

باسمه تعالی

شرکت کویر تایر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

- ماهیت کسب و کار..... صفحه ۲
- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف..... صفحه ۱۱
- مهمترین منابع ریسک و روابط..... صفحه ۱۸
- نتایج عملیات و چشم انداز ها..... صفحه ۲۴
- اقدامات یا طرح هایی برای رشد شرکت..... صفحه ۲۸
- اقدامات لازم جهت دستیابی به شاخص عملکرد و سیاست های مهم حسابداری..... صفحه ۳۱

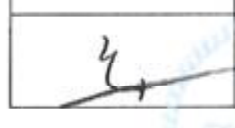


بسمه تعالی

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ ، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه است.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های هیات مدیره به مجمع ، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت کویرتایر (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ به تایید هیات مدیره رسیده است.

نام عضو هیات مدیره و مدیر عامل	نام نماینده	سمت	امضا
شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	سید محمدحسین زینلی	نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل	
شرکت سرمایه گذاری ساختمانی سپه	محمدصادق نائبی	عضو هیئت مدیره (موظف)	
شرکت مدیریت توسعه گوهران امید	محمد سلطانی	عضو هیات مدیره (موظف)	
صندوق سرمایه گذاری بازارگردانی گوهر فام امید	محمد اسدی	رئیس هیات مدیره (غیرموظف)	
شرکت خدمات آینده اندیش نگر	محمدرضا خزاعی	عضو هیات مدیره (غیرموظف)	

۱- ماهیت کسب و کار

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه احداث هرگونه کارخانه در زمینه های تولید و پردازش هر نوع لاستیک و سایر فرآورده های صنایع لاستیک، انجام معاملات بازرگانی داخلی و خارجی در زمینه مواد اولیه و ماشین آلات و تجهیزات صنایع لاستیکی، انجام خرید و فروش کلیه فعالیت های تجاری و خدمات در زمینه های فوق و هرگونه فعالیت مجاز تجاری ، انجام صادرات و واردات محصولات موضوع فعالیت ، انجام هرگونه فعالیت در زمینه ارائه خدمات مدیریتی کسب و انتقال دانش فنی و ساخت تجهیز کارخانجات

و ماشین آلات موضوع، اخذ و ارائه تسهیلات به منظور انجام موضوع فعالیت ها از بانک ها و موسسات است. به موجب پروانه بهره برداری شماره ۹۳۷/۴۲ مورخ ۳۰/۹/۱۳۷۷ که توسط وزارت صنایع صادر شده، بهره برداری از کارخانه شرکت با ظرفیت ۱۶۶۰۰ تن لاستیک و ۵۰۰ تن خمیر لاستیک، در تاریخ ۱۳۷۷/۰۹/۳۰ آغاز شده است سپس به موجب پروانه بهره برداری شماره ۴۴۹۲ مورخ ۲۴/۰۲/۱۳۸۶ که توسط وزارت صنایع صادر شده، ظرفیت سالیانه تولید شرکت به ۲۵۰۵۰ تن انواع لاستیک، ۱۶۵۰۰ تن تیوب و ۷۰۰ تن حلقه های دور لاستیک در تاریخ ۲۴/۰۲/۱۳۸۶ افزایش یافت و همچنین به موجب پروانه بهره برداری شماره ۱۶۱۱۴/۱/۱۳۱ مورخ ۱۰/۰۷/۱۳۹۵ که توسط وزارت صنایع صادر شده، ظرفیت سالیانه تولید شرکت به ۲۶۰۱۱۴ تن انواع لاستیک و ۵۲۵ تن حلقه های دور لاستیک (تایر) کاهش یافت و در حال حاضر به موجب پروانه بهره برداری شماره ۴۵۲۶۴/۱/۱۳۱ مورخ ۱۶/۰۹/۱۳۹۹ که توسط وزات صنعت، معدن و تجارت صادر گردیده، ظرفیت تولید سالیانه شرکت به ۳۰۰۷۰۰ تن تایر رادیال سیمی و ۵۲۵ تن حلقه های لاستیکی دور رینگ (نوار یا فلاپ) افزایش یافت.

شرکت کویرتایر (سهامی عام) وابسته به گروه سرمایه گذاری امید در زمره خوشنام ترین شرکتهای تایر سازی کشور بوده و با امکانات سخت افزاری و نرم افزاری مناسب، کادر با تجربه و پوشش کل استانهای کشور در قالب ۲۶۰ نمایندگی و سه دفتر فروش و بیش از ۷۰ مرکز خدمات پس از فروش به مشتریان در گستره وسیعی از بخش های مختلف اقتصادی به منظور رشد و انباشت سرمایه و تولید ناخالص داخلی در جهت اقتصاد مقاومتی، ایجاد اشتغال و نوآوری فعالیت دارد.

-بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت

-بازارهای اصلی شرکت مشتمل بر تولید تایر رادیال و فلب به عنوان کالای فرعی محصول تایر می باشد.

شرکت کویرتایر در تاریخ ۱۳۶۶/۱۲/۲۲ با نام لاستیک سازی بیرجند با شخصیت حقوقی سهامی خاص تاسیس شده و تحت شماره ۶۹۳۰۰ در اداره ثبت شرکتهای و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است متعاقباً نام شرکت بر اساس تصمیم مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۷/۰۶/۰۵ به کویرتایر تغییر یافته و شخصیت حقوقی شرکت نیز در تاریخ ۱۳۸۳/۰۱/۲۵ به سهامی عام تبدیل شده است. در حال حاضر شرکت کویرتایر جزء شرکت های فرعی گروه مدیریت سرمایه گذاری امید می باشد. شرکت در تاریخ ۱۳۸۸/۰۵/۱۸ به عضویت فرابورس در آمده و در تاریخ ۱۳۸۸/۰۷/۰۶ اولین معامله سهام کویرتایر در فرابورس با نماد کویرتایر انجام گردیده است. در تاریخ ۹۳/۱۲/۲۷ به عضویت تابلوی اصلی بورس در آمده و اولین معامله سهام شرکت در تاریخ ۹۳/۱۲/۲۷ انجام گرفته است.

-طبق آخرین رتبه بندی انتشار یافته در سامانه کدال از کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار به تفکیک امتیاز به موقع بودن و قابلیت اتکا، شرکت کویرتایر یکی از شرکتهای برتر در صنعت می باشد. ضمناً بین ۳۱۲ شرکت موجود در تابلوی اصلی بازار اول بورس، رتبه ۲۲ را از لحاظ ارائه اطلاعات بموقع، قابلیت اتکا و اطلاع رسانی به خود اختصاص داده است با اینوجود شرکت کویرتایر به منظور ارتقاء و اختصاص رتبه های اول صنعت کشور در تابلوی بورس و اوراق بهادار نسبت به ارائه گزارشات به موقع و افشای اطلاعات با اهمیت به جهت افزایش شفافیت اقدامات لازم را در دستور کار خود قرار داده است. در حال حاضر بیش از ده شرکت تایر سازی در کشور فعال می باشد، که با توجه به بررسی انجام شده در صورتهای مالی چند شرکت مطرح در قسمت تایر و مقایسه آنها با سایر شرکتهای صنعت تایر، شرکت کویرتایر جزء یکی از اولین شرکتهای مطرح و معتبر در صنعت از لحاظ حجم تولید و فروش می باشد.

جایگاه شرکت کویرتایر در صنعت تایر :

شرکت کویر تایر، بزرگترین واحد صنعتی استان خراسان جنوبی است که در حال حاضر به لحاظ حلقه ای ، بیش از ۱۸,۸ درصد تولید تایرهای سواری کشور و بیش از ۱۶,۴ درصد کل تولید تایر خودروی کشور را دارا می باشد.

شرکت کویرتایر که با اشتغال مستقیم ۱,۲۷۰ نفر و غیر مستقیم ۴,۶۶۴ نفر ۱۶ درصد شاغلین بخش صنعت استان و ۳۴ درصد شاغلین بخش صنعت شهرستان بیرجند را به خود اختصاص داده ؛ نامش با اولین ها گره خورده است به طوریکه با کسب ۷ رکورد منحصر به فرد ملی به شرح ذیل معرفی میگردد:

- ۱ (روند شکل یابی منحصر به فرد
- ۲ (پیشتاز تکنولوژی استیل بلت در کشور
- ۳ (اولین تولید کننده تایر سبز در کشور
- ۴) اولین سازنده پرس پخت در کشور
- ۵) خودکفایی در طراحی و تولید تایرهای SUV ,CUV اولین بار در کشور
- ۶) دارنده رتبه نخست در صرفه جویی انرژی
- ۷) راه اندازی اولین سامانه فروش آنلاین تایر در کشور

— محیط حقوقی شرکت:

- ✓ مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:
- ✓ قوانین مالیاتی
- ✓ مقررات و دستورالعمل های سازمان حمایت از مصرف کننده
- ✓ مقررات و قوانین گمرکی و واردات و صادرات
- ✓ مقررات و دستورالعمل های سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ مقررات ارزی و بانکی
- ✓ قانون کار، قانون تجارت
- ✓ قانون هدفمند نمودن یارانه ها
- ✓ قوانین تامین اجتماعی
- ✓ اساسنامه شرکت، آیین نامه و دستورالعمل های داخلی شرکت و آیین نامه ها و دستورالعمل های ابلاغی شرکت
- سرمایه گذاری امید

