



کاویر تایر

گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه

برای سال مالی منتهی به
۱۳۹۹/۰۹/۳۰





سال ۹۸ را ما به عنوان سال «رونق تولید» معرفی کردیم و من به ملت عزیز ایران عرض می‌کنم از این شعار استقبال شد، در عمل؛ حالا در آغاز کار، صاحب‌نظران استقبال کردند، گفتند تولید نقطه‌ی اصلی است اما در عمل هم استقبال شد. طبق گزارش‌های موثقی که در اختیار بنده هست، تولید کشور حرکتی پیدا کرد؛ برخی از کارخانه‌هایی که راکد شده بودند و تعطیل شده بودند، به کار برگشتند؛ بعضی که زیر ظرفیت کار می‌کردند، ظرفیت خوبی پیدا کردند؛ شرکت‌های دانش‌بنیان وارد میدان شدند؛ دستگاه‌های مختلف تلاش کردند و کار کردند، تولید حرکتی پیدا کرد، یک کاری انجام گرفت. مسئله‌ی پژوهش که سرچشمه‌ی تولید، پژوهش و تحقیق است- در کشور به طور جدی در این سال انجام گرفت که ما نمونه‌هایش را دیدیم. خب، این کارها شده است در کشور، این جور نیست که کار نشده باشد، لکن آنچه من می‌خواهم بگویم این است که این کاری که تا حالا شده شاید حتی یک‌دهم آن چیزی که برای کشور احتیاج است نباشد. البته من «یک‌دهم» را از روی آمار دقیق نمی‌گویم، بلکه حدس می‌زنم «یک‌دهم»؛ یعنی شاید واقعاً ده برابر این، کار باید انجام بگیرد؛ چه کار تحقیقی، چه کار تولیدی، چه کارهای گوناگون از همین قبیل، تا رونق تولید در زندگی مردم اثر خودش را نشان بدهد. در سال ۹۸ تولید تکان خورد، حرکت کرد و راه افتاد تا یک حدودی، لکن اثری در زندگی مردم از آن محسوس نشد. ما بایستی تولید را به جایی برسانیم که در زندگی مردم اثر بگذارد.

سال گذشته گفتیم «رونق تولید»، امسال بنده عرض می‌کنم «جهش تولید»؛ امسال سال جهش تولید است. این شد شعار امسال؛ کسانی که دست‌اندر کار هستند جوری عمل کنند که تولید ان‌شاءالله جهش پیدا کند و یک تغییر محسوسی در زندگی مردم ان‌شاءالله به وجود بیاورد. البته این احتیاج به برنامه‌ریزی دارد؛ سازمان برنامه به نحوی، مجلس شورا و مرکز تحقیقاتش به نحوی، قوه‌ی قضائیه به نحوی. قوه‌ی قضائیه هم نقش دارد، مجموعه‌های دانش‌بنیان به نحوی. مجموعه‌های جوان و مبتکر بحمدالله در کشور زیادند و بنده در طول امسال (سال ۹۸-) و سال قبل، با تعدادی از اینها نشست‌های بسیار خوب و مفیدی داشتم، آنها را از نزدیک دیدم، حرف‌هایشان را از نزدیک شنفتم؛ جوانهای علاقه‌مند به کار و پای کار و پُرامید و پُرنیرو و پُرانگیزه و پُر استعداد و ابتکار. اینها بحمدالله هستند؛ اینها باید همه در برنامه‌ریزی‌ها شرکت کنند و این کار با برنامه‌ریزی ان‌شاءالله پیش برود.

فهرست مطالب گزارش

شماره صفحه	
۵	پیش گفتار
۶	مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت کویرتایر (سهامی عام)
۸	چشم انداز اقتصاد ایران و جهان در سال ۲۰۲۰
۹	صنعت خودرو
۱۱	مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت لاستیک
۱۲	صنعت تایر در ایران
۱۳	ریسک‌های حاکم بر بازار تایر
۱۴	جایگاه شرکت کویرتایر در صنعت تایر
۱۴	پیام هیئت مدیره
۱۶	کلیات درباره شرکت
۱۷	سرمایه و ترکیب سهامداران
۱۸	شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
۲۱	محیط حقوقی شرکت
۲۱	منابع تامین تکنولوژی
۲۲	منابع تامین ماشین آلات
۲۴	موضوعات تاثیرگذار بر عملیات جاری و آتی شرکت
۲۴	ارکان جهت ساز در شرکت کویرتایر
۲۶	چشم انداز شرکت کویرتایر
۲۷	شایستگی‌های سازمان در رقابت داخلی
۲۹	اهم افتخارات شرکت
۳۰	درآمد عملیاتی شرکت
۳۴	مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری
۳۸	اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت
۳۹	نظام راهبری شرکت
۴۰	ساختار حاکمیتی شرکت کویرتایر و کمیته تخصصی هیات مدیره
۴۱	گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

۴۴	شناسایی و تقسیم بندی ذینفعان شرکت
۴۵	عملکرد اجتماعی و روابط عمومی شرکت
۴۵	وضعیت مصرف انرژی در شرکت
۴۸	فعالیت‌های مربوط به اداره فروش
۵۰	اهم پیگیری‌های حقوقی
۵۰	فعالیت‌های مربوط به اداره تضمین کیفیت و تعالی سازمانی
۵۲	فعالیت‌های حوزه تولید
۵۴	فعالیت‌های توسعه منابع انسانی شرکت
۵۵	آموزش در شرکت کویرتایر
۵۹	اطلاعات نیروی انسانی
۶۱	نظام پیشنهادات و مشارکت کارکنان
۶۲	فعالیت‌های واحد ایمنی و بهداشت HSEE
۵۶	دستاوردهای شرکت در زمینه HSEE
۶۷	فعالیت‌های واحد فناوری اطلاعات و شبکه
۶۹	اهم فعالیت‌های اداره تکنولوژی و تحقیقات
۷۱	اهم فعالیت‌های بخش ساخت و نصب ماشین آلات
۷۱	پروژه‌های مطالعاتی و طرح توسعه شرکت
۷۲	اهم فعالیت‌های حوزه انبار
۷۲	اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع
۷۳	پیشنهاد هیئت مدیره جهت تقسیم سود
۷۳	برنامه های آینده شرکت
۷۵	اطلاعات تماس با شرکت

پیش گفتار

وجود اطلاعات مالی شفاف یکی از الزامات کارایی بازار سرمایه است. اگرچه اطلاعات مالی مندرج در صورت‌های مالی به عنوان یکی از منابع عمده اطلاعات مالی برای بازار سرمایه تلقی می‌شود، ولی گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام می‌تواند اطلاعات با اهمیتی را در تکمیل اطلاعات مندرج در صورت‌های مالی فراهم آورد. از طرف دیگر گزارش هیئت مدیره به مجمع می‌تواند به عنوان فرصتی برای هیئت مدیره در جهت اطلاع‌رسانی در خصوص جنبه‌های مهم عملکرد خود به سهامداران محترم باشد. طبق ماده ۲۳۲ قانون تجارت (مصوب ۱۳۴۷) "هیئت مدیره شرکت باید پس از انقضای سال مالی صورت دارایی و دیون شرکت را در پایان سال و همچنین ترازنامه و حساب عملکرد و حساب سود و زیان شرکت را به ضمیمه گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت طی سال مالی مذکور تنظیم کند. اسناد مذکور در این ماده اقلاً حداکثر بیست روز قبل از تاریخ مجمع عمومی سالانه در اختیار بازرسان گذاشته شود.

همچنین بر اساس ماده ۴۱ قانون بازار اوراق بهادار، سازمان موظف است ناشران اوراق بهادار و کلیه تشکلهای فعال در بازار سرمایه را ملزم نماید تا براساس استانداردهای حسابداری و حسابرسی ملی کشور، اطلاعات جامع فعالیت خود را انتشار دهند. ضمن اینکه مطابق بند ۳ ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، «گزارش هیئت مدیره به مجامع» از جمله اطلاعاتی است که شرکتهای ثبت شده نزد سازمان، مکلف به ارائه آن طبق دستورالعمل اجرایی سازمان، می‌باشند.

با توجه به الزامات قانونی فوق و به جهت انعکاس دقیق مجموعه فعالیت شرکت و با عنایت به تنوع در محتوا و نوع اطلاعات منتشره در این گزارش ها، سازمان بورس و اوراق بهادار در چارچوب وظایف و اختیارات خود و به منظور تامین نیازهای اطلاعاتی سرمایه گذاران، تدوین گزارش نمونه "فعالیت و وضع عمومی شرکت" را در دستور کار خود قرار داده است. در تهیه این گزارش، به افشای حداقل اطلاعات ممکن در قالب سرفصل‌های تعیین شده تاکید و از پرداختن به اطلاعات مربوط به شرایط خاص خودداری گردیده است.

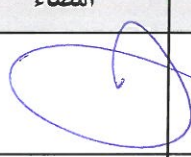
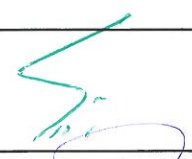


● مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت کویرتایر (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدین وسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۲ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
سید محمد حسین زینلی	شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	مدیر عامل و عضو موظف هیأت مدیره	
حسین صبوری کارخانه	شرکت خدمات آینده اندیش نگر	رئیس هیات مدیره (غیر موظف)	
محمد صادق نائبی	شرکت سرمایه گذاری ساختمانی سپه	نائب رئیس هیأت مدیره (موظف)	
محمد علی کریمی ابرقوئی	شرکت مدیریت توسعه گوهران امید	عضو هیأت مدیره (موظف)	



گزیده اطلاعات

جدول شماره ۱: گزیده اطلاعات شرکت کویرتایر

تجدید ارائه شده		۱۳۹۹	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۱۳۹۷	۱۳۹۸		
۳,۲۷۴,۹۲۷	۴,۷۹۴,۴۰۰	۱۰,۷۳۸,۳۳۰	درآمد خالص
۳۰۹,۲۸۸	۳۰۳,۲۳۴	۲,۸۸۷,۵۷۲	سود عملیاتی
۱۶,۴۹۵	۱۱۸,۹۳۱	۱۳۶,۴۸۳	درآمدهای غیرعملیاتی
۲۴۱,۵۳۵	۲۳۴,۸۹۷	۲,۰۵۱,۹۵۰	سود خالص - پس از کسر مالیات
۰	۰	۰	تعدیلات سنواتی
۶۴,۵۹۵	۸۴۵,۲۲۶	۷۰۹,۲۶۹	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):			
۴,۳۰۵,۰۱۷	۴,۵۳۴,۸۳۱	۱۲,۴۱۶,۰۳۷	جمع دارایی‌ها
۳,۲۳۲,۸۵۴	۳,۴۰۲,۷۷۱	۷,۳۹۵,۵۰۲	جمع بدهی‌ها
۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۲,۱۸۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱,۰۷۲,۱۶۳	۱,۱۳۲,۰۶۰	۴,۵۸۸,۷۴۸	جمع حقوق صاحبان سهام
ج) نرخ بازده (درصد):			
۷,۸٪	۶,۴٪	۲۳,۱٪	بازده دارایی (ROA)
۲۸٪	۲۵٪	۶۳٪	بازده سرمایه (ROE)
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۵۲۲	۴۱۸	۵۶۸	اولین پیش‌بینی سود هر سهم - (ریال)
۴۵۰	۲۴۶	۵۷۳	آخرین پیش‌بینی سود هر سهم - (ریال)
۳۴۵	۱۱۴	۱,۰۰۷	سود واقعی هر سهم - (ریال)
۲۵۰	۲۰۰	-	سود نقدی هر سهم - (ریال)
۳,۹۰۰	۱۴,۰۵۶	۱۴,۵۱۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - (ریال)
۱,۳۷۷	۱,۴۶۱	۲,۰۷۵	ارزش دفتری هر سهم - (ریال)
۱۴۴۸	۱۳۶۷	۱۲۷۰	تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

چشم‌انداز اقتصاد ایران و جهان در سال ۲۰۲۱:

جهان تکنولوژی در حالی پا به سال ۲۰۲۱ می‌گذارد که پیش‌بینی می‌شود اثرات کووید-۱۹ بر کل اقتصاد و صنعت تکنولوژی همچنان ادامه یابد. براساس پیش‌بینی‌های مجله Inc ادامه گسترش دورکاری و استفاده از ویدئوکنفرانس، توسعه بهداشت و درمان از راه دور، آموزش آنلاین و یادگیری مجازی از مهم‌ترین تحولات تکنولوژیک در سال جدید خواهد بود. کوچ دیجیتالی، انسان‌دوستی و اهداف توسعه پایدار، کلید واژه‌های محبوب و رایج سال ۲۰۲۱ خواهند بود و تغییرات ذیل از مهمترین پیش‌بینی‌ها در سال پیش‌رو می‌باشند:

- ✓ افزایش توسعه زیرساخت شبکه G5، کاربردها و خدمات
- ✓ رشد سریع هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و اتوماسیون صنعتی
- ✓ افزایش استفاده از تکنولوژی‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده
- ✓ ادامه رشد صنعت وسایل حمل‌ونقل کوچک و شخصی
- ✓ ادامه توسعه و رونق صنعت حمل‌ونقل خودران
- ✓ ادامه گسترش دورکاری و استفاده از ویدئوکنفرانس
- ✓ باقی ماندن تحویل و ارسال بدون تماس به‌عنوان یک عادت جدید
- ✓ شکوفایی بهداشت و درمان از راه دور
- ✓ آموزش آنلاین و یادگیری مجازی به‌عنوان بخشی از سیستم آموزشی

بر اساس گزارش بانک جهانی، پس از کاهش ۴,۳ درصدی اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۰، به دلیل شیوع ویروس کرونا که موجی از بیکاری و ورشکستگی و فقر میلیون‌ها نفر را سبب شد، جهان دوباره در سال ۲۰۲۱ رشد اقتصادی ۴ درصدی را به خود خواهد دید. در گزارش بانک جهانی تاکید شده که اثرات همه‌گیری ویروس کرونا بر اقتصاد جهان همچنان ادامه دار خواهد بود. این نهاد بین‌المللی درباره اقتصاد روسیه گفته است که رشد اقتصادی در این کشور به ۲,۶ درصد در سال ۲۰۲۱ می‌رسد که تا حدودی کاهش‌های گذشته خود را جبران خواهد کرد از نظر این بانک جهانی، کشف واکسن کرونا در این کشور تاثیر زیادی در رشد اقتصادی خواهد داشت. در این گزارش رشد اقتصادی آمریکا، چین، ژاپن، ترکیه، و اروپای مرکزی به ترتیب: ۳,۵، ۷,۹، ۲,۵، ۴,۵، ۳,۶ درصد در سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی شده است.

اقتصاد ایران

اقتصاد ایران در سه سال گذشته همواره رشد منفی داشته است اما حتی با وجود کارزار فشار حداکثری دولت ترامپ و شیوع بالای کرونا در ایران، رشد اقتصادی منفی، طبق پیش‌بینی بانک جهانی پس از سه سال به پایان خواهد رسید و برای سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲، رشد اقتصادی ایران به ترتیب ۱,۵ و ۱,۷ درصد پیش‌بینی شده است.

براساس برآوردهای «صندوق بین‌المللی پول»، هر چند اقتصاد ایران سال ۲۰۲۰ را با رشد منفی ۵ درصدی به پایان می‌رساند اما سال آینده با بازگشت به روند رو به رشد، پیشرفت اقتصادی ۳/۲ درصدی را ثبت خواهد کرد. پیش‌بینی «صندوق بین‌المللی پول» از رشد اقتصادی ایران نسبت به گزارش قبلی (آوریل / فروردین) بهبود یافته، یک درصد برای ۲۰۲۰ و یک‌دهم درصد برای ۲۰۲۱. نرخ تورم

دو سال آینده اقتصاد ایران نیز حدود ۳۰ درصد پیش‌بینی شده است که باز هم نسبت به ارقام ۳۴ و ۳۳ درصدی گزارش آوریل، بهبود را نشان می‌دهد. جزئیات پیش‌بینی «صندوق بین‌المللی پول» از شاخص‌های اقتصاد کلان ایران در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۲: چشم انداز شاخص‌های اقتصاد کلان تا ۲۰۲۱

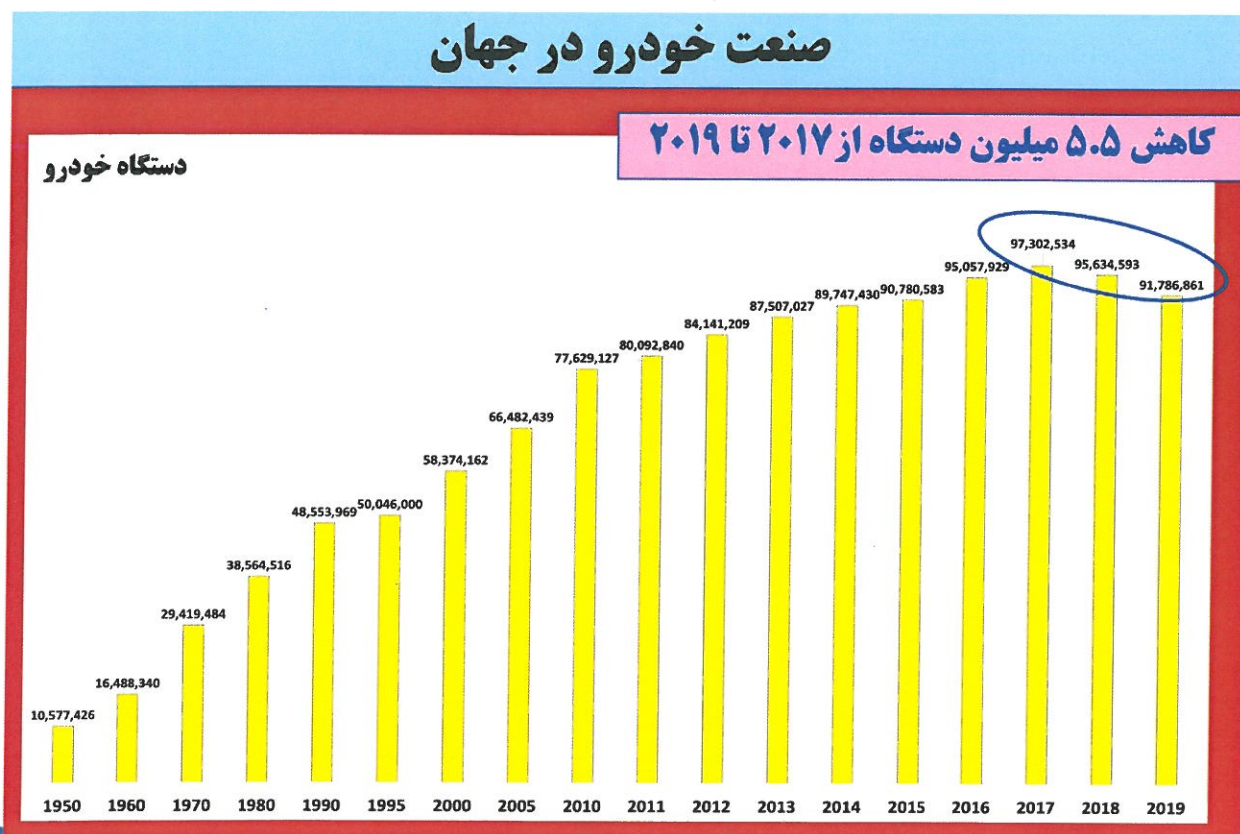
چشم انداز شاخص‌های اقتصاد کلان ایران تا ۲۰۲۱ (درصد)			
شاخص (درصد)	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱
رشد اقتصادی	-۶.۵	-۵	۳.۲
تورم (شاخص مصرف کننده)	۴۱	۳۰.۵	۳۰
تراز حساب جاری	۱.۱	-۰.۵	۰.۳
بیکاری	۱۰.۷	۱۲.۲	۱۲.۴

آمارها نشان می‌دهد در سال آینده نرخ بیکاری به سطح ۱۲/۴ درصد خواهد رسید که این رقم برای سال ۲۰۲۰ میلادی ۱۲/۲ درصد پیش‌بینی شده بود.

❁ صنعت خودرو:

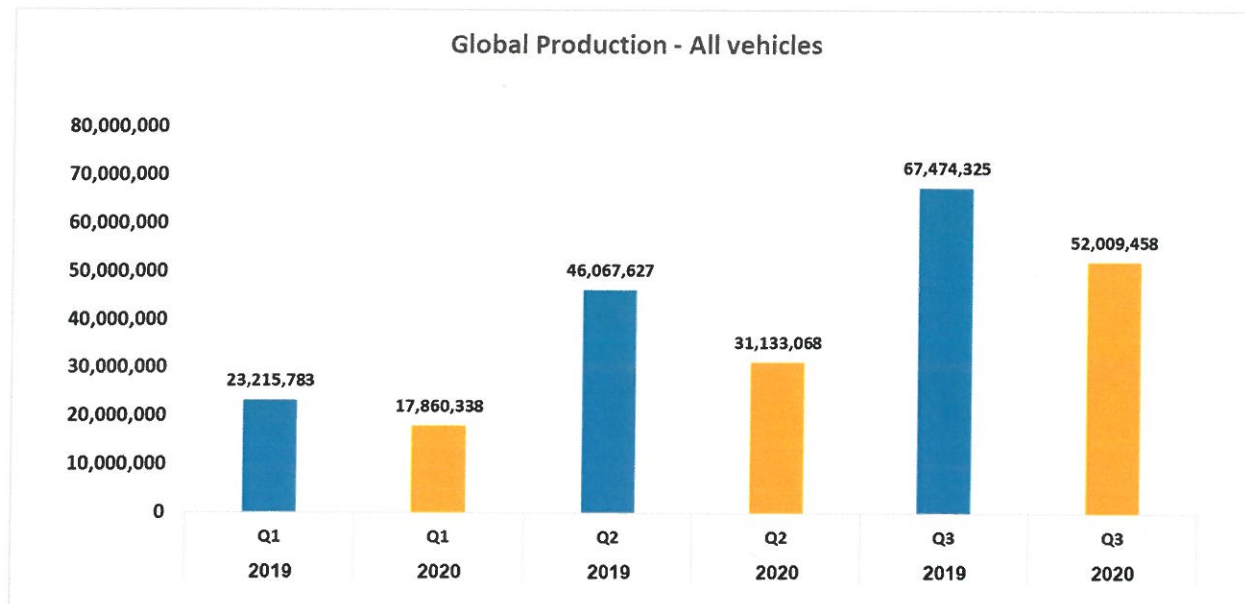
انجمن جهانی تولیدکنندگان وسایل نقلیه موتوری (OICA)، آمار تولید خودرو سال ۲۰۱۹ در کشورهای مختلف جهان را منتشر کرد.

نمودار شماره ۱: روند تولید در صنعت خودرو در جهان



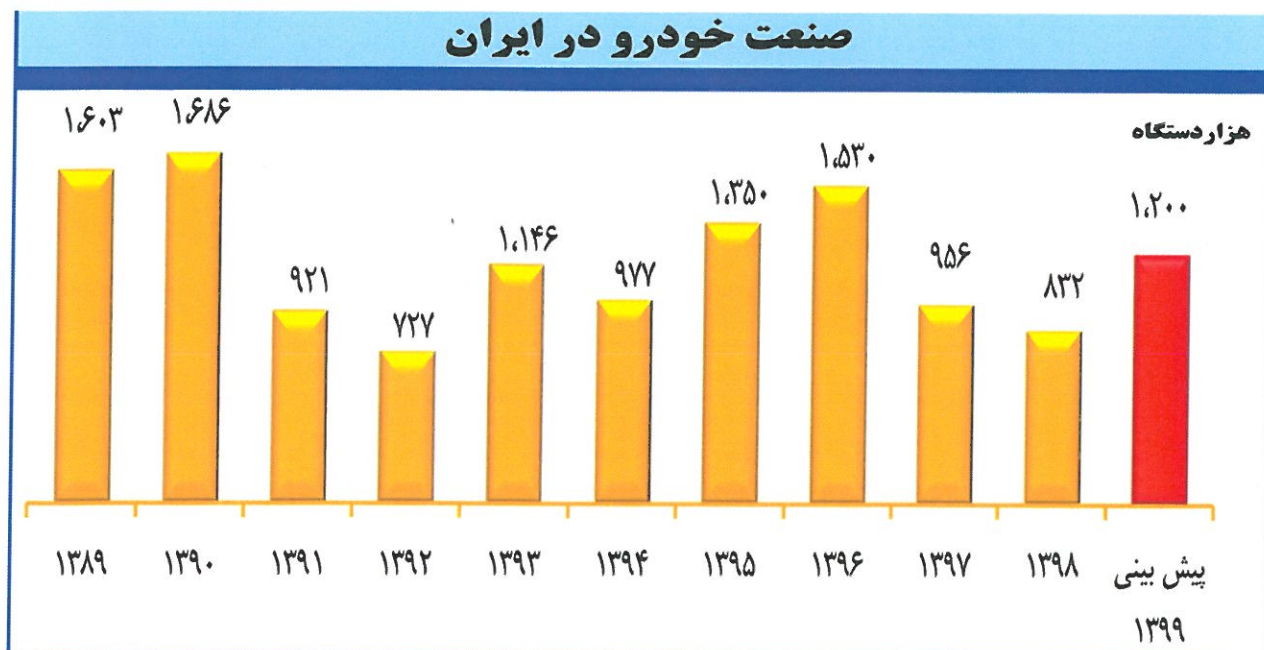
و همانطور که ملاحظه می‌گردد روند نزولی تولید خودرو در دنیا که عمدتاً ناشی از کاهش تقاضا می‌باشد از سال ۲۰۱۷ آغاز گردیده و این روند در مقایسه کلیه وسایل نقلیه موتوری هم به شرح ذیل در سال ۲۰۲۰ هم ادامه دارد:

نمودار شماره ۲: میزان تولید وسایل نقلیه موتوری در سال ۲۰۲۰ در مقایسه با ۲۰۱۹ طی هر فصل



در صنعت خودروی ایران هم این روند نزولی عمدتاً به دلیل تحریم‌ها از سال ۹۷ آغاز گردیده است هرچند در سال ۹۹ پیش‌بینی می‌گردد جمع تولید کشور نسبت به سال ۹۸ رشد داشته باشد.

نمودار شماره ۳: میزان تولید صنعت خودرو در ایران



مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت لاستیک:

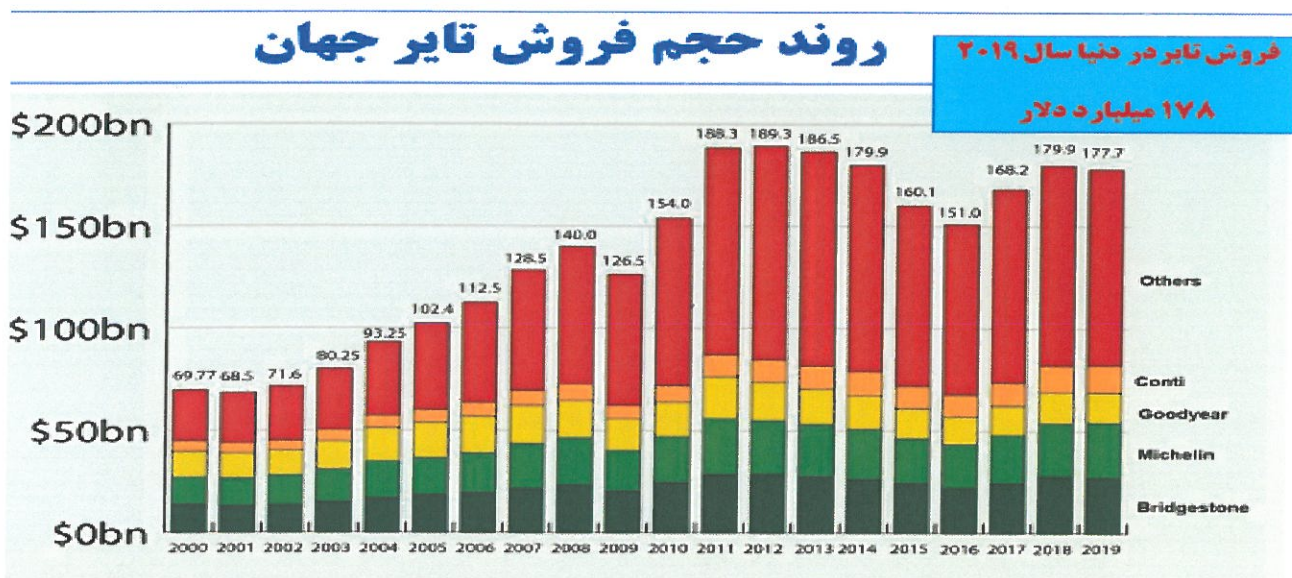
صنعت تایر در جهان، بازار مصرفی به اندازه ۱،۸۰۰ میلیون حلقه تایر سواری و وانتی و ۲۰۰ میلیون حلقه تایر باری دارد که منجر به ایجاد اشتغال مستقیم ۹۰ میلیونی و درآمد ۱۰۰،۰۰۰ میلیون دلاری در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ شده است. تصویر شماره ۱ اندازه بازار مصرف، اشتغال و درآمد حاصل از فعالیت صنعت تایر و تجارت تایر در دنیا در شش ماهه سال ۲۰۱۹ را نشان می‌دهد.

