های پولی و ظرفیت بانک مرکزی خود را تقویت کنند و به جای کنترل قیمت‌ها از سیاست‌های کارآمدتر بهره‌گیرند.

### ⑤ چشم‌انداز خاورمیانه و شمال آفریقا :

بانک جهانی در برآوردهای منطقه‌ای خود با اشاره به اینکه منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا رشد ملایم ۲/۴ درصدی را در سال ۲۰۲۰ تجربه خواهد کرد، علت عمده آن را افزایش سرمایه‌گذاری و تقویت فضای کسب و کارها عنوان کرده است. بانک جهانی پیش‌بینی کرده است رشد اقتصادی صادرکنندگان نفت، به ۲ درصد افزایش خواهد یافت. سرمایه‌گذاری بر زیرساخت‌ها و اصلاحات فضای کسب و کار موجب افزایش رشد اقتصادهای عضو شورای همکاری خلیج فارس در سال ۲۰۲۰ خواهد شد. بر این اساس، رشد اقتصادهای واردکننده نفت به ۴/۴ درصد افزایش خواهد یافت.

### ⑥ پیش‌بینی بانک جهانی از اقتصاد ایران :

⑥ بانک جهانی در این پیش‌بینی خود اعلام کرده است که انتظار دارد ایران پس از سالی که در آن کوچک شدن اقتصاد خود را شاهد بود، با کم‌رنگ شدن اثر تحریم‌ها و به مدد تولید نفت و تثبیت وضعیت صادرات، یک ثبات نسبی را در اقتصاد شاهد باشد. بر این اساس، رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۰ صفر خواهد بود که گرچه نسبت به پیش‌بینی قبلی بانک جهانی ۱۹/۰ درصد کاهش یافته است، اما نسبت به برآورد رشد منفی ۸/۷ درصد در سال ۲۰۱۹ بهبود قابل توجهی را نشان می‌دهد. بانک جهانی همچنین برای هرکدام از سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ رشد یک درصدی را به اقتصاد ایران نسبت داده است.

منطقه	۲۰۱۹	برآورد ۲۰۲۰	برآورد ۲۰۲۱	تغییر پیش‌بینی رشد ۲۰۲۰ نسبت به گزارش قبلی
اقتصاد جهان	۲/۴	۲/۵	۲/۶	-۰/۲
اقتصاد پیشرفته	۱/۶	۱/۴	۱/۵	-۰/۸
آمریکا	۲/۳	۱/۸	۱/۷	۰/۸
حوزه یورو	۱/۱	۱	۱/۳	-۰/۴

اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه	۲/۵	۴/۱	۴/۳	-۰/۵
خاورمیانه و شمال آفریقا	۰/۱	۲/۴	۲/۷	-۰/۸
ایران	-۸/۷	۰	۱	-۰/۹
عربستان	۰/۴	۱/۹	۲/۲	-۱/۲
ترکیه	۰	۳	۴	۰
روسیه	۱/۲	۱/۶	۱/۸	-۰/۲

### ④ صنعت خودرو:

انجمن جهانی تولیدکنندگان وسایل نقلیه موتوری (OICA)، آمار تولید خودرو سال ۲۰۱۸ در کشورهای مختلف جهان را منتشر کرد.

طبق این گزارش در سال ۲۰۱۸ میلادی، در مجموع ۹۱ میلیون و ۵۳۸ هزار و ۶۴۰ خودرو در سراسر جهان به تولید رسیده است. این در حالی است که طی سال ۲۰۱۷ میلادی، در مجموع ۹۷ میلیون و ۳۰۲ هزار و ۵۳۴ دستگاه خودرو در دنیا تولید شد. با این حساب، تولید جهانی خودرو در سال ۲۰۱۸ میلادی؛ نسبت به سال قبل از آن، پنج میلیون و ۷۶۳ هزار و ۸۹۴ دستگاه معادل ۶/۳ درصد کاهش پیدا کرده است. این کاهش ۶/۳ درصدی نشان می‌دهد اوضاع تولید خودرو در سال ۲۰۱۸ برای کل خودروسازان چندان مناسب نبوده است که خودروسازان ایرانی نیز از این قاعده مستثنی نبوده اند به طوریکه در سال میلادی ۲۰۱۸ یک میلیون و ۳۴۵ هزار و ۴۱ دستگاه خودرو در ایران به تولید رسید که در مقایسه با ۲۰۱۷، کاهش حدوداً ۱۲ درصدی داشته است تا در سال ۲۰۱۸، ایران هفدهمین تولیدکننده خودرو در جهان لقب گرفت.

علی ایحال درحالی مقدار تولید خودرو در ده ماهه سال ۹۸ در کشور ۷۴۵،۰۰۵ دستگاه بوده است که خودروسازان در دو سال اخیر همانند قطعه سازان با مشکلات و فشارهای تامین ارز و نیز نوسانات نرخ ارز جهت خرید اقلام وارداتی موردنیاز مواجه بوده و این موضوع حفظ روند تولید را با مشکلات شدیدی روبرو کرده است . روشن است که این مشکلات منجر به کاهش تولید خودرو در کشور گردد و تمامی برنامه های خودروسازان در جهت توسعه و افزایش تولید را تحتالشعاع قرار گیرد تا بازار شاهد کاهش میزان تولید خودرو از حدود 1,530,000 دستگاه در سال 1396 ، به حدود 950,000 دستگاه در سال 1397 باشد .

## ۵ مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت لاستیک :

فروش تایر در جهان در سال 2018 حدود 170 میلیارد دلار بوده که سه تایرساز برتر؛ بریجستون، میشلن و گودیر؛ حدود ۶۳ میلیارد دلار از سهم فروش را به خود اختصاص داده اند. در این سال با توجه به کاهش ۶,۳٪ تولید خودرو در دنیا؛ مصرف تایرهای تجهیزاتی حدود ۲٪ کاهش داشته لکن بازار تایرهای تعویضی حدود یک درصد رشد داشته است.

در ایران؛ صنعت تایر بیش از ۵۰ سال قدمت دارد و اولین کارخانه تولید تایر در ایران، شرکت "بی اف گودریچ" نام داشته است که با سرمایه گذاری و پشتوانه فن آوری آمریکا پا به عرصه تولید نهاد و تا پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷ دو کارخانه دیگر راه اندازی شد و ظرفیت تولید تایر به ۶۰,۰۰۰ تن در سال رسید. پس از انقلاب اسلامی تا به امروز نیز پنج کارخانه تایر سازی دیگر به بهره برداری رسیده است.

در حال حاضر ۱۱ برند تولید داخلی در کشور مشغول فعالیت هستند که به لحاظ قدمت نیمی از کارخانجات کشور با مستهلک شدن تجهیزات و از رده خارج شدن تکنولوژی مورد استفاده، میزان ظرفیت عملی شان بیش از ۲۵۰ هزار تن در سال نمی باشد تا یک شرکت هانکوک کره جنوبی در سال ۲۰۱۷ بیش از ۵ برابر تیراژ تایرسازان ایرانی تایر تولید نماید.

علی ایحال از آن جا که بیش از ۶۰ درصد مواد اولیه تولید محصولات تایر را مشتقات نفتی تشکیل می دهد، به نظر می رسد این صنعت باید از جایگاه ویژه ای در تولیدات کشور برخوردار باشد. بیشترین سرمایه گذاری کشور در حال حاضر در صنعت نفت و مشتقات پتروشیمی است که اتصال این زنجیره به بخش تولید لاستیک، می تواند یک زنجیره تولید با ارزش افزوده قابل توجه در سیستم اقتصادی کشور ایجاد کند. یک زنجیره تولید ساختاریافته، فاصله بین اجزای تولید یک محصول را تا حد ممکن کاهش می دهد. تحت این شرایط بسیاری از هزینه های واسطه ای از بین رفته و در نهایت کاهش هزینه ها، قیمت رقابتی را تقویت می کند. شکل دهی یک زنجیره تولید موثر و قابل رقابت در بازارهای جهانی نیازمند ایجاد ثبات و هماهنگی بین اجزای مختلف آن، همچنین تولید محصولات با رویکردهایی مبتنی با تکنولوژی روز دنیا است.