ریسک های حاکم بر بازار تایر عبارتند از :

- ✓ عدم تخصیص ارز دولتی و نوسان شدید نرخ ارز و تاثیر مستقیم بر افزایش هزینه های مواد اولیه وارداتی
- ✓ کاهش سرمایه در گردش به دلیل شرایط نقدی مرسوم شده در بازار خرید مواد و قطعات
- ✓ پدیده احتکار و قاچاق تایر
- ✓ رشد سریع نرخ های خرید مواد و قطعات و تجهیزات خارجی
- ✓ واردات بی رویه در تایرهای TBR عمدتاً با ارز دولتی و تعرفه اندک
- ✓ توقف صادرات در صنعت تایر و حذف بازارهای قابل دسترس کشورهای همسایه
- ✓ مشکلات و مخاطرات ناشی از شیوع بیماری کرونا و افزایش هزینه های پیش بینی نشده
- ✓ کاهش مسافرت ها به دلیل شیوع بیماری کرونا و به طبع کاهش مصرف و اندازه بازار تایرهای جایگزین
- ✓ ریسک افزایش هزینه های مالی
- ✓ افزایش رقابت در گروه تایرهای سواری رادیال با افزایش تولید داخل
- ✓ افزایش هزینه های تولید و توزیع ناشی از تورم و نرخ ارز

اجرای شدن قانون REACH در صنعت تایر سازی جهانی و متعاقب آن بالا رفتن هزینه ها برای شرکتهای تایر سازی

چگونگی مواجهه با روند ها و تهدیدها و فرصتها:

الف (حوزه فروش : از آنجائیکه چارچوبهای مبتنی بر رعایت الزامات بورس و قوانین مرتبط ، دیدگاه متفاوتی را بر شرکت نسبت به رقبای حاکم می نماید و از طرفی به دلیل سخت تر شدن وضعیت رقابتی شرکتهای ناشی از تغییر نگرش و توان مالی شرکت ؛ راین راستا در سالهای گذشته جهت جلوگیری از تهدیدهای احتمالی شرکت با ایجاد مشتریان متعدد و تعامل و مذاکره با خودروسازان جدید داخلی به غیر از گروه خودروسازان موجود انعطاف پذیری خود را در مقابل تهدیدات و فرصتها حفظ نموده است .

ب (حوزه تامین مواد اولیه :

با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت از طریق شرکتهای پتروشیمی تامین میشود که نحوه سیاستگذاری و مکانیزم تعیین قیمت آن به صورت قیمتهای مبتنی بر بورس کالا می باشد، لذا همواره اثر افزایش قیمت ناشی از موضوعات مختلف بر آن وجود دارد دراین خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با بکارگیری مذاکرات اثر بخش ، تعاملات

با آن شرکتها را در سطح بهینه مدیریت نماید، همچنین با توجه به موضوع فوق، شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده است تا بتواند ضمن بهبود وضعیت مصارف،

محصولات تولیدی و روش های توزیع :

نظر به اصل بازارپسندی محصول و لزوم نوآوری در اندازه و تیرهای پهن تر و گل های جدید و زیبا طی چند سال گذشته و تاکنون طرح ها، اندازه ها و گل های بازننگری تا اندازه رینگ ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹ و ۲۰ وارد بازار شده است. شرکت کویر تایر از طریق نمایندگان و عاملین فروش خود خودرو سازان و شرکتها و سازمانها، عمدتاً با مشتری نهایی داخلی در ارتباط است و از این طریق محصولات خود را به فروش میرساند و از همین طریق اطلاعات لازم درباره ی مشتریان را بدست میآورد. ضمناً جهت حمایت از مصرف کنندگان، فروش تایر رادیال سواری با قیمت مصوب در سامانه فروش اینترنتی شرکت انجام می شود.