شکل شماره ۱: اندازه بازار مصرف، اشتغال و درآمد حاصل از فعالیت صنعت تایر و تجارت تایر در دنیا نیمه نخست سال ۲۰۱۹



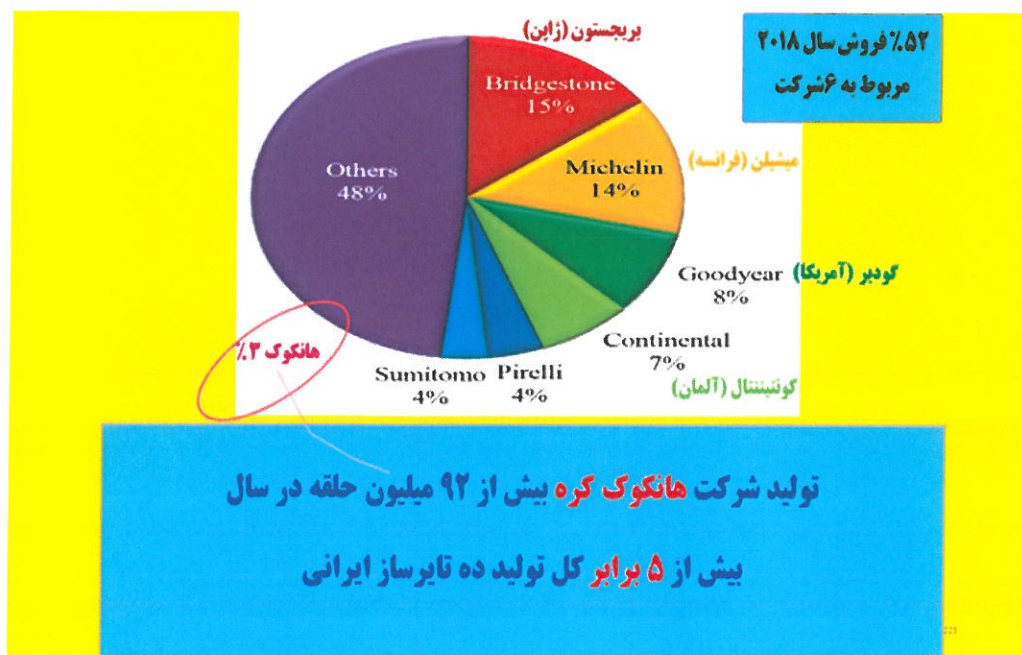
منبع: پایگاه اطلاعاتی Statista و Trade map

بازار فروش تایر دنیا پس افت در سال ۲۰۱۶ مجدداً با روند رو به رشد در سال ۲۰۱۹ به میزان ۱۷۸ میلیارد دلار رسید.
نمودار شماره ۴: روند فروش جهانی تایر



مقیاس‌های تولید اقتصادی در صنعت تایر از اهمیت به سزایی برخوردار می‌باشد به طوریکه ۵۲ درصد فروش دنیا مربوط به شش شرکت پیشرو می‌باشد:

نمودار شماره ۵: سهم فروش شرکت‌های پیشرو



صنعت تایر در ایران

منطبق بر مطالعات انجام شده در تهیه برنامه راهبردی توسعه صنعتی ایران جایگاه اقتصادی صنعت تایر در کشور اهمیت بالایی دارد. این صنعت با برخورداری از مزایایی نظیر نرخ اشتغال‌زایی بالا، تأمین حدود ۷۰ درصد نیاز داخلی، دارا بودن مزیت نسبی به عنوان صنایع پایین دستی پتروشیمی، مکمل صنعت خودروسازی و صنعت حمل جاده‌ای، تأمین بخش عمده مواد اولیه از داخل کشور و همچنین برخورداری از نیروی متخصص با بیش از ۵ دهه تجربه صنعت و ظرفیت بیش از ۳۷۰ هزارتن تولید سالانه تایر، می‌تواند نقش راهبردی در توسعه صنعتی کشور داشته باشد.

از این رو در برنامه مورد بحث صنعت تایر و تیوب در کنار صنایع خودرو، فولاد، نساجی و پوشاک، سیمان، لوازم خانگی و کاشی و سرامیک به عنوان صنایع پیشران در توسعه صنعتی کشور شناسایی شده است و منطبق بر ظرفیت‌های موجود و بالقوه کشور در این حوزه، به تقریب ۲ برابر شدن ظرفیت اسمی تولید و رسیدن آن به ۷۰۰ هزارتن تولید تایر در افق ۱۴۰۴ هدف گذاری و رسیدن به جایگاه اول منطقه و کسب ۳ درصد از حجم تولید جهان برنامه‌ریزی شده است. جالب توجه است که این هدف گذاری و برنامه ریزی به طور قابل ملاحظه‌ای بر صنعت خودروسازی کشور و چشم انداز تولید آن متکی است. تمام نکات مطرح شده لزوم توجه و حمایت برنامه‌ریزی شده از صنعت تایر را نشان می‌دهد. جدول شماره ۱ وضعیت موجود و هدف گذاری صنعت تایر تا افق ۱۴۰۴ منطبق بر برنامه راهبردی توسعه صنعتی را نشان می‌دهد. ۴۷۴۸۷۷,۴۸

جدول شماره ۳: وضعیت موجود و هدف گذاری صنعت تایر و خودرو سازی تا افق ۱۴۰۴ منطبق بر برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت

منبع: برنامه راهبردی توسعه صنعتی ایران

عنوان بخش			تولید (هزار دستگاه - هزار تن)			استان (هزار)		
وضع موجود (۱۳۹۳)	هدف (۱۳۹۶)	هدف (۱۴۰۴)	وضع موجود (۱۳۹۳)	هدف (۱۳۹۶)	هدف (۱۴۰۴)	هدف (۱۴۰۴)	هدف (۱۳۹۶)	هدف (۱۴۰۴)
تولید خودرو	سیک (سواری و وانت)	۱،۱۱۰	۱،۷۵۰	۳،۰۰۰	۲۵۰	۱۷۰	۲۰۰	۲۵۰
	تجاری	۲۲	۴۳	۱۲۰	۲۴	۱۸	۱۵	۲۴
	(اتوبوس، مینی بوس و کامیون)	۳۶۰	۴۵۰	۵۰۰	۲۴	۱۸	۱۵	۲۴
ظرفیت تولید تایر و تیوپ								

صنعت تایر ایران به لحاظ تاریخی و تأمین مواد اولیه دارای پتانسیل بالایی در تولید لاستیک و تایر است و قدمت آن در کشور به بیش از نیم قرن (سال ۱۳۳۷) باز می گردد. همچنین از آنجا که بیش از ۶۰ درصد مواد اولیه تولید این محصول را مشتقات نفتی تشکیل می دهد، این صنعت از جایگاه ویژه ای در تولیدات کشور برخوردار باشد.

صنعت لاستیک ایران ۱۵ هزار اشتغال مستقیم و ۸۲۴ میلیون دلار درآمد حاصل از فروش را برای ایران ایجاد کرده است. در حال حاضر ۱۱ شرکت؛ پنج شرکت بورسی ایران تایر، ایران یاسا تایر و رابر، گروه صنعتی بارز، کویرتایر، لاستیک خوزستان و پنج شرکت غیر بورسی آرتاویل تایر، لاستیک پارس، لاستیک دنا، کیان تایر و مجموعه صنایع لاستیک یزد، بارز کردستان؛ صنعت لاستیک ایران را تشکیل می دهند. روند تأسیس و به عبارتی دیگر شکل گیری ساختار عرضه داخلی در بازار تایر ایران نشان از حضور دو نسل با دو رویکرد متفاوت از شرکت های تایر سازی در ایران دارد.

ریسک های حاکم بر بازار تایر عبارتند از:

- ✓ عدم تخصیص ارز دولتی و نوسان شدید نرخ ارز و تاثیر مستقیم بر افزایش هزینه های مواد اولیه وارداتی
- ✓ کاهش سرمایه در گردش به دلیل شرایط نقدی مرسوم شده در بازار خرید مواد و قطعات
- ✓ پدیده احتکار و قاچاق تایر
- ✓ رشد سریع نرخ های خرید مواد و قطعات و تجهیزات خارجی
- ✓ واردات بی رویه در تایرهای TBR عمدتاً با ارز دولتی و تعرفه اندک
- ✓ توقف صادرات در صنعت تایر و حذف بازارهای قابل دسترس کشورهای همسایه
- ✓ مشکلات و مخاطرات ناشی از شیوع بیماری کرونا و افزایش هزینه های پیش بینی نشده
- ✓ کاهش مسافرت ها به دلیل شیوع بیماری کرونا و به طبع کاهش مصرف و اندازه بازار تایرهای جایگزین
- ✓ ریسک افزایش هزینه های مالی
- ✓ افزایش رقابت در گروه تایرهای سواری رادیال با افزایش تولید داخل
- ✓ افزایش هزینه های تولید و توزیع ناشی از تورم و نرخ ارز
- ✓ اجرایی شدن قانون REACH در صنعت تایر سازی جهانی و متعاقب آن بالا رفتن هزینه ها برای شرکت های تایر سازی

جایگاه شرکت کویرتایر در صنعت تایر:

شرکت کویر تایر، بزرگترین واحد صنعتی استان خراسان جنوبی است که در حال حاضر به لحاظ حلقه‌ای، بیش از ۱۸,۸ درصد تولید تایرهای سواری کشور و بیش از ۱۶,۴ درصد کل تولید تایرخودروی کشور را دارا می‌باشد. شرکت کویرتایر که با اشتغال مستقیم ۱,۲۷۲ نفر و غیر مستقیم ۴,۶۶۴ نفر ۱۶ درصد شاغلین بخش صنعت استان و ۳۴ درصد شاغلین بخش صنعت شهرستان بیرجند را به خود اختصاص داده؛ نامش با اولین‌ها گره خورده است به طوریکه با کسب ۷ رکورد منحصر به فرد ملی به شرح ذیل معرفی می‌گردد:

- ۱) روند شکل یابی منحصر به فرد
- ۲) پیشتاز تکنولوژی استیل بلت در کشور
- ۳) اولین تولید کننده تایر سبز در کشور
- ۴) اولین سازنده پرس پخت در کشور
- ۵) خودکفایی در طراحی وتولیدتایرهای SUV, CUV اولین بار در کشور
- ۶) دارنده رتبه نخست در صرفه جویی انرژی
- ۷) راه اندازی اولین سامانه فروش آنلاین تایر در کشور

پیام هیئت مدیره

هیات مدیره شرکت کویرتایر به نمایندگی از کلیه سهامداران در سال ۱۳۹۹ همچون گذشته، سعی کرده است پیش برنده اقداماتی برای پایدارسازی سود شرکت و ایجاد توازن بین منافع ذینفعان کلیدی به خصوص سهامداران محترم باشد چنانکه ضمن تلاش در راستای تامین سود سالیانه قابل انتظار، زیرساخت های لازم برای رشد و تعالی بیشتر و تامین منافع سهامداران رادر آینده هموار نماید.

سال مالی ۹۹ در شرکت کویرتایر با پاندمی ویروس کرونا در دنیا و کشور همزمان بود که ریسک‌ها و مخاطرات ناشی از شیوع ویروس کرونا در سه حوزه:

- ✓ الف) سلامت کارکنان و به طبع ریسک کاهش تولید
- ✓ ب) کاهش مراجعات حضوری افراد در جامعه برای خرید
- ✓ ج) کاهش اندازه بازار ناشی از کاهش مسافرتها و تردد

صنعت تایر را تهدید می‌نمود که شرکت کویرتایر با مدیریت ریسک اقدامات زیر را پیگیری نمود:

الف) سلامت کارکنان: از اولین روزهایی که زمزه شیوع ویروس کرونا در کشور مطرح بود، به جهت مراقبت از سلامت کارکنان بلافاصله ستاد مقابله با ویروس کرونا را در شرکت کویرتایر تشکیل داد تا با اقدامات پیشگیرانه، آموزش پرسنل، افزایش مراقبت‌های بهداشتی در کلیه سطوح، توزیع ماسک، دستکش، الکل و... الزام به رعایت پروتکل‌های بهداشتی، رعایت فاصله اجتماعی، افزایش تعداد سرویس‌های ایاب و ذهاب، تجهیز مبادی ورودی به کلیه امکانات شناسایی بیماران و... این تهدید دفع گردد تا شرکت کویرتایر مشترکا از سوی معاونت بهداشت و درمان دانشگاه علوم پزشکی استان؛ مدیر درمان تامین اجتماعی استان و مدیرکل کار و رفاه اجتماعی استان خراسان جنوبی به جهت اقدامات انجام شده در راستای اجرای پروتکل‌های پیشگیرانه و کنترل کرونا ویروس در محیط کار مورد تقدیر قرار گیرد.

ب) کاهش مراجعات حضوری افراد در جامعه برای خرید: در این رابطه شرکت کویر تایر به منظور ثبات بازار و حفظ سلامت مصرف کنندگان تایر، با توسعه فروش اینترنتی خدمت بزرگی را به جامعه مصرف کنندگان تایر ارائه نمود تا این خدمت از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دانشگاه صنعتی شریف در جشنواره نوآوری محصول برتر ایرانی به عنوان خدمت برتر در سال ۹۹ معرفی گردد.

ج) کاهش اندازه بازار ناشی از کاهش مسافرتها و تردد: در این رابطه شرکت کویر تایر به سمت بازارهای جدید رفته، با تولید و معرفی سایزهای جدید SUV, CUV (عمدتا از طریق واردات در کشور تامین می شدند) و انعقاد قراردادهای جدید با خودروسازان و استفاده از روش های نوین بازاریابی و فروش موفق به جهش بیش از ۴۰ درصد در تناژ تولید سال گردید.

شرکت کویر تایر به منظور دستیابی به مقیاس اقتصادی در تولید، با اعتماد به دانش مهندسی و تلاش نیروهای خدوم داخل شرکت، اقدام به ساخت ماشین آلات و تجهیزات (دستگاه های پرس پخت و ماشین آلات تایرسازی، اپکس و...) و اصلاح و بهبود برخی از تجهیزات قدیمی، تولید نموده و خوشبختانه موفق به افزایش پروانه فعالیت از ۲۶,۶۳۹ تن به ۳۱,۲۲۵ تن در سال گردیده است که فتح رکوردهای جدیدی در مقایسه با شرکت های رقیب و سنوات قبل شرکت از منظر نرخ رشد تولید را در پی داشته است. به طوریکه براساس آمار رسمی انجمن صنفی صنعت تایر ایران؛ در شش ماهه اول سال شمسی ۹۹؛ تولید تایر در صنعت لاستیک ایران از نظر وزنی ۳۱ درصد و به لحاظ حلقه ای ۲۷ درصد رشد را تجربه کرده که شرکت کویر تایر با رشد ۴۷ درصدی در تیراژ تولید؛ صدرنشین رشد تولید تایر در میان کلیه شرکت های تایرسازی ایران گردید.

در حوزه تکنولوژی نیز با طراحی، ساخت و معرفی ۳۱ سایز جدید با کارآمدی بالا (UHP) پیشتاز معرفی تایرهای SUV, CUV خودروهای شاسی بلند؛ ساخت داخل، به بازار می باشد به طوریکه در سال ۹۷ تایر سبز و در سال ۹۸ تایرهای رینگ ۱۸ و در سال ۹۹ تایرهای رینگ ۱۹ طی سه سال متوالی از سوی دانشگاه صنعتی شریف و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان محصول برتر ایرانی معرفی گردید. تا شرکت کویر تایر مزیت رقابتی خود را با محصولات متنوع؛ در حوزه تایرهای رادیال سواری، تایرهایی با اندازه رینگ ۱۳ اینچ تا تایرهایی با اندازه رینگ ۲۰ اینچ و شاخص سرعت های متفاوت در خودروهای مدرن و با بالاترین استانداردهای کیفی کشور و نیز شاخص استانداردهای روز اروپا استحکام بخشد.

در سال مالی ۹۹ که شرکت کویر تایر مسیر تعالی خود را در جایزه ملی تعالی می پیمود، عصاره ارزیابی تیم ارزیاب دبیرخانه جایزه ملی تعالی سازمانی کشور، وجود سه رویکرد برجسته به شرح ذیل در شرکت کویر تایر تشخیص و در اختتامیه گزارش گردید:

- ✓ مدیریت تکنولوژی و ارتقا سطح نوآوری ها
- ✓ خود کفایی از مسیر خلاقیت و دانش بنیانی
- ✓ توسعه سبد محصول و سهم از بازار

توجه ویژه به نوآوری و تاسیس کمیته تکاپوی نوآوری، گسترش اتوماسیون در شرکت، افزایش بهره وری ها، کاهش هزینه های اجرایی در تمام سطوح اعم از بخش سخت افزاری تولید مانند راه اندازی ماشین های تایرسازی پیشرفته تک مرحله ای و نیز اتوماسیون اداری و انجام امور اداری بدون کاغذ و پیگیر و تلاش برای یکپارچه سازی سیستم های اطلاعاتی در تمامی زمینه ها و امور اجرایی و تولید براساس آخرین متدها و روش های علمی و فناوری و پشتیبانی آنها از مهمترین رویکردها و اقدامات سال مالی گزارش می باشد.

از دیگر اقدامات مهم، پیگیری انجام عملیات اجرایی برای افزایش ۵۰ درصدی ظرفیت تولید و دستیابی به ظرفیت تولید ۴۵ هزار

تایرهای سواری رادیال در سال می باشد که تا تاریخ تهیه گزارش بخش ساختمانی طرح توسعه، بیش از ۶۸ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و بخشی از ماشین آلات نیز خریداری شده اند. تا ضمن دستیابی به مقیاس اقتصادی تولید و کاهش هزینه های ثابت و بهره گیری بیشتر از زیر ساخت های موجود در بخش های تاسیسات و امکانات پشتیبانی تولید، موجبات سودآوری بالاتر در سال های آتی فراهم گردد.

کلیات درباره شرکت

تاریخچه

شرکت کویرتایر در تاریخ ۱۳۶۶/۱۲/۲۲ با نام شرکت لاستیک سازی بیرجند (سهامی خاص) با سرمایه اولیه یک میلیون ریال تأسیس و تحت شماره ۶۹۳۰۰ در اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسید.

برابر تصمیم مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۷/۶/۵، نام شرکت به شرکت کویرتایر، (سهامی خاص) تغییر یافت و در تاریخ ۱۳۶۹/۴/۳ نیز بنا به تصمیم مجمع عمومی عادی، مرکز اصلی شرکت در شهرستان "بیرجند" تعیین شد و تحت شماره ۳۰۷ نزد اداره ثبت شرکت های شهرستان بیرجند به ثبت رسید.

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۱/۷/۲۱، مرکز اصلی شرکت به تهران منتقل و در اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران مجدداً به شماره ۶۹۳۰۰ به ثبت رسید.

بر اساس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۲/۳/۳۱، آغاز سال مالی از ابتدای فروردین ماه به ابتدای دی ماه تغییر یافت. به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۳/۱/۲۵ صاحبان سهام، نوع شرکت از «سهامی خاص» به «سهامی عام» تغییر یافت و اساسنامه جدیدی جایگزین اساسنامه قبلی شد.

هدف از تأسیس شرکت کویرتایر، احداث کارخانه تولید انواع تایر خودرو و فرآورده های وابسته به صنعت تایر می باشد. عملیات اجرایی احداث کارخانه بر اساس موافقت اصولی شماره ۶۳۹۳۳۲ صادره از وزارت صنایع وقت، از نیمه دوم سال ۱۳۷۰ در زمینی به مساحت ۱۱۲ هکتار در شهرستان بیرجند آغاز گردید و در نهایت پروژه تولید تایر، تیوب، فلپ با ظرفیت ۲۵،۵۰۰ تن در نوزدهم مهر ماه ۱۳۷۷ با تولید تایر های (بایاس) افتتاح شد و خط تولید تایرهای رادیال سواری استیل بلت نیز در سال ۱۳۷۹ به بهره برداری رسید. ظرفیت پروانه بهره برداری شرکت در حال حاضر برابر ۳۱،۲۲۵ تن انواع تایر و فلپ در سال می باشد که با تلاش و همت مدیران، هرساله بر ظرفیت پروانه بهره برداری افزوده می شود.

موضوع فعالیت:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه به شرح زیر می باشد:

الف: موضوعات اصلی

- ۱) احداث هرگونه کارخانه در زمینه های تولید و پردازش هر نوع لاستیک و سایر فرآورده های صنایع لاستیک.
- ۲) انجام معاملات بازرگانی داخلی و خارجی در زمینه مواد اولیه و ماشین آلات و تجهیزات صنایع لاستیکی.
- ۳) انجام خرید و فروش کلیه فعالیت های تجاری و خدمات در زمینه های فوق و هر گونه فعالیت مجاز تجاری.

ب : موضوعات فرعی

انجام هرگونه فعالیت در زمینه ارائه خدمات مدیریتی، کسب و انتقال دانش فنی و ساخت تجهیزات کارخانجات و ماشین آلات موضوعه، اخذ و ارائه تسهیلات به منظور انجام موضوع فعالیتها از بانکها و مؤسسات داخلی و خارجی، خرید و فروش هرگونه سهام و سایر اوراق بهادار داخلی و خارجی و مشارکت و سرمایه گذاری در سایر شرکتها و مؤسسات.

سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ یک میلیون ریال (شامل تعداد ده سهم، به ارزش اسمی هر سهم صد هزار ریال) بوده که طی ۲۴ مرحله به شرح زیر به مبلغ ۲,۱۸۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰، افزایش یافته است.

جدول ۳: جدول زمانی افزایش سرمایه

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه ^۱
۶۶/۱۲/۲۲	---	۱	آورده نقدی شرکاء
۶۷/۰۶/۰۵	۹۰۰	۱۰	آورده نقدی شرکاء
۶۸/۱۰/۰۲	۱۹۰۰	۲۰۰	آورده نقدی شرکاء
۶۹/۰۴/۱۷	۶۰۰	۱,۴۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۰/۰۴/۱۵	۵۰	۲,۱۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۰/۰۹/۱۳	۱۴۳/۵۲	۵,۱۱۴	آورده نقدی شرکاء
۷۱/۰۲/۲۳	۲۳/۱۹	۶,۳۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۱/۱۲/۲۳	۴/۷۶	۶,۶۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۳/۰۴/۲۸	۲۲/۷۳	۸,۱۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۳/۰۷/۰۷	۲۳/۴۶	۱۰,۰۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۴/۰۴/۳۱	۵۶/۸۶	۱۵,۶۸۶/۳	آورده نقدی شرکاء
۷۴/۰۷/۰۵	۲۷/۵۸	۲۰,۰۱۲/۸۳	آورده نقدی شرکاء
۷۴/۱۱/۱۸	۲۳/۵۲	۲۴,۷۱۹/۱۴	آورده نقدی شرکاء
۷۵/۰۲/۰۴	۱۶/۰۲	۲۸,۶۷۹/۹۴	آورده نقدی شرکاء
۷۵/۰۳/۲۰	۴/۶۰	۳۰,۰۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۵/۰۵/۱۰	۳۳/۳۳	۴۰,۰۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۵/۰۸/۰۵	۱۰/۸۳	۴۴,۳۳۰	آورده نقدی شرکاء

(^۱) محل افزایش سرمایه می تواند متشکل از مطالبات و آورده نقدی، اندوخته طرح و توسعه (سهام جایزه)، سود انباشته، صرف سهام و مازاد تجدید ارزیابی باشد.

آورده نقدی شرکاء	۶۵,۰۰۰	۴۶/۶۳	۷۵/۱۱/۰۳
آورده نقدی شرکاء	۷۵,۰۰۰	۱۵/۳۸	۷۶/۰۹/۰۵
آورده نقدی شرکاء	۹۵,۰۰۰	۲۶/۶۷	۷۶/۱۰/۲۹
آورده نقدی شرکاء	۱۴۲,۵۰۰	۵۰/۰۰	۷۹/۰۶/۲۶
آورده نقدی شرکاء	۲۰۰,۰۰۰	۴۰/۳۵	۸۱/۱۱/۱۶
آورده نقدی و مطالبات	۷۰۰,۰۰۰	۲۵۰	۹۵/۰۴/۲۷
آورده نقدی و مطالبات	۲,۱۸۰,۰۰۰	۲۱۱/۴	۹۹/۰۹/۳۰

جدول ۴: لیست سهامدار عمده شرکت در پایان سال مالی ۱۳۹۹

ردیف	نام سهامدار	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	
		تعداد سهام	درصد
۱	شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۱,۴۹۲,۴۳۵,۹۲۳	۶۸,۴۶٪
۲	صندوق سرمایه گذاری گوهر فام امید	۲,۰۶۶,۷۰۶	۰,۰۹٪
۳	شرکت سرمایه گذاری توسعه گوهران امید	۱۰۵,۰۰۰	۰,۰۰۵٪
۴	شرکت آینده اندیش نگر	۱۱,۴۱۳	۰,۰۰۱٪
۵	شرکت سرمایه گذاری ساختمانی سپه	۳,۶۷۵	۰,۰۰۰۳٪
۶	سایر سهامداران (۴۲۷۳۶ نفر شامل اشخاص حقیقی و حقوقی)	۶۸۵,۳۷۷,۲۸۳	۳۱,۴۴٪
	جمع	۲,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

شرکت در تاریخ ۱۳۸۸/۵/۱۸ در فرا بورس و در گروه پلاستیک و لاستیک با نماد «پکویر» ثبت شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۸۸/۷/۶ مورد معامله قرار گرفته است و در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۷ شرکت به عضویت تابلوی اصلی بورس درآمد و اولین معامله سهام شرکت نیز در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۷ انجام گرفته است. وضعیت سهام شرکت طی ۱۲ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

جدول ۵: وضعیت سهام طی ۱۲ سال مالی

پایان سال مالی							
سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده میلیون ریال	روزهای باز بودن نماد	روزهای معامله نماد	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت هر سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۳۸۸/۹/۳۰	۲۱,۸۳۵,۸۶۴	۴۷,۱۴۳	۵۷	۵۷	۳۶۵,۶۰۰	۱,۸۲۸	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۸۹/۹/۳۰	۲۶,۲۰۱,۳۶۲	۵۲,۹۳۵	۲۳۵	۲۰۴	۴۰۵,۰۰۰	۲,۰۲۵	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۰/۹/۳۰	۳۷,۷۶۷,۵۰۰	۶۲,۸۱۵	۲۳۳	۲۲۹	۳۳۳,۰۰۰	۱,۶۶۵	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۱/۹/۳۰	۸۵,۴۴۲,۹۲۷	۱۷۲,۰۶۵	۲۰۹	۲۰۶	۵۲۲,۸۰۰	۲,۶۱۴	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۲/۹/۳۰	۹۵,۴۳۵,۶۲۲	۹۳۳,۵۸۷	۱۶۵	۱۶۵	۳,۳۱۴,۴۰۰	۱۶,۵۷۲	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۳/۹/۳۰	۴۱,۱۹۴,۷۵۶	۶۶۱,۵۸۳	۲۴۰	۲۰۵	۳,۸۴۷,۲۰۰	۱۹,۲۳۶	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۴/۹/۳۰	۱۳,۵۴۴,۰۳۲	۱۷۱,۶۷۴	۲۴۴	۲۱۹	۱,۱۵۹,۲۰۰	۵,۷۹۶	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۵/۹/۳۰	۳۰,۷۲۶,۶۴۵	۱۲۳,۶۴۷	۲۴۲	۲۲۸	۲,۸۱۱,۲۰۰	۴,۰۱۶	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۶/۹/۳۰	۹۹,۲۶۱,۸۵۹	۴۱۷,۱۹۰	۲۴۵	۲۲۷	۲,۳۴۰,۸۰۰	۳,۴۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۷/۰۹/۳۰	۹۸,۳۰۴,۷۲۴	۳۷۳,۳۱۹	۲۴۲	۲۳۳	۲,۷۳۰,۰۰۰	۳,۹۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۶۰۸,۵۴۷,۳۷۷	۴,۷۵۴,۰۵۰	۲۳۱	۲۲۵	۸,۷۰۳,۸۰۰	۱۲,۴۳۴	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱,۰۷۶,۵۸۴,۲۸۱	۴,۷۴۹,۸۶۷	۲۲۵	۲۲۴	۴۸,۰۶۹,۰۰۰	۲۲,۰۵۰	۲,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰

نمودار ذیل، روند روزانه قیمت پایانی سهم به همراه حجم معاملات صورت گرفته طی دوره سال مالی منتهی به پایان آذر ۹۹ ارائه می‌دهد.