در صنعت آسیب پذیری که مورد حمله قاچاق و واردات نیز قرار می گیرد، گام اول ایجاد ثبات در تامین مواد اولیه است. در حال حاضر هر دو کانال تامین مواد اولیه چه در داخل و چه در خارج کشور مزیت رقابتی این صنعت را تحت شعاع قرار داده است. نوسانات قیمت مشتقات پتروشیمی از یک سو و تحریم های ظالمانه؛ نوسانات ارز و مشکلات انتقال ارز در واردات مواد مختلفی چون کائوچوی طبیعی؛ سیم و... از سوی دیگر صنعت تایر را با مشکلات اساسی در برنامه ریزی و قیمت گذاری مناسب مواجه کرده است. هر نوسان کوچکی در تامین مواد اولیه ممکن است نوسانات پر بسامدی در عرضه این محصول در رقابت با محصولات خارجی ایجاد کند. بنابراین ثبات در این بخش قدرت مانور و برنامه ریزی را به تولیدکنندگان داخلی در مقابل رقیبان خارجی ارائه خواهد کرد. در مرحله بعدی سوال اساسی این است که آیا تکنولوژی و تجهیزات موجود و مقیاس ها و ظرفیت های تولیدی در شرکت های ایرانی می تواند محصولی با کیفیت و قابل رقابت تولید کند؟

برخی کارشناسان اعطای تسهیلات ارزان قیمت را تنها راه نجات این صنعت می دانند اما پربراه نیست اگر بیان کنیم ادبیات اقتصاد بر این موضوع تاکید دارد که بهره وری حقیقی از بهینه سازی بخش خصوصی حاصل می شود نه صرف اعطای تسهیلات ارزان قیمت.

ورود نقدینگی به این صنعت از مجرای معقول تری چون مشارکت سهامداران نیز از دیگر موارد قابل برنامه ریزی است.

حلقه آخر زنجیره تولید، نحوه پرداخت متقاضیان محصولات شرکت‌های تولید لاستیک و تایر است. در حال حاضر بسیاری از درآمدهای حاصل از فروش محصولات در این صنعت معوق شده‌اند و نبود نقدینگی تا حد زیادی کشش بخش عرضه را کاهش داده است. نوسانات تامین مواد اولیه، واردات محصولات خارجی و خروج نقدینگی (در قالب معوقات) از یک طرف و نیاز به تقویت سرمایه در گردش صنایع تایرسازی (خصوصاً از محل تسهیلات) و رشد هزینه‌های مالی شرکت‌ها و دستوری بودن قیمت گذاری تایر از طرف دیگر، مجموعه عواملی است که بازار تایر کشور را تا حد ممکن نسبت به توان بالقوه آن کوچکتر ساخته و یا به تعبیری سرکوب کرده است.

### ④ جایگاه شرکت در صنعت تایر :

طبق آمار انجمن صنفی تایر کشور، تولید تایرسواری رادیال در نه ماهه سال ۹۸ حدود ۱۳ میلیون ۳۲۲ هزار حلقه بوده است که شرکت کویرتایر با تولید بیش از ۲ میلیون ۹۰۱ هزار حلقه سهم نزدیک به ۱۷ درصد از تولید تایر سواری رادیال ایران را به خود اختصاص داده است که با افزایش ظرفیت موجود؛ سهم شرکت کویرتایر از بازار در سال آینده بیشتر خواهد گردید.

### ⑤ پیام هیئت مدیره

هیات مدیره شرکت کویرتایر به نمایندگی از کلیه ی سهامداران در سال ۱۳۹۸ همچون گذشته سعی کرده است پیشبرنده اقداماتی برای پایدارسازی سود شرکت و ایجاد توازن بین منافع ذینفعان کلیدی از جمله سهامداران باشد چنانکه ضمن تلاش در راستای تامین سود سالیانه قابل انتظار، زیرساخت های لازم برای رشد و تعالی بیشتر و تامین منافع سهامداران رادر آینده هموار نماید. در شرایط کنونی در کشور ۱۱ کارخانه تایر و تیوب وجود دارد که ۷ کارخانه به تولید تایر سواری رادیال اشتغال دارند و در سال مالی منتهی به آذر ۹۸ جمعاً ۱۷/۵ میلیون حلقه انواع تایرسواری رادیال توسط ۷ کارخانه تولید شده است. که سهم تولید شرکت کویرتایر، با عنایت به توان و تخصص منابع انسانی شرکت در طراحی و ساخت تایرهای نسل جدید و تولید تایرهای خودروهای شاسی بلند در اندازه رینگ های ۱۶، ۱۷، ۱۸، جمعاً بیش از ۱۸،۲ درصد بوده است که حفظ این موقعیت در تولید ملی و سهم بازار در شرایطی است که اقتصاد کشور و فضای کسب و کار صنعت تایر با چالش های نفس گیر و مختلفی از جمله تحریم بانک ها، واردات تایر های بی کیفیت و نوسانات شدید نرخ ارز و افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه و عدم ثبت سفارش برخی مواد اولیه مورد نیاز صنعت رو به رو میباشد.

نتیجه عوامل فوق باعث بروز مشکلات بسیار زیادی برای تیرسازان ایرانی از جمله در زمینه تامین ارز جهت خرید مواد اولیه وارداتی قطعات، تخصیص به موقع ارز، ارسال ارز و رسیدن ارز به دست تامین کنندگان مواد و قطعات گردید که در کنار آن مشاهده افزایش نرخ مواد اولیه تولید و لزوم افزایش سرمایه در گردش شرکت ها ؛ کاهش تولید بسیاری از تیرسازان داخلی را به همراه داشت، که شرکت کویرتایر در این سال، با جدیت هرچه تمامتر ضمن تقویت سرمایه در گردش و میزان موجودی مواد ؛ در جهت تامین مواد اولیه اقدام نمود و اجازه نداد که این مشکلات حجم تولید محصولات شرکت را تحت تاثیر قرار دهد به طوری که تناژ تولید شرکت در سال مالی ۹۸ قریب به ۵ درصد رشد نسبت سال مالی قبل را تجربه نماید.

یکی دیگر از تاثیرات تحریمها، خروج خودروسازان اروپایی و شرکای خودروسازان ایرانی از جمله پژو و رنو از بازار ایران بود که میزان تقاضای تایر از سوی مشتریان خودروساز را به شدت کاهش داد. از سوی دیگر با توجه به بالا رفتن قیمت تایرهای وارداتی

تایرهای جایگزین دچار یک خلاء شده و انباشتگی تقاضای مشتریان را به همراه داشت. در چنین شرایطی شرکت کویرتایر تمام تلاش خود را در جهت تامین نیاز بازار انجام داد تا به سهم خود از بروز بحران در این بخش از بازار جلوگیری نماید به طوریکه سهم فروش کویرتایر به بازار دفاتر و نمایندگان عاملین فروش از ۵۸ درصد در سال ۹۷ به مرز ۸۹ درصد در سال ۹۸ برسد.

افزایش قیمت سوخت در سال ۱۳۹۸، در کنار تورم ناشی از افزایش نرخ ارز، به نظر می رسد؛ باعث کاهش پیمایش و طبعا کاهش ظرفیت نیاز تایرواندازه بازار تایر در سال ۱۳۹۹ گردد که این موضوع در کنار پدیده احتکار خانگی تایردر سال های اخیر و کاهش قدرت خرید مردم، ناشی از رشد تورم؛ و وضعیت تولید خودروسازان که در سال ۹۷ با کاهش ۳۷ درصدی نسبت به سال ۹۶ مواجه بوده و در ده ماهه سال ۹۸ نیز وضعیتی مطلوب تر از سال ۹۷ نداشته اند از مهمترین چالش های پیشروی تایرسازان ایرانی در سال آتی باشد که لازم است مسئولان و دست اندرکان به منظور حمایت از تایرسازان داخلی و سهم بازار برای تولید داخل؛ نسبت به حفظ و رشد تعرفه واردات تایر، خصوصا تایرهای رادیال سواری و مبارزه با پدیده قاچاق در سال ۱۳۹۹ بیش از پیش اقدام نمایند. علی ایحال شرکت کویرتایر با در نظر گرفتن مصائب فوق الذکر و با عنایت به رشد هزینه های تولید، فرسودگی تدریجی ماشین آلات و لزوم تولید در مقیاس های اقتصادی و ضرورت تولیدتایر نسل های جدید خودروهای ساخت داخل (تایرها SUV و CUV)؛ تایرهای سبز و و لزوم حفظ و ارتقاء جایگاه فعلی در بازار از یک سو و ضرورت افزودن توان تولید تایرهای تجاری کامیون و کامیونت رادیال به ترکیب محصول جاری و حضور موثر در بازاری که اکنون عمدتا بر واردات متکی است از سوی دیگر باعث گردید شرکت کویرتایر دو موضوع را توأمان پیگیری و در دستورکار قرار دهد:

الف) پیگیری طرح توسعه افزایش ظرفیت تولید ۱۰،۷۷۷ تنی تایرهای رادیال کامیونت و وانتی تمام سیمی که در این رابطه تا کنون بالغ بر ۶۰ درصد عملیات ساختمانی طرح؛ تکمیل گردیده است.