عوامل تاثیر گذار بر صنعت تایر

تصمیم های اقتصادی برای تعیین قیمت تایر توسط سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده یا تصمیمات وزارت صنایع در مورد تعرفه ی تایر، تصمیمات اتخاذ شده در خصوص گروه ارزی مواد اولیه تایر در وزارت صمت؛ تغییرات قیمت ارز رسمی و نرخ ارز توافقی صادراتی و میزان تخصیص آن، نحوه ی کنترل مرزها و گمرک برای جلوگیری از قاچاق؛ تعامل با کشورهای خارجی و توسعه اقتصادی کشور و به تبع آن توسعه حمل و نقل و درآمد مردم و نیز افزایش ترانزیت و صادرات کشور از عوامل موثر بر صنعت تایر در سطح داخلی هستند. تصمیمات تعرفه ای کشورهای دیگر دنیا در قبال تایرهای چینی که منجر به ورود بیشتر یا کمتر تایر چینی به ایران می شود، وضعیت نامناسب صنعت خودرو در زمینه ی پرداخت معوقات که منجر به مشکلات نقدینگی در صنعت تایر می شود. با توجه به رکود حاکم بر بازار تیرسازی و عدم پرداخت به موقع مطالبات شرکت تعاملات با خودرو سازان با توان مالی بالا را در برنامه کاری خود قرار داده است هرچند بخش عمده ای از مطالبات شرکت دریافت شده است.

مواردی که بر فعالیت شرکت در گذشته و آینده تاثیر گذار هستند عبارتند از:

- ✓ افزایش و نوسانات نرخ ارز
- ✓ افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از افزایش نرخ ارز
- ✓ کاهش نرخ تعرفه واردات تایر رادیال سواری
- ✓ استانداردهای بین المللی و منطقه ای
- ✓ اجرای طرح توسعه ۱۴۰۰۰ تن تایر رادیال سواری و سایر پروژه ها و طرح های توسعه ای
- ✓ استمرار تحریم ها و عدم امکان اخذ دانش فنی از کشورهای خارجی
- ✓ ممنوعیت صادرات

- ✓ تکاپوی نوآوری در سازمان و توان امکان ساخت ماشین آلات، طراحی و ساخت انواع تایرهای نسل جدید
- ✓ بهینه‌سازی مصرف انرژی
- ✓ وجود نظام آموزشی و توان ارتقاء حرفه‌ای کارکنان
- ✓ استقرار سیستم‌های مدیریتی و دریافت گواهینامه تطبیق با استانداردهای ملی / بین‌المللی
- ✓ استقرار سیستم مدیریت ریسک
- ✓ تولید سایزهای رینگ‌های ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰ اینچ و تایرهای خودرو ساز SUV با سری سرعتی v، w، y و z
- ✓ طولانی بودن دوره پرداخت توسط شرکت‌های خودرو سازی

سهم تولید شرکت از تولیدات کشوری:

شرکت کویرتایر بزرگترین واحد صنعتی استان خراسان جنوبی است که در حال حاضر بیش از ۱۴ درصد از تایر تولیدی کشور (به لحاظ وزنی) و بیش از ۲۰ درصد از تایر تولیدی کشور (به لحاظ تعدادی) و ۲۵ درصد کل تایرهای سواری کشور در کارخانه کویرتایر در استان خراسان جنوبی تولید می‌گردد.

افتخارات کویرتایر

• ۱۶ سال ارتقاء مداوم کیفیت و کمیت تولید

کویرتایر از معدود کارخانجاتی بوده است که خصوصاً در چند سال گذشته علی‌رغم همه محدودیت‌ها و موانع از قبیل افزایش قیمت ارز و قیمت‌های جهانی مواد اولیه، تحریم‌ها و نیز موضوع اجرای هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی، نه تنها کاهش تولید نداشته که روند افزایش تولید خود را همانند سالهای قبل ادامه داده است.

• مدیریت صحیح انرژی الکتریکی در شرکت کویرتایر

- معیار استاندارد مصرف انرژی الکتریکی ۱۴۰۰ کیلو وات ساعت بر تن محصول
- شاخص مصرف انرژی الکتریکی کویرتایر ۱۱۴۰ کیلو وات ساعت بر تن محصول (۱۹٪ کمتر از معیار استاندارد)

• مدیریت صحیح انرژی حرارتی در شرکت کویرتایر

- معیار استاندارد مصرف انرژی حرارتی ۲۰ گیگا ژول بر تن محصول (شاخص مصرف انرژی حرارتی (گاز) ۳۳٪ کمتر از معیار استاندارد)
- شاخص مصرف انرژی حرارتی کویرتایر حدود ۳۵٪ کمتر از معیار استاندارد است.

• سرآمد شرکتهای تولید کننده تایر در مدیریت انرژی

در حوزه مدیریت انرژی بیش از ۱۴ سال است که کمیته مدیریت انرژی شرکت فعال بوده و در طی ۹ سال گذشته و ممیزی‌هایی که صورت گرفته، شرکت کویرتایر در همه ممیزی‌های داخلی و خارجی، سرآمد شرکت‌های تایر سازی در

حوزه مدیریت انرژی بوده است. لازم به ذکر است دیگر شرکت‌ها از اقدامات انجام شده در این شرکت مستمراً الگوبرداری نموده‌اند. در سال ۹۶ تندیس نقره‌ای که بالاترین تندیس در سطح کشور و در بین تمام بنگاه‌های صنعتی و معدنی کشور می‌باشد را دریافت و همیشه با فاصله معنی‌داری در بین صنعت تایرسازی کشور پیش‌تاز بوده است.