نمودار ۶: روزانه قیمت پایانی سهم به همراه حجم معاملات طی سال مالی ۹۹



جدول ۶: وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت

شرح اقلام جدول پیش بینی درآمد هر سهم	اولین پیش بینی درآمد هر سهم (میلیون ریال)	آخرین پیش بینی درآمد هر سهم (میلیون ریال)	عملکرد واقعی سال مالی منتهی به ۹۹/۰۹/۳۰
فروش	۸,۳۴۰,۶۵۲	۹,۷۸۱,۵۶۲	۱۰,۷۳۸,۳۳۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۷,۲۷۷,۰۱۳)	(۷,۳۳۳,۸۷۱)	(۷,۲۳۱,۲۰۷)
سود (زیان) ناخالص	۱,۰۶۳,۶۳۹	۲,۴۴۷,۶۹۱	۳,۵۰۷,۱۲۳
هزینه های اداری و فروش	(۳۳۵,۰۵۵)	(۴۳۱,۲۲۴)	(۵۲۳,۴۵۱)
هزینه مطالبات لاوصول	۰	۰	(۹۶,۱۹۱)
خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۰	۲,۸۱۹	۹۱
سود (زیان) عملیاتی	۷۲۸,۵۸۴	۲,۰۱۹,۲۸۶	۲,۸۸۷,۵۷۲
هزینه های مالی	(۲۱۶,۰۰۰)	(۳۱۹,۶۹۰)	(۳۸۵,۵۵۶)
درآمد (هزینه) های غیر عملیاتی	۰	۱۸۰,۴۰۲	۱۳۶,۴۸۳
سود (زیان) فروش دارایی های ثابت مشهود	۰	۰	۲۳۲,۲۵۷
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۵۱۲,۵۸۴	۱,۸۷۹,۹۹۸	۲,۸۷۰,۷۵۶
مالیات	(۱۱۵,۳۳۱)	(۶۳۰,۲۶۸)	(۷۵۴,۰۶۸)
سود ویژه بعد از کسر مالیات	۳۹۷,۲۵۳	۱,۲۴۹,۷۳۰	۲,۱۱۶,۶۸۸
سود هر سهم EPS (ریال)	۵۶۸	۵۷۳	۱,۰۰۷

جدول ۷: اطلاعات نماد معاملاتی شرکت

اطلاعات نماد معاملاتی شرکت	سال مالی ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	سال مالی ۱۳۹۸/۰۹/۳۰
تعداد روزهای باز بودن نماد	۲۲۵	۲۳۱
تعداد روزهای بسته بوده نماد با احتساب تعطیلات	۱۳۹	۱۳۴
تعداد روزهای مثبت در ۱۲ ماه گذشته	۱۰۶	۱۳۱
تعداد روزهای منفی در ۱۲ ماه گذشته	۱۱۸	۱۰۳
رتبه حجم معاملات در ۱۲ ماه گذشته	۲۶۲	۲۹۷

● محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قوانین مالیاتی
- مقررات و دستورالعمل‌های سازمان حمایت از مصرف کننده
- مقررات و قوانین گمرکی و واردات و صادرات
- مقررات و دستورالعمل‌های سازمان بورس و اوراق بهادار
- اساسنامه شرکت؛ آیین نامه و دستورالعمل‌های داخلی شرکت و آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های ابلاغی شرکت سرمایه گذاری امید
- مقررات ارزی و بانکی
- قانون کار، قانون تجارت
- قانون هدفمند نمودن یارانه‌ها
- قوانین تأمین اجتماعی
- اساسنامه شرکت؛ آیین نامه و دستورالعمل‌های داخلی شرکت و آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های ابلاغی شرکت سرمایه گذاری امید

● منابع تأمین تکنولوژی:

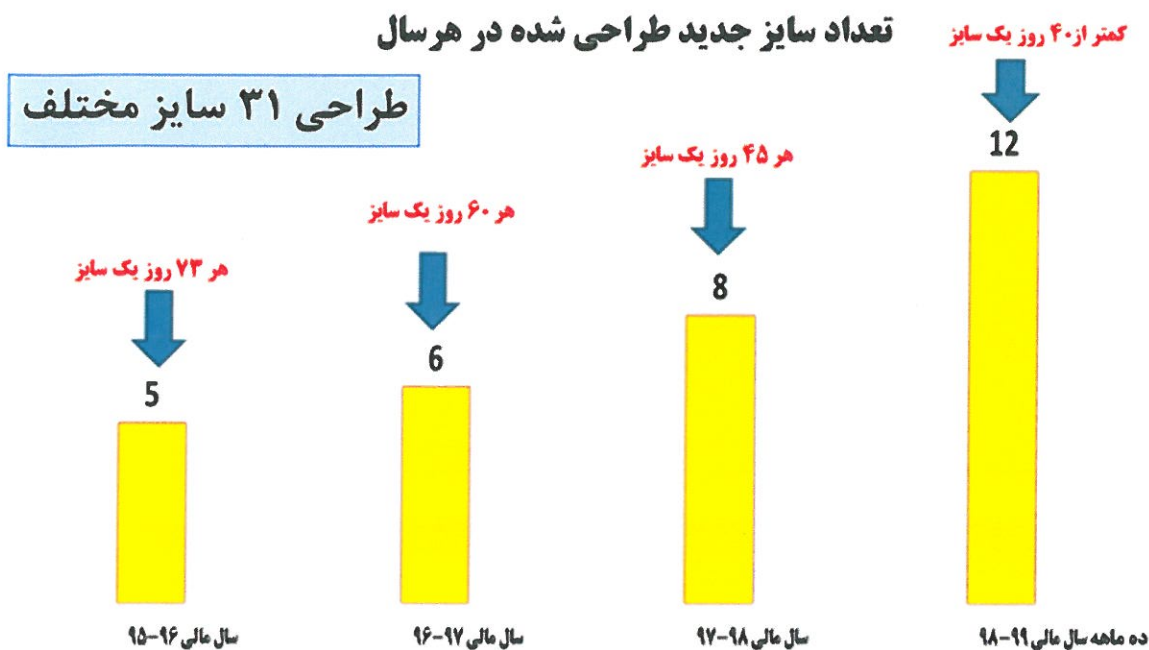
وضعیت تکنولوژی شرکت کویر تایر و مقایسه آن با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان به شرح زیر است. شرکت کویر تایر از دو نوع تکنولوژی و دانش فنی استفاده می‌نماید. تکنولوژی مورد استفاده در تایرهای (بایاس) این شرکت از شرکت لاستیک پارس خریداری شده بود که منشأ آن شرکت پیرلی ایتالیا بوده است. دانش فنی تولید تایرهای رادیال سواری استیل بلت از شرکت ماتادور کشور اسلواکی خریداری شده است که جزو شرکت‌های معتبر اروپایی می‌باشد و اخیراً شرکت کنتیننتال آلمان آن را خریداری نموده است. لازم به ذکر است که در حال حاضر کویر تایر تولید محصولات بایاس را متوقف و به صورت حرفه‌ای فقط محصولات رادیال سواری و وانتی سبک بلت سیمی را تولید می‌نماید. تکنولوژی مورد استفاده در شرکت کویر تایر به ویژه برای تولید تایرهای سواری رادیال استیل بلت، جزء بهترین تکنولوژی‌های موجود در سطح کشور بوده در مقایسه با دانش فنی شرکت‌های معتبر تایرسازی جهان، در سطح قابل قبولی ارزیابی می‌گردد.

این افتخار برای همیشه بر تارک کویر تایر خواهد درخشید که توانسته است برای اولین بار در تاریخ کشور تکنولوژی تولید تایرهای رادیال سیمی (Steel Belt) را وارد کشور نماید و بر آن مسلط شود و راه جدیدی را در روش تولید تایر با استفاده از تکنولوژی روز جهان و رهایی از تکنولوژی منسوخ شده (بایاس) در پیش روی صنعت گران تایر کشور قرار دهد.

لازم به ذکر است در سال‌های اخیر و در پی تحریم‌های ظالمانه؛ شرکت کویر تایر با تقویت بنیان‌های داخلی؛ تکنولوژی ساخت تایرهای رادیال سواری را بومی کرده و با طراحی و ساخت انواع تایرهای رادیال سواری دریچه‌ای جدید را در توسعه محصولات شرکت گشوده است.

به طوریکه طی چهار سال ۳۱ طرح و ساینز جدید (عمدتاً تایرهای SUV, CUV) را به بازار عرضه نموده است.

نمودار ۷: تعداد سایز تایرهای جدید طراحی شده در هر سال



منابع تأمین ماشین آلات:

ماشین آلات و تجهیزات اصلی خطوط تولید کویرتایر از معتبرترین سازندگان

کشورهای اروپایی و ژاپن به شرح زیر انتخاب و خریداری گردیده است:

- تجهیزات اختلاط مواد (میکسرها) از شرکت پومینی ایتالیا
- تجهیزات کلندر از شرکت کومریو اراکوله ایتالیا
- بویلرهای تأمین بخار از شرکت بونوی ایتالیا
- کمپرسورهای تأمین هوا از شرکت اطلس کوپکوی بلژیک
- پرس های پخت، برش لایه، بیدسازی، فیلرزی، یک دستگاه
- استیلستیک و دو دستگاه آزمون یکنواختی تایر (یونیفرمیتی) از ژاپن
- خط اکسترودر از شرکت کروپ آلمان
- دستگاه های تایرسازی از شرکت کروپ آلمان و یک دستگاه آزمون یکنواختی تایر (یونیفرمیتی) از شرکت ZF آلمان
- ویدسازی هگزا گونال

شرکت کویرتایر در جهت تامین نیازهای تکنولوژی با تقویت بنیانهای داخلی و اتکاء به توان نیروهای متخصص؛ دانش ساخت انواع ماشین آلات تایرسازی را در شرکت نهادینه نموده است که به اختصار به عناوین برخی از این توانمندیها در حوزه ساخت ماشین آلات به طرح ذیل اشاره می گردد:

- ❶ ساخت پرس پخت برای اولین بار در کشور
- ❷ ساخت دستگاه استیل لاستیک برای اولین بار در کشور
- ❸ ساخت دستگاه فیلر زنی ۲ سره
- ❹ نصب و راه اندازی شولدر استریپ در برش رادیال
- ❺ ساخت و راه اندازی سیستم ضخامت سنج ترد در اکسترودر دابلکس
- ❻ ساخت و نصب گامیجر برای دستگاههای استیل لاستیک
- ❼ تبدیل دستگاه فیلر زنی از دو سره به ۳ سره
- ❽ اصلاح برش بایاس جهت برش لایه رادیال با شولدر استریپ
- ❾ اصلاح و ارتقاء ماشین تایرسازی مرحله دو (۴۱۶)
- ❿ نصب مولد اکچیتور بروی ۸ پرس پخت و تغییر قالب از دو کفه ای به سگمندی
- ⓫ طراحی نرم افزار محاسبه و پایش عملکرد پرس های پخت
- ⓬ تغییر و تبدیل ماشین آلات ساخت تایر با تکنولوژی بایاس (نخی) به رادیال به شرح ذیل:
 - الف) تبدیل ۶ عدد ماشین تایر سازی بایاس به رادیال
 - ب) اصلاح ۱۲ پرس پخت باری و وانته بایاس به رادیال
 - ج) تبدیل ۹ عدد ماشین تایر سازی وانته به رادیال

❶ موضوعات تاثیر گذار بر عملیات جاری و آتی شرکت :

مواردی که بر فعالیت شرکت در گذشته و آینده تاثیر گذار هستند عبارتند از:

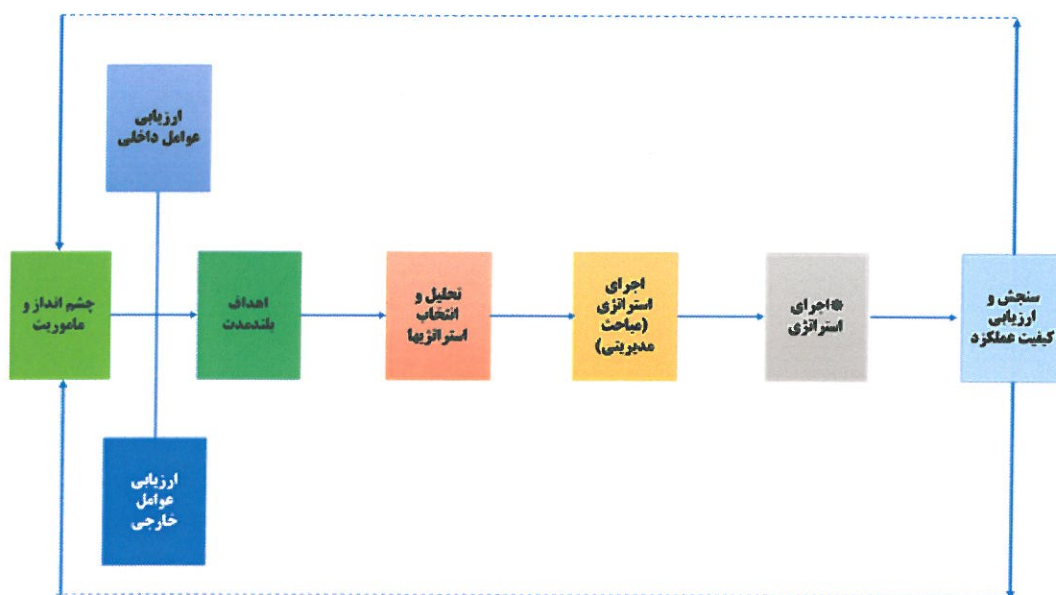
- ✓ افزایش و نوسانات نرخ ارز
- ✓ افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از افزایش نرخ ارز
- ✓ کاهش نرخ تعرفه واردات تایر رادیال سواری

- ✓ استانداردهای بین المللی و منطقه ای
- ✓ اجرای طرح توسعه ۱۴ تن تایررادیال سواری و سایر پروژه ها و طرح های توسعه ای
- ✓ ممنوعیت صادرات
- ✓ تکاپوی نوآوری در سازمان و توان امکان ساخت ماشین آلات ؛ طراحی و ساخت انواع تایرهای نسل جدید
- ✓ بهینه سازی مصرف انرژی
- ✓ وجود نظام آموزشی و توان ارتقاء حرفه ای کارکنان
- ✓ استقرار سیستم های مدیریتی و دریافت گواهینامه تطبیق با استانداردهای ملی / بین المللی
- ✓ استقرار سیستم مدیریت ریسک
- ✓ تولید سایزهای رینگ های ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰ اینچ و تایرهای مورد نیاز خودروساز SUV با سری سرعتی v، w، y و z
- ✓ طولانی بودن دوره پرداخت توسط شرکت های خودرو سازی

❁ ارکان جهت ساز در شرکت کویرتایر:

مراحل فرآیند برنامه ریزی استراتژیک در شرکت کویرتایر در قالب سند مدیریت راهبردی شرکت، براساس مدل عمومی فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، به شرح ذیل تهیه شده است.

شکل ۲: مدل عمومی فرآیند برنامه ریزی استراتژیک





➤ الف) مأموریت شرکت:

مأموریت شرکت کویرتایر با مدنظر قرار دادن عوامل مختلف از جمله فلسفه وجودی و بازار بالفعل و بالقوه موجود، فناوری‌های مورد استفاده و سایر عوامل مورد نیاز بقای شرکت، تدوین و پس از چند جلسه بحث و تبادل نظر به شرح ذیل به تصویب رسید:

➤ "طراحی و تولید انواع تایر، ساخت ماشین آلات صنعت تایرسازی با استفاده از فناوری‌های نوین؛ در جهت تأمین نیازهای ملی و منطقه‌ای در راستای صیانت از منابع ملی و تحقق منافع ذینفعان"

➤ ب) ارزش‌ها (values):

ارزش‌های یک سازمان عبارت است از اعتقادات بنیادی یا حقایقی که سازمان آن‌ها را گرامی شمرده و نسبت به آن‌ها حساس است و نمایانگر ایمان و اعتقادی راسخ هستند.

سازمان در جهت حرکت به سمت چشم‌انداز شرکت کویرتایر به ارزش‌های حرفه‌ای خاصی عمیقاً باور دارد. هرروز شخصیت و هویت شرکت و کارکنان شرکت کویرتایر بر اساس این ارزش‌های حرفه‌ای با قوت بیشتری شکل خواهد گرفت. این ارزش‌ها بر پایه ارزش‌های اعتقادی جامعه استوار بوده و برخاسته از اعتقاد و باور عمیق مدیران شرکت به آن‌ها می‌باشند. این ارزش‌ها قویاً بر سیاست‌ها، تصمیمات و رفتار مدیران و کارکنان شرکت تأثیر خواهند داشت که در شرکت کویرتایر عبارتند از:

- ارزش افزایشی برای مشتریان
- پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی
- نوآوری و بهبود مداوم
- مسئولیت‌پذیری
- صداقت و رعایت اخلاق حرفه‌ای
- شایسته‌سالاری و شکوفایی سرمایه‌های انسانی و ترویج کار تیمی

➤ ج) چشم‌انداز (Vision)

چشم‌انداز، تصویر آینده شرکت در افق برنامه‌ها می‌باشد؛ آینده واقع‌گرایانه، قابل تحقق و جذاب برای سازمان؛ بیان صریح سرنوشتی که سازمان باید به‌سوی آن حرکت کند؛ هنر دیدن نادیدنی‌ها.

چشم‌انداز یک عامل کلیدی در رهبری و یک جنبش ذهنی حرکت از شناخته‌ها به سمت ناشناخته‌ها است که رهبران اثربخش را قادر می‌سازد؛ با در کنار هم قرار دادن حقایق، آرزوها، ایده آل‌ها؛ فرصت‌ها و تهدیدها، آینده‌ای جذاب را برای شرکت خود خلق کنند.





چشم‌انداز شرکت کویرتایر:

پیش‌تاز در فناوری تولید تایر و ساخت ماشین‌آلات صنعت تایرسازی در کشور و مطرح در منطقه تا
افق ۱۴۰۴

➤ (د) استراتژی‌های کلان شرکت کویرتایر:

شرکت کویرتایر همواره سعی بر این داشته است تا با برنامه ریزی بلندمدت، اهداف خود را شناسایی کرده و برای نیل به این اهداف، برنامه ریزی‌های عملیاتی لازم را انجام دهد. بر این اساس و بر مبنای اطلاعات و تحلیل‌های انجام‌شده در سند راهبردی شرکت کویرتایر و مطالعات دقیق محیط‌های داخل و خارج سازمان، تحلیل SWOT و استراتژی‌های مرتبط با تحلیل، موقعیت استراتژیک در ماتریس و پس از تلفیق و دسته‌بندی مضامین استراتژی، استراتژی‌های کلان شرکت کویرتایر، به شرح زیر تدوین و به تصویب رسید:

• توسعه بازار

• توسعه محصول

• سودآوری

اهداف کلان شرکت نتایج خاصی هستند که شرکت در مسیر تحقق چشم‌انداز با توجه به موقعیت راهبردی خود باید به آن‌ها دست یابد. اهداف کلان مقاصد قابل اندازه‌گیری تعریف شده‌ای هستند که تحقق آن‌ها نیازمند تدوین استراتژی خاصی است.

اهداف کلان شرکت به شرح زیر تعریف شده است:

• رسیدن به تولید ۴۰ هزار تن در سال

• ارتقا سطح بلوغ فرآیندها از ۸ به ۱۰

• افزایش تنوع محصول از ۳۵ نوع به ۴۵ نوع

• بهینه نمودن میزان مصرف انرژی در حد استانداردهای جهانی

• حفظ و تأمین به موقع نیازهای شرکت‌های خودروساز در چارچوب قراردادهای منعقد

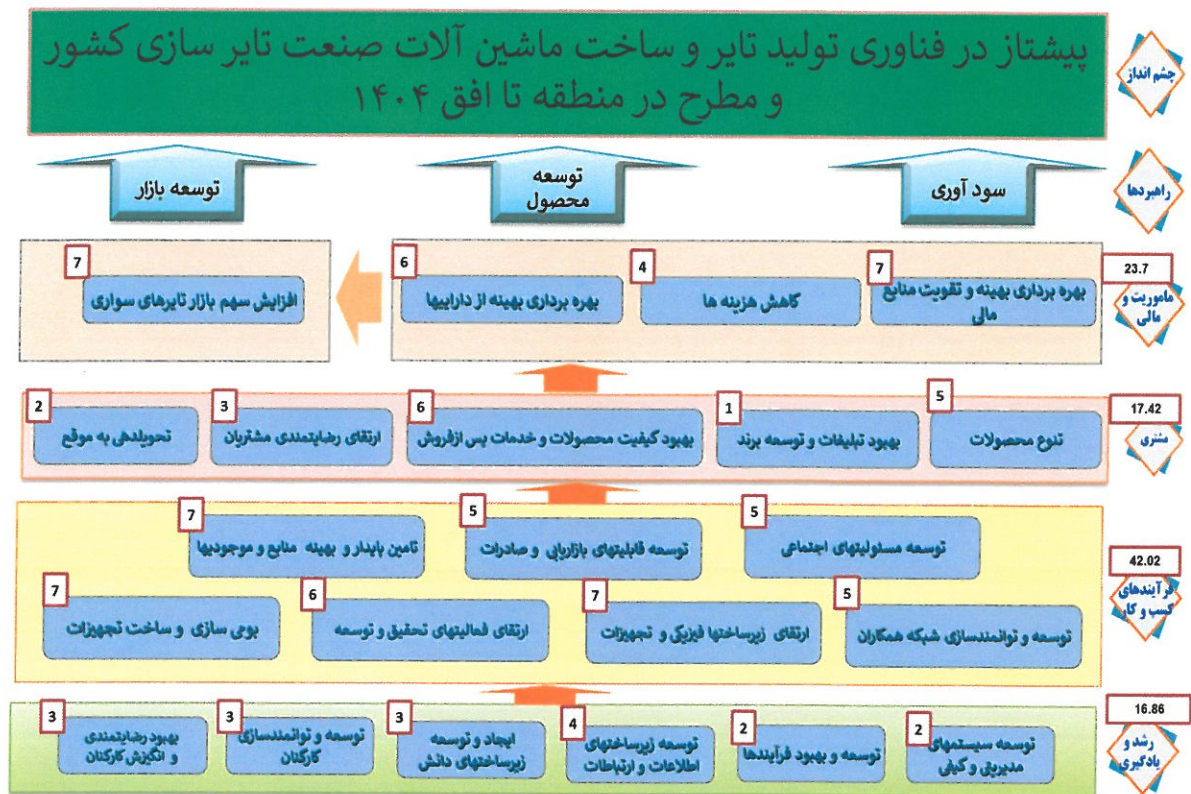
• تطابق کامل با الزامات و استانداردهای محصولی

• بهینه‌سازی توزیع تخصصی سبد محصولات

• رسیدن CSI^۲ به عدد ۸۵

و در ادامه نقشه استراتژی سازمان به شرح ذیل تدوین گردید.

شکل ۳: نقشه استراتژی شرکت کویرتایر



❖ شایستگی های سازمان در رقابت داخلی:

هفت شایستگی محوری و رکورد منحصر به فرد ملی، که شرکت کویرتایر را از سایر تیرسازان داخلی متمایز می نمایند و موفقیت آن را در حیطه رقابت در بازار داخلی تضمین می کنند عبارتند:

- ۱) روند شکل یابی منحصر به فرد و با شعار جمع آوری منابع اندکی و انجام کارهای بزرگ
- ۲) پیشتاز تکنولوژی استیل بلت در کشور و توانایی اتخاذ تصمیمات به هنگام در عرصه صنعت تایر
- ۳) اولین تولید کننده تایر سبز در کشور با اتکا به توان نیروهای متخصص شرکت در حوزه طراحی و تکنولوژی
- ۴) اولین سازنده پرس پخت در کشور به کمک نیروهای با تجربه شرکت که امکان طراحی و ساخت انواع ماشین آلات مختلف در صنعت تایر را به منصه ظهور رسانده اند.
- ۵) طراحی و خودکفایی تکنولوژیکی تولید تایرهای SUV, CUV اولین بار در کشور با توان نیروهای با تجربه شرکت که منجر به تکاپوی انواع نوآوری ها در شرکت شده اند تا در آینده صنعت تایر شاهد نوآوری های دیگری هم باشد.
- ۶) دارنده رتبه نخست در صرفه جویی انرژی با توان مدیریتی؛ فرهنگ سازمانی و نوآوری در فرآیندها
- ۷) راه اندازی اولین سامانه فروش آنلاین تایر در کشور

شرکت کویرتایر طی سه سال پیاپی از سوی دانشگاه صنعتی شریف و معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری به ترتیب برای سه محصول: تایر سبز؛ طراحی و ساخت تایر رینگ ۱۸ و طراحی و ساخت تایر رینگ ۱۹ به لوح زرین محصول برتر ایرانی را کسب نموده است:

تولید محصول برتر ایرانی در شرکت کویرتایر طی سه سال متوالی

سال ۹۷

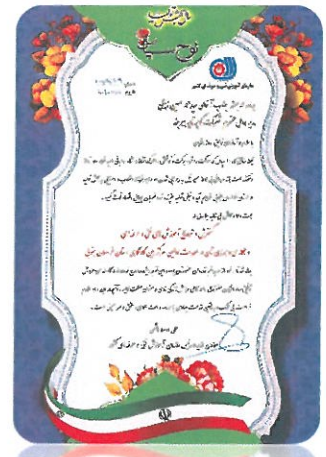
سال ۹۸

سال ۹۹



🏆 سال ۹۹ اوج ثمر دهی برنامه ریزی ها در شرکت کویرتایر، اهم افتخارات شرکت :





انتخاب کویر تایر به عنوان واحد نمونه کارگری کشور و اعطای لوح و تندیس در حضور مقام معظم رهبری از سوی وزرای صمت، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کشاورزی و نیرو به آقای مهندس زینلی مدیر عامل شرکت کویر تایر
لوح تقدیر ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران برای انتخاب شرکت به عنوان واحد نمونه ملی در جشنواره ملی امتنان از کارگران
دریافت لوح و گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان از معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان
دریافت تندیس و لوح واحد نمونه ملی استاندارد از ریاست سازمان ملی استاندارد ایران
اخذ تقدیرنامه دو ستاره برای تعالی در جایزه ملی تعالی سازمانی
لوح تقدیر معاون سازمان بورس و اوراق بهادار کشور به مدیرعامل شرکت و راهیابی کویر تایر به تابلوی فرعی بازار اول سازمان بورس و اوراق بهادار
لوح تقدیر رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور به مدیرعامل شرکت در راستای گشستش و ترویج آموزشهای فنی و حرفه ای واحداث اواین مرکز آموزش جوار کارگاهی خراسان جنوبی
لوح تقدیر معاون سازمان بورس و اوراق بهادار کشور به مدیرعامل شرکت و راهیابی کویر تایر به تابلوی فرعی بازار اول سازمان بورس و اوراق بهادار
تجلیل وزیر نیرو و اعطای لوح تقدیر به شرکت کویر تایر در همایش ملی سازگاری با کم آبی با عنوان واحد برتر در زمینه سازگاری با کم آبی
قدردانی و اعطای لوح تقدیر از سوی مدیرکل سازمانهای کارگری و کارفرمایی وزارت کار به مدیرعامل شرکت در راستای تشکیل و تقویت شورای اسلامی کار
قدردانی از کویر تایر برای اجرای پروتکل های پیشگیری از کرونا و ویروس در محیط کار



درآمد عملیاتی شرکت :

میزان رشد فروش ریالی شرکت به بازار در سال جاری نسبت به سال مالی قبل برابر ۱۲۴٪ درصد می‌باشد که اهم دلایل آن عبارت است از رشد بیش از ۴۰ درصد تناژ تولید، افزایش نرخ فروش محصولات در سه نوبت؛ افزایش سهم فروش محصولات SUV, CUV با نرخ فروش و حاشیه سود بالاتر در سبد محصولات شرکت، توزیع و پراکندگی فروش در تمام نقاط کشور، استفاده از روش‌های نوین فروش و... می‌باشد.