ب) تقویت؛ بهسازی و توسعه تکنولوژی خط تولید کنونی به منظور امکان تولیدتایرهای سبز و تایرهای SUV و CUV، ایجاد اصلاحات در تکنولوژی و ماشین آلات جهت تولید صد در صدی تایرهای رادیال سیمی سواری و افزایش بیش از ۳ هزار تن ظرفیت اسمی خط تولید بالاتر از آخرین پروانه بهره برداری در سال ۹۵ (وکاهش قیمت تمام شده محصولات جاری) که در همین رابطه میتوان به اقدامات؛ اضافه کردن یک دستگاه بیدسازی، خط رنگ زنی تایر، نصب و راه اندازی دو دستگاه تایر سازی تک مرحله ای با هدف بهبود کیفیت و افزایش اتوماسیون و همچنین نصب و راه اندازی یک دستگاه یونیفرمتی جدید از کشور ژاپن در سال قبل؛ و ساخت چهاردستگاه پرس پخت؛ تغییر سیستم JLB تایرسازی ها؛ طراحی و ساخت قطعات جهت راه اندازی ماشین برش و... در سال مالی ۹۸ اشاره کرد. که اعلام کسب رتبه اول در ارزیابی شرکت ایران خودرو از روند میزان رضایت مشتریان در مشخصه های کیفیت تایر در بین سازندگان داخلی در سال ۱۳۹۸ از مهمترین دست آوردهای این اصلاحات؛ خصوصا در راستای تولید تایرسبز میباشد.

### به طور کلی مهمترین اهداف توسعه در خط تولید کنونی عبارتند از:

- کاهش زمانهای عملیات در مراحل مختلف تولید و بخصوص فرآیند اختلاط مواد و آمیزه سازی
- افزایش تنوع تولید از طریق طراحی پترنهای جدید و نیز تعدادی اندازههای جدید رینگهای ۱۶ الی ۱۸

➤ ارتقای کیفی محصولات جاری تا سطح استانداردهای روز اروپا همزمان با کاهش وزن تایرهای تولیدی از طریق بازنگری در ساختار تایرها و آمیزه کاری و فرمولاسیون مواد.

لازم به ذکر است؛ در سالهای گذشته، با توجه به مشکلات ناشی از تحریمها عدم رغبت تامین کنندگان فناوری به ارتباط با تیرسازان ایرانی دو چندان شد لذا شرکت کویرتایر در جهت سیاست خودکفایی در تامین فناوری محصولات، اقدام به توسعه و توجه ویژه به بخش تحقیقات و توسعه خود، ارتباط موثر با دانشگاهها و مراکز علمی و نیز ارتقای ارتباطات خود با مشاوران حوزه فناوری نمود تا این توجه به توان داخلی، در شرایط تحریم و در راستای شعار اقتصاد مقاومتی، منجر به تکاپوی نوآوری در شرکت کویرتایر گردید تا شرکت در سال ۹۸ با هدف صیانت از سرمایه های گدازان و سهامداران کویرتایر با برنامه ریزی جهت تصاحب بخش های بیشتری از بازار؛ شاهد طراحی و ساخت انواع تایرها؛ از نوع تایرهای سبز، سازگار با محیط زیست و با حاشیه سود بالاتر؛ به شرح ذیل گردد:

215/45ZR18	KB200	•	205/50R17	KB 55	•
235/60R17	KB 700	•	235/55R18	KB800	•
225/60R17	KB 700	•	225/55R18	KB500	•
215/60R17	KB 66	•	205/55R15	KB 44	•

در عرصه فناوری محصول در دنیا در دو دهه اخیر، فناوری رادیال با سرعت بسیار زیادی جایگزین فناوری بایاس گردیده است به طوری که طی دو سال اخیر حتی شرکتهای ایرانی تولیدکننده تایر نیز با سرعت بسیار بالایی در جهت کاهش تولید تایرهای بایاس اقدام نموده اند و در این راستا شرکت کویرتایر به عنوان پیشتاز ورود تکنولوژی تولید تایرهای رادیال (استیل بلت) در کشور موفق به حذف تولید تایرهای رادیال در برنامه خود در سال ۹۸ گردید.

علیهذا امروزه حوزه ی فناوری محصول در صنعت تایر با سرعت زیادی در حال گسترش است. این گسترش فناوری محصول، در جنبه های مختلف تایر از جمله، عملکرد، ایمنی و کاربرد مشاهده میشود. بنابراین، نه تنها روند رادیالیتهای سال به سال سرعت بیشتری بخود میگیرد که بسیاری از تیرسازان حتی در فکر محصولات جایگزین تایر رادیال از جمله تایرهای بدون باد افتاده اند که این شرایط بقا را برای تیرسازانی که به فکرنوآوری و رشد فناوری خود نیستند، سخت و سخت تر میکند.

علی اقبال؛ ظرفیت پروانه بهره برداری شرکت کویرتایر به تاریخ ثبت در ۱۳۹۵/۰۷/۱۰ برابر ۲۶،۶۳۹ تن انواع تایر و فلپ در سال می باشد که با تلاش و همت مدیران، کارشناسان و کارکنان سخت کوش این مجموعه، ظرفیت تولید در پایان سال ۹۸ و سال ۹۹ به بیش از ۳۰ هزار تن در سال رسیده است که اصلاح پروانه بهره برداری شرکت در دست اقدام میباشد. لازم به ذکر است محصولات این شرکت به ویژه تایرهای رادیال سواری استیل بلت از جایگاه ویژه ای در بازار مصرف و به ویژه نزد خودروسازان برخوردار است. به همین دلیل برای افزایش ظرفیت تولید این نوع تایر برنامه ریزی به عمل آمده است.

در سال مالی مورد بحث، سهم ارزش ریالی فروش تایر از کل فروش شرکت به خودروسازان ۷ درصد و مابقی که حدود ۸۹ درصد می باشد به نمایندگان عاملین فروش در سراسر نقاط کشور اختصاص داشته است. تولید این شرکت در سال مالی مورد گزارش در مقایسه با آخرین بودجه مصوب، به میزان ۹۱٪ محقق شده است. همچنین ارزش فروش ریالی سال مالی ۹۰٪ بودجه مصوب را پوشش داده است. میزان دستیابی به سود پیش بینی شده نیز برابر ۱۳۳٪ می باشد.

## ۳ ضرورت اجرای طرح توسعه ۱۰،۷۷۷ تنی تایرهای کامیونتی و وانتی رادیال تمام سیمی و اقدامات

### انجام شده :

با توجه به سند چشم انداز تایر ایران در افق ۱۴۰۴ و تولید ۷۰۰ هزار تن تایر در کشور جمع کل تولید انواع تایر، تیوب و نوار تایرسازان کشور در سال شمسی ۹۷ کمتر از ۲۴۸ هزار تن بوده است که ۲۲۵ هزار تن مربوط به تایر خودرو بوده که شرکت کویرتایر با تولید ۱۹،۴ هزار تن تایر و نوار خودرو در سال ۹۷ رتبه چهارم تولید کشور را به خود اختصاص داده است. این درحالی که بیش از یک سوم از نیاز کشور به تایر خودرو از طریق واردات تامین می گردد. که این موضوع باعث گردیده در سال ۹۶ بیش از ۴۲۸ میلیون دلار ارز بابت واردات تایر خودرو، از کشور خارج گردد. به عبارت دیگر در سال ۹۶ به ازای هر کیلوگرم تایر خودرو وارد شده بیش از ۳،۴۷ دلار ارز از کشور خارج گردیده است این درحالی است که در همان سال حداکثر ارز بری هر کیلوگرم تایر خودرو تولید شده در داخل کشور کمتر از یک دلار بوده است.