• الگوی متخصصین صنعت لاستیک کشور

با توجه به نوآوری‌ها، ابتکارات و ماشین‌سازیهایی که در خط تولید این کارخانه انجام شده، تنها در طی سه سال گذشته بیش از یکصد نفر از متخصصین و کارشناسان صنعت لاستیک از ۸ شرکت لاستیکی برای بازدید و استفاده از تجربیات مدیران و کارشناسان کویرتایر از این کارخانه بازدید داشته‌اند و تاکنون چندین پروژه ماشین‌سازی کویرتایر در سطح ملی برگزیده و جوایزی از ریاست جمهوری دریافت نموده است.

۳- بیش از ۱۳۰ گواهینامه، تندیس، جایزه و لوح تقدیر

از سال ۱۳۷۷ تاکنون بیش از ۱۳۰ گواهینامه، تندیس، جایزه و لوح تقدیر از سازمانها و مراکز مختلف کشور و جهان توسط عالی‌ترین مقامات کشوری و بین‌المللی اعم از تندیس و گواهینامه در زمینه‌های بهره‌وری، واحد نمونه کیفی، واحد نمونه صنعتی، واحد نمونه استاندارد و محیط زیست از سازمانها و نهادهای مختلف اخذ شده است که جهت مشاهده عناوین این مدارک و مدارج می‌توان به آدرس سایت اینترنتی این شرکت (www.kavirtire.ir) مراجعه نمود.

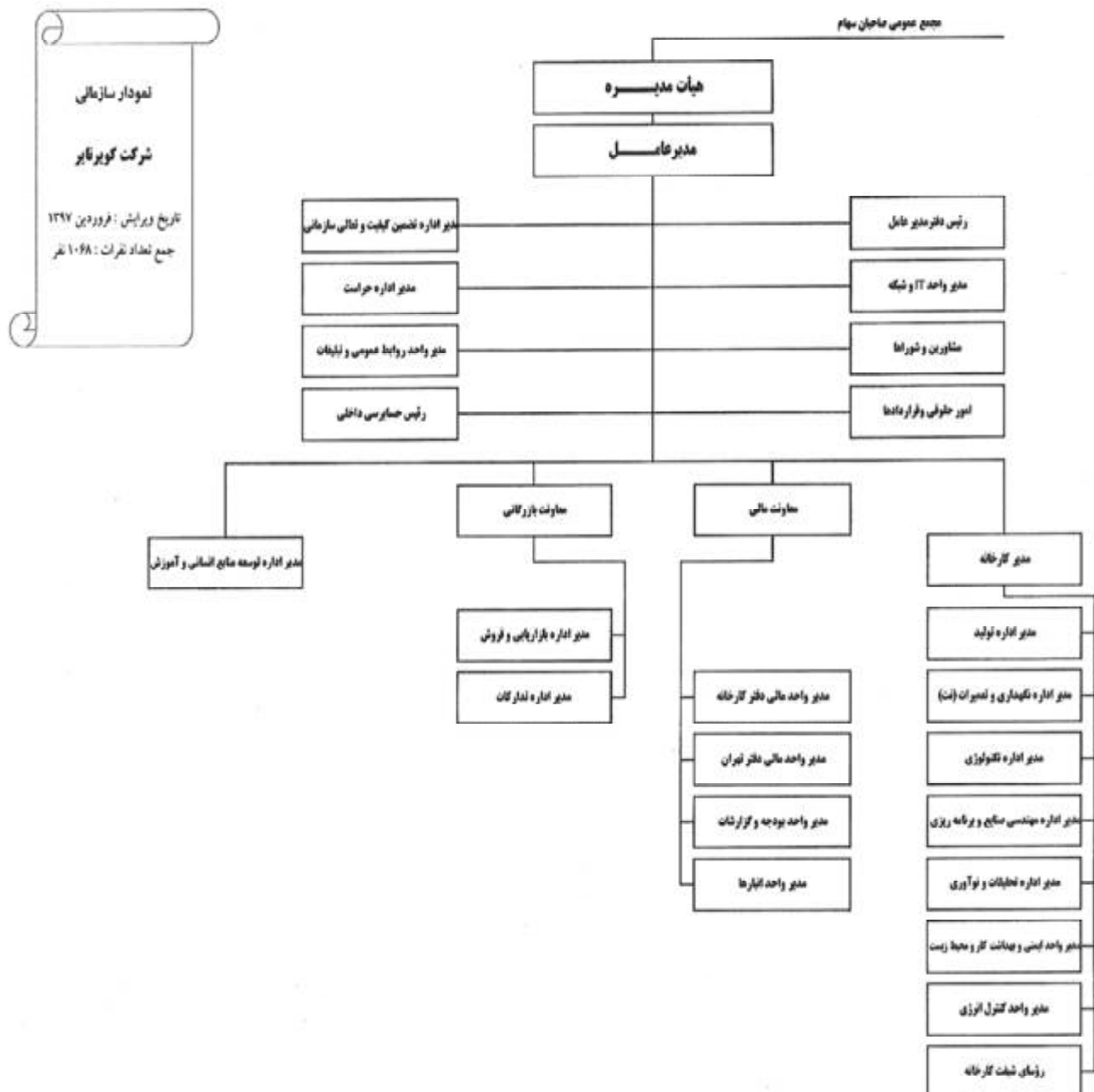
• رکوردهای انحصاری و ثبت شده بنام شرکت کویرتایر