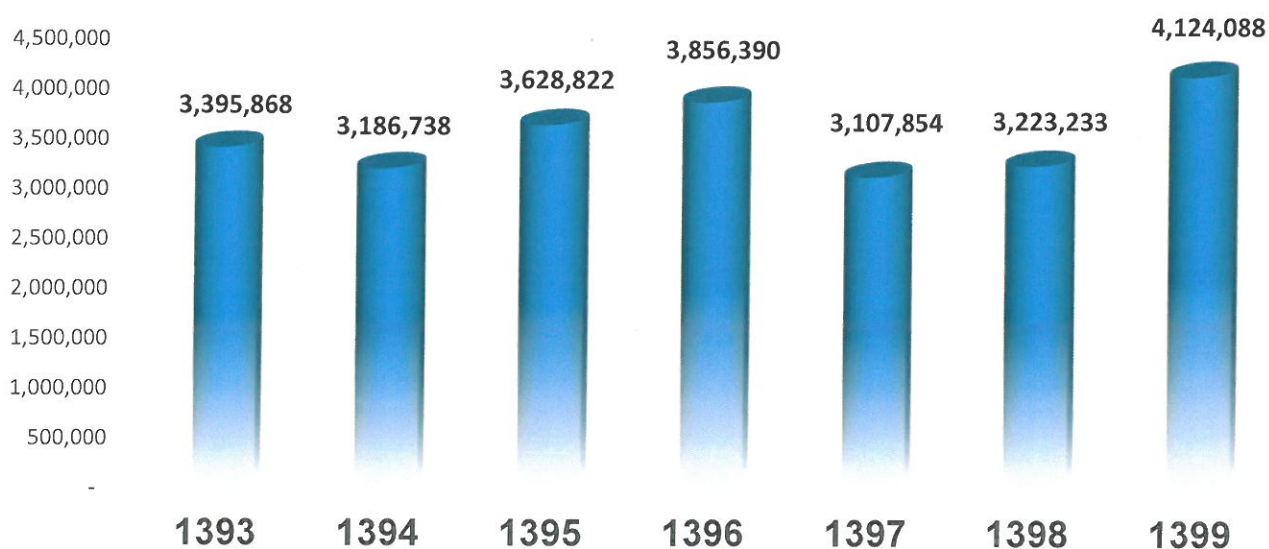
شرکت کویرتایر در بین سایر شرکت‌های فعال در این صنعت، در سال مالی گزارش، با میزان فروش معادل ۱۰,۷۳۸,۳۳۰ میلیون ریال در رده دوم از جایگاه سهم بازار تایرهای رادیال قرار دارد. همچنین سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی (تعویضی) و خودروسازان (تجهیزی) به شرح زیر است:

جدول ۸: فروش و صادرات در سال مالی و مدت مشابه سال قبل (ارقام میلیون ریال)

نوع محصول	مبلغ فروش سال مالی ۱۳۹۹ (میلیون ریال)			مبلغ فروش سال مالی ۱۳۹۸ (میلیون ریال)			صادرات
	فروش کل	فروش OE خودروساز	فروش RT تعویضی	فروش کل	فروش OE خودروساز	فروش RT تعویضی	
تایر	۱۰,۷۳۹,۸۰۱	۲,۹۰۸,۳۳۶	۷,۸۳۱,۴۶۵	۴,۷۹۶,۵۰۲	۴۲۷,۶۳۰	۴,۳۶۸,۸۷۲	۰
نوار	۳۷,۸۷۰	۰	۳۷,۸۷۰	۵۱,۲۵۸	۰	۵۱,۲۵۸	۰
جمع ناخالص	۱۰,۷۷۷,۶۷۱	۲,۹۰۸,۳۳۶	۷,۸۵۹,۳۴۵	۴,۸۴۷,۷۶۰	۴۲۷,۶۳۰	۴,۴۲۰,۱۳۰	۰
تخفیفات و برگشت از فروش	۲۹۳۴۱	۹۳۴	۲۸۴۰۷	۵۳,۳۶۰	۱۴,۴۴۶	۳۸,۹۱۴	۰
جمع خالص	۱۰,۷۳۸,۳۳۰	۲,۹۰۷,۳۹۲	۷,۸۳۰,۹۳۸	۴,۷۹۴,۴۰۰	۴۱۳,۱۸۴	۴,۳۸۱,۲۱۶	۰
درصد نسبت به فروش کل	٪۱۰۰	٪۲۷	٪۷۳	٪۱۰۰	٪۸,۵	٪۹۱,۵	۰

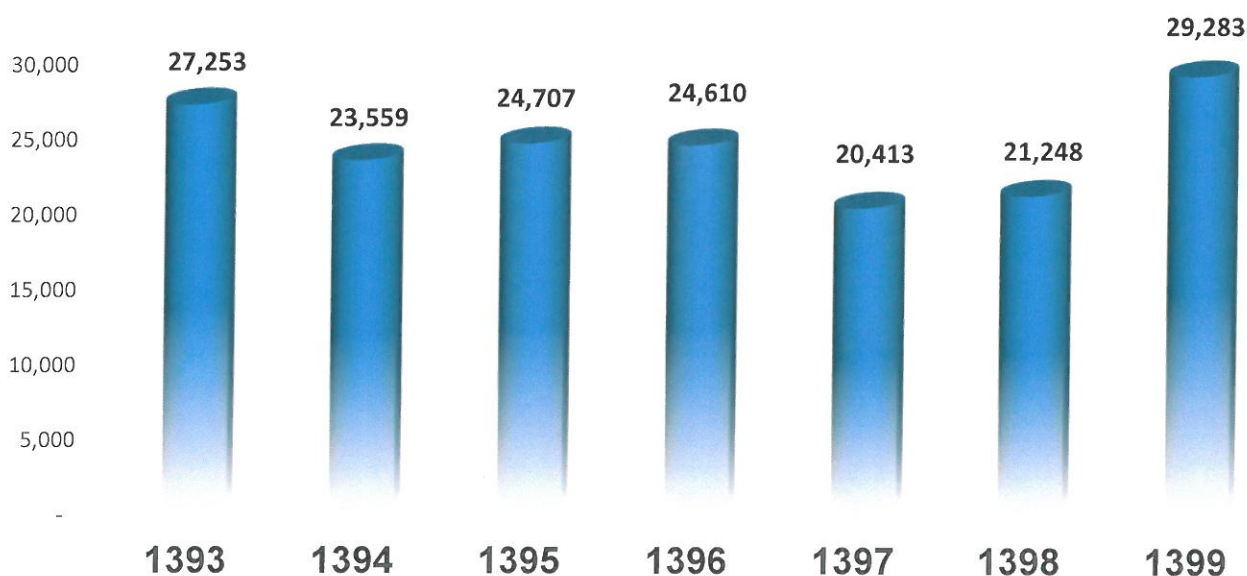
نمودار ۸: روند فروش محصولات شرکت طی ۷ سال اخیر (حلقه)

روند فروش محصولات شرکت طی ۷ سال مالی اخیر (حلقه)



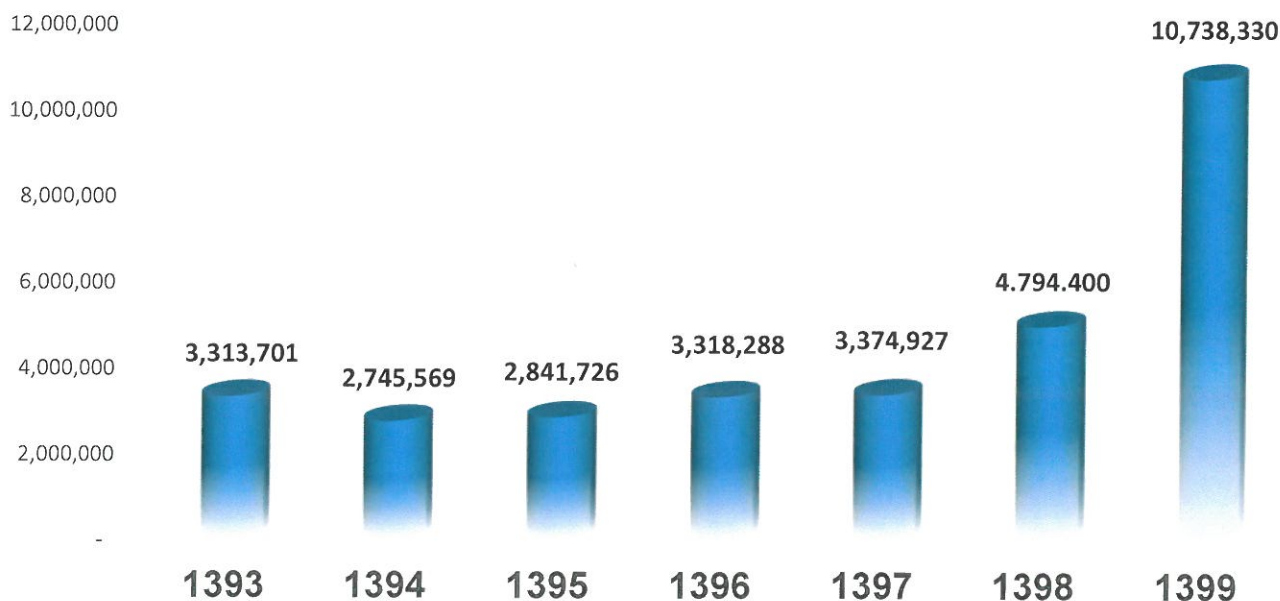
نمودار ۹: روند تناژ فروش محصولات شرکت طی ۷ سال (تن)

روند تناژ فروش محصولات شرکت طی ۷ سال مالی اخیر (تن)



نمودار ۱۰: روند فروش محصولات طی ۷ سال

**روند فروش محصولات شرکت طی ۷ سال مالی اخیر
(میلیون ریال)**

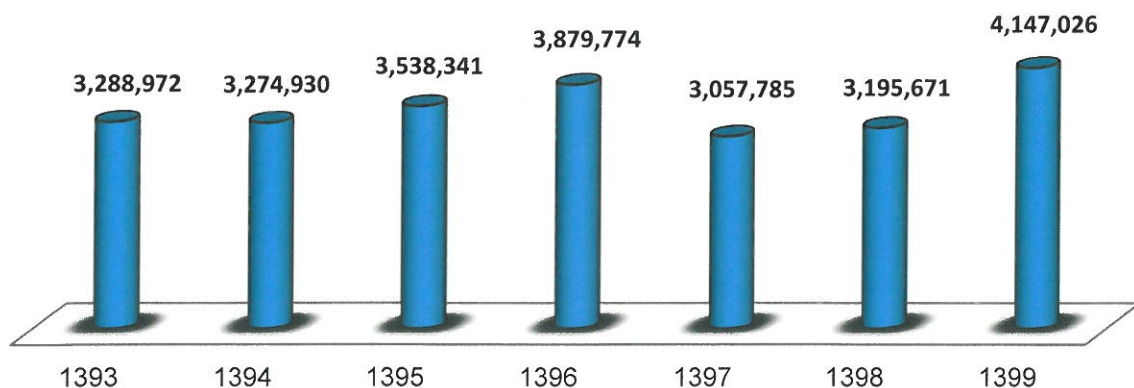


جدول ۹: میزان تولید طی دو سال مالی ۹۸ و ۹۹

سال مالی ۱۳۹۸		سال مالی ۱۳۹۹		محصول
وزن (کیلوگرم)	تعداد (حلقه)	وزن (کیلوگرم)	تعداد (حلقه)	
۲۰,۷۲۶,۶۰۷	۲,۹۹۶,۳۳۰	۲۹,۴۱۳,۲۳۰	۴,۰۳۵,۸۴۰	تایر رادیال سواری
۰	۰	۰	۰	تایر وائی
۳۱۳,۲۱۵	۱۹۹,۳۴۱	۱۲۱,۱۹۳	۱۱۱,۱۸۶	فلپ
۲۱,۰۳۹,۸۲۲	۳,۱۹۵,۶۷۱	۲۹,۵۳۴,۴۲۳	۴,۱۴۷,۰۲۶	جمع کل

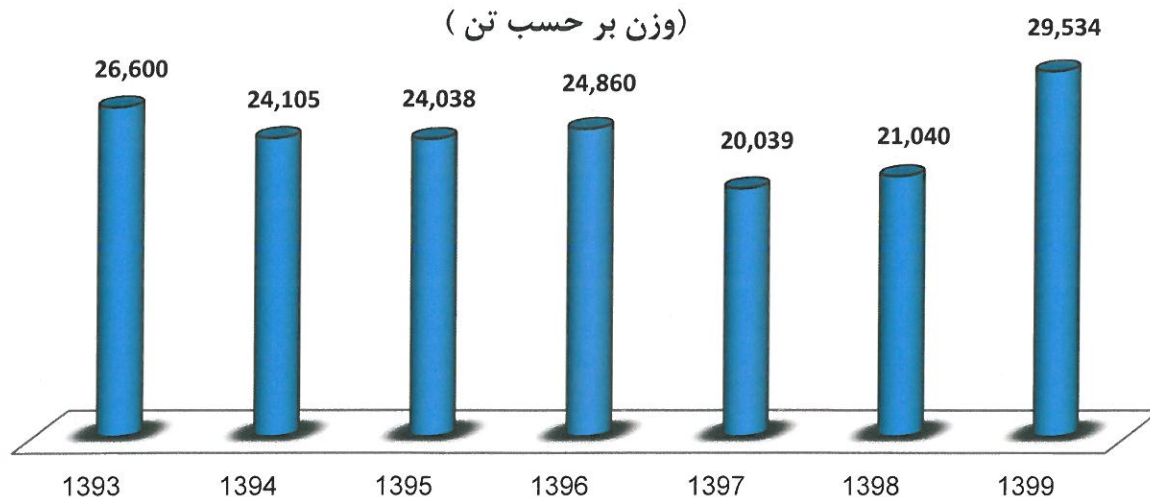
نمودار ۱۱: روند تولید در طی ۷ سال (بر حسب حلقه)

روند تولید محصولات شرکت طی ۷ سال مالی اخیر
(تعداد بر حسب حلقه)



نمودار ۱۲: روند تولید محصولات شرکت در طی ۷ سال (بر حسب تن)

روند تولید محصولات شرکت طی ۷ سال مالی اخیر
(وزن بر حسب تن)



مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

جدول ۱۰: صورت سود و زیان سال‌های ۹۸ و ۹۹

شرح حسابها	سال مالی ۱۳۹۹	سال مالی ۱۳۹۸	میزان تغییرات	تغییرات
اقلام صورت سود (زیان) - میلیون ریال شامل :				
خالص فروش	۱۰.۷۳۸.۳۳۰	۴.۷۹۴.۴۰۰	۵.۹۴۳.۹۳۰	%۱۲۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۷.۲۳۱.۲۰۷)	(۳.۹۷۵.۰۱۰)	۳.۲۵۶.۱۹۷	%۸۲
هزینه های اداری و فروش	(۵۲۳.۴۵۱)	(۳۹۴.۳۹۱)	۱۲۹.۰۶۰	%۳۳
هزینه مطالبات لایوصول	(۹۶.۱۹۱)	۰	(۹۶.۱۹۱)	%۱۰۰
هزینه های مالی	(۳۸۵.۵۵۶)	(۱۵۱.۱۳۳)	۲۳۴.۴۲۳	%۱۵۵
سایر درآمدها و هزینه‌ها	۳۶۸.۸۳۱	۱۲۸.۹۲۰	۲۳۹.۹۱۱	%۱۸۶
سود قبل از کسر مالیات	۲.۸۷۰.۷۵۶	۲۸۱.۰۲۲	۲.۵۸۹.۷۳۴	%۹۲۲
سود خالص	۲.۱۱۶.۶۸۸	۲۳۴.۸۹۷	۱.۸۸۱.۷۹۱	%۷۷۳
آمار تولید محصولات (حلقه) :				
تایر	۴.۰۳۵.۸۴۰	۲.۹۹۶.۳۳۰	۱.۰۳۹.۵۱۰	%۳۵
فلپ	۱۱۱.۱۸۶	۱۹۹.۳۴۱	(۸۸.۱۵۵)	(%۴۴)
آمار فروش محصولات (حلقه) :				
تایر	۴.۰۱۳.۹۰۹	۳.۰۲۴.۸۶۹	۹۸۹.۰۴۰	%۳۳
فلپ	۱۱۰.۱۷۹	۱۹۸.۳۶۴	(۸۸.۱۸۵)	(%۴۴)

جدول ۱۱: آمار خرید و مصرف مواد عمده در سال‌های ۹۸ و ۹۹

آمار خرید مواد عمده (کیلوگرم):				
تغییرات	تغییرات	سال مالی ۹۸	سال مالی ۹۹	
۲٪	۸۶۲,۲۸۴	۳,۹۱۶,۰۸۰	۴,۷۷۸,۳۶۴	کائوچوی طبیعی
۲۳٪	۱,۶۴۱,۶۲۸	۷,۰۰۵,۱۷۲	۸,۶۴۶,۸۰۰	کائوچوی مصنوعی
۴۶٪	۲,۳۸۴,۰۶۹	۵,۱۶۲,۵۸۵	۷,۵۴۶,۶۵۴	دوده
۵۶٪	۵۳۰,۱۱۲	۹۴۸,۷۲۱	۱,۴۷۸,۸۳۳	نخ
۲۴٪	۶۹۵,۵۲۰	۲,۹۱۷,۳۹۴	۳,۶۱۲,۹۱۴	بید وایر و استیل کورد
۴۳٪	۱,۲۶۱,۳۲۵	۲,۹۳۳,۹۲۵	۴,۱۹۵,۲۵۰	مواد شیمیایی
آمار مصرف مواد عمده (کیلوگرم):				
۴۱٪	۱,۴۶۴,۷۶۲	۳,۶۰۶,۶۶۳	۵,۰۷۱,۴۲۵	کائوچوی طبیعی
۳۸٪	۲,۴۶۹,۹۳۸	۶,۴۵۹,۶۸۲	۸,۹۲۹,۶۲۰	کائوچوی مصنوعی
۳۹٪	۲,۱۲۹,۷۶۹	۵,۴۵۰,۱۸۵	۷,۵۷۹,۹۵۴	دوده
۴۷٪	۴۱۰,۶۹۰	۸۷۰,۹۶۵	۱,۲۸۱,۶۵۵	نخ
۴۲٪	۹۷۶,۹۰۶	۲,۳۰۹,۶۹۳	۳,۲۸۶,۵۹۹	بید وایر و استیل کورد
۴۱٪	۱,۱۸۲,۱۳۸	۲,۸۶۰,۴۳۳	۴,۰۴۲,۵۷۱	مواد شیمیایی

اهم اقدامات خرید مواد اولیه :

در حالی که در سال مالی ۹۹ به دلیل تحریم‌های غرب عمدتاً تمرکز بر خرید از تولیدکنندگان کشور چین (که تایید کیفیت واحد تکنولوژی را دارا هستند بود؛ اقدامات فراوانی در افزایش تعداد و تغییر بانک‌های عامل که می‌توانستند در اسرع وقت نسبت به انتقال وجه عمل نمایند، انجام پذیرفت.

در این سال به دلیل طولای شدن مدت زمان ارسال وجوه ارزی، نقطه سفارش مواد اولیه مورد بازنگری قرار گرفته است تا در این سال افت تولید ناشی از کمبود مواد اولیه به طرز چشمگیری نسبت به سال قبل کاهش یابد.

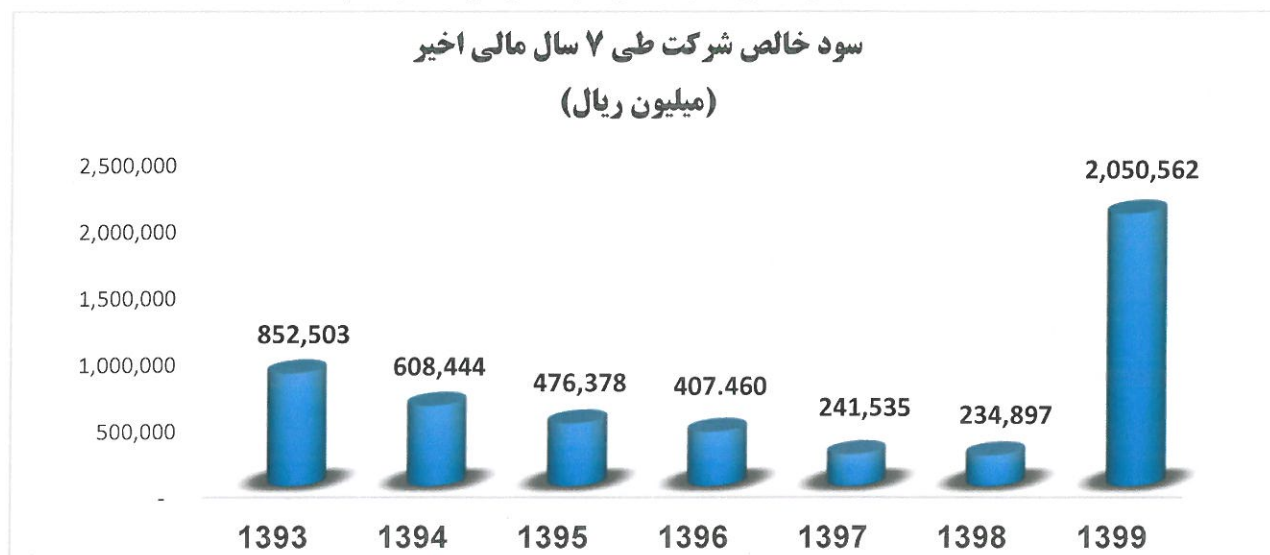
جدول ۱۲: وضعیت دارایی، سهام، نقدینگی و سرمایه در گردش در سال‌های ۹۸ و ۹۹

شرح حساب‌ها	سال مالی ۱۳۹۹	سال مالی ۱۳۹۸	میزان تغییرات
تغییرات در سرمایه گذاری ها (میلیون ریال) :			
دارایی های ثابت	۳,۰۴۴,۸۸۶	۱,۲۸۴,۲۴۲	۱,۷۶۰,۶۴۴
ارزش دفتری کل سرمایه گذاری ها در سهام سایر شرکت ها	۴۰,۴۱۴	۳۸,۷۲۱	۱,۶۹۳
سایر دارایی ها	۳۵,۰۴۴	۱۵,۶۲۷	۱۹,۴۱۷
تغییرات در ساختار سرمایه و سیاستهای تامین مالی (میلیون ریال) :			
حقوق صاحبان سهام	۴,۵۸۸,۷۴۸	۱,۱۳۲,۰۶۰	۳,۴۵۶,۶۸۸
بدهی های بلند مدت (بدهی های غیر جاری)	۴۳۱,۷۸۷	۳۱۲,۳۲۷	۱۱۹,۴۶۰
تقسیم سود (سود سهام پرداختی)	۱۳۰,۱۳۴	۱,۰۱۳,۰۴۴	(۸۸۲,۹۱۰)
تغییرات در وضعیت نقدینگی :			
منابع عمده نقدینگی (فروش خالص)	۱۰,۷۳۸,۳۳۰	۴,۷۹۴,۴۰۰	۵,۹۴۳,۹۳۰
مصارف عمده نقدینگی (بهای تمام شده)	(۷,۲۳۱,۲۰۷)	(۳,۹۷۵,۰۱۰)	۳,۲۵۶,۱۹۷
جریان نقدی عملیاتی	۷۰۹,۲۶۹	۸۴۵,۲۲۶	(۱۳۵,۹۵۷)
تغییرات در سرمایه در گردش :			
تغییرات در دارایی های جاری و بدهی های جاری	۱,۸۹۱,۳۵۵	۶۹,۵۰۱	۱,۸۲۱,۸۵۴
نسبت های مالی :			
دوره گردش موجودی های ساخته شده (محصول) - روز	۲	۲	۰
دوره وصول مطالبات تجاری - روز	۵۹	۱۱۰	(۵۱)
نسبت جاری	۱,۲۶	۱,۰۲	(۰,۲۴)

نسبت بدهی / کل دارایی	۰,۶۳	۰,۷۵	(۰,۱۲)
EPS	۱,۰۰۷	۱۱۴	۸۶۲
DPS (پیشنهادی)	-	۲۰۰	-
ارزش بازار هر سهم (در تاریخ تهیه گزارش)	۱۴,۵۱۰	۱۴,۷۵۸	(۲۴۸)

مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری (ادامه)

نمودار ۱۳: روند سود خالص شرکت در طی ۷ سال اخیر



اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

جدول ۱۳: اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

مبلغ به میلیون ریال											
شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	دریافتنی های تجاری و غیر تجاری	سایر داراییها	پیش پرداخت	پرداختنی های تجاری و غیر تجاری	سود سهام پرداختنی	۱۳۹۹		۱۳۹۸	
								خالص		خالص	
								طلب	بدهی	طلب	بدهی
سهامداران دارای نفوذ قابل ملاحظه	گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	عضو هیات مدیره	۰	۱,۶۲۰	۰	۵۱,۶۹۶	۹۸,۰۲۱		۱۴۸,۰۹۷	۰	۱,۰۶۰,۵۸۳
	شرکت خدمات آینده اندیش نگار	عضو هیات مدیره	۳۰	۰	۰	۲۲,۲۱۰	۰	۲۲,۱۸۰	۰	۲۲,۷۱۶	
	شرکت سرمایه گذاری اعتضاد غدیر	عضو هیات مدیره	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۰,۰۰۰	
	شرکت سرمایه گذاری گوهر فام امید	عضو هیات مدیره	۰	۰	۰	۰	۱۴۹	۰	۱۴۹	۰	
	شرکت سرمایه گذاری ساختمانی سپه	عضو هیات مدیره	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
	صرافی امید	عضو مشترک	۰	۰	۹۶۰	۰	۰	۹۶۰	۰	۹۶۰	
جمع کل											
			۳۰	۱,۶۲۰	۹۶۰	۷۳,۹۰۶	۹۸,۱۷۰	۹۶۰	۱۷۰,۴۲۶	۹۶۰	۱,۰۶۰,۵۸۳

اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت :

شرکت در تاریخ ترازنامه مبلغ ۱,۴۴۷,۰۵۰ میلیون ریال بابت پیش پرداخت‌های سرمایه‌ای دارای تعهد سرمایه‌ای بوده که جزییات آن به شرح ذیل می‌باشد:

جدول ۱۴: تعهدات مالی آتی

ردیف	نام شرکت	مانده تعهدات (میلیون ریال)
۱	شرکت TIANJIN KINGTYER	۷۸۵,۶۶۲
۲	شرکت ملی صنایع مس ایران	۴۰۲,۰۹۰
۳	شرکت ALTER GROUP	۵۱,۴۹۹
۴	شرکت کاراگستر	۴۱,۲۹۰
۵	شرکت TOEE	۳۷,۲۱۶
۶	شرکت QINGDAO SNTAI	۳۷,۸۴۴
۷	شرکت REDA	۲۳,۷۰۲
۸	شرکت آریان تدبیر	۲۳,۳۳۰
۹	شرکت ژنراتور مینا پارس	۱۷,۲۵۰
۱۰	شرکت مینا صنعت تکوین	۹,۹۶۸
۱۱	صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه فناوری ایرانیان	۹,۷۳۲
۱۲	شرکت GUILIN Zhonghao	۵,۵۰۲
۱۳	خدمات تراشکاری دیاموند	۴,۱۷۵
۱۴	شرکت ESS ترکیه	۳,۸۷۷
۱۵	شرکت پولادین دژ کاوه	۳,۵۳۱
۱۶	شرکت DALIAN	3,343
۱۷	گروه مهندسی نوین فن آوران ندا	۱۱,۹۳۶
۱۸	شرکت MAYER	2,651
۱۹	مهندسین مشاور پارس نقش	۱,۵۳۸
۲۰	شرکت GOBASIN-GERMANY	۵۷۶
۲۱	سایر	۳۸۳
کسر می شود: ذخیره مطالبات مشکوک الوصول		(۳۰,۰۴۴)
جمع کل		۱,۴۴۷,۰۵۰

نظام راهبری شرکت :

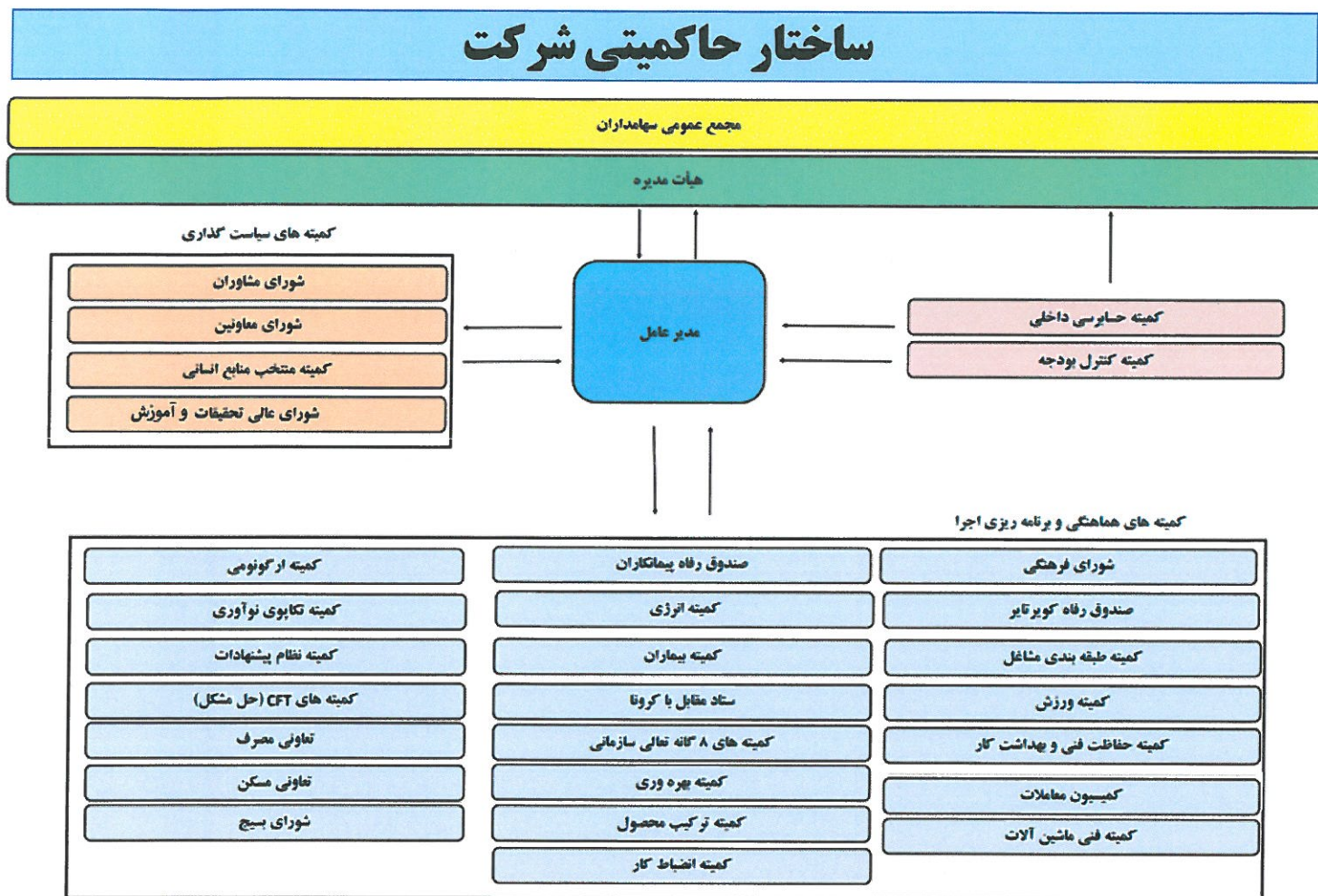
جدول ۱۵: مشخصات و سوابق اعضای هیئت مدیره شرکت کویرتایر ✓

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	زمینه‌های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها در ۵ سال اخیر
حسین صبوری کارخانه	رئیس هیأت مدیره (غیرموظف)	دکتری	-		-	-	عضو کمیته حسابرسی داخلی کارگزاری های باهتر، صبا تامین، سرمایه گذاری آتیه اندیش مس-معاون برنامه ریزی و امور شرکت ها صندوق بازنشستگی مس-رئیس هیات مدیره سرمایه گذاری آرمان اندیشان مس-نائب رئیس هیات مدیره فسفات کارون-مدیرعامل سرمایه گذاری هامون کیش
محمدعلی کریمی ابرقوئی	عضو هیات مدیره (موظف)	فوق لیسانس	-	۱۳۹۹/۰۷/۰۱	-	-	معاون توسعه بازار و طرح و برنامه شرکت کارگزاری سپه -رئیس مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تهران- مدیر کل روابط عمومی و تشریفات سازمان میراث فرهنگی و گردشگری-عضو موظف هیات مدیره شرکت کارگزاری بانک سپه - عضو غیر موظف هیات مدیره منطقه آزاد قشم
محمد صادق نائی	نائب رئیس هیأت مدیره (موظف)	فوق لیسانس	-	۱۳۹۸/۰۶/۰۹	-	-	سرمیز IMS - قائم مقام و عضو هیئت مدیره شرکت های : قالب های صنعتی ایران خودرو، ماشین ابزار ایران، مدیرعامل شرکت کاشی و سرامیک سعدی-قائم مقام شرکت پالایش لیان
سید محمد حسین زینلی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	لیسانس	از سال ۷۰	۱۳۹۳/۰۳/۰۳	۱۴۶,۰۵۹	-	فرماندار شهرستان قاینات و بیرجند - نماینده مردم محترم شهرستان های بیرجند و نهبندان در مجلس شورای اسلامی - عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت پتروشیمی اردبیل - عضو هیات مدیره شرکت های : سیمان هرمزگان - شرکت ایران تایر - شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک ایران - شرکت بازرگانی سیمرخ - شرکت الیاف صنعتی-شرکت کابل باختر- عضو هیات مؤسس شرکت کویرتایر -عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت کویرتایر

● ساختار حاکمیتی شرکت کویر تایر و کمیته‌های تخصصی هیات مدیره:

ساختار حاکمیتی شرکت کویر تایر جهت دستیابی به اهداف و استراتژیهای سازمانی و تصمیم گیری‌های هماهنگ، فهرست کمیته‌ها و شوراهایی که زیر نظر مدیر عامل وظایف نظارتی هیئت مدیره را اعمال می‌نماید به شرح اجرایی نموده است:

شکل ۴: ساختار حاکمیتی شرکت کویر تایر



شرح وظایف کلی کمیته‌ها، تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی و وفق دادن موضوعات و مطالب طرح شده، با آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها می‌باشد.