لذا از منظر ملی و منطقه‌ای و در حالی که از ۲۵ کارخانه فعال در خاورمیانه ۱۱ تایر ساز فعال و نیمه فعال در کشور عزیزمان ایران مستقر می باشند و با عنایت به نیاز کشور و بازار منطقه و اسناد بالا دستی و چشم انداز تایر ایران، سرمایه گذاری در تولید تایر بسیار ارزنده می باشد. به طوری که این موضوع باعث گردیده رقابای داخلی شرکت کویر تایر که در دهه ۷۰ با ظرفیتی برابر با کویرتایر به بهره برداری رسیده اند؛ اما در سال ۹۸ قریب به ۵ برابر شرکت کویرتایر از لحاظ وزنی ظرفیت تولید داشته باشند.

بررسی ظرفیت تولید کشورهای صنعتی نیز نشان میدهد فاکتور ظرفیت تولید از مهمترین عامل سرآمدی شرکت های چون بریجستون؛ میشیلن و گودیر میباشد به طوریکه در سال ۲۰۱۸ نزدیک به ۳۷ درصد کل فروش دنیا مربوط به این سه شرکت بوده است و در سال های اخیر نیز شرکت های چینی با توجه به این مهم با سرعت چشمگیری در حال افزایش ظرفیت های خود میباشند.

لذا شرکت کویرتایر با درک صحیح از لزوم توسعه ظرفیت؛ کاهش هزینه های ثابت و طبعا کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی و در راستای تحقق این هدف تاکنون اقدامات ذیل صورت گرفته است :

- ✓ امکان سنجی فنی - اقتصادی طرح توسعه کوتاه مدت
- ✓ تصویب افزایش سرمایه شرکت به مبلغ ۲،۱۸۰،۰۰۰ میلیون ریال در جهت اجرای طرح توسعه ۱۰،۷۷۷ تن تولید تایر کامیونتی و وانتی رادیال تمام سیمی در هیئت مدیره به تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۳۰
- ✓ گردآوری نمونه های تایرهای موفق بازار و آنالیز آن ها در آزمایشگاه های شرکت به منظور شناخت خود ویژگی های تکنولوژیک هر یک و تعیین اهداف تکنولوژیکی از نظر ساختار بهینه تایرهای مورد نظر
- ✓ استعلام و مذاکره با منابع تکنولوژیک در دسترس و اولویت بندی آنها برای انعقاد قرارداد انتقال تکنولوژی
- ✓ بررسی امکان پذیری تأمین ماشین آلات از طریق یوزانس ۲ ساله

- ✓ استعلام از منابع مختلف تأمین کننده مالی برای قراردادهای یوزانس، دریافت پیشنهادات و اولویت بندی آنها
- ✓ مذاکره با بانک و وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور گردآوری اطلاعات لازم برای گشایش اعتبار یوزانس و آغاز عملیات اجرایی کسب مجوز در این راستا
- ✓ اجرای بخش از عملیات ساختمانی؛ تاسیساتی و آماده سازی طرح به شرح جدول ذیل:

مخارج باقیمانده		مخارج انجام شده		آخرین برآورد سال ۱۳۹۸		شرح
درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	
۸۳	۵۰۰	۱۷	۱۰۰	۰	۶۰۰	محوطه سازی
۵۹	۱۵۷,۹۹۳	۴۱	۱۱۰,۳۴۷	۱۰	۲۶۸,۳۴۰	ساختمان سازی
۱۰۰	۲,۳۸۶,۹۳۳	۰	۰	۷۷	۲,۳۸۶,۹۳۳	ماشین آلات، تجهیزات و وسایل آزمایشگاهی
۹۰	۱۷۲,۹۴۲	۱۰	۱۸,۵۵۸	۷	۱۹۱,۵۰۰	تاسیسات
۱۰۰	۴۰,۴۰۰	۰	۰	۱,۵	۴۰,۴۰۰	وسایل حمل و نقل
۱۰۰	۱۴,۷۰۰	۰	۰	۰,۵	۱۴,۷۰۰	هزینه های قبل از بهره برداری
۱۰۰	۱۱۶,۰۹۹	۰	۰	۴	۱۱۶,۰۹۹	متفرقه و پیش بینی نشده
۹۵,۶۶	۲,۸۸۹,۵۶۷	۴,۲۷	۱۲۹,۰۰۵	۱۰۰	۳,۰۱۸,۵۷۲	جمع کل سرمایه گذاری ثابت
۱۰۰	۱۵۸,۴۱۸	۰	۰	۵	۱۵۸,۴۱۸	هزینه سرمایه در گردش طرح
۹۵,۹۴	۳,۰۴۷,۹۸۵	۴,۰۶	۱۲۹,۰۰۵	۱۰۰	۳,۱۷۶,۹۹۰	جمع کل سرمایه گذاری ثابت
۸۳,۶۷	۶۶۱,۰۵۲	۱۶,۳۳	۱۲۹,۰۰۵	۲۵	۷۹۰,۰۵۷	مبلغ - ریالی
۱۰۰	۰	۱۰۰	۰	۷۵	۲,۳۸۶,۹۳۳	مبلغ - ارزی

### ⊕ تهدیدهای حاکم بر بازار تایر عبارتند از:

- ✓ کاهش تولید خودروسازان به علت عدم تأمین برخی قطعات و خروج خودروسازان خارجی
- ✓ فشارهای وارده جهت کاهش تعرفه های واردات تایرهای سواری به کشور
- ✓ افزایش حساسیت خودروساز و بازار به کیفیت تایرها و امکان الزامی شدن استاندارد R 117 در سطح ملی
- ✓ لزوم ارتقای کیفیت تایرهای تولیدی برای صادرات تا سطح استاندارد روز SWR اروپا
- ✓ ضعف ارتباطات بین المللی به دلیل شرایط کشور و عدم امکان تعامل مناسب برای اخذ فناوریهای جدید تولید

- ✓ ممنوعیت صادرات تایر تا اطلاع ثانوی و ریسک از دست رفتن مشتریان صادراتی
- ✓ محدودیت تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه
- ✓ افزایش رقابت در گروه تایرهای سواری رادیال با افزایش تولید داخلی
- ✓ افزایش هزینه های تولید و توزیع ناشی از تورم و نرخ ارز
- ✓ عدم افزایش متناسب قیمت محصولات تایر در سازمان حمایت از مصرف کنندگان به تناسب افزایش هزینه ها ، تورم و نرخ ارز مواد اولیه
- ✓ عدم توسعه شبکه توزیع متناسب با شرایط رقابتی آینده
- ✓ افزایش شدید قیمت مواد اولیه و قطعات داخلی و خارجی و دشواری تامین آن
- ✓ امکان عدم استمرار تولید به دلیل مشکلات موجود در تخصیص و انتقال ارز جهت تامین مواد اولیه
- ✓ اجرایی شدن قانون REACH در صنعت تایر سازی جهانی و متعاقب آن بالا رفتن هزینه ها برای شرکتهای تایر سازی

### 🔗 موضوعات تاثیرگذار بر عملیات جاری و آتی شرکت :

مواردی که بر فعالیت شرکت در گذشته و آینده تاثیرگذار هستند عبارتند از:

- ✓ افزایش نرخ ارز
- ✓ افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از افزایش نرخ ارز
- ✓ کاهش نرخ تعرفه واردات تایر رادیال سواری
- ✓ استانداردهای بین المللی و منطقه ای
- ✓ اجرای طرح توسعه ۱۰,۷۷۷ تن تایر رادیال کامیونت و وانتی
- ✓ عدم امکان اخذ دانش فنی از کشورهای خارجی
- ✓ ممنوعیت صادرات
- ✓ تکاپوی نوآوری در سازمان و توان امکان ساخت ماشین آلات ؛طراحی و ساخت انواع تایرهای نسل جدید

### 🔗 اهداف و راهبرد شرکت کویر تایر:

شرکت کویر تایر همواره سعی بر این داشته است تا با برنامه ریزی بلندمدت، اهداف خود را شناسایی کرده و برای نیل به این اهداف، برنامه ریزیهای عملیاتی لازم را انجام دهد. براین اساس راهبردهای این شرکت همواره با مطالعات دقیق محیط های داخل و خارج

#### بیانیه مأموریت شرکت

طراحی و تولید انواع تایرهای سواری و وانتی و یاری- اتوبوسی رادیال با استفاده از تکنولوژی روز دنیا به منظور تامین الزامات شرکت های خودروساز داخلی و مصرف کنندگان تایر در صنعت حمل و نقل درون / بیرون شهری و ارائه خدمات پس از فروش به کلیه خریداران و مصرف کنندگان با تأکید بر خلاقیت و نوآوری سرمایه-ها و منابع انسانی سازمان، استفاده از تجربیات، مهارت ها و دانش فنی موجود سازمان و کسب و بومی سازی تکنولوژی های پیشرفته صنعت تایر جهان، حضور موثر در بازارهای منطقه و تامین الزامات ذینفعان و

سودآوری شرکت

سازمان تدوین شده و سپس در سراسر سازمان جاری میگردند. در ادامه چشم انداز، ماموریت، ارزشها، اهداف و راهبردهای شرکت ارائه شده است.