- ۱- جمع‌آوری منابع اندک و انجام کارهای بزرگ: جذب منابع مالی از چندین هزار سهامدار از ۴۲ شهر کشور
- ۲- پیش‌تاز تکنولوژی رایال استیل بلت در کشور: تأمین تکنولوژی تولید تایرهای سواری استیل بلت و بدون تیوب برای اولین بار در تاریخ کشور
- ۳- اولین سازنده پرس پخت تایر در کشور: نوآوری، بازطراحی و مهندسی از طریق معکوس پرس‌های پخت برای اولین بار در تاریخ کشور
- ۴- اولین تولیدکننده تایر سبز در کشور: تولید تایر سبز با کمترین آلاینده‌گی و سازگار با محیط‌زیست برای اولین بار در تاریخ کشور
- ۵- رتبه اول طی ۱۴ سال متوالی در صنف جویی انرژی: رکوردهای حاصله کویرتایر در حوزه صرفه‌جویی انرژی نه تنها در بین تایرسازان که در بین بنگاههای اقتصادی کشور پیش‌تاز است.

اطلاعات مدیران شرکت:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه‌ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی	میزان مالکیت در سهام شرکت
محمد سلطانی	عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس	-	حسابدار رسمی، ۲۵ سال سابقه فعالیت حسابداری، مدیر و شریک موسسه حسابداری، مدیر عامل شرکت حامی کیان سازه، رئیس هیئت مدیره شرکت اکام تجارت تیرازه، رئیس هیئت مدیره شرکت کشت و صنعت سبزآفرین پاکدشت و ...	-
سید محمد حسین زینلی	مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره	لیسانس	۲۵ سال	فرماندار قائن، بیرجند، نماینده دوره چهارم مجلس، عضو موسس، هیئت مدیره و مدیر عامل کویر تاپر، عضو موسس، هیئت مدیره و مدیر عامل پتروشیمی اردبیل و عضو موسس، هیئت مدیره و مدیر عامل صدر معادن ایرانیان و ...	
محمدصادق نائبی	عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس	۲ سال	عضو هیئت مدیره موظف در گروه شرکت های ایران خودرو و شستا، ممیز ایزو و کارشناس ارشد مکانیک دانشگاه صنعتی اصفهان	-
محمد اسدی	رئیس هیئت مدیره	دانشجوی دکتری DBA	-	معاونت مالی و اداری گروه مدیریت سرمایه گذاری امید، مدیر مالی سرمایه گذاری شاهد، رئیس حسابداری شرکت ندای رهاوی و ...	-
محمد رضا خزاعی	عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس	-	دبیر هیات مدیره، مشاور مدیر عامل و مدیر دفتر مدیر عامل گشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و ...	

ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی:



سهامداران اصلی شرکت :

سهامداران اصلی شرکت در تاریخ صورت وضعیت مالی طبق جدول زیر در ردیف های ۱ الی ۵ می باشند که در مجموع ۷۰ درصد سهام شرکت را در اختیار دارند. تغییرات حجم و درصد سهامداری سهامداران در سال مالی جاری به شرح زیر است:

ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	
		تعداد سهام	درصد
۱	شرکت گروه مدیریت و سرمایه گذاری امید	۱,۵۲۲,۵۴۳,۶۱۱	۶۹,۸۴
۲	صندوق سرمایه گذاری بازارگردانی گوهر فام امید	۳,۱۰۵,۲۸۵	۰,۱۴
۳	شرکت سرمایه گذاری توسعه گوهران امید	۱۰۵,۰۰۰	۰,۰۰۵
۴	شرکت خدمات آینده اندیش نگر	۱۱,۴۱۳	۰,۰۰۱
۵	شرکت سرمایه گذاری ساختمانی سپه	۳,۶۷۵	۰,۰۰۰۲
۶	سایر	۶۵۴,۲۳۱,۰۱۶	۳۰
	جمع :	۲,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:

کد	هدف
SG1	کسب سهم بازار از تاپرهای خودروهای جدید تولیدی کشور
SG2	تنوع بخشی به گروه محصولات و دستیابی به ظرفیت اقتصادی بهینه
SG3	افزایش سهم از بازار تاپرهای متوسطی
SG4	جذب سرمایه خارجی
SG5	بومی کردن حداکثری تکنولوژی
SG6	کاهش قیمت تمام شده
SG7	کاهش اتکاء به تولید کنندگان خارجی
SG8	حفظ سهم بازار تاپرهای تجهیز
SG9	ارتقای استانداردهای کیفی
SG10	ایجاد تعهدات اجتماعی

فرصت های محیطی شرکت

کد	
۰۱	روند رو به رشد تولید خودرو کشور و جمعیت جوان با ضریب اشتیاق تملک خودرو بالا
۰۲	بهبود شاهراه ها و افزایش و توسعه بزرگراه ها که باعث رشد مصرف از یکسو و نیاز به تایرهایی با کیفیت بالا از سوی دیگر می شود.
۰۳	نقش روزافزون حمل و نقل زمینی در کشور
۰۴	سیاست های دولت برای توسعه ناوگان حمل و نقل جاده ای
۰۵	افزایش تعرفه های ورود تایرهای خارجی
۰۶	همجواری و نزدیکی محل کارخانه به مرزهای ۳ کشور ترکمنستان، افغانستان و پاکستان و نیز کشورهای آسیای میانه
۰۷	گسترش تحقیقات کاربردی در زمینه فناوری های نوین مورد نیاز صنعت تایر در کشور مانند فناوری نانو
۰۸	در دسترس بودن نیروهای متخصص بومی در منطقه
۰۹	گسترش سرمایه گذاری در تأمین برخی از مواد اولیه از داخل کشور
۱۰	توانایی های موجود در واحدهای ماشین سازی به صورت عام و ساخت برخی ماشین آلات مورد نیاز صنعت تایر به صورت خاص

تهدید های محیطی شرکت

کد	
T1	بی ثباتی در نرخ ارز و سیاست های ارزی کشور
T2	تحریم های اقتصادی
T3	فشار خودرو سازان مینی بر طولانی تر کردن زمان پرداخت وجوه تایرهای تحویلی
T4	نفوذ بالای وارد کنندگان تایر در کشور
T5	جای افتادن تدریجی برندهای چینی در بازار
T6	عدم وجود پیمان های ترجیحی با کشورهای دیگر که مزیت ساز سرمایه گذاری در صنعت تایر ایران باشد
T7	پیشرفت های سریع تکنیکی و فناوری در صنعت تایر جهان که رقابت را دشوارتر می کند
T8	فشارهای موجود برای ارتقای استانداردهای کیفی و زیست محیطی مانند حرکت به سوی اجباری شدن مقررات REACH
T9	نوسانات کیفیت مواد اولیه داخلی

قوت های سازمانی شرکت

کد	
S1	توسازی بخشی از ماشین آلات کلیدی و سرمایه گذاری جدید در توسعه ماشین آلات
S2	به روز رسانی فناوری تولید و فرآیندها و ارتقای استانداردهای کیفی محصولات به منظور دستیابی به استاندارد جهانی SWR
S3	پایین بودن وزن محصولات در مقایسه با رقبای داخلی
S4	بهینه سازی مصرف انرژی کارخانه
S5	دستیابی به تکنولوژی طراحی و تولید تایر سبز برای اولین بار در کشور از طریق مهندسی معکوس
S6	اعتبار برند کویر تایر در بازار
S7	گسترده گنی مراکز ارائه خدمات پس از فروش در سطح کشور
S8	توان تخصصی و حرفه ای نیروهای موجود و نظام آموزش ارتقای توان حرفه ای نیروهای جدید و بازآموزی نیروهای موجود
S9	وجود نظام پیشنهادات در سازمان و بهره گیری موثر از پیشنهادات و ابتکارهای پیشنهادی پرسنل به صورت مستمر و سازمان یافته
S10	توجه و تمرکز بر سالم سازی محیط کار و ایمنی و بهداشت و رفاه کارکنان و انگیزه مندی و تقویت روحی کارکنان
S11	توان تخصصی یگانه موجود برای طراحی محصولات جدید (تایرهای HP و UHP)