کلیه تصمیمات کمیته‌ها توسط دبیر کمیته به شکل صورتجلسه درآمده که توسط حاضرین امضاء می‌شود.

○ تعداد جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا در جلسات:

جلسات هیئت مدیره حداقل یک بار در هر ماه و بعضاً دو بار در ماه تشکیل می‌شود و تعداد نفرات حاضر در آن به تعداد اعضا هیئت مدیره یعنی پنج نفر می‌باشد. در شرایط ویژه و حسب لزوم که نیاز به توضیح و پاسخگویی بعضی از همکاران وجود داشته باشد این افراد به جلسه هیئت مدیره دعوت می‌شوند.



○ حقوق و مزایای و پاداش مدیر عامل :

توسط هیئت مدیره تعیین می‌شود. اعضاء غیر موظف هیئت مدیره حقوق دریافت نمی‌نمایند بلکه به صورت ثابت، حق حضور در جلسات دریافت می‌دارند. پاداش اعضاء هیئت مدیره از طرف مجمع عمومی عادی صاحبان سهام تعیین می‌شود.

○ کمیته حسابرسی داخلی :

لازم به ذکر است کمیته حسابرسی داخلی شرکت در سال مالی مورد گزارش، کنترل‌های حاکم بر فعالیت‌های شرکت را مورد آزمون مستمر قرار داده و راهکارهای سازنده‌ای در راستای ارتقای کنترل‌های مذکور بکار گرفته است. تعداد جلسات کمیته حسابرسی داخلی در سال مورد بحث ۱۲ جلسه بوده است.

اطلاعات مربوط به حسابرسی مستقل و بازرسی قانونی

حسابرس مستقل و بازرسی قانونی کویر تایر مؤسسه حسابرسی آرمان آروین پارس و بازرسی علی البدل نیز مؤسسه حسابرسی آرمان نوین می باشد که توسط مجمع عمومی عادی انتخاب گردیده است.

🎯 گزارش تجزیه و تحلیل ریسک

ارزیابی ریسک این امکان را به سازمان می‌دهد تا رویدادهای بالقوه ای که بر دستیابی به هدف‌ها تاثیرگذار هستند مورد توجه قرار دهد. در این راستا ریسک‌ها بصورت مستمر مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرند.

ریسک احتمال وقوع رویدادی در آینده است که می‌تواند اثری معکوس بر دستیابی به اهداف داشته باشد. جهت کنترل ریسک تغییرات بیرونی و درونی که بر روی راهبرد و اهداف کسب و کار اثر دارند شناسایی شده و مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. در صورتیکه واحد یا فعالیت جدیدی به سازمان اضافه گردد یا تغییر در شرایط محیط کسب و کار، وضعیت مالی و سرمایه‌ای شرکت، استقرار تجهیزات یا پرسنل جدید و دیگر موارد مهم در سازمان رخ دهد یا تغییری در قوانین و الزامات بوجود آید، ریسک‌ها باید مجدداً مورد شناسایی و ارزیابی قرار گیرند.

۱- ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی و ریسک تامین ارز مورد نیاز جهت خرید مواد و قطعات از

مرحله گشایش، تخصیص ارز تا حواله:

به علت وابستگی صنعت تایر به خارج، اعمال تحریم‌های تجاری و بانکی غرب علیه ایران بر صنعت تایر بی‌تأثیر نبوده و در مقاطعی خریدهای خارجی شرکت را تحت تأثیر قرار داده است ولی با تغییر نحوه و شرایط خرید، جایگزین نمودن منابع خرید، گشایش مجدد L/C و به طور کلی با اعمال راه کارهای تجاری که برای شرکت بی‌هزینه هم نبوده، استمرار تولید و فروش حفظ گردیده است. تنها عامل نگران کننده‌ای که راهکاری برای مقابله با آن وجود ندارد کاهش تعرفه‌های واردات تایر می‌باشد که در صورت اعمال و در شرایطی که هیچگونه حمایتی از این صنعت نمی‌شود، ضربه مهلکی بر پیکره این صنعت وارد خواهد ساخت.

۲- ریسک‌ها و مخاطرات ناشی از شیوع ویروس کرونا بین کارکنان و افزایش استعلاجی‌ها و کاهش تولید و ریسک کاهش اندازه

بازار تایر و کاهش مصرف تایر ناشی از کاهش تردد و مسافرت‌ها در جامعه:



در خصوص مراقبت از کارکنان شرکت از اولین روزهای زمزه شیوع ویروس کرونا در کشور بلافاصله ستاد مقابله با ویروس کرونا را تشکیل داده تا با اقدامات پیشگیرانه، آموزش پرسنل، افزایش سطح بهداشت در کلیه سطوح و توزیع ماسک، دستکش، الکل و اقلام نظافت و... بین کارکنان و الزام به رعایت پروتکل‌های بهداشتی و رعایت فاصله اجتماعی، افزایش تعداد سرویس‌های ایاب و ذهاب، تجهیز مبادی ورودی به کلیه امکانات شناسایی بیماران و... از جمله اقدامات شرکت می‌باشد.

ریسک کاهش مصرف تایر با معرفی سازه‌های جدید SUV, CUV (که عمدتاً از طریق واردات در کشور تأمین می‌شدند) و فروش به خودروسازان و استفاده از روش‌های نوین فروش من جمله فروش اینترنتی (هم‌راستا با رعایت پروتکل‌های بهداشتی) در شرکت کویر تایر پوشش داده شده است.

۳- ریسک عدم همکاری تأمین کنندگان اصلی مواد اولیه و قطعات:

افزایش منابع تأمین مواد و قطعات و شناسایی بازارها و تأمین کنندگان جدید

۴- ریسک تأمین منابع مالی و کمبود سرمایه در گردش بواسطه شرایط نقدی مرسوم شده در بازار خرید مواد و قطعات و ریسک ذاتی مستتر در ماهیت پیش پرداخت به واسطه شرایط بازار:

الزام واحد بارزگانی بر شناسایی تأمین کنندگان خوشنام و دریافت کالا قبل یا همزمان با پرداخت و یا اخذ تضامین

۵- احتمال کاهش تعرفه واردات تایر رادیال سواری:

مذاکره و رایزنی همسو با انجمن صنعت تایر و وزارت صمت.

۶- قانون منع صادرات و از دست رفتن سهم بازار در کشورهای هدف:

تلاش مضاعف و همسو با انجمن صنفی صنعت تایر جهت حذف موانع و ممنوعیت تخصیص حداقل بخشی از تولیدات جهت صادرات

۷- ریسک نوسانات و افزایش نرخ ارز، افزایش هزینه‌های تولید و توزیع ناشی از تورم

کاهش هزینه‌های تولید از با افزایش ظرفیت، تکاپوی نوآوری و افزایش بهره‌وری در شرکت از مهمترین برنامه‌های پوششی می‌باشند. لازم به ذکر است که بین ۳۵ تا ۴۰ درصد ارزش مواد اولیه صنعت تایر (باعنایت به نوع ترکیب محصول و ظرفیت تولید سیم بت در کشور)، وارداتی است و تقریباً صد درصد ماشین‌آلات کلیدی و دانش فنی مورد استفاده وابسته به خارج می‌باشد، بنابراین ماهیت این صنعت وابستگی به خارج و ارزیابی زیاد می‌باشد. از این رو حساسیت این صنعت نسبت به نرخ ارز بسیار زیاد است ولی این حساسیت صرفاً به نوسانات نرخ ارز در مقاطع مختلف، محدود می‌شود. طبیعتاً با نوسانات شدید نرخ ارز و تحت تأثیر قرار گرفتن قیمت تمام شده محصولات، بلافاصله اصلاح قیمت‌های فروش نیز از طریق شرکت و با هماهنگی انجمن صنفی صنعت تایر و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در دستور کار قرار می‌گیرد.

۸- مخاطرات طبیعی:

مهمترین مساله در این خصوص آتش سوزی و زلزله می‌باشد که بر این اساس پوشش بیمه‌ای لازم انجام شده و اقدامات پیشگیرانه در کنترل شرکت می‌باشد.

۹- ریسک‌های عملیاتی:

ریسک توقف ماشین آلات به دلیل نبود قطعات در زمان مناسب، طراحی دیر هنگام تایر، عدم ثبات در کیفیت آمیزه با تغییر منابع تهیه مواد اولیه، عدم شناسایی برخی از عدم انطباق‌های محصولی و فرایندی بوده است.

جهت پوشش این ریسک‌ها، حفظ موجودی مناسب برای انبارها جهت جلوگیری از توقف خطوط تولید و اخذ فناوری مناسب برای پاسخگویی به موقع به نیاز مشتریان انجام خواهد شد.

۱۰- ریسک کیفیت مواد و قطعات ناشی از جایگزینی و تعدد منابع :

پارامترهای مختلف کیفی همواره در فرآیند تولید، مورد پایش و کنترل قرار می‌گیرد و به محض دریافت علائم نامطلوب، با راه‌حل‌های فرآیندی و فنی، تحت کنترل قرار خواهد گرفت. از عوامل مهمی که می‌توانند مخاطراتی را برای کیفیت محصولات ایجاد نمایند، می‌توان به کیفیت مواد اولیه و همچنین خطاهای انسانی اشاره نمود که با وجود آئین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و استانداردهای کیفی در مورد خرید مواد اولیه و کنترل فرآیند تولید از طریق خطا ناپذیر سازی فرآیندها، این ریسک در حداقل ممکن قرار دارد.

۱۱- ریسک کمبود نقدینگی :

شرکت کویر تایر با افزایش سهم فروش نقدی (عرضه مستقیم و فروش آنلاین) با این ریسک مواجه نمی‌باشد.

۱۲- ریسک کاهش قیمت محصولات :

قیمت فروش محصولات داخلی، متأثر از قیمت تمام شده می‌باشد که خود تابعی از نرخ مواد اولیه، دستمزد و سربار می‌باشد بنابراین با تغییر هر یک از این عوامل، قیمت تمام شده و به تبع آن قیمت فروش، اصلاح می‌گردد و این موضوع مبنای تعیین قیمت محصولات داخلی در بازار مصرف می‌باشد. بنابراین کاهش قیمت محصولات در بازار مصرف بدون دلیل نمی‌تواند حادث شود مگر اینکه هزینه عوامل قیمت تمام شده و بخصوص هزینه مواد اولیه کاهش یابد.

در خصوص تأثیرهای وارداتی، چنانچه تعرفه واردات کاهش یابد و یا کم اظهاری وجود داشته و یا کیفیت محصولات وارداتی پائین باشد، آنگاه قیمت پائین محصولات وارداتی باعث غلبه بر قیمت محصولات تولید داخل شده و می‌تواند باعث کاهش قیمت محصولات داخلی در بازار مصرف گردد.

۱۳- ریسک رویکرد مشتریان به محصولات جایگزین یا مشابه:

با توجه به اینکه برای تایر، محصول جایگزینی وجود ندارد لذا این ریسک در مورد صنعت تایر مصداق ندارد ولی این موضوع مانع از رویگردان شدن مصرف‌کنندگان از یک برند و گرایش به سوی برندهای دیگر نخواهد شد. در این خصوص به طور مستمر کیفیت، قیمت و تنوع محصولات در کویر تایر مورد توجه می‌باشد تا در بازار رقابتی کنونی سهم بازار این شرکت حفظ شود.

۱۴- ریسک انطباق کیفیت محصولات تولیدی با استانداردهای روز اروپا

در سال‌های اخیر در اتحادیه اروپا، آمریکا، ژاپن و بسیاری کشورهای پیشرفته صنعتی استاندارد اجباری جدیدی در رابطه با عملکرد تایرها در شرایط سرویس مورد توجه قرار گرفته است و به طبع در ایران نیز کلیه تایرهای وارداتی می‌بایست دارای این استاندارد باشند. هر چند این استاندارد هنوز برای تائیسازان داخلی اجباری نشده است ولی با توجه به الزامی شدن آن برای تایرهای وارداتی دیر یا زود در کشور ما نیز اجباری خواهد شد. اساس این استاندارد بر کنترل عملکرد تایر در ۳ مولفه زیر است :

✓ کاهش مقاومت غلطشی تایر در جاده به منظور کاهش سوخت مصرفی خودرو

✓ افزایش چسبندگی تایر در جاده‌های خیس و کاهش خط ترمز در شرایط بارانی

✓ کنترل و کاهش صدای تایر

شناسایی و تقسیم بندی ذینفعان در شرکت کویرتایر

ذینفعان افراد و گروه‌هایی هستند که برای رسیدن به بخشی از اهداف یا نیازهای خود به سازمان وابسته و سازمان نیز به نوبه خود به آن‌ها وابسته و از آن‌ها متأثر می‌شود.

لذا، همسو نمودن ذینفعان با اهداف و برنامه‌های سازمان و از سویی دیگر، اقناع و جلب رضایت آن‌ها برای کاهش ریسک‌های تهدیدکننده، به‌عنوان یک هدف متعالی، ضروری است.

شرکت کویرتایر در گروه‌های اصلی کارکنان، مشتری، جامعه اطراف کارخانه، جامعه، محیط زیست، تامین کنندگان و سهامداران و تاثیرگذاران بازار کسب و کار، اقدام به شناسایی ۴۸ ذی نفع در زیرگروه‌های مربوطه اقدام نموده که پس از تهیه ماتریس شناسایی و اولویت بندی ذینفعان؛ نهایتاً هفت اولویت برتر ذی نفعان شرکت به ترتیب عبارتند از:

- ۱- شرکت سرمایه‌گذاری امید
- ۲- وزارت امور اقتصادی و دارایی
- ۳- مصرف‌کنندگان نهایی
- ۴- وزارت رفاه و امور اجتماعی (خانه کارگر، اداره کار)
- ۵- شرکت‌های خودروساز
- ۶- واسطه‌ها (خریداران محصول شامل نمایندگان فروش)
- ۷- رسانه‌ها و روزنامه‌های محلی

که خلاصه وضعیت انتظارات ذینفعان؛ پس از اولویت‌بندی ذینفعان شرکت و شناسایی انتظارات ذینفعان با اولویت بیشتر، در جدول ذیل قابل ارائه می‌باشد.

جدول ۱۶: خلاصه انتظارات ذینفعان

ردیف	گروه ذینفع	خلاصه انتظارات ذینفعان
۱	تأثیرگذاران کسب و کار	انجام مؤثر مأموریت‌های محوله و رعایت قوانین و مقررات و بخشنامه‌ها
۲	کارکنان	توسعه و توانمندسازی و انگیزش بهبود وضعیت معیشت و امنیت شغلی
۳	شرکا و تأمین‌کنندگان و پیمانکاران	پایبندی به قراردادهای و پرداخت به‌موقع
۴	مشتریان	ارائه خدمات موردنیاز با کمترین هزینه و بیشترین کیفیت و ایمنی در زمان مقرر

براساس متدولوژی نقشه ذینفعان (Stakeholder Map) شیوه تعامل با هریک از ۴۸ ذی نفعان در سند مدیریت راهبردی شرکت کویرتایر به ثبت رسیده است.

جدول ۱۷: نقشه ذینفعان سازمان

زیاد میزان نفوذ و قدرت کم	نقشه ذینفعان (Stakeholder Map)	
	شیوه تعامل: مدیریت مؤثر	شیوه تعامل: کسب رضایت
	شیوه تعامل: اطلاع رسانی	شیوه تعامل: مراقبت مسئولانه
	زیاد	کم

❶ عملکرد اجتماعی و روابط عمومی شرکت:

شرکت کویرتایر در راستای تحقق چشم انداز خود به عنوان یک نماد ملی و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی فعالیت‌های خود را در محورهای زیر تعریف نموده است.

✓ **فعالیت‌های فرهنگی، مراسم و مناسبت‌ها:** انجام اقدامات مختلف مذهبی و فرهنگی، برگزاری مراسم‌های مختلف (ملی و مذهبی؛ تقدیر و تجلیل و گرامیداشت)، تجلیل از همکاران حافظ قرآن؛ برپایی نمایشگاه کتاب و... جمع آوری مدارک مربوط به فرزندان ممتاز و کلاس‌های تابستانی و تجلیل از این دانش آموزان و...

✓ **فعالیت‌های رسانه‌ای:** تهیه و تولید محتوا و ارسال اخبار در جراید؛ مطبوعات و رسانه‌ها و ارتباط دو سویه با اصحاب رسانه

✓ **فعالیت‌های انتشاراتی، اطلاع رسانی و تبلیغاتی:** تهیه گزارشات مصور اقدامات فرهنگی انجام شده در سطح کارخانه شامل روز زن، هفته کارگر، میلاد حضرت زهرا، سالگرد ارتحال امام (ره)، ماه رمضان، هفته بسیج، هفته دفاع مقدس، شهادت سردار سلیمانی و دهه بصیرت، ماه محرم و... و ارسال آن به اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان صنعت، معدن و تجارت، ستاد اقامه نماز، سازمان بسیج کارگری و طراحی بنر و پوستر، تهیه بانک افتخارات کویرتایر

✓ **فعالیت‌های مشارکت در غم و شادی کارکنان:**

- هماهنگی و تهیه پیام تسلیت مدیر عامل به همکارانی که بستگان درجه یک آنان به رحمت خدا رفته‌اند.
- حمایت از همکارانی که بستگان درجه یک آنان فوت شده‌اند؛ تهیه آگهی ترحیم؛ چاپ اطلاعیه؛ تحریر بنر و...
- هماهنگی و حضور همکاران در مجالس تشییع، تدفین و ترحیم بستگان درجه ۱ و ۲ همکاران
- عیادت از همکاران بیمار در بیمارستان و منزل

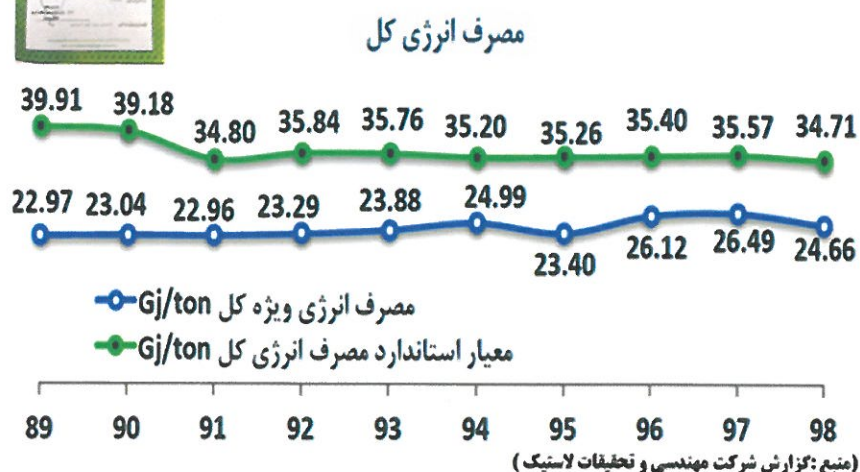
❷ وضعیت مصرف انرژی در شرکت: شرکت کویرتایر طی ۱۷ سال متوالی درحوزه مصرف انرژی در صنعت لاستیک

ایران همواره سرآمد بوده است. به گزارش شرکت مهندس و تحقیقات لاستیک ایران، مصرف انرژی کل شرکت طی این سال‌ها همواره به شرح نمودار ذیل کمتر از معیار استاندارد می‌باشد:

نمودار ۱۴: روند میزان مصرف انرژی کل طی ۹ سال



مصرف انرژی کل پایین تر از معیار استاندارد در سال های متوالی



در همین رابطه، یکی از مهم ترین اقدامات واحد مدیریت انرژی بررسی وضعیت مصرف انرژی کارخانه و مقایسه آن با معیار استاندارد مصرف انرژی می باشد. این مهم به صورت ماهیانه و پس از دریافت آمار تولید محصول کارخانه و قبوض انرژی (گاز و برق) انجام می شود. معیار مصرف انرژی الکتریکی، حرارتی و کل (مجموع حرارتی و الکتریکی) کارخانه در دوره سال مالی ۹۹ به شرح جدول زیر می باشد:

جدول ۱۸: میزان مصرف انرژی در طی دو سال (برحسب ماه) براساس سه شاخص حرارتی، الکتریکی و کل

سال	دوره	مصرف انرژی الکتریکی ($\frac{kWh}{Ton_{product}}$)			مصرف انرژی حرارتی ($\frac{GJ}{Ton_{product}}$)			مصرف انرژی کل ($\frac{GJ}{Ton_{product}}$)		
		شاخص عملکرد	معیار استاندارد	درصد اختلاف	شاخص عملکرد	معیار استاندارد	درصد اختلاف	شاخص عملکرد	معیار استاندارد	درصد اختلاف
۱۳۹۹	فروردین	1095	1411	-22.4	14.47	19.34	-25.18	26.29	34.58	-24.0
	اردیبهشت	1114	1410	-21.0	11.51	19.34	-40.5	23.54	34.57	-31.9
	خرداد	1074	1411	-23.9	11.1	19.33	-42.6	22.7	34.58	-34.4
	تیر	1084	1410	-23.1	11.34	19.32	-41.3	23.04	34.55	-33.3
	مرداد	1126	1409	-20.1	11.13	19.34	-42.5	23.3	34.56	-32.6
	شهریور	1067	1409	-24.3	11.47	19.34	-40.7	23	34.56	-33.4
	مهر	1032	1410	-26.8	12.46	19.34	-35.6	23.61	34.56	-31.7
	آبان	1033	1412	-26.8	15.4	19.34	-20.4	26.55	34.59	-23.2
	آذر	1065	1416	-24.8	15.3	19.34	-20.9	26.81	34.6	-22.5
۱۳۹۸	دی	1082.0	1403.0	-22.9	13.85	19.35	-28.4238	25.5	34.5	-26.0
	بهمن	1054.0	1409.0	-25.2	12.31	19.34	-36.3495	23.7	34.6	-31.4
	اسفند	1182.0	1407.0	-16.0	16.8	19.35	-13.1783	29.6	34.5	-14.4

(۱) ممیزی سیستم مدیریت انرژی

ممیزی سیستم مدیریت انرژی در ابتدای سال مالی همزمان با سایر استانداردهای سیستمهای مدیریتی سازمان در تاریخ ۹۸/۱۱/۲۶ لغایت ۹۸/۱۱/۲۸ انجام گرفت. این ممیزی دومین ممیزی مراقبی سیستم مدیریت انرژی بر پایه استاندارد ایزو ۵۰۰۰۱ بود که بدون هیچ گونه عدم انطباق و ارائه نقاط بهبود از سوی ممیز مربوطه انجام و گواهی این استاندارد به مدت یکسال تمدید گردید. ممیزی آتی سیستم مدیریت انرژی در بهمن ماه سال ۱۳۹۹، در نسخه ۲۰۱۸ استاندارد سیستم مدیریت انرژی خواهد بود که اقدامات لازم به طور کامل در واحد انرژی برنامه ریزی و اجرا شده است.

(۲) دریافت پاداش همکاری با شرکت برق در مدیریت مصرف پیک تابستان

بر اساس اقدامات صورت گرفته در تفاهم نامه شرکت کویرتایر و شرکت توزیع برق در سال ۱۳۹۸، به منظور کاهش مصرف برق کارخانه در ساعات پیک تابستان مبلغ ۷۹۸ میلیون ریال پاداش همکاری از مبلغ قبض برق بهمن ماه ۱۳۹۸ کارخانه کسر گردیده است. این همکاری در تابستان سال ۱۳۹۹ نیز صورت پذیرفت که منجر به پاداش ۱۲۶ میلیون ریالی شده است. این پاداش در قبض برق آذر ماه ۱۳۹۹ کارخانه اعمال شده است.

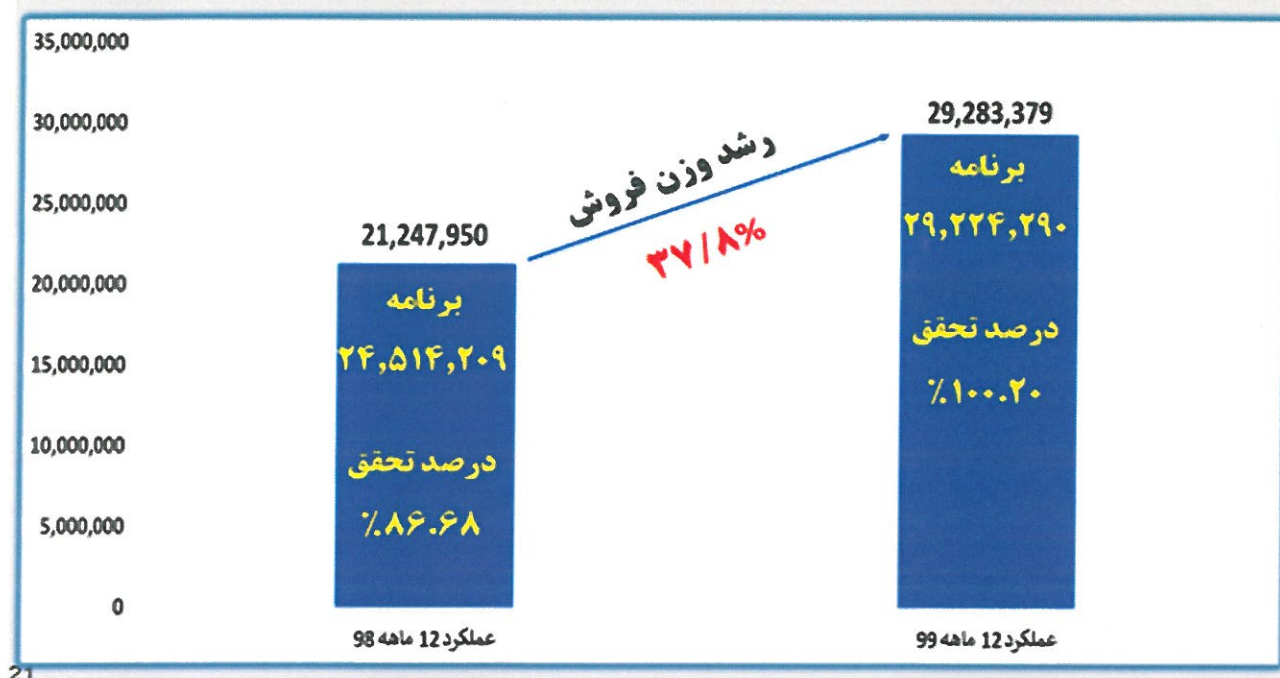
(۳) پروژه افزایش ۴ مگاوات دیماند برق

پروژه افزایش دیماند برق کارخانه که یکی از اقدامات مهم و کلیدی کارخانه در جهت طرح توسعه می باشد به صورت مستمر توسط واحد انرژی دنبال می شود و تاکنون چالش های بسیار زیادی به همراه داشته است که با همراهی و همکاری مدیریت کارخانه مرتفع گردیده است. در حال حاضر اقدامات اجرایی این پروژه تقریباً خاتمه یافته است و برنامه ریزی جهت برق دار کردن این خطوط در حال انجام است.

فعالیت‌های مربوط به اداره فروش:

در سال جهش تولید، فروش سال ۹۹ با جهش ۳۸ درصدی (از نظر وزنی) و ۱۲۴ درصدی از نظر ریالی در شرکت کویرتایر همراه بوده است. به طوریکه در سال مالی جاری شرکت ۱۰۰ درصد برنامه فروش خود را محقق کرده است.
نمودار ۱۵: مقایسه فروش وزنی دو سال مالی ۹۸ و ۹۹

مقایسه فروش (وزنی) ۱۲ ماهه سال مالی ۹۹ و مدت مشابه سال قبل «کیلوگرم»

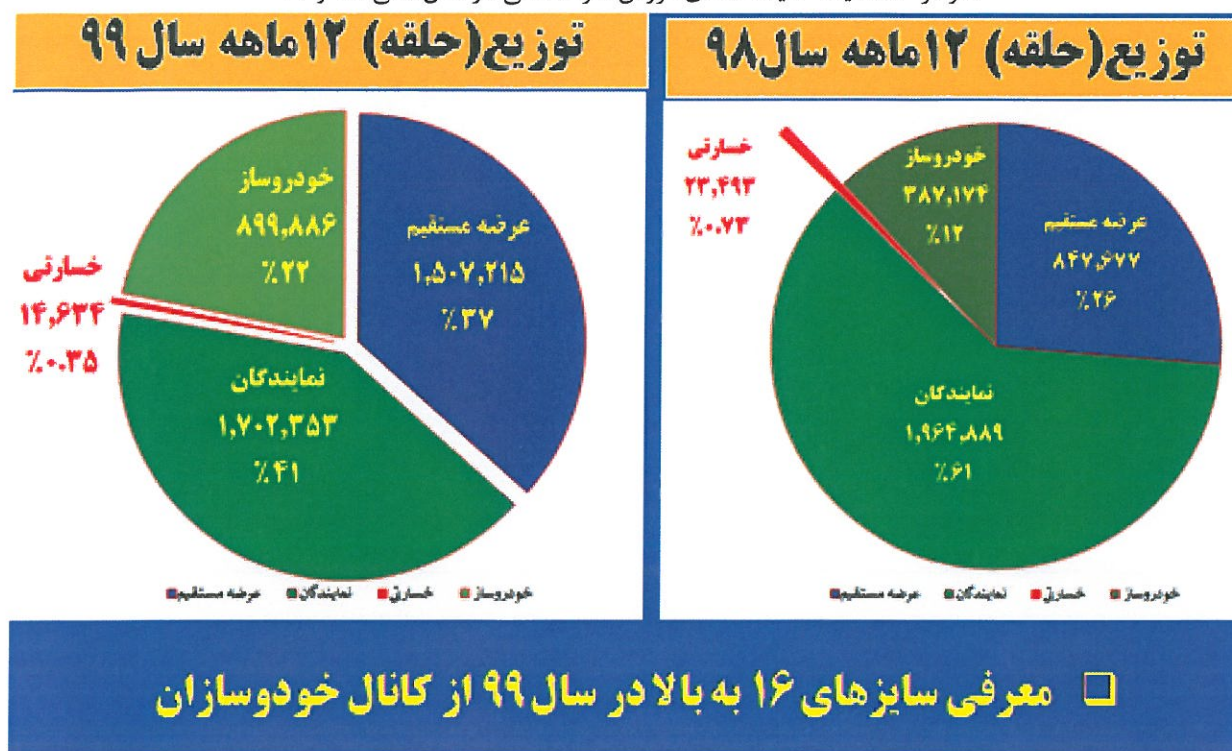


از مهمترین نکات فروش متمایز در سال ۹۹ می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- افزایش سهم عرضه مستقیم و فروش آنلاین
- عرضه محصولات جدید، سایزهای SUV, CUV در پرتفوی محصولات شرکت (عمدتاً از کانال خودروسازان)
- کیفیت تایرهای فروخته شده و کاهش سهم تایرهای برگشتی (خسارتی)



نمودار ۱۶: مقایسه سیاست های فروش شرکت طی دو سال مالی ۹۸ و ۹۹



پاندمی کرونا ویروس در سال ۲۰۲۰ باعث رشد ۱۰ درصدی سهم تجارت الکترونیک تایر در دنیا گردید و در شرکت کویر تایر نیز در جهت رعایت پروتکل های بهداشتی؛ سهم فروش اینترنتی در سال مالی ۹۹ با رشد ۱۳ درصدی به بیش از ۳۰ درصد از کل فروش شرکت رسیده است.

کارگروه فروش اینترنتی که به عنوان کارگروه برتر استان خراسان جنوبی در سال ۹۹ انتخاب گردیده با استقرار خدمات و ویژگی های منحصر به فرد در پلتفرم فروش اینترنتی (آنلاین) باعث شدند تا فروش آنلاین شرکت کویر تایر به عنوان خدمت برتر ایرانی از سوی دانشگاه صنعتی شریف و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعیین گردیده است.

عرضه تایدر فروش اینترنتی که برای اولین بار در این سطح در کشور

در سال ۹۹ با طراحی و تولید سایزهای جدید، تعداد طرح و سایز تایرهای با اندازه رینگ بالاتر از ۱۶ اینچ از ۱۳ سایز به ۱۸ سایز؛ افزایش یافته که این ۵ سایز که برای اولین بار در کشور تولید انبوه و عمدتاً از کانال خودروسازان به بازار عرضه گردیده اند عبارتند از:

❖ 225/55 R18 KB500

❖ 225/60 R18 KB700

❖ 215/60 R17 KB66

❖ 215/45 ZR18 KB200

❖ 235/55 R19 KB700

شایان ذکر است که طراحی و تولید سایز 235/55 R19 در ارزیابی پنجمین جشنواره ملی نوآوری به عنوان محصول برتر ایرانی

شناخته شد است. در حال حاضر شرکت کویر تایر با ۷ خودروساز قرارداد دارد. و به دلیل حاشیه سود بالاتر تایرهای SUV, CUV

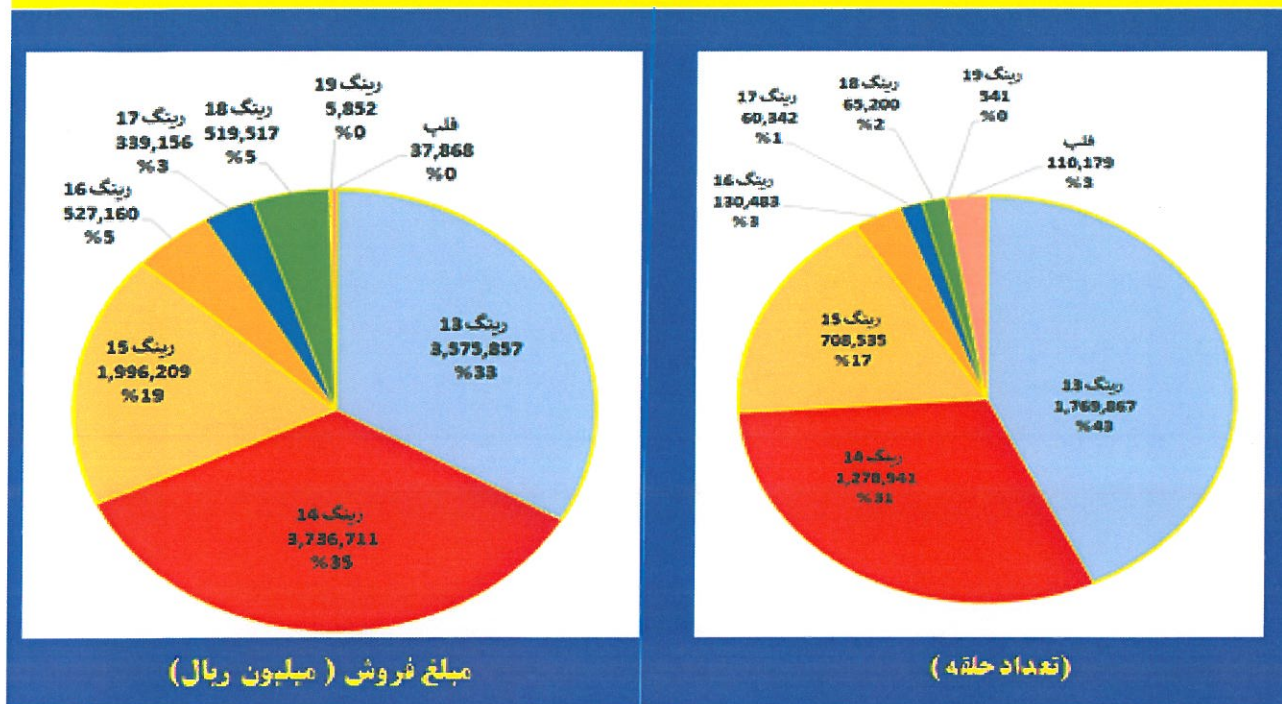
افزایش سهم این سایزها در ترکیب محصول شرکت کویر تایر قرار می گیرد.





نمودار ۱۷: ترکیب محصول فروش سال مالی ۹۹

ترکیب محصول فروش ۱۲ ماهه



اهم پیگیری های حقوقی:

در طول سال مالی ۹۹ تعداد ۹۷ پرونده قضایی (حقوقی و کیفری) پیگیری گردیده که در مجموع مطالبات خواسته شده شرکت عبارتند از:

- ✓ مبلغ ریالی خواسته شده ۶۰۷۳ میلیون ریال
- ✓ مبلغ ارزی خواسته شده ۱,۲۷۸ یورو
- ✓ تعداد ۹۶,۸۹۲ حلقه تایر

از جمله مطالبات حقوقی شرکت در پرونده های مفتوح می باشد.

فعالیت های مربوط به اداره تضمین کیفیت و تعالی سازمانی:

اقدامات اداره در حوزه آزمایشگاه های کالیبراسیون، ایاف، شیمی و بازرسی های فرآیندی، کنترل نهایی محصول، آدیت محصول و مطالعات آماری، استانداردها و ارزیابی محصولات و در نهایت سیستم مدیریت کیفیت قابل بررسی می باشد که به اختصار اهم اقدامات اداره تضمین کیفیت و تعالی سازمانی در حوزه های مذکور و برنامه های آتی به شرح ذیل می باشد:

الف-اهم اقدامات انجام شده:

- مشارکت در جایزه ملی تعالی سازمانی در دوسال ۹۸ و ۹۹
- برنامه ریزی جهت اخذ گرید A از شرکت ساپکو و سازه گستر و انجام ممیزی فرآیند مدیران خودرو
- برنامه ریزی جهت برگزاری ممیزی ها مطابق الزامات خودروسازان (فرآیند شش ماه / ایمنی چهارماه / سیستم کیفیت سالانه)



- انجام کالیبراسیون کلیه گیج‌ها و تجهیزات اندازه‌گیری داخلی طبق برنامه
- کدگذاری نمایندگان فروش و دفاتر و ارزیابی دقیق علل ریشه‌ای عیوب تایرهای برگشتی بر حسب موقعیت جغرافیای و ردیابی دقیق تایرها
- اجرای الزامات استاندارد های ایزو ۱۰۰۰۲-۱۰۰۰۴ جهت بررسی پارامتر سطح رضایت و شکایت مشتریان در سطح کشور و اقدام جهت رفع موارد شکایتی
- انجام کالیبراسیون گیج‌ها و تجهیزات مرجع در آزمایشگاه‌های بیرونی
- برگزاری جلسات مشاوره با مشاور استقرار استاندارد ایزو آی ای سی ۱۷۰۲۵
- سایر اقدامات روتین و برنامه ای حوزه‌های مختلف کنترل کیفیت و آزمایشگاه‌ها و...

ب - اهم برنامه‌های در دست اجرا:

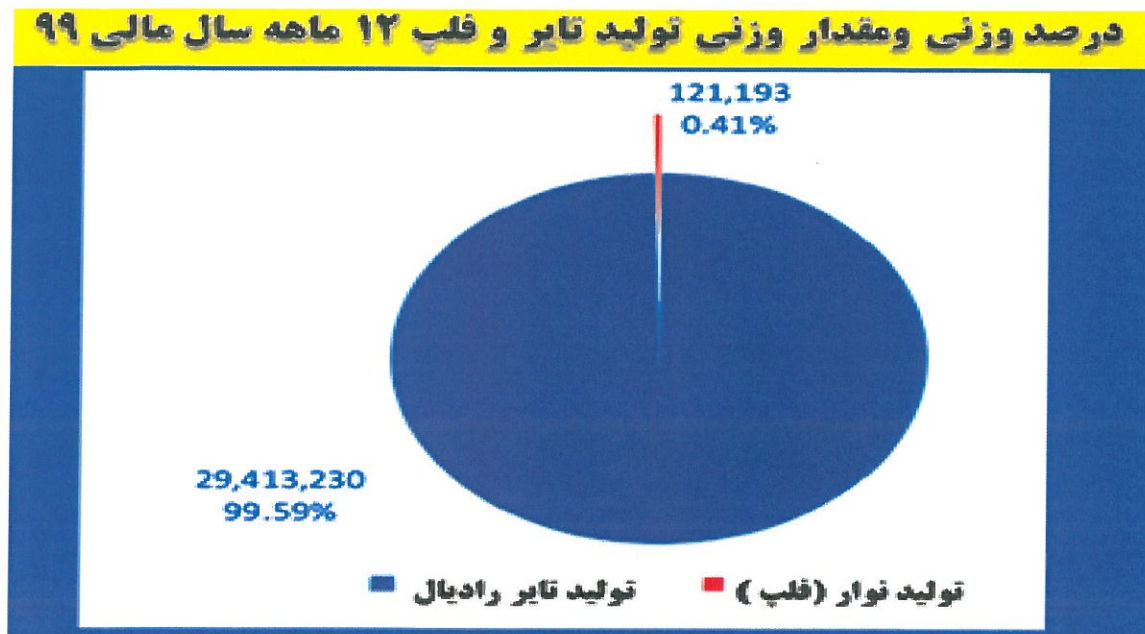
- تکمیل برنامه ممیزی داخلی سازمان و اضافه شدن الزامات ۱۰۰۰۲-۱۰۰۰۴-۱۷۰۲۵
- تکمیل نحوه ممیزی داخلی با ممیزین واجد صلاحیت
- انجام اقدامات تکمیلی در خصوص استقرار و دریافت گواهینامه ایزو آی ای سی ۱۷۰۲۵ در آزمایشگاه‌های شیمی و الیاف
- ارسال و نهایی سازی مستندات خودروسازان شامل PPAP-SPAS-SQA-KADEC
- دریافت گواهینامه استاندارد ISO-IEC 17025 و ISO 10002-10004
- تجهیز مرکز آزمون محصول به دستگاه آزمون مقاومت غلتشی تایر
- ارزیابی آزمایشگاه بر اساس استاندارد ایزو آی ای سی ۱۷۰۲۵
- کالیبراسیون گیج‌ها و تجهیزات اندازه‌گیری برابر الزامات استانداردهای IATF، انرژی، ایمنی، زیست محیطی
- بازنگری و تکمیل نرم افزار کالیبراسیون برای انجام محاسبات عدم قطعیت
- برگزاری آزمون‌های مقایسه بین آزمایشگاهی
- به روز آوری پلن‌های SPC-MSA با نهایی شدن و تایید ماتریس مشخصات محصول-فرآیند و مدارک FMEA



فعالیت‌های حوزه تولید:

بیش از ۹۹,۵ درصد از وزن محصولات تولیدی شرکت کویرتایر تایرهای رادیال سواری می‌باشد:

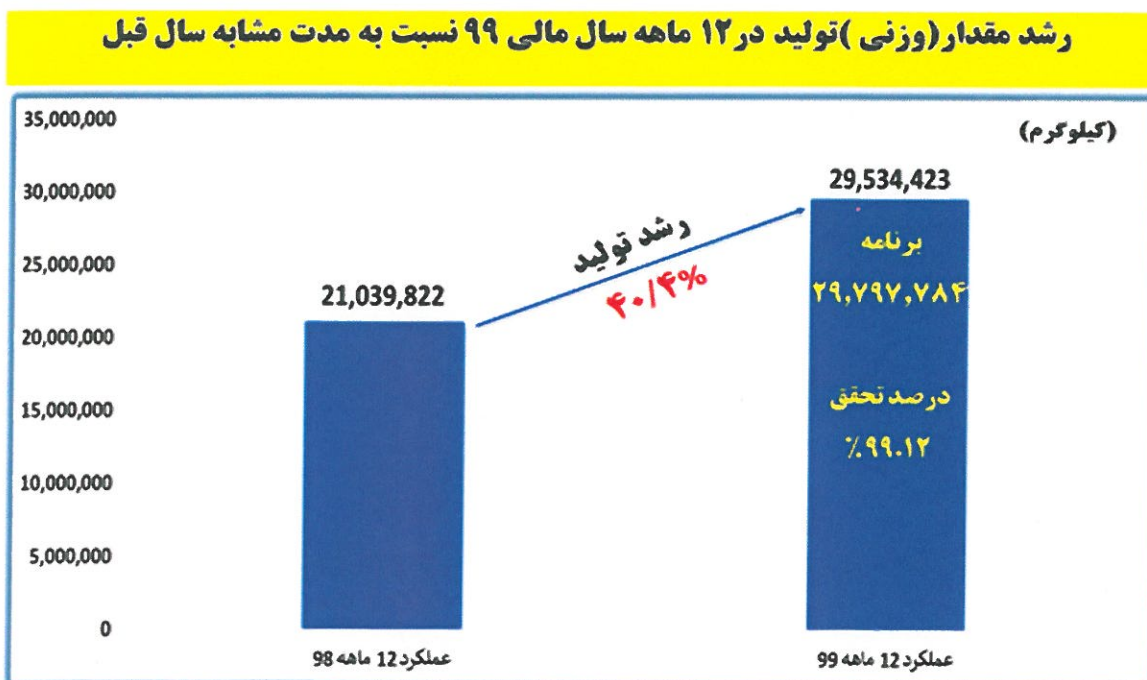
نمودار ۱۸: ترکیب محصول تولید سال ۹۹



در سال جهش تولید، شرکت کویرتایر در شش ماهه اول سال ۹۹ صدرنشین رشد تولید در بین تمامی شرکت‌های تایرساز کشور گردید و در پایان سال مالی ۹۹ با تحقق بیش از ۹۹ درصد برنامه تولید جهشی بیش از ۴۰ درصد را نسبت به سال قبل تجربه کرده است.

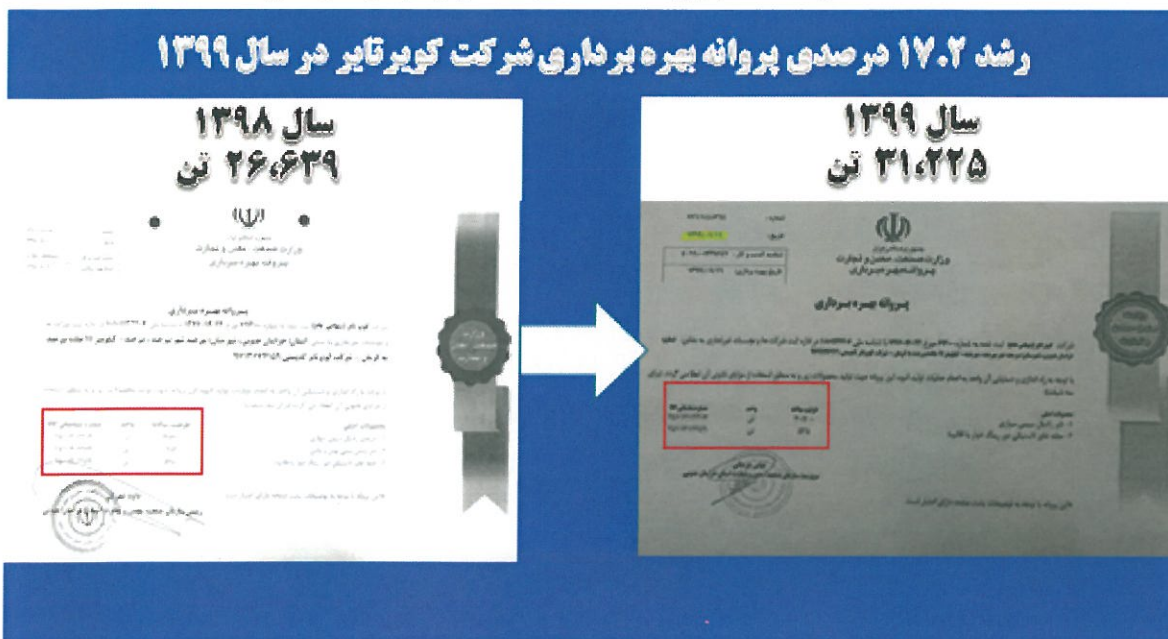
که این جهش تولید باعث تغییر و افزایش ۱۷ درصدی پروانه بهره برداری شرکت در سال ۹۹ گردیده است.

نمودار ۱۹: مقایسه تولید وزنی دو سال مالی ۹۸ و ۹۹



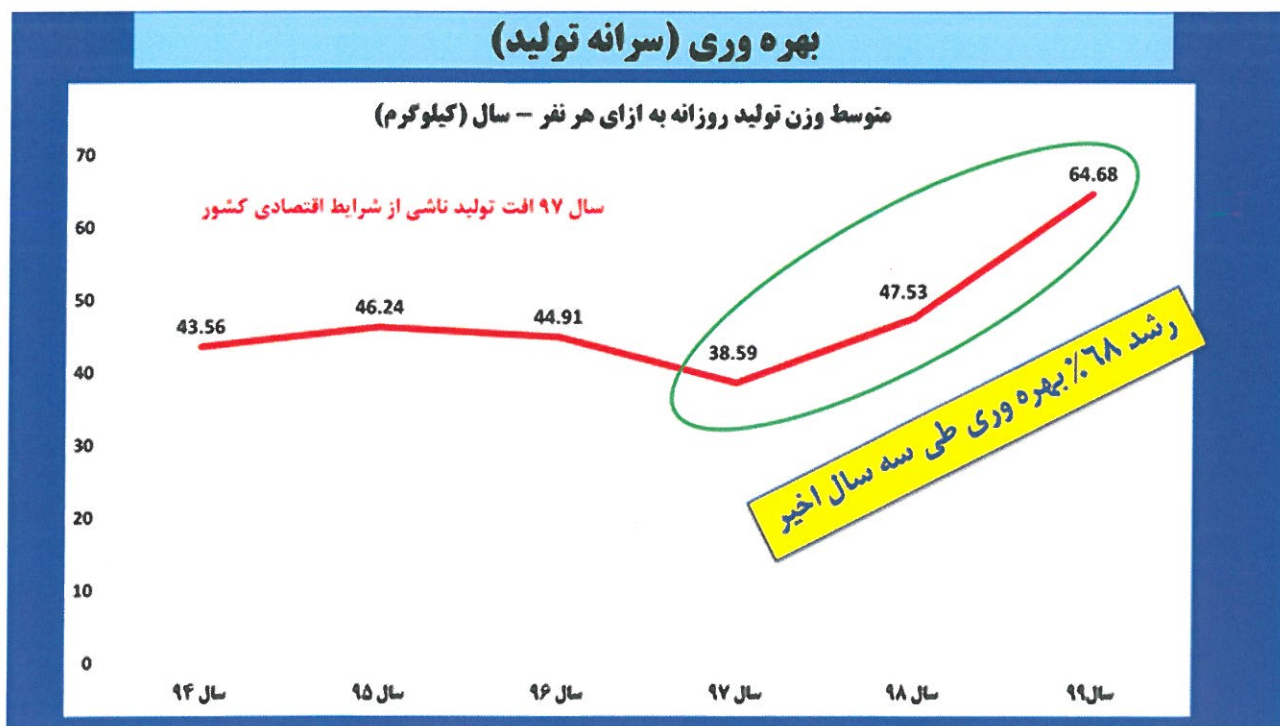


شکل ۵: تغییر پروانه فعالیت شرکت کویرتایر در سال مالی ۹۹



جهش تولید در کنار مدیریت در جانشینی نیروهای بازنشسته باعث رشد ۶۸ درصدی بهره وری در طی سه سال اخیر در شرکت کویرتایر گردیده است:

نمودار ۲۰: روند متوسط سرانه تولید روزانه طی شش سال



از مهمترین اقدامات اداره تولید به موارد ذیل می توان اشاره کرد:

- ✓ تلاش در جهت رفع گلوگاه های تولید و کاهش ضایعات و دوباره کاری ها و خطا ناپذیر سازی فرآیندها و دستیابی به رکوردهای تولید





- ✓ افزایش بهره‌وری در خط تولید
- ✓ اجرای پروژه‌های متعدد خط‌ناپذیرسازی
- ✓ تدوین استانداردهای آموزشی ایستگاه‌های تولیدی
- ✓ تدوین جزوات آموزشی فرایندها
- ✓ تدوین ماتریس مهارت در بنبوری و پیگیری اقدام برای سایر ایستگاه‌های تولیدی
- ✓ اجرای مستمر برنامه 5S طبق برنامه تعریف شده
- ✓ استمرار آموزش نت اپراتوری در راستای اجرای پروژه TPM در ایستگاه‌های تولیدی
- ✓ استفاده از روش‌های مختلف جهت شناسایی مواد، نیمه ساخته و محصول توسط اپراتور در قسمت‌ها و ایستگاه‌های تولیدی و کاهش ضایعات (خط‌ناپذیرسازی)
- ✓ استمرار بازآموزی پرسنل و ساماندهی نیروهای پیمانکار در خصوص پارامترهای مؤثر بر کیفیت و آموزش نیروهای جدید با توجه به تغییر نسل ناشی از شمول مزایای سخت و زیان‌آور برای پرسنل خط تولید
- ✓ پی‌گیری کاهش توقفات ماشین آلات و جبران افت تولید ناشی از توقفات فنی و ...
- ✓ پیگیری مداوم اجرای پروژه‌های ارگونومی و HSEE در خط تولید و تلاش در جهت کاهش ریسک‌ها و تأمین ایمنی پرسنل و اصلاح و به روز رسانی فرم‌های حفاظت فنی پرسنل.
- ✓ پیگیری پروژه‌های جدید در ارتقاء درصدی OE تایرهای تولیدی و انجام آموزش‌های لازم و فرهنگ‌سازی در جهت ساخت و کنترل تایرهای ساخته شده
- ✓ انجام ممیزی‌های داخلی در جهت تأمین الزامات سیستم‌های مدیریتی شرکت و بهبود آنها
- ✓ تولید قطعات مختلف (سلینگ، چرخ، بلادر استیچر و...) و شروع تولید قطعات لاستیکی مورد مصرف صنایع سیمان
- ✓ پیگیری و اجرای صدها اقدام بهبود فنی، تکنیکالی و فرآیندی در ایستگاه‌های تولیدی

🔴 فعالیت‌های توسعه منابع انسانی شرکت: (اقدامات آموزشی، ورزشی و فرهنگی و رفاهی کارکنان و نظام پیشنهادها)

مدیریت منابع انسانی (Human resources management) استفاده از نیروی انسانی در جهت اهداف سازمان است و شامل فعالیت‌هایی نظیر کارمندیابی و جذب، آموزش، حقوق و دستمزد و روابط سازمانی می‌شود. به عبارتی دیگر مدیریت منابع انسانی تابعی در سازمان است که عملکرد کارکنان را در خدمت‌رسانی به اهداف استراتژیک کارفرما، به حد اعلا می‌رساند. مدیریت منابع انسانی به دنبال یافتن چگونگی مدیریت افراد در سازمان‌ها، با تمرکز بر سیاست‌ها و سیستم‌ها می‌باشد. واحدها و بخش‌های مدیریت منابع انسانی، خصوصاً مسئول عده‌ای از فعالیت‌ها، از جمله استخدام، آموزش و توسعه، ارزیابی عملکرد و پاداش و جزا (برای مثال مدیریت سیستم حقوق و مزایا) می‌باشد. همچنین مدیریت منابع انسانی به روابط صنعتی توجه دارد، که همان تعادل در اعمال سازمانی با قوانین ناشی از بحث‌های بین کارکنان و مدیران و قوانین دولتی می‌باشد.

نیروی انسانی موجود در هر جامعه عامل اساسی و تعیین‌کننده‌ای است که با شرکت مستقیم در تولید و خدمات یا به صورت اعمال تراو شات فکری در انواع فعالیت‌ها موجبات توسعه و پیشرفت اقتصادی و اجتماعی هر کشوری را فراهم می‌سازد. عملکرد نیروی انسانی به عنوان عامل اساسی بستگی به توانایی و انگیزش وی دارد.



عملکرد نیروی انسانی به عنوان عامل اساسی بستگی به توانایی و انگیزش وی دارد. توانایی ها و مهارت ها تنها فرد را قادر می سازد که وظیفه اش را انجام دهد اما برای اینکه او کارش را به نحو مطلوب انجام دهد نیاز به انگیزش دارد. اداره توسعه منابع انسانی و آموزش شرکت کویرتایر با درک این مهم در طی سال مالی گذشته، اقداماتی را انجام داده که مهمترین اقدامات این اداره بشرح ذیل می باشد:

نظارت دقیق بر اجرای آیین نامه ها؛ دستورالعمل ها و کلیه امور اداری شرکت در حوزه های مختلف: کارگزینی، امور بیمه، امور رفاهی، امور خدمات نظافتی، رستوران، نقلیه، فضای سبز، آموزش و فعال نمودن کمیته های مختلف از جمله حوزه های مورد فعالیت اداره توسعه منابع انسانی می باشد که مهمترین اقدامات اداره توسعه منابع انسانی در بخش آموزش، مشارکت و نظام پیشنهادات و کارگزینی به شرح ذیل تقدیم می گردد:

🔴 آموزش در شرکت کویرتایر :

رویکرد شرکت کویرتایر در زمینه آموزش، توانمند سازی پرسنل از طریق کسب دانش و مهارت های مورد نیاز جهت تولید محصول با کیفیت مطلوب و نیز آگاه سازی مصرف کنندگان از ویژگی ها و نحوه عملکرد مطلوب محصولات تولیدی این شرکت می باشد. در این راستا، مرکز آموزش کویرتایر از طریق فرآیند نیازسنجی آموزشی، برنامه ریزی و اجرای آموزش و نیز تعیین اثربخشی آموزشهای ارائه شده، جهت تمامی رده های کارکنان اعم از مدیران، کارشناسان، تکنسین ها، کارگران، پرسنل پیمانکار و ذینفعان تلاش می نماید.

در سال مالی ۹۹ مرکز آموزش شرکت کویرتایر ۳۱۰ دوره آموزشی با بیش از ۳۳۴۷۱ نفر / ساعت آموزش جهت ۶۸۲۸ نفر / دوره اجرا نموده است. این آموزشها در زمینه های آموزش عمومی و عملی شناخت ماشین آلات و تجهیزات ویژه نیروهای جدیدالاستخدام توسط اداره نت، سلامت کارکنان، ایمنی و ارگونومی، فرآیند تولید و ماشین آلات، تکنولوژی و مهندسی مواد و محصول، محیط زیست، مهندسی کیفیت، مالی/انبار، استاندارد های مدیریت کیفیت و ... می باشد. البته هرچند به دلیل رعایت پروتکل های بهداشتی ستاد مبارزه با ویروس کرونا در اسفند ماه برخی از دوره های آموزشی کنسل و پس از آن با رعایت پروتکل ها و استفاده از ظرفیت فضای مجازی و رعایت فاصله اجتماعی در کلاس های حضوری فرآیند آموزش پیگیری گردید.

Δ عملکرد مرکز آموزش در اجرا و برگزاری دوره های آموزشی سال مالی ۹۹:

جدول ۱۹: خلاصه فعالیتهای آموزشی شرکت در سال مالی ۹۹

سال مالی ۹۹	خلاصه فعالیتهای آموزشی
۳۱۰	۱- تعداد دوره های برگزار شده
۶۸۲۸	۲- تعداد فراگیران (نفر/ دوره)
۳۳۴۷۱	۳- تعداد نفر/ساعت آموزشی داده شده (نفر/ ساعت)
۲۵,۷۴	۴- سرانه آموزشی (نفر/ساعت)
۱۰	۵- تعداد دوره های برگزار شده در خارج شرکت
۳۰۰	۶- تعداد دوره های برگزار شده داخل شرکت

Δ آموزش های ارائه شده سال مالی ۹۹ به تفکیک رده های سازمانی:

جدول ۲۰: آموزش های شرکت در سال مالی ۹۹ به تفکیک رده های سازمانی

ردیف	رده سازمانی	تعداد فراگیران (نفر / دوره)	نفر / ساعت
۱	اپراتور	۱۵۴۵	۵۳۹۲
۲	سرشیفت	۳۲۷	۹۱۶
۳	تکنسین	۵۳۴	۳۸۲۴
۴	سرپرست	۴۶۶	۲۵۳۹
۵	کارمند	۳۲۴	۱۶۲۸
۶	رئیس	۵۱۶	۲۸۷۸
۷	کارشناس	۹۸۷	۶۰۵۸
۸	کارگر	۱۸۴۵	۸۷۴۴
۹	مدیر	۲۴۶	۱۲۰۵
۱۰	نماینده فروش	۱	۲
	جمع	۶۸۲۸	۳۳۴۵۷۱

Δ آموزش های ارائه شده سال مالی ۹۹ به تفکیک محل آموزش:

جدول ۲۱: آموزش سال مالی ۹۹ به تفکیک محل آموزش

ردیف	محل برگزاری دوره	نفر / دوره	نفر / ساعت
۱	داخل شرکت	۶۷۹۴	۳۳۱۷۳
۲	خارج شرکت	۳۴	۲۹۸
	جمع	۶۸۲۸	۳۳۴۷۱

Δ آموزش های ارائه شده سال مالی ۹۹ به تفکیک نوع آموزش:

جدول ۲۲: آموزش سال مالی ۹۹ به تفکیک نوع آموزش

ردیف	نوع آموزش	نفر / دوره	نفر / ساعت
۱	آموزش عمومی	۱۱۵۳	۳۶۱۰
۲	آموزش پایه	۲۱۵۱	۵۲۹۶
۳	آموزش تخصصی	۳۵۲۴	۲۴۵۵۶
	جمع	۶۸۲۸	۳۳۴۷۱

Δ آموزش‌های ارائه شده سال مالی ۹۹ به تفکیک حوزه های آموزشی:

جدول ۲۳: آموزش در سال مالی ۹۹ به تفکیک حوزه های آموزش

ردیف	نام اداره/واحد سازمانی	تعداد فرا گیران (نفر / دوره)	نفر / ساعت
۱	منابع انسانی و آموزش	۳۱۹	۱۵۲۰
۲	مهندسی صنایع	۵۵	۲۵۱
۳	نگهداری و تعمیرات	۸۶۵	۵۰۵۴
۴	تضمین کیفیت	۴۶۵	۳۰۶۱
۵	مالی	۲۸۸	۱۳۴۰
۶	IT و شبکه	۸۱	۴۱۲
۷	برنامه ریزی	۶۴	۳۱۵
۸	استانداردها و ارزیابی محصول	۸۷	۶۴۷
۹	انبهارها	۷۴	۲۶۳
۱۰	ایمنی، بهداشت و محیط زیست	۸۴	۵۱۶
۱۱	تکنولوژی و تحقیقات	۴۶۲	۳۰۱۶
۱۲	تولید	۲۱۲۸	۷۴۱۹
۱۳	پرسنل پیمانکار(آینده اندیش نگر)	۱۶۰۵	۸۰۸۹
۱۴	بازرگانی/تدارکات	۳۶	۲۹۴
۱۵	ساختمان	۴۳	۲۳۲
۱۶	روابط عمومی	۳۲	۱۲۷
۱۷	بازاریابی و فروش	۲۸	۳۰۸
۱۸	حراست و انتظامات	۴۰	۲۱۰
۱۹	فضای سبز	۶	۴۱
۲۰	مدیریت	۴۶	۲۴۱
۲۱	مشاورین	۱	۱۶
	جمع	۶۸۲۸	۳۳۴۷۱

Δ آموزش‌های ارائه شده طی سال مالی ۹۹ به تفکیک ادارات / واحدهای سازمانی:

جدول ۲۴: آموزش‌های سال مالی ۹۹ به تفکیک ادارات

ردیف	حوزه آموزشی	تعداد فراگیران (نفر / دوره)	آموزش (نفر / ساعت)
۱	محیط زیست	۶۹	۱۶۶
۲	سلامت کارکنان، ایمنی و ارگونومی	۲۳۵۹	۱۳۵۴۱
۳	بهره برداری و نگهداری و تعمیر ماشین آلات و تجهیزات	۳۲	۵۸۲
۴	فرآیند تولید و ماشین آلات	۱۰۳۶	۳۰۹۰
۵	استانداردها و سیستم‌های مدیریتی	۴۵۹	۳۳۲۹
۶	شناخت ماشین آلات و تجهیزات	۱۹۹	۱۹۰۸
۷	تحول سازمانی	۲۸۷	۲۷۵۰
۸	تکنولوژی و مهندسی مواد و محصول	۴۳۱	۸۳۶
۹	سمینار و همایش‌ها	۳۸۷	۶۵۱
۱۰	فروش و بازاریابی	۴	۱۲
۱۱	فن آوری IT	۵۷۸	۱۷۳۰
۱۲	مالی/انبار	۵۲	۲۶۴
۱۳	مدیریت مصرف منابع/انرژی	۲۰۱	۵۷۸
۱۴	منابع انسانی آموزش	۷۳	۲۸۲
۱۵	مهندسی کیفیت/عوامل مؤثر بر کیفیت	۶۶۱	۳۸۴۲
	جمع	۶۸۲۸	۳۳۴۷۱

از دیگر اقدامات آموزشی شرکت تعامل با سازمان فنی حرفه‌ای می‌باشد:

❶ آموزش‌های ۸ ماهه مهارتی بدو استخدام (۲ ماهه با همکاری سازمان فنی حرفه‌ای)

❷ آموزش از طریق مرکز آموزش بین کارگاهی

که در اولین دیدار ریاست سازمان فنی حرفه‌ای کشور، پس از آشنایی با توانمندی‌های شرکت؛ کویرتایر به عنوان دپارتمان ملی صنعت تایر ایران انتخاب گردید.

شکل ۶: ایجاد دیپارتمان ملی صنعت تایر در شرکت کویرتایر

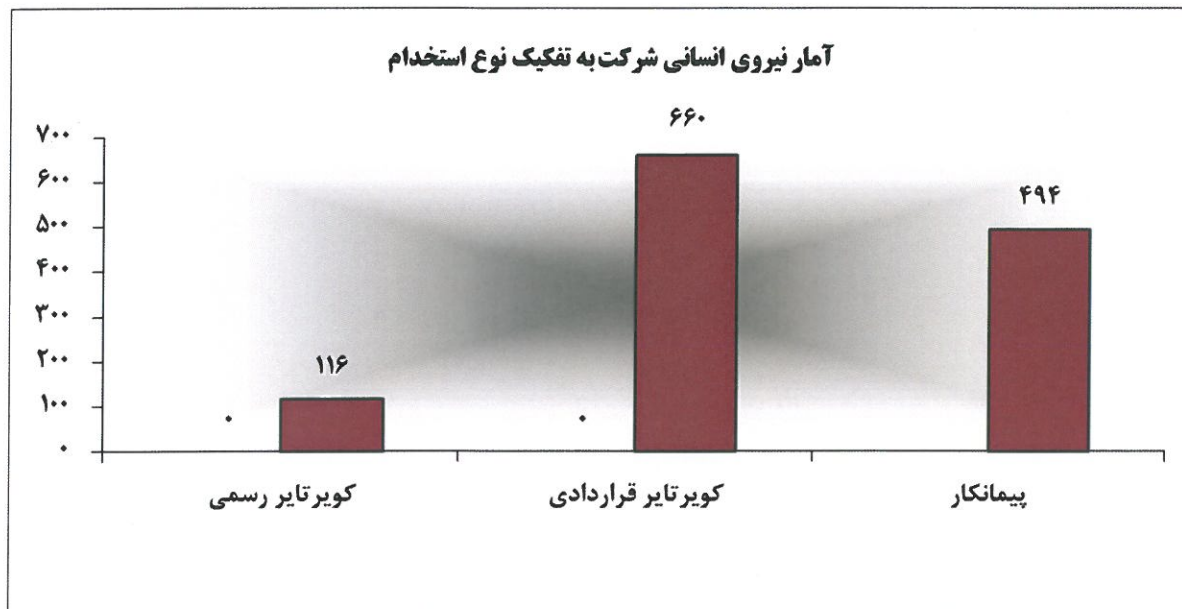


اطلاعات نیروی انسانی :

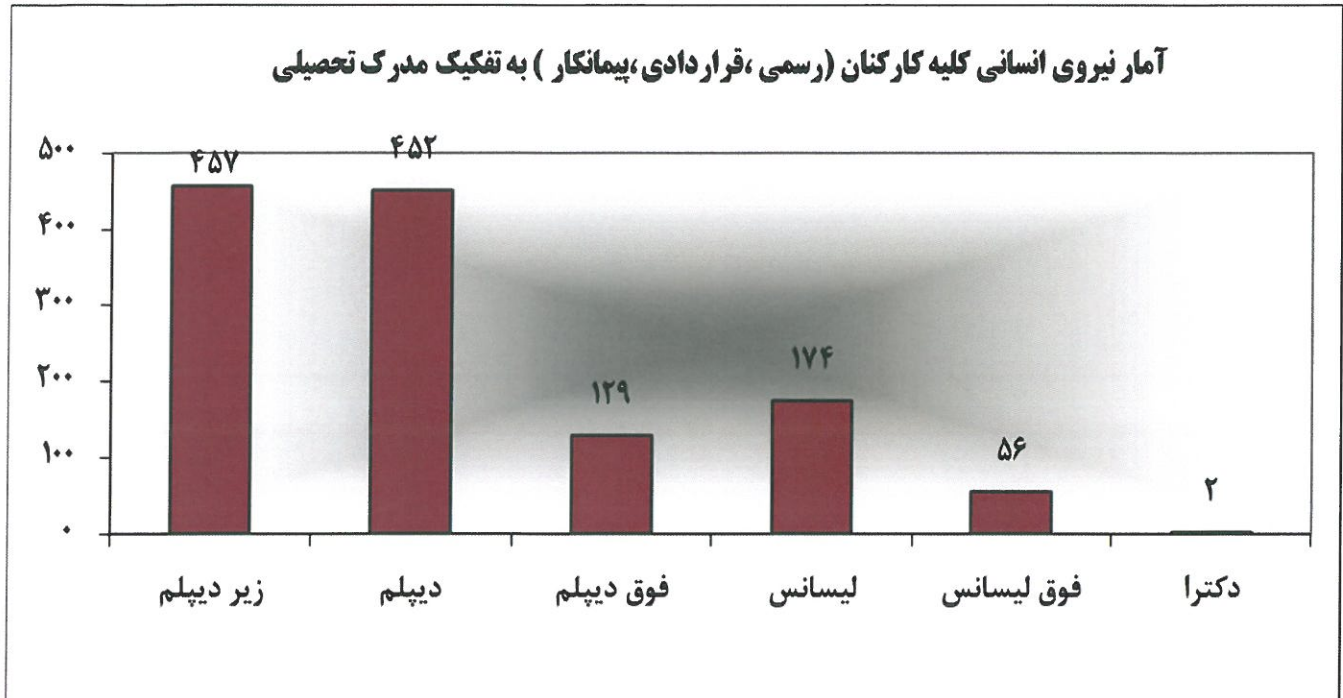
در شرکت کویرتایر با نوآوری فرآیندها و مدیریت جانشینی بازنشستگان توانست بهره‌وری و سرانه تولید را در سال ۹۹ افزایش دهد. در سال مالی ۹۹ تعداد کل پرسنل شرکت ۱۲۷۰ نفر بوده که به شرح نمودار ذیل در سه دسته رسمی، قراردادی و پیمانکار (برون سپاری) قابل ملاحظه است:

(نمودار ۲۱) آمار نیروی انسانی به تفکیک نوع استخدام در سال مالی ۹۹

نمودار ۲۱: آمار نیروی انسانی در سال مالی ۹۹ به تفکیک نوع استخدام

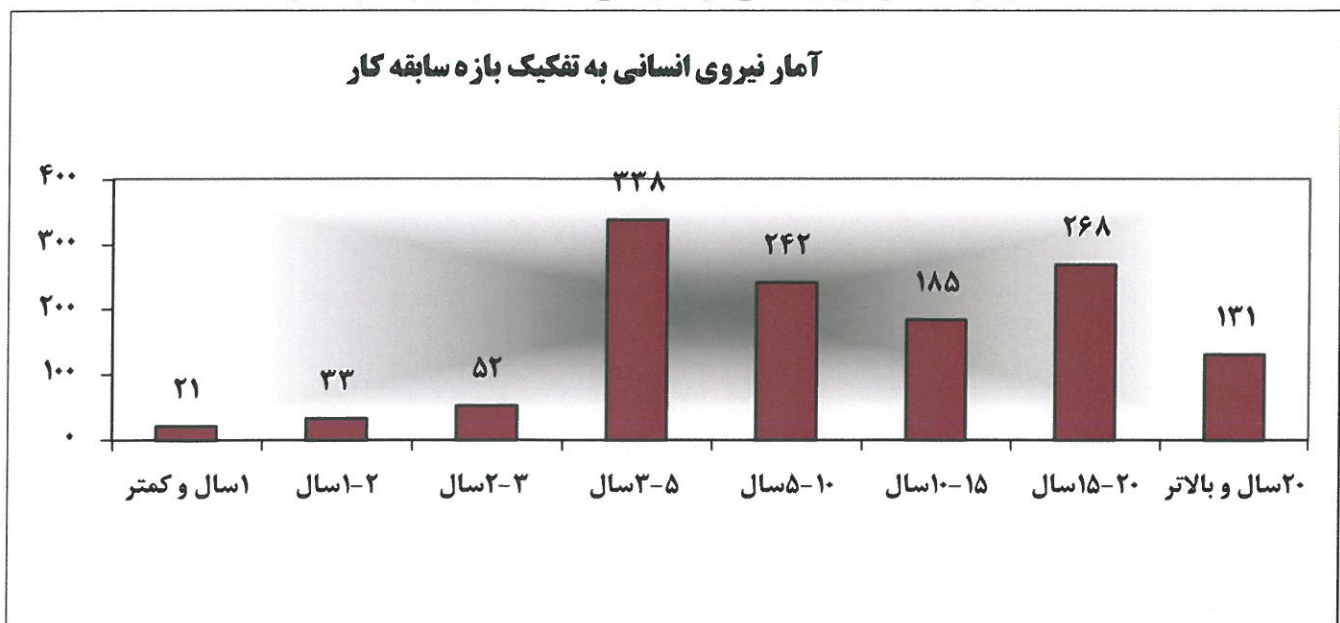


ترکیب تحصیلات کارکنان شرکت به گونه ای است که ۲۸,۴ درصد کل پرسنل تحصیلات دانشگاهی (فوق دیپلم و بالاتر) می باشند:
(نمودار ۲۲) آمار نیروی انسانی شرکت به تفکیک مدرک تحصیلی در سال مالی ۹۹
نمودار ۲۲: آمار نیروی انسانی در سال مالی ۹۹ به تفکیک مدرک تحصیلی



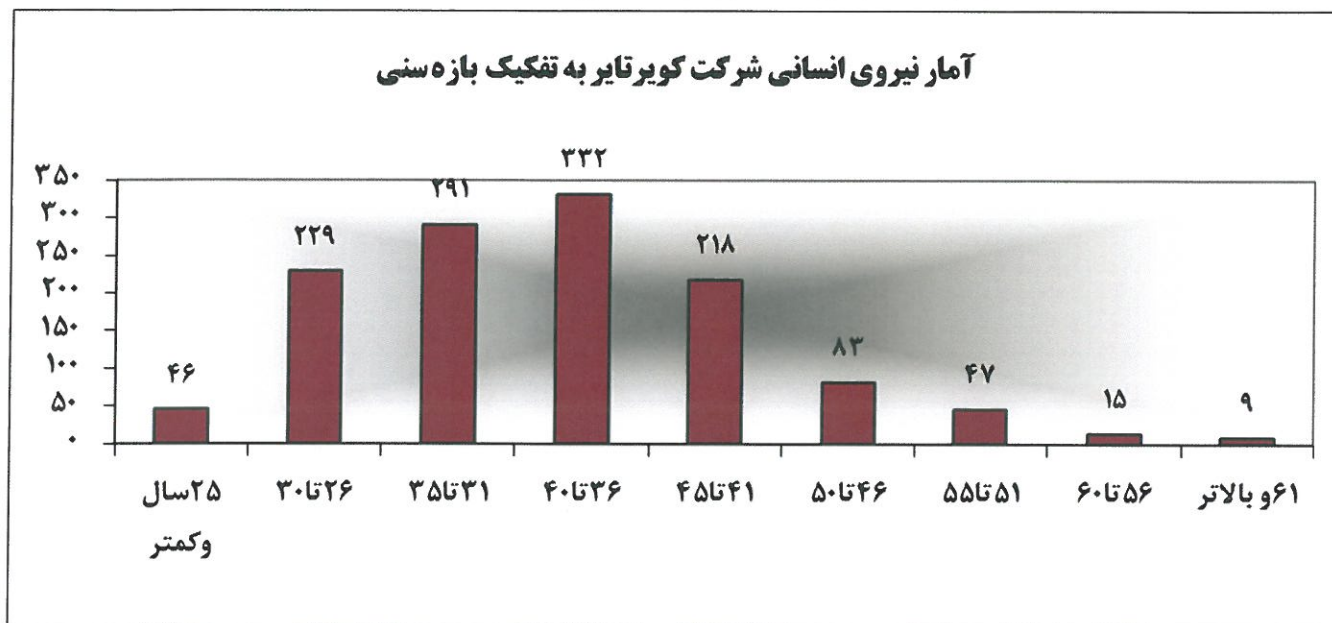
و در همین رابطه سابقه کار کارکنان به شرح ذیل می باشد:

نمودار ۲۳: آمار نیروی انسانی در سال مالی ۹۹ به تفکیک بازه سابقه کار



و هرم سنی پرسنل شرکت کویرتایر در سال مالی ۹۹ به صورت ذیل ارائه می گردد:

نمودار ۲۴: آمار نیروی انسانی در سال مالی ۹۹ به تفکیک بازه سنی



نظام پیشنهادات و مشارکت کارکنان :

به جهت تشویق و ترغیب کارکنان به مشارکت در سازمان کمیته نظام پیشنهادات با اعضاء مدیران ارشد، مشاوران مدیرعامل مطابق نظام نامه ای مدون و مصوب مدیرعامل ایجاد شده است.

کلیه پیشنهادات از طریق فرمهایی به دبیرخانه ارسال و توسط کمیته ارزیابی نظام پیشنهادات و سپس جهت اجرایی شدن و بررسی تخصصی تر به گروههای تخصصی ارسال می گردد.

جدول ۲۵ : خلاصه گزارش عملکرد نظام پیشنهادات در سال مالی ۹۹

ردیف	شرح	دوره گزارش فعالیت از تاریخ ۹۸/۱۰/۱ لغایت ۹۹/۹/۳۰
۱	پیشنهادهای رسیده به دبیرخانه از همکاران	۶۸۳
۲	پیشنهادهای قابل اجراء	۲۹۶
۳	پیشنهادهای غیر قابل اجراء	۳۳۱
۴	پیشنهادهای در نوبت بررسی اولیه و بررسی مجدد	۱۵
۵	پیشنهادهای در دست بررسی (نزد تیم های فراواحدی)	۴۱
۶	پیشنهادهای قابل اجراء (اجراء شده)	۲۶۷
۷	پیشنهادهای قابل اجراء (در نوبت اجراء)	۲۹
۸	صرفه جویی ریالی سالیانه از اجراء ۶۲ پیشنهاد بطور مستقیم	۴۰/۱۴۰/۸۰۴/۴۲۰

فعالیت‌های واحد ایمنی و بهداشت HSEE:

خلاصه مهمترین اقدامات واحد ایمنی و بهداشت به شرح ذیل می‌باشد:

۱. برگزاری جلسات کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار به صورت ماهانه و پیگیری مصوبات و موارد در دست اقدام
۲. نظارت بر امور پیمانکاران طرح توسعه در خصوص رعایت اصول ایمنی و استفاده از وسایل حفاظت فردی به صورت مستمر
۳. خدمات بهداری شامل:
 - پذیرش و ارائه خدمات درمانی به مراجعه کنندگان به بهداری به صورت ویزیت پزشک ۲۳۴ نفر، اعزام بیماران، مشکوک به کرونا و آسیب دیدگان ناشی از حادثه به بیمارستان‌های سطح شهر ۱۲۷ مورد، ارائه داروهای اولیه برای ۴۹۴۲ نفر، کمک‌های اولیه برای ۱۰۴۴ نفر و تزریقات برای ۴۲۲ نفر
۴. انجام □ چندین مرحله سم پاشی عمومی و طعمه گذاری به منظور کنترل حشرات و جوندگان موزی در قسمت‌های مختلف کارخانه
۵. انجام بازدیدهای مستمر ایمنی و بهداشتی از نقاط مختلف تولیدی ۵۱۲۴ مورد، انبارها ۴۸۰۱ مورد، ساختمان‌های جانبی ۴۳۶۳ مورد و بازدید از مواد غذایی ورودی و سالن غذاخوری ۴۳۹، محوطه و خیابانها ۵۳۰۹ مورد
۶. نظارت ایمنی بر عملیات جوشکاری و برشکاری انجام شده و صدور پرمیت در نقاط مختلف کارخانه در ۱۳۷۱ نوبت و ایمن سازی محل کار برای ۱۳۱۵ مورد
۷. کنترل تجهیزات آتش نشانی از جمله کلیه کپسول‌ها، شیرهای هیدرانت، مرکز اعلان حریق، فایر باکس‌ها، پمپ دیزل آتش نشانی و ... به صورت هفتگی و ۴ نوبت در ماه
۸. تحلیل حوادث ناشی از کار برای آذر ماه و انجام اقدامات اصلاحی و خطا ناپذیر در جهت جلوگیری از تکرار حادثه
۹. برگزاری جلسه کمیته بیماران و پیگیری مصوبات آن
۱۰. انجام اندازه گیری و مراقبت‌های مداوم دوره‌ای از وضعیت خروجی دودکش‌ها به هوا و فاکتورهای زیست محیطی پساب تصفیه شده در قالب طرح خود اظهاری در پایش با همکاری آزمایشگاه معتمد محیط زیست
۱۱. شرکت در برنامه‌های فرهنگ سازی زیست محیطی در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت از جمله چاپ پوستر کشوری روز هوای پاک

۱۲. اجرای برنامه جامع مدیریت پسماند شرکت شامل:

- استفاده مجدد از ضایعات قابل مصرف در پروسه تولید
 - جمع آوری ضایعات غیر قابل استفاده در پروسه تولید و فروش به شرکت‌های بازیافت کننده
 - تفکیک زباله از مبدا در ساختمان‌های اداری و خط تولید و ساخت جایگاه مناسب برای جمع‌آوری در خط تولید
 - انتقال زباله‌های غیر قابل بازیافت به محل دفن زباله شهرداری
 - عقد قرارداد با پیمانکار ذی صلاح جمع‌آوری پسماندهای عفونی
۱۳. انجام آزمایش میکروبی و شیمیایی توسط مرکز بهداشت شهرستان در جهت کنترل و حصول اطمینان از کیفیت مطلوب آب شرب کارخانه.