### بیانیه چشم انداز شرکت

- انتخاب اول شرکت‌های خودروساز داخلی برای تأمین تایرهای تجهیز (OE) و سایر مشتریان برای تأمین تایرهای تعویضی
- حضور مقتدرانه در بازارهای منطقه

### ارزش های شرکت

- تأکید بر نوآوری و بهبود مستمر
- تأکید بر برقراری ارتباط با ذینفعان بر اساس درک و احترام متقابل، مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی برای حمایت از منافع ایشان
- شکوفایی سرمایه‌های انسانی و ترویج کار تیمی
- حفاظت از محیط زیست

### اهداف استراتژیک و کلان شرکت

هدف	شرح
کسب سهم بازار از تایرهای خودروهای جدید تولیدی کشور	طراحی و تولید تایرهای جدید منطبق با نیازهای کیفی و فنی خودروهای جدید
نوع بخشی به گروه محصولات و دستیابی به ظرفیت اقتصادی بهینه	کاهش اثرات نوسانات فصلی بازار یک گروه تأیر بر چرخش امور اقتصادی تولید و کسب بازارهای جدید و سود بیشتر
افزایش سهم از بازار تایرهای تعویضی	ارتقای سود و کاهش دوره وصول وجوه ناشی از فروش و افزایش قدرت چانه زنی با خودروسازان
جذب سرمایه خارجی	دستیابی به شبکه‌های جهانی توزیع تایر و حمایت‌های فناورانه
یومی کردن حداکثری تکنولوژی	کاهش اثرات تحریم‌ها و نقش آفرینی در روند توسعه علمی و فنی کشور
کاهش قیمت تمام شده	افزایش رقابت‌پذیری محصولات و سودآوری شرکت
کاهش اتکاء به تولید کنندگان خارجی	کاهش وابستگی ارزی و صدمات ناشی از آن
حفظ سهم بازار تایرهای تجهیز	حفظ جایگاه در صنعت خودرو با توجه به روند افزایشی تولید و استفاده از خودرو
ارتقای استانداردهای کیفی	افزایش رضایت مشتریان، تثبیت بازار، افزایش توان رقابتی در بازارهای خارجی
ایفای تعهدات اجتماعی	ایجاد رضایت‌مندی در ذینفعان شامل مردم و سازمان‌های استان خراسان جنوبی و نیز در سطح کشور از فعالیت‌های سازمان و نقش آفرینی در توسعه ملی

## ۴ شایستگی های سازمان در رقابت داخلی :

- شش شایستگی محوری و رکورد منحصر به فرد که شرکت کویرتایر را از سایر تایرسازان داخلی متمایز مینمایند و موفقیت آن را در حیطه رقابت در بازار داخلی تضمین میکنند عبارتند :
- ۱) روند شکل یابی منحصر به فرد و با شعار جمع آوری منابع اندکی و انجام کارهای بزرگ
  - ۲) پیشتاز تکنولوژی استیل بلت در کشور و توانایی اتخاذ تصمیمات به هنگام در عرصه صنعت تایر
  - ۳) اولین تولید کننده تایر سبز در کشور با اتکا به توان نیروهای متخصص شرکت در حوزه طراحی و تکنولوژی
  - ۴) اولین سازنده پرس پخت در کشور به کمک نیروهای باتجربه شرکت که امکان طراحی و ساخت انواع ماشین آلات مختلف در صنعت تایر را به منصفه ظهور رسانده اند.
  - ۵) طراحی و خودکفایی تکنولوژیکی تولیدتایرهای SUV, CUV اولین بار در کشور با توان نیروهای با تجربه شرکت که منجر به تکاپوی انواع نوآوری ها در شرکت شده اند تا در آینده صنعت تایر شاهد نوآوری های دیگری هم باشد .
  - ۶) دارنده رتبه نخست در صفره جویی انرژی با توان مدیریتی ؛ فرهنگ سازمانی و نوآوری در فرایندها

## ۵ برخی از افتخارات شرکت طی دو سال اخیر:

دیدار مقام معظم رهبری از غرفه کویر تایر در نمایشگاه کالای ایرانی
واحد نمونه ارزش آفرین صنعتی و اقتصادی از سوی معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت
انتخاب کویر تایر به عنوان واحد نمونه صنعتی و اقتصادی کشور از سومین کنگره سراسری برند ملی اقتدار
دریافت تندیس ولوح تقدیر واحد نمونه استان از اداره کل استاندارد خراسان جنوبی
اهدای لوح تقدیر از سوی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل منطقه آزاد قشم جهت حضور در دهمین نمایشگاه فرصتهای سرمایه گذاری کشور
دریافت لوح از مشاور وزیر و رئیس ستاد خیرین وزارت علوم
دریافت لوح از معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور به مناسبت روز حمل و نقل
دریافت لوح رزین و گواهینامه نوآوری محصول برتر ایرانی از جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی
انتخاب مدیر انرژی شرکت به عنوان مدیر برتر انرژی کشور و اهداء لوح تقدیر به ایشان
دریافت گواهینامه انطباق سیستم محیط زیست شرکت با استانداردهای بین المللی
دریافت گواهینامه انطباق سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای با استاندارد بین المللی
دریافت لوح سیمین صنعت سبز کشور در سال ۹۶ از سوی کمیته انتخاب صنعت و خدمات سبز
دریافت لوح تقدیر از وزیر نیرو در همایش ملی سازگاری با کم آبی به عنوان واحد برتر در زمینه سازگاری با کم آبی در تیرماه ۹۸
قدردانی و اهدای لوح تقدیر از سوی وزارت کار در راستای تشکیل و تقویت شورای اسلامی کار

## کلیاتی درباره شرکت

### تاریخچه

شرکت کویرتایر در تاریخ ۱۳۶۶/۱۲/۲۲ با نام شرکت لاستیک سازی بیرجند (سهامی خاص) با سرمایه اولیه یک میلیون ریال تأسیس و تحت شماره ۶۹۳۰۰ در اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسید.

برابر تصمیم مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۷/۶/۱۵، نام شرکت به شرکت کویرتایر، (سهامی خاص) تغییر یافت و در تاریخ ۱۳۶۹/۴/۳ نیز بنا به تصمیم مجمع عمومی عادی، مرکز اصلی شرکت در شهرستان "بیرجند" تعیین شد و تحت شماره ۳۰۷ نزد اداره ثبت شرکت های شهرستان بیرجند به ثبت رسید.

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۱/۷/۲۱، مرکز اصلی شرکت به تهران منتقل و در اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران مجدداً به شماره ۶۹۳۰۰ به ثبت رسید.

بر اساس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۲/۳/۳۱، آغاز سال مالی از ابتدای فروردین ماه به ابتدای دی ماه تغییر یافت. به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۳/۱/۲۵ صاحبان سهام، نوع شرکت از «سهامی خاص» به «سهامی عام» تغییر یافت و اساسنامه جدیدی جایگزین اساسنامه قبلی شد.

هدف از تأسیس شرکت کویرتایر، احداث کارخانه تولید انواع تایر خودرو و فرآورده های وابسته به صنعت تایر می باشد. عملیات اجرایی احداث کارخانه بر اساس موافقت اصولی شماره ۶۳۹۳۳۲ صادره از وزارت صنایع وقت، از نیمه دوم سال ۱۳۷۰ در زمینی به مساحت ۱۱۲ هکتار در شهرستان بیرجند آغاز گردید و در نهایت پروژه تولید تایر، تیوب، فلپ با ظرفیت ۲۵،۵۰۰ تن در نوزدهم مهرماه ۱۳۷۷ با تولید تایر های (بایاس) افتتاح شد و خط تولید تایرهای رادیال سواری استیل بلت نیز در سال ۱۳۷۹ به بهره برداری رسید. ظرفیت پروانه بهره برداری شرکت در حال حاضر برابر ۲۶،۶۳۹ تن انواع تایر و فلپ در سال می باشد که با تلاش و همت مدیران، کارشناسان و کارکنان سخت کوش این مجموعه تولید سال های اخیر آن با راندمان حدود ۹۶ درصد ظرفیت قابل دسترس سالیانه، صورت گرفته است.

موضوع فعالیت:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه به شرح زیر می باشد:

الف: موضوعات اصلی

- ۱) احداث هرگونه کارخانه در زمینه های تولید و پردازش هر نوع لاستیک و سایر فرآورده های صنایع لاستیک.
- ۲) انجام معاملات بازرگانی داخلی و خارجی در زمینه مواد اولیه و ماشین آلات و تجهیزات صنایع لاستیکی.
- ۳) انجام خرید و فروش کلیه فعالیت های تجاری و خدمات در زمینه های فوق و هر گونه فعالیت مجاز تجاری.

### ب: موضوعات فرعی

انجام هرگونه فعالیت در زمینه ارائه خدمات مدیریتی، کسب و انتقال دانش فنی و ساخت تجهیزات کارخانجات و ماشین آلات موضوعه، اخذ و ارائه تسهیلات به منظور انجام موضوع فعالیت ها از بانکها و مؤسسات داخلی و خارجی، خرید و فروش هرگونه سهام و سایر اوراق بهادار داخلی و خارجی و مشارکت و سرمایه گذاری در سایر شرکت ها و مؤسسات.

### ۳ سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ یک میلیون ریال (شامل تعداد ده سهم، به ارزش اسمی هر سهم صد هزار ریال) بوده که طی ۲۳ مرحله به شرح زیر به مبلغ ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل تعداد ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۹/۳۰، افزایش یافته است.

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه <sup>۱</sup>
۶۶/۱۲/۲۲	---	۱	آورده نقدی شرکاء
۶۷/۰۶/۰۵	۹۰۰	۱۰	آورده نقدی شرکاء
۶۸/۱۰/۰۲	۱۹۰۰	۲۰۰	آورده نقدی شرکاء
۶۹/۰۴/۱۷	۶۰۰	۱,۴۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۰/۰۴/۱۵	۵۰	۲,۱۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۰/۰۹/۱۳	۱۴۳/۵۲	۵,۱۱۴	آورده نقدی شرکاء
۷۱/۰۲/۲۳	۲۳/۱۹	۶,۳۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۱/۱۲/۲۳	۴/۷۶	۶,۶۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۳/۰۴/۲۸	۲۲/۷۳	۸,۱۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۳/۰۷/۰۷	۲۳/۴۶	۱۰,۰۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۴/۰۴/۳۱	۵۶/۸۶	۱۵,۶۸۶/۳	آورده نقدی شرکاء
۷۴/۰۷/۰۵	۲۷/۵۸	۲۰,۰۱۲/۸۳	آورده نقدی شرکاء
۷۴/۱۱/۱۸	۲۳/۵۲	۲۴,۷۱۹/۱۴	آورده نقدی شرکاء
۷۵/۰۲/۰۴	۱۶/۰۲	۲۸,۶۷۹/۹۴	آورده نقدی شرکاء
۷۵/۰۳/۲۰	۴/۶۰	۳۰,۰۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۵/۰۵/۱۰	۲۳/۳۳	۴۰,۰۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۵/۰۸/۰۵	۱۰/۸۳	۴۴,۳۳۰	آورده نقدی شرکاء
۷۵/۱۱/۰۳	۴۶/۶۳	۶۵,۰۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۶/۰۹/۰۵	۱۵/۳۸	۷۵,۰۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۶/۱۰/۲۹	۲۶/۶۷	۹۵,۰۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۹/۰۶/۲۶	۵۰/۰۰	۱۴۲,۵۰۰	آورده نقدی شرکاء
۸۱/۱۱/۱۶	۴۰/۳۵	۲۰۰,۰۰۰	آورده نقدی شرکاء
۹۵/۰۴/۲۷	۲۵۰	۷۰۰,۰۰۰	آورده نقدی ومطالبات

<sup>۱</sup> محل افزایش سرمایه می تواند متشکل از مطالبات و آورده نقدی، اندوخته طرح و توسعه (سهم جایزه)، سود انباشته، صرف سهام و مانده

لیست سهامدار عمده شرکت در پایان سال مالی ۱۳۹۸ و تاریخ تایید گزارش

ردیف	نام سهامدار	۱۳۹۸/۰۹/۳۰		تاریخ تایید گزارش	
		درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام
۱	شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	٪۶۷٫۶۷	۴۷۳٫۷۱۵٫۱۸۷	٪۷۰٫۴۴	۴۹۳٫۰۶۵٫۱۸۷
۲	شرکت سرمایه گذاری اعتضاد غدیر	٪۴٫۵۵	۳۱۸۵۹٫۶۷۴	۱۲٫۵۴	۸۷٫۷۶۶٫۳۸۱
۳	شرکت سرمایه گذاری توسعه گوهران امید	٪۰٫۰۰۱	۵٫۰۰۰	٪۰٫۶۴	۴٫۵۰۰٫۰۰۱
۴	شرکت آینده اندیش نگر	٪۰٫۰۰۱	۳٫۶۷۵	۰٫۰۰	۳٫۶۷۵
۵	شرکت سرمایه گذاری ساختمانی سپه	٪۰٫۰۰۱	۳٫۶۷۵	۰٫۰۰	۳٫۶۷۵
۶	سایر سهامداران (۱۰۴۷۰ نفر شامل اشخاص حقیقی و حقوقی)	٪۲۷٫۷۷	۱۹۴٫۴۱۲٫۷۸۹	٪۱۶٫۳۸	۱۱۴٫۶۶۱٫۰۸۱
	جمع	٪۱۰۰	۷۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰	٪۱۰۰	۷۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰

④ شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

شرکت در تاریخ ۱۳۸۸/۵/۱۸ در فرا بورس و در گروه پلاستیک و لاستیک با نماد «پکویر» ثبت شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۸۸/۷/۱۶ مورد معامله قرار گرفته است و در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۷ شرکت به عضویت تابلوی اصلی بورس درآمد و اولین معامله سهام شرکت نیز در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۷ انجام گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۱۰ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

پایان سال مالی							
سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	روزهای باز بودن	روزهای معاملاتی	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت هر سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۳۸۸/۹/۳۰	۲۱٫۸۳۵٫۸۶۴	۴۷٫۱۴۳	۵۷	۵۷	۳۶۵٫۶۰۰	۱٫۸۲۸	۲۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰
۱۳۸۹/۹/۳۰	۲۶٫۲۰۱٫۳۶۲	۵۲٫۹۳۵	۲۳۵	۲۰۴	۴۰۵٫۰۰۰	۲٫۰۲۵	۲۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰
۱۳۹۰/۹/۳۰	۳۷٫۷۶۷٫۵۰۰	۶۲٫۸۱۵	۲۲۳	۲۲۹	۳۳۳٫۰۰۰	۱٫۶۶۵	۲۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰
۱۳۹۱/۹/۳۰	۸۵٫۴۴۲٫۹۲۷	۱۷۲٫۰۶۵	۲۰۹	۲۰۶	۵۲۲٫۸۰۰	۲٫۶۱۴	۲۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰
۱۳۹۲/۹/۳۰	۹۵٫۴۳۵٫۶۲۲	۹۳۳٫۵۸۷	۱۶۵	۱۶۵	۳٫۳۱۴٫۴۰۰	۱۶٫۵۷۲	۲۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰

۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۲۳۶	۳,۸۴۷,۲۰۰	۲۰۵	۲۴۰	۶۶۱,۵۸۳	۴۱,۱۹۴,۷۵۶	۱۳۹۳/۹/۳۰
۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۷۹۶	۱,۱۵۹,۲۰۰	۲۱۹	۲۴۴	۱۷۱,۶۷۴	۱۳,۵۴۴,۰۳۲	۱۳۹۴/۹/۳۰
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۱۶	۲,۸۱۱,۲۰۰	۲۲۸	۲۴۲	۱۲۳,۶۴۷	۳۰,۷۲۶,۶۴۵	۱۳۹۵/۹/۳۰
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۴۰۰	۲,۳۴۰,۸۰۰	۲۲۷	۲۴۵	۴۱۷,۱۹۰	۹۹,۲۶۱,۸۵۹	۱۳۹۶/۹/۳۰
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۹۰۰	۲,۷۳۰,۰۰۰	۲۳۳	۲۴۲	۳۷۳,۳۱۹	۹۸,۳۰۴,۷۲۴	۱۳۹۷/۰۹/۳۰
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۴۳۴	۸,۷۰۳,۸۰۰	۲۲۵	۲۳۱	۴,۷۵۴,۰۵۰	۶۰۸,۵۴۷,۳۷۷	۱۳۹۸/۰۹/۳۰



نام شرکت	اخذین ثبت	نام شرکت	اخذین ثبت	نام شرکت	اخذین ثبت	نام شرکت	اخذین ثبت
شرکت تجارت	۱۸۲۸	شرکت سرمایه	۱۸۴	شرکت سرمایه	۷۵	شرکت سرمایه	۷۵
شرکت سرمایه	۱۵۲۹۹	شرکت سرمایه	۲۳۱۹	شرکت سرمایه	۱۲۹	شرکت سرمایه	۵۹۲
شرکت سرمایه	۱۷۲۰	شرکت سرمایه	۱۸۰۷	شرکت سرمایه	۱۲۴۴	شرکت سرمایه	۲
شرکت سرمایه	۴۳۸۸	شرکت سرمایه	۲۱۷۸	شرکت سرمایه	۲۱۷۸	شرکت سرمایه	۲
شرکت سرمایه	۵۹۰۰	شرکت سرمایه	۱۵۴۲۶	شرکت سرمایه	۵۹۴	شرکت سرمایه	۲۲
شرکت سرمایه	۱۸۳۸	شرکت سرمایه	۲۴۴۴	شرکت سرمایه	۵۵	شرکت سرمایه	۲۱
شرکت سرمایه	۲۲۲۵	شرکت سرمایه	۸۱۲۲	شرکت سرمایه	۲۲۹	شرکت سرمایه	۵۲
شرکت سرمایه	۲۹۱۰	شرکت سرمایه	۲۷۲۸	شرکت سرمایه	۲۵۸	شرکت سرمایه	۱۶
شرکت سرمایه	۲۱۴۰	شرکت سرمایه	۱۲۳۵	شرکت سرمایه	۷۵	شرکت سرمایه	۱۲۲
شرکت سرمایه	۲۴۴۴	شرکت سرمایه	۱۲۳۵	شرکت سرمایه	۷۵	شرکت سرمایه	۱۲۲
شرکت سرمایه	۹۲/۸/۹	شرکت سرمایه	۱۱	شرکت سرمایه	۵۸	شرکت سرمایه	۱۱

Printed 30 Jun 2018 11:40:36

وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت

شرح اقلام جدول پیش بینی درآمد هر سهم	اولین پیش بینی درآمد هر سهم (میلیون ریال)	آخرین پیش بینی درآمد هر سهم (میلیون ریال) پیش نیدن	عملکرد واقعی سال مالی منتهی به ۹۸/۰۹/۳۰
فروش	۵,۶۸۵,۶۴۸	۵,۳۳۹,۲۳۴	۴,۷۹۴,۴۰۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۴,۸۶۰,۶۸۹)	(۴,۶۷۰,۰۶۹)	(۳,۹۷۵,۰۱۰)
سود (زیان) ناخالص	۸۲۴,۹۵۹	۶۶۸,۱۶۵	۸۱۹,۳۹۰
هزینه های اداری و فروش	(۴۰۷,۹۱۷)	(۳۶۵,۴۱۴)	(۳۹۴,۳۹۱)
خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۰	۴۵	(۱۲۱,۷۶۵)
سود (زیان) عملیاتی	۴۱۷,۰۴۲	۳۰۳,۷۹۶	۳۰۳,۲۳۴
هزینه های مالی	(۶۷,۵۰۰)	(۱۱۳,۵۶۲)	(۱۵۱,۱۳۳)
درآمد (هزینه) های غیر عملیاتی	۲۲,۰۰۰	۲۴,۹۲۳	۱۲۸,۹۲۰
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۳۷۱,۵۴۲	۲۱۵,۱۵۷	۲۸۱,۰۲۱
مالیات	(۷۸,۶۴۷)	(۴۲,۷۹۲)	(۴۶,۱۲۴)
سود ویژه بعد از کسر مالیات	۲۹۲,۸۹۵	۱۷۲,۳۶۵	۲۳۴,۸۹۷
سود هر سهم EPS (ریال)	۴۱۸	۲۴۶	۳۳۶

اطلاعات نماد معاملاتی شرکت	سال مالی ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	سال مالی ۱۳۹۷/۰۹/۳۰
تعداد روزهای باز بودن نماد	۲۳۱	۲۴۲
تعداد روزهای بسته بوده نماد با احتساب تعطیلات	۱۳۴	۱۲۳
تعداد روزهای مثبت در ۱۲ ماه گذشته	۱۳۱	۱۰۸
تعداد روزهای منفی در ۱۲ ماه گذشته	۱۰۳	۱۱۹
رتبه حجم معاملات در ۱۲ ماه گذشته	۲۷۱	۲۹۷

## جایگاه شرکت در صنعت

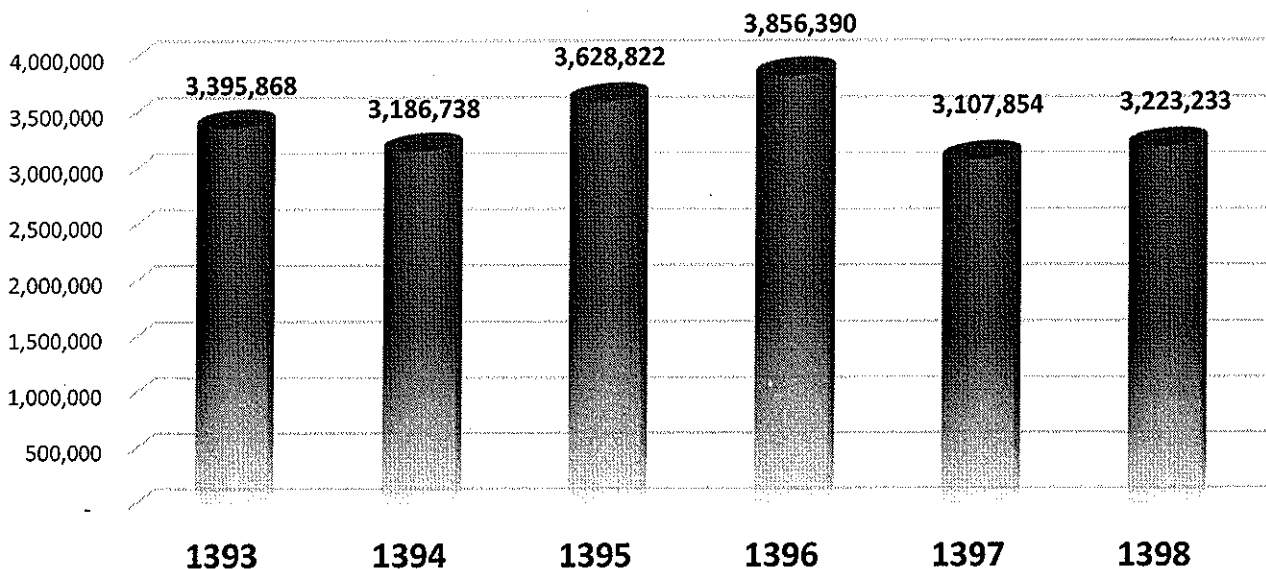
### درآمد عملیاتی شرکت :