ضعف های سازمانی شرکت

کد	
W1	بالا بودن قیمت تمام شده در مقایسه با رقبای خارجی
W2	وابستگی به مواد اولیه گران قیمت وارداتی
W3	به سن بازنشستگی رسیدن کارشناسان خبره که تقریباً همگی همزمان به عنوان نسل اول بهره بردار استخدام شده اند
W4	در محدوده نیمه عمر قرار گرفتن تجهیزات و ماشین آلات اصلی
W5	نامناسب بودن برخی تجهیزات برای کاربرد تکنولوژی های نوین
W6	میانگین نسبتاً طولانی زمان برگشت وجه کالای فروش رفته
W7	تمرکز فروش بر بازارهای داخلی و کندی تحرک در زمینه بازاریابی صادراتی
W8	پایین بودن مقیاس تولید در مقایسه با رقبای اصلی
W9	ضعف ساختار نظام اطلاعات مدیریت سازمان (MIS)

برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها:

استراتژی های محافظه کارانه / رفع ضعف های سازمانی شرکت

کد	اقدامات	استراتژی ها
W01	تغییر و بهینه سازی فرآیندها، کاهش ضایعات و ارتقای بهره دوری عوامل تولید	ارتقاء کیفیت محصولات و کاهش ضایعات و برگشتی های از فروش و کاهش هزینه های تولید
W02	ارتقای نظام آموزش شرکت	ایجاد صلاحیت و مهارت در کارکنان برای طراحی محصولات جدید و نیز جایگزینی نیروهای در حال بازنشستگی و انتقال بهینه تجربیات
W03	بازسازی و نوسازی ماشین آلات خط تولید	ارتقای راندمان تولید و بستر سازی کاربرد تکنولوژی های نوین
W04	تحرك هر چه بیشتر در فروش های نقدی و توسعه نمایندگی ها و خدمات پس از فروش	رفع مشکلات نقدینگی و تدارکات به هنگام
W05	اجرای برنامه های ارگونومی	ارتقای ایمنی و حفظ سلامت نیروی کار و پیشگیری از بروز بیماری های اسکلتی - عضلانی
W06	اصلاح ساختارهای سازمانی و بازنگری شرح شغل ها، وظایف و مسئولیت ها	جایگزینی سازمانی شرکت و پیشگیری از موازی کاری، و تجمع نیروهای مازاد در ادارات و واحدهای شرکت
W07	ارتقای نظام های زیست محیطی و جاری سازی استانداردهای مربوطه	ایفای نقش و مسئولیت های اجتماعی
W08	یکپارچه سازی سیستم مدیریت اطلاعات سازمان (MIS)	تصمیم گیری به هنگام و پیشگیری از سختی و کندی در واکنش های درون سازمانی

استراتژی های تهاجمی / توسعه ای شرکت

کد	اقدامات	استراتژی
SO1	طراحی تایر های جدید سواری	کسب سهم بازار از خودروهایی جدید
SO2	احیای قرارداد فرزند شده با شرکت کشتیبال	دستیابی به آخرین تکنولوژی های روز جهان و بستر سازی حضور در بازار های جهانی
SO3	اجرای طرح تولید تایر های رادبال واتی سنگین (LTR)	تنوع بخشی به گروه محصولات
SO4	اجرای طرح توسعه تولید تایر های باری - اتوبوسی	تنوع بخشی محصولات و دستیابی به مقیاس تولید اقتصادی تر
SO5	مذاکره با شرکت های شناخته شده خارجی برای دریافت دانش فنی و مشارکت در تولید	ورود مقتدرانه به بازار تایر های باری - اتوبوسی در سطح کشور و بازار های منطقه و صاحب برند در جهان، تأمین حمایت های فناورانه و کاهش هزینه های تحقیقاتی
SO6	گسترش شبکه نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش	افزایش سهم بازار تایر های تعویضی و کاهش میانگین زمان وصول وجوه کالای فروش رفته
SO7	جذب سرمایه گذار خارجی	دستیابی به شبکه های توزیع جهانی تایر
SO8	گسترش تدریجی اداره تحقیقات و تکنولوژی	یونی کردن تکنولوژی تولید تایر های پیشرفته و کاربرد نتایج تحقیقات پایه کشور در صنعت تایر مانند تکنولوژی نانو
SO9	توسعه صادرات و فروش آنلاین به مشتریان و مصرف کنندگان	کسب بازار های جدید در منطقه و جلب رضایت مشتریان و مصرف کنندگان داخلی

استراتژی های رقابتی / مقابله با چالش های محیطی

کد	اقدامات	استراتژی
ST1	ارتقای بهره‌