۱۴. بازنگری کلیه کارت‌های حفاظت فنی و بهداشت کار پرسنل و به روزآوری آن

۱۵. انجام معاینات ادواری سال ۹۸ برای پرسنل شرکت کویرتایر و شرکت آینده اندیش نگر توسط پیمانکار ذیصلاح و انتخاب

پیمانکار ذی صلاح جهت انجام معاینات ادواری سال ۱۳۹۹ و شروع کار از تاریخ ۹۹/۹/۲۲ با رعایت کامل پروتکل‌های

بهداشتی



۱۶. انتخاب پیمانکار ذی صلاح و اخذ گواهی سلامت برای بالا برها، جرثقیل ها، لیفتراک ها و...
۱۷. انتخاب پیمانکار ذی صلاح و اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار
۱۸. برگزاری دوره های آموزشی ایمنی، بهداشتی، محیط زیستی و ارگونومی به میزان ۱۳۷۰۷ نفر ساعت برای ۲۴۲۸ نفر
۱۹. ارائه گزارش اقدامات انجام شده در واحد HSEE در بازدید مدیر کل محیط زیست استان خراسان جنوبی تیر ماه ۹۹
۲۰. تهیه دستورالعمل های نحوه انجام کار ایمن برای ماشین آلات قسمت های مختلف کارخانه، بازدید کنندگان و مهمانان به صورت اختصاصی
۲۱. برگزاری مانور عملیاتی اطفاء حریق به منظور آموزش سرپرستان قسمت های مختلف تولید با نحوه کار عملی با کپسول های اطفاء حریق، ارتقاء آمادگی و توان عملیاتی پرسنل آتش نشانی و حصول اطمینان از کارایی صحیح تجهیزات اطفاء حریق در زمان بروز شرایط اضطراری
۲۲. انجام بازدیدهای متوالی توسط واحد HSEE و حراست در خصوص ممنوع بودن استفاده از بخاری و المنت و ... و عدم نگهداری مایعات قابل اشتعال در داخل کمد ها در سالن تولید و کارگاه های جانبی.
۲۳. انجام فرآیند ارزیابی ریسک قسمت های مختلف کارخانه و تعریف اقدامات اصلاحی برای ریسک های غیر قابل تحمل.
۲۴. مهمترین اقدامات اصلاحی انجام شده در سطح کارخانه به شرح ذیل می باشد:
- نصب جرثقیل مورد نیاز جهت جابجایی قرقره های پلی اتیلن در قسمت فلپ و بلادر
 - نصب حفاظ مناسب در اطراف چاله های ایجاد شده در طرح توسعه برش.
 - نصب حفاظ بر روی تجهیزات برقی دنسرول اکسترودر دویلکس.
 - نصب جک پنوماتیک و ساخت سکوی متحرک در اتاق سیم استیل بت.
 - ساخت ۴ پایه ایمن به منظور انجام کارهای تعمیراتی در ارتفاع در قسمت کلندر ۴ رول.
- و....
- اقدامات در جهت پیشگیری از ابتلای کارکنان به ویروس کرونا:
- ✓ تشکیل ستاد پیشگیری و مقابله با کرونا از سوم اسفند ۹۸ و برگزاری جلسات منظم و مستمر (صورت جلسات تنظیم شده ۶۳ صورت جلسه)
 - ✓ انتشار مطالب آموزشی در خصوص پیشگیری از کرونا از طریق سامانه های اطلاع رسانی شامل پیامک، پیچینگ، شبکه های اجتماعی (کانل های تلگرامی شرکت) نصب بنر و پوستر و برگزار کلاس آموزشی در این خصوص قبل از شیوع بیماری در استان
 - ✓ اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به پرسنل در قالب تبلیغات محیطی در سطح کارخانه در قالب نصب صدها بنر، استند، لمپوست
 - ✓ تهیه و نصب صدها مورد پوستر اطلاع رسانی و آگاهی بخشی در سطح کارخانه، خط تولید، ساختمان های اداری و پشتیبانی، سرویس های ایاب و ذهاب
 - ✓ استفاده از ثبت چهره در بدو ورود کارکنان به جای اثر انگشت از ابتدای اسفند ماه سال گذشته
 - ✓ تعطیلی نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی مستقر در کارخانه از ابتدای اسفند ماه سال گذشته تاکنون
 - ✓ لغو کلیه کلاس های آموزشی، بازدید کنندگان، مهمانان و ماموریت های پرسنل از ابتدای اسفند ماه به مدت سه ماه و پس از آن برگزاری کلاس های ضروری با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ابلاغ شده از سوی ستاد مقابله با کرونا شرکت و استفاده از تکنولوژی ویدئو کنفرانس در کلاس های آموزشی



- ✓ توزیع هزاران لیتر مایع ضد عفونی دست و مایع ضد عفونی سطوح در بین پرسنل
- ✓ توزیع صدها هزار ماسک و دستکش در بین پرسنل، مازاد بر سهمیه تعلق گرفته براساس کارت وسایل حفاظت فردی پرسنل
- ✓ ضد عفونی روزانه محل‌های پرتردد از جمله سرویس‌های ایاب و ذهاب، سرویس‌های بهداشتی، دوش و رختکن، نمازخانه، آبدارخانه‌ها، کارت زنی، فنس‌های داخل خط تولید، راهروها، ورودی ساختمان‌ها، بارانداز انبارها و ...
- ✓ در اختیار قرار دادن مایع ضد عفونی سطوح به پرسنل خدمات، رانندگان سرویس‌های ایاب و ذهاب و سایر پرسنل جهت ضد عفونی کردن روزانه اتاق‌ها و ماشین آلات مورد استفاده
- ✓ ضد عفونی کردن کلیه کامیون‌های ورودی به کارخانه از جمله کامیون‌های حمل، مواد اولیه و کامیون‌های حمل محصول و ... و تحویل ماسک به رانندگان
- ✓ تب سنجی، اکسیژن متری و ضد عفونی دست کلیه پرسنل در بدو ورود به کارخانه و در طول شیفت‌های مختلف به منظور غربالگری افراد مشکوک
- ✓ تب سنجی کلیه رانندگان تامین مواد اولیه و ضد عفونی خودرو آنها در بدو ورود به کارخانه
- ✓ تعطیلی رستوران کارخانه با توجه به مرکز تجمع پرسنل برای سرو غذا به مدت سه ماه و بعد از آن بازگشایی آن با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی ابلاغی از سوی ستاد مقابله با کرونای شرکت از جمله توزیع غذا به صورت بسته بندی، تغییر چیدمان صندلی‌ها در جهت رعایت فاصله اجتماعی، افزایش ساعت توزیع غذا، تهیه برنامه زمانبندی جهت مراجعه قسمت‌های مختلف به رستوران و ...
- ✓ تعطیلی نماز جماعت در جهت کاهش تجمعات ناشی از آن به مدت سه ماه و پس از آن برگزاری آن با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی ابلاغی از سوی ستاد مقابله با کرونای شرکت از جمله رعایت فاصله اجتماعی، داشتن مهر شخصی و ...
- ✓ توزیع یک نوبت نیم چاشت مازاد بر سهمیه قبلی در بین پرسنل با یک نوبت توزیع چای بیشتر در بین پرسنل با توجه به توصیه پزشکی مبنی بر مصرف مایعات گرم در ایام تعطیلی رستوران
- ✓ توزیع قرص ویتامین D، C و زینک در بین پرسنل در جهت تقویت سیستم ایمنی بدن پرسنل به صورت دوره‌ای
- ✓ افزایش تعداد سرویس‌های ایاب و ذهاب پرسنل به منظور کاهش تراکم نیروی انسانی در سرویس‌ها
- ✓ تهیه پکیج اقلام بهداشتی برای کارکنان
- ✓ ضد عفونی مستمر ماشین آلات خط تولید در پایان هر شیفت کاری
- ✓ توزیع صدها اسپری‌های حاوی محلول ضد عفونی سطوح به قسمت‌های مختلف کارخانه
- ✓ مساعدت و دلجویی از خانواده پرسنل مبتلا به کرونا و حمایت‌های مادی و معنوی از کارکنان مبتلا به کرونا
- ✓ باز نمودن تجهیزات غیر ضروری از جمله برداشتن پرده‌ها در سرویس‌های ایاب و ذهاب و ورودی خط تولید
- ✓ تهیه کلیپ‌های ویدئویی مناسب جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی همکاران در خصوص پیشگیری از بیماری کرونا در صنعت از طریق مصاحبه با آقایان دکتر علیرضا محمودی راد(رئیس بیمارستان ولی عصر (عج) بیرجند) و آقای دکتر احسان رفیعی منش متخصص طب کار و عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی مشهد
- ✓ خرید ۹ دستگاه ضد عفونی دست پدالی و چشمی و نصب آنها در محل‌های پرتردد
- ✓ الزامی شدن ماسک در کلیه قسمت‌های کارخانه و در نظر گرفتن جریمه برای افراد خاطی
- ✓ انجام نظارت‌های لازم بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله اجتماعی در سطح کارخانه



شکل ۷: دریافت لوح سپاس برای ارتقای سلامت و ایمنی شاغلین مجموعه کویر تایر



دستاوردهای در زمینه HSEE:

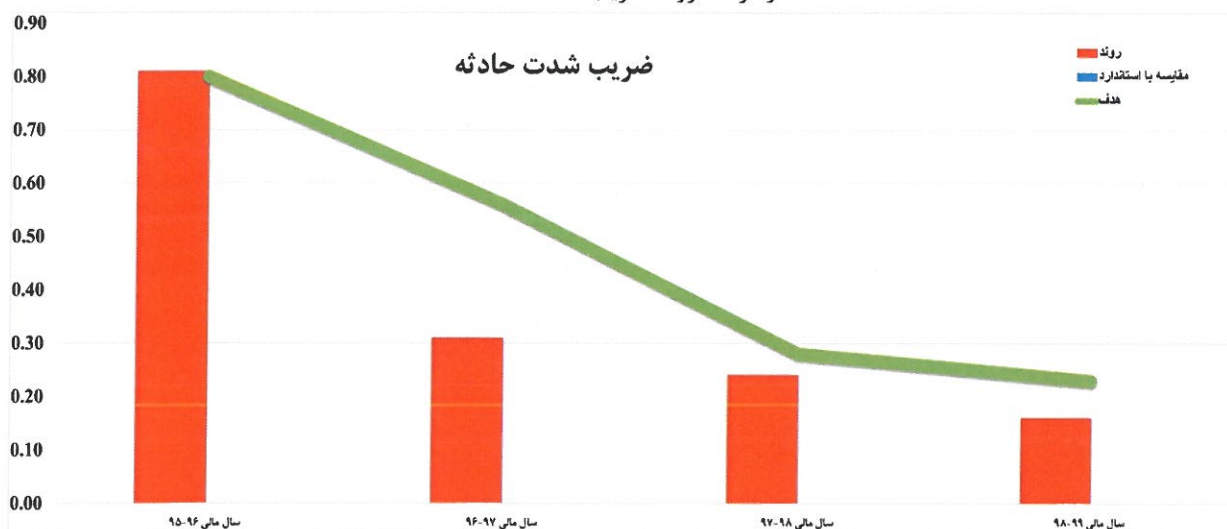
- اخذ گواهی نامه‌های استاندارد سیستم‌های مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای براساس استاندارد OHSAS 18001-2007 و سیستم مدیریت زیست محیطی براساس استاندارد ISO 14001-2015
- انتخاب شرکت کویر تایر به عنوان صنعت سبز در بهمن ماه ۹۸
- اهدای لوح سپاس در راستای اجرای پروتکل‌های بهداشتی جهت کنترل و پیشگیری از کرونا در محیط کار از طرف معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی بیرجند، مدیر درمان تامین اجتماعی استان و مدیر کل اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی استان خراسان جنوبی
- کسب عنوان واحد نمونه ملی در در سی و یکمین جشنواره ملی امتنان از کارگران و کارگروه‌های کار و واحد‌های نمونه سال ۹۸



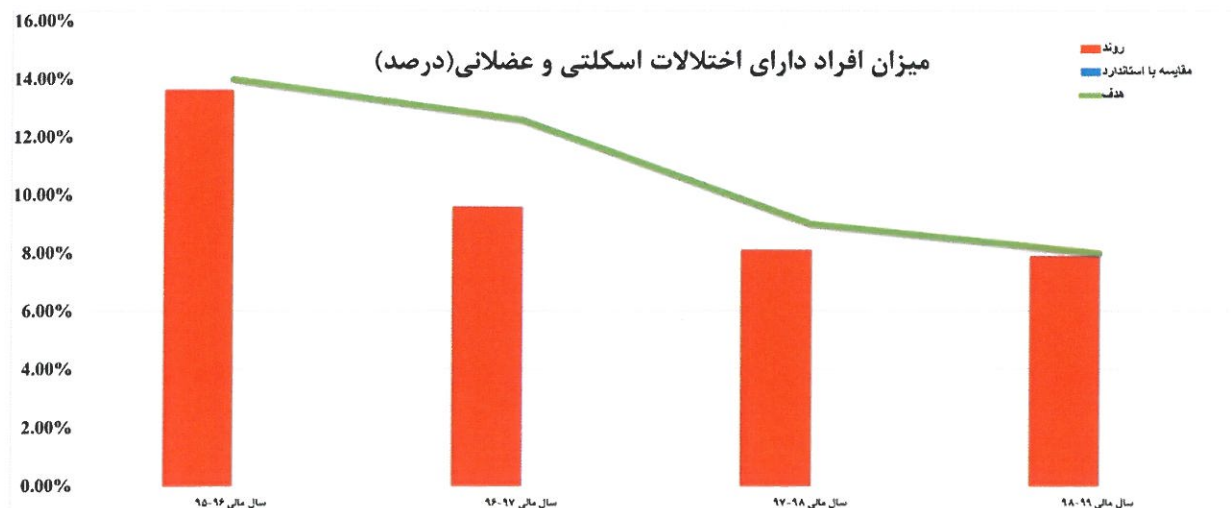
نمودار ۲۵: روند ضریب تکرار حادثه



نمودار ۲۶: روند ضریب شدت حادثه



نمودار ۲۷: روند میزان افراد دارای اختلالات اسکلتی و عضلانی (درصد)



فعالیت‌های واحد فناوری اطلاعات و شبکه :

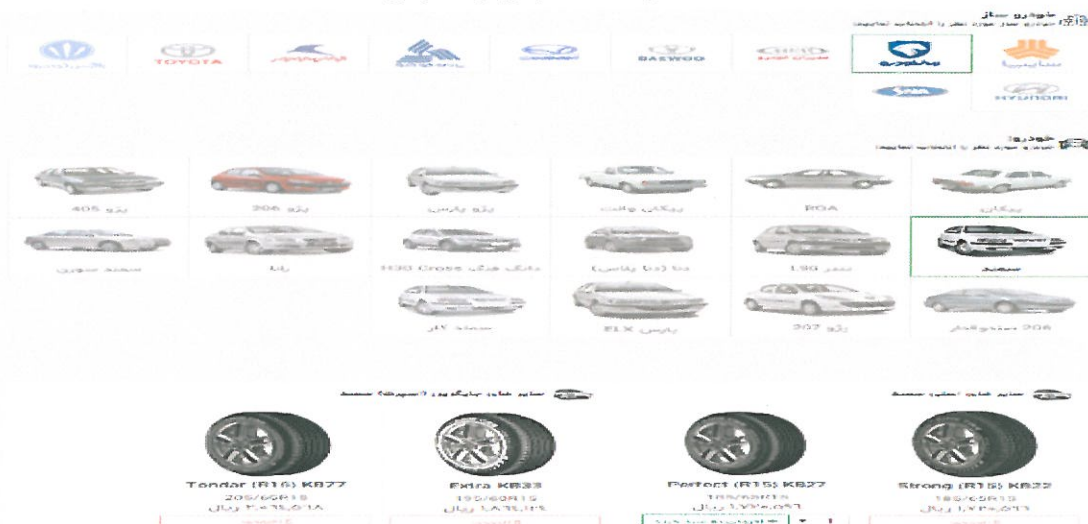
پروژه ERP:

ERP بسته نرم افزاری جامع و یکپارچه متکی بر روش‌هایی (Best Practices) می‌باشد که از قبل طراحی شده، اما دارای قابلیت انعطاف و تنظیم بالایی برای اعمال تمام نیازمندی‌های هر سازمان از فرآیندهای کاری خود می‌باشد. در همین رابطه پروژه انتخاب، استقرار و راه‌اندازی نرم‌افزار ERP در شرکت کویرتایر در طول سال مالی پیگیری گردیده که در مرحله انتخاب شرکت می‌باشد.

فروش آنلاین و سایت :

یکی از مهمترین اقدامات شرکت در حوزه فناوری اطلاعات راه اندازی سیستم فروش اینترنتی می‌باشد که به اختصار عناوین برخی از ویژگی‌های این سامانه ارائه می‌گردد:

شکل ۸: سیستم فروش اینترنتی



- ۱- طراحی سامانه جدید فروش آنلاین (دو مرحله‌ای)
 - ۲- راه‌اندازی امکان پردازش تصویر مدارک آپلود شده مشتریان به صورت اتوماتیک
 - ۳- راه‌اندازی سامانه تیکتینگ
 - ۴- ایجاد زیرساخت عودت وجه سفارشات کنسل شده و اضافه واریزی به صورت اتوماتیک
 - ۵- انتقال به زیرساخت DNS، CDN و فایروال ابر آروان
 - ۶- تمدید ۲ ساله اینماد
 - ۷- ارتباط وب سرویس سامانه فروش آنلاین با سامانه عرضه مستقیم
 - ۸- استفاده از زیرساخت پایگاه داده Redis
 - ۹- راه‌اندازی سیستم تلفن گویا
 - ۱۰- راه‌اندازی سرور پردازش تصویر دوم و افزایش تعداد مدارک قابل پردازش به ۳۰ هزار مدرک در روز
 - ۱۱- راه‌اندازی زیرساخت جدید درگاه پرداخت
 - ۱۲- انتقال سرور فیزیکی سایت و فروش آنلاین به سرور فیزیکی جدید خریداری شده
 - ۱۳- منحصر به فرد کردن شماره موبایل برای ثبت نام
 - ۱۴- به‌روزرسانی زیرساخت فروشگاه آنلاین
 - ۱۵- افزودن قابلیت ثبت نام برای تایرهای رینگ ۱۶ و ۱۷ و ۱۸ بدون محدودیت
 - ۱۶- انتقال سرور فروش آنلاین به دیتاسنتر
 - ۱۷- ایجاد زیرساخت ارسال اطلاعات خرید مشتریان به سامانه جامع تجارت
 - ۱۸- مانیتورینگ سرورهای فروش آنلاین و خریدهای انجام شده مشتریان
 - ۱۹- اضافه شدن قابلیت Crop تصاویر برای آپلود مدارک
 - ۲۰- داینامیک کردن زیرساخت فروش آنلاین برای صفحات ثبت نام و ورود و ...
 - ۲۱- رسیدگی به شکایات مشتریان
 - ۲۲- راه‌اندازی مرکز تماس (Call Center) در کارخانه
- که نهایتاً پروژه راه‌اندازی سامانه فروش آنلاین به عنوان کارگروه نمونه استانی در جشنواره امتنان وزارت کار شناخته شد.



از دیگر اقدامات واحد انفورماتیک در سال ۹۹ می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- راه‌اندازی گمرک اختصاصی در کارخانه
- راه‌اندازی و آغاز به کار سامانه جدید عرضه مستقیم
- پروژه ساخت دستگاه اندازه‌گیری عرض و پروفایل سایدوال در اکسترودر تریپلکس
- باشگاه مشتریان
- راه‌اندازی سامانه ویدیوکنفرانس
- نرم‌افزار نظام پیشنهادها
- زیرساخت اینترنت و فیبر نوری
- خرید ۲ عدد سرور جدید

• اهمیت فعالیت‌های اداره تکنولوژی و تحقیقات:

طراحی ، ساخت و تولید سازهای مختلف :

- تولید تایر سایز 235/55 R19 KB700
- تولید تایر سایز 195/65R15 KB47
- تولید تایر سایز 195/60R16 KB47
- تولید تایر سایز 235/55R18 KB800
- تولید تایر سایز 225/55R18 KB500
- تولید تایر سایز 215/45ZR18 KB200



- تولید تایر سایز 215/55R17 KB57
- تولید تایر سایز 215/60R16 KB57
- تولید تایر سایز 265/65R17 KB900
- تولید تایر سایز 265/60R18 KB900
- طراحی تایر سایز 225/45ZR20 KBNEW
- طراحی تایر سایز 195R14 C KBNEW

• شکل ۹: سیمای کلی از طرح و سایز تایرهای شرکت کویرتایر



سایر اقدامات نوآورانه:

- حذف رپ در بید سازی هگزاگونال با تغییر فرمولاسیون آمیزه ۱۱۰
- جداسازی آمیزه های سایدوال و بید استریپ در سایدوال های برگشتی و مصرف کامل آنها در اکسترودر تریبلکس
- تهیه سیلینگ و بلادر برای ماشین های جدید تایرسازی (صرفه جویی حدود ۵ میلیارد تومان در سال)
- تولید بلادر پخت با پروفایل جدید
- تهیه اسناد APQP سائزهای جدید
- تغییر و بهینه سازی سیکل های اختلاط
- بهینه سازی فرمولاسیون آمیزه JLB با هدف بهبود کارایی آمیزه و کاهش قیمت

- پیگیری داخلی سازی مواد اولیه و جایگزینی

❁ اهمیت فعالیت‌های بخش ساخت و نصب ماشین آلات :

- ✓ شروع ساخت سه دستگاه پرس پخت ۴۸"
- ✓ شروع ساخت یک دستگاه تایرسازی تک مرحله ای
- ✓ اصلاح دستگاه پلی اتیلن زنی جهت تولید پلی اتیلن آجدار
- ✓ تغییر و تعویض چهار عدد جک و متعلقات آن در آکومولاتور بیدسازی هگزا
- ✓ نصب سیستم محرک قالب سگمنت بر روی ۸ پرس سایز ۶۲" برای نصب قالب سگمنتی
- ✓ طراحی و ساخت دستگاه برش سایدوال برگشتی در تایرسازی ها و اکسترودر
- ✓ ساخت دستگاه تولید دستکش پلاستیکی یکبار مصرف
- ✓ طراحی و ساخت دستگاه سنترینگ لایه و کوشین کلندر سه رول (در دست ساخت)
- ✓ اضافه کردن استیچر به دستگاه ساخت بلادر
- ✓ ادامه اصلاح و تکمیل شولدر استریپ در برش B
- ✓ اضافه کردن سیستم ثابت کننده درام هنگام جدا کردن بلادر از درام در دستگاه ساخت بلادر
- ✓ نصب فلزیاب در خروجی بچ آف بنبوری فاینال
- ✓ ساخت یا اصلاح قطعه بیشتر از ۴۰۰ نقشه
- ✓ و دهها اقدام سخت، اصلاح، دمونتاز، تعمیر و مونتاژ
- ✓ اقدامات واحدهای مکانیک، برق و اتوماسیون، تاسیسات، نیروگاه و پمپ خانه در قالب صدها اصلاح و تعمیر و اجرا قابل گزارش می‌باشد.

❁ پروژه‌های مطالعاتی، طرح‌های توسعه شرکت :

شرکت کویرتایر در یک اقدام استراتژیک و پس از بازنگری و انجام مطالعات دقیق فنی اقتصادی و مطالعه بازار و آینده نگری، طرح‌های توسعه‌ای خود را به دو بخش تقسیم نمود:

- ✓ گام اول : افزایش ظرفیت تولید تایرهای رادیال سواری به ۴۵ هزار تن در سال
 - ✓ گام دوم : پیگیری اجرای طرح تولید ۵۰ هزار تن تایرهای TBR,OTR
- اهمیت اقدامات انجام شده در خصوص گام اول (افزایش ظرفیت تولید تایرهای رادیال سواری به ۴۵ هزار تن در سال):
- ✓ پیشرفت فیزیکی ۶۸ درصد ساختمان سالن تولید
 - ✓ خرید و ساخت تعدادی از ماشین آلات
 - ✓ پیش بینی بهره برداری از خط تا اردیبهشت ۱۴۰۱



- اهم اقدامات انجام شده در خصوص گام دوم (پیگیری اجرای طرح تولید ۵۰ هزار تن تایرهای TBR, OTR):
- انجام مطالعات بازار
- تهیه گزارش امکانسنجی اقتصادی طرح

❁ اهم فعالیتهای حوزه انبارها:

- ✓ مکانیزه نمودن و اجرای روند درخواست کالا توسط واحدها
- ✓ سازماندهی تحویل و تحول ابزارآلات و لوازم آزمایشگاهی و ایجاد حساب برای کارکنان جهت کنترل مضاعف
- ✓ ایجاد انبار جدید شامل انبار قطعه زنی و ثبت و ضبط کالاهای تولیدی داخل شرکت شامل دستکش پلاستیکی، سیلینگ و بلادر
- ✓ اجرای آدرس دهی قطعات در انبار که باعث دقت و سرعت در جستجو و یا جایگذاری صحیح اقلام در انبار می شود، به گونه ای که متوسط زمان دسترسی به قطعات از ۸ دقیقه به ۵ دقیقه کاهش یافته است.
- ✓ صدها اقدام در راستای 5S، عملیات برچسپ زنی، جداسازی، چیدمان مناسب FIFO, FEFO و...

❁ اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۳۰

تکالیف مهم مجمع سال مالی گذشته و همچنین اقدامات صورت گرفته در مورد هر یک به شرح زیر می باشد:

جدول ۲۶: تکالیف مجمع

تکالیف مجمع	شرح اقدامات انجام شده
پیگیری و تعیین تکلیف شرکت KTGT	از طریق وکیل شرکت در حال پیگیری می باشد.
پیگیری وصول طلب و یا دریافت ۲۰۰ تن مواد اولیه به ارزش ۱۹,۴۹۳ میلیون ریال مربوط به دو فقره اعتبار اسنادی از طریق بانک پاسارگاد	حکم جلب مدیر عامل شرکت پگاه فردا از طریق دایره حقوقی دریافت گردیده ولی به دلیل مشخص نبودن محل سکونت و فراری بودن ایشان امکان دستگیری وجود ندارد و همچنان در حال پیگیری می باشد.
پیگیری رای قطعی معافیت مالیاتی	در مهر ماه ۱۳۹۷ دستور موقت مبنی بر توقف عملیات اجرایی بر مطالبه مالیات موضوع معافیت بند (ب) ماده ۱۵۹ برنامه پنجم توسعه صادر شده است که پس از آن رای بدوی نیز دریافت شده اما بنابر رای شعبه ۴ تجدید نظر دیوان عدالت اداری در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۱ ادعای شرکت کویرتایر رد و به نفع اداره امور مالیاتی خراسان جنوبی صادر نموده که طبق ماده ۷۹ قانون تشکیلات و آیین دادرسی نزد رئیس قوه قضائیه و رئیس دیوان عدالت اداری مورد اعتراض قرار گرفته است و در حال پیگیری می باشد.

پیشنهاد هیئت مدیره جهت تقسیم سود برای سال مالی ۱۳۹۹

جدول ۲۷: پیشنهاد تقسیم سود هیات مدیره

مبلغ - میلیون ریال	سود انباشته در پایان سال
	تخصیص سود انباشته پایان سال در موارد زیر موقوف به تصویب مجمع عادی صاحبان سهام می باشد:
۲,۲۰۷,۹۱۴	سود انباشته در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰
۲,۱۱۶,۶۸۸	سود سال مالی جاری منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰
-	تکالیف قانونی
۲۱۱,۶۶۹	تقسیم حداقل ۱۰ درصد سود خالص سال مالی ۹۸-۱۳۹۹ طبق ماده ۹۰
-	پیشنهاد هیئت مدیره
-	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره

سود سهام سهامداران ظرف مدت قانونی (حداکثر هشت ماه) از محل منابع مالی شرکت تأمین و پرداخت خواهد شد.

برنامه های آینده شرکت

جدول ۲۸: پیش بینی تولید سال مالی ۱۴۰۰

تایر رادیال	تعداد (حلقه)	وزن (تن)
جمع تولید	۴,۳۸۱,۷۴۵	۳۴,۳۸۸
عملکرد واقعی سال مالی ۱۳۹۹	۴,۰۳۵,۸۴۰	۲۹,۴۱۳
میزان افزایش (درصد)	۹٪	۱۷٪

جدول ۲۹: پیش بینی فروش سال مالی ۱۴۰۰

تایر رادیال	تعداد (حلقه)	وزن (تن)	ارزش فروش (میلیون ریال)
جمع فروش	۴,۳۸۱,۷۴۵	۳۴,۳۸۸	۲۲,۰۱۱,۳۸۰
عملکرد واقعی سال مالی ۱۳۹۹	۴,۰۱۳,۹۰۹	۲۹,۱۶۲	۱۰,۷۰۰,۴۶۲
میزان افزایش (درصد)	۹٪	۱۸٪	۲۰۶٪

جدول ۳۰: پیش بینی بودجه برای سال مالی ۱۴۰۰

شرح	میلیون ریال
درآمد حاصل از فروش	۲۲,۰۱۱,۳۸۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۷,۶۹۹,۰۴۷)
سود (زیان) ناخالص	۴,۳۱۲,۳۳۲
هزینه های اداری و فروش	(۵۶۴,۸۰۰)
خالص درآمدها (هزینه ها) ی عملیاتی	۰
سود (زیان) عملیاتی	۳,۷۴۷,۵۳۳
هزینه های مالی	(۸۸۰,۴۵۵)
خالص درآمد (هزینه) های غیر عملیاتی	۲۲۴,۸۸۳
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۳,۰۹۱,۹۶۱
مالیات	(۶۴۵,۰۹۲)
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	۲,۴۴۶,۸۶۸
پیش بینی سود (زیان) هر سهم (EPS) (ریال)	۱,۱۲۲
پیش بینی حاشیه سود (زیان) (نسبت سود به فروش)	٪۱۱

اطلاعات تماس با شرکت



اطلاعات تماس با شرکت :

آدرس دفتر مرکزی: تهران خیابان سهروردی شمالی - خیابان توپچی - شماره ۱۲

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۱۳۵۳۳۹۴

دورنگار دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۱۳۵۳۳۹۰

آدرس کارخانه: بیرجند کیلومتر ۱۱ جاده کرمان

تلفن کارخانه: ۰۵۶ - ۳۲۲۵۵۴۴۴

دورنگار کارخانه: ۰۵۶ - ۳۲۲۵۵۳۴۰

سایت اینترنتی: www.kavirtire.ir

پست الکترونیک: kavirtire@kavirtire.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۷۶۵۴۶۰

اطلاعات مربوط به روابط سرمایه گذاران با شرکت:

شخص مسئول پاسخگویی به سوالات سهامداران: آقای احمد رضا ژیانپور

شماره مستقیم ۰۵۶ - ۳۲۲۵۵۱۰۲

شماره دور نگار ۰۵۶ - ۳۲۲۵۵۲۱۳

پست الکترونیک: Saham@kavirtire.ir