میزان رشد فروش ریالی شرکت به بازار در سال جاری نسبت به سال مالی قبل برابر ۷۴۶/۴ درصد می باشد که اهم دلایل آن عبارت است از افزایش نرخ فروش محصولات با حاشیه سود بالاتر، توزیع پراکندگی فروش در تمام نقاط کشور، کاهش سهم فروش به خودروساز به دلیل دوره وصول مطالبات بالا و انجام تبلیغات گسترده جهت ارتقاء و شناخت برند شرکت در سطح کشوری باشد. شرکت در بین سایر شرکت های فعال در این صنعت با میزان فروش معادل ۴،۷۹۴،۴۰۰ میلیون ریال در رده دوم از جایگاه سهم بازار تایر های رادیال قرار دارد. همچنین سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی (تعویضی) و خودرو سازان (تجهیزی) به شرح زیر است:

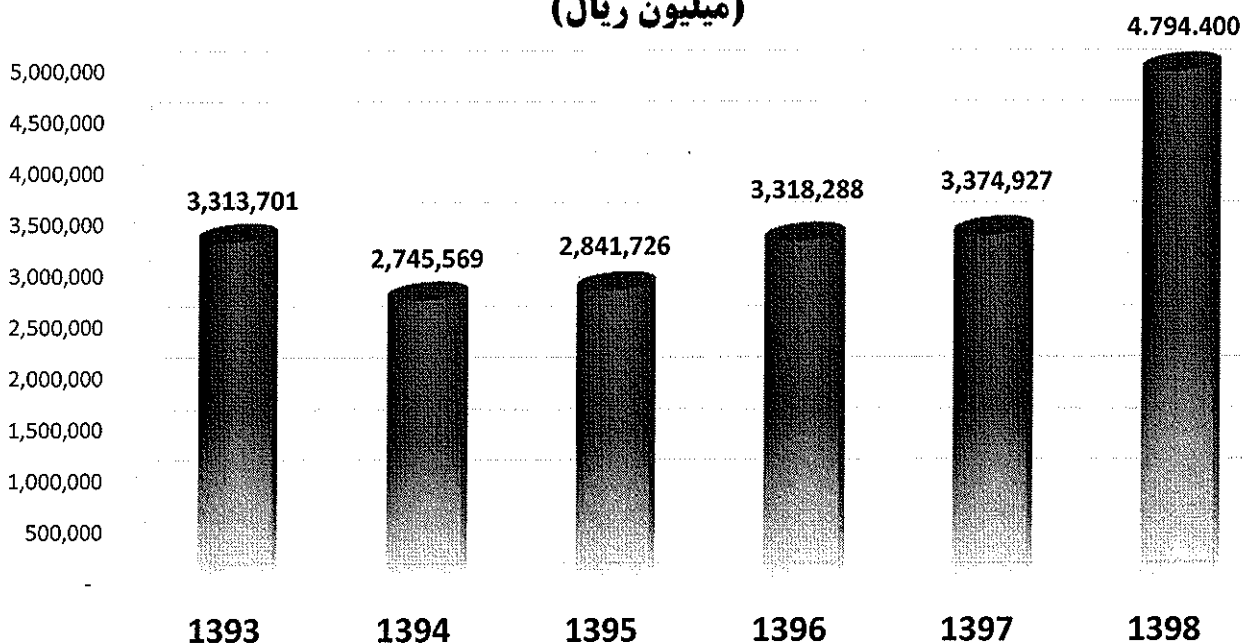
### فروش و صادرات در سال مالی و مدت مشابه سال قبل

نوع محصول	فروش سال مالی ۱۳۹۸				فروش سال مالی ۱۳۹۷			
	فروش کل (میلیون ریال)	فروش OE به خودروسازان (میلیون ریال)	فروش RT به نمایندگان (میلیون ریال)	صادرات (میلیون ریال)	فروش کل (میلیون ریال)	فروش OE به خودروسازان (میلیون ریال)	فروش RT به نمایندگان (میلیون ریال)	صادرات (میلیون ریال)
تایر	۴،۷۹۶،۵۰۲	۴۲۷،۶۳۰	۴،۳۶۸،۸۷۲	۰	۳،۲۴۳،۱۵۰	۱،۳۴۴،۴۱۶	۱،۸۹۸،۷۳۴	۲۸،۵۳۱
نوار	۵۱،۲۵۸	۰	۵۱،۲۵۸	۰	۳۱،۷۷۸	-	۳۱،۷۷۸	-
جمع ناخالص	۴،۸۴۷،۷۶۰	۴۲۷،۶۳۰	۴،۴۲۰،۱۳۰	۰	۳،۲۷۴،۹۲۷	۱،۳۴۴،۴۱۶	۱،۹۷۵،۲۹۶	۲۸،۵۳۱
تخفیفات و برگشت از فروش	۵۳،۳۶۰	۱۴،۴۴۶	۳۸،۹۱۴	۰	۴۴،۱۷۶	۱،۳۹۴	۴۲،۷۸۲	-
جمع خالص	۴،۷۹۴،۴۰۰	۴۱۳،۱۸۴	۴،۳۸۱،۲۱۶	۰	۳،۲۳۰،۷۵۱	۱،۳۳۰،۰۲۲	۱،۹۳۲،۵۱۴	۲۸،۵۳۱
درصد نسبت به فروش کل	٪۱۰۰	٪۸،۵	٪۹۱،۵	۰	٪۱۰۰	٪۴۱	٪۵۹	-

### روند فروش محصولات شرکت طی ۶ سال مالی اخیر (حلقه تایر)



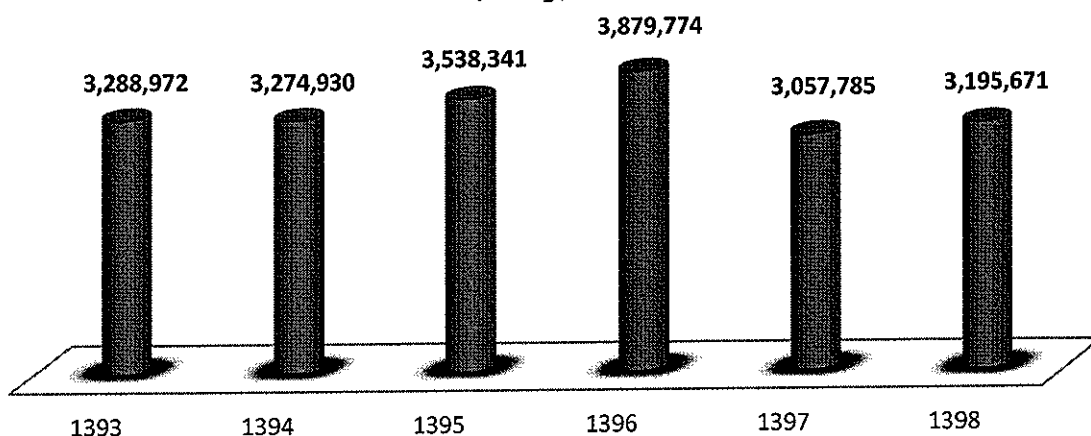
### روند فروش محصولات شرکت طی ۶ سال مالی اخیر (میلیون ریال)



تولید در سال مالی مورد گزارش و سال مالی قبل

سال مالی ۱۳۹۷		سال مالی ۱۳۹۸		محصول
وزن (کیلوگرم)	تعداد (حلقه)	وزن (کیلوگرم)	تعداد (حلقه)	
۱۹,۶۷۸,۵۹۷	۲,۸۶۰,۱۳۴	۲۰,۷۲۶,۶۰۷	۲,۹۹۶,۳۳۰	تایر رادیال سواری
-	-	۰	۰	تایر وانتی
۳۶۰,۴۸۷	۱۹۷,۶۵۱	۳۱۳,۲۱۵	۱۹۹,۳۴۱	فلپ
۲۰,۰۳۹,۰۸۴	۳,۰۵۷,۷۸۵	۲۱,۰۳۹,۸۲۲	۳,۱۹۵,۶۷۱	جمع کل

روند تولید محصولات شرکت طی ۶ سال مالی اخیر  
(تعداد بر حسب حلقه)



روند تولید محصولات شرکت طی ۶ سال مالی اخیر  
(وزن بر حسب تن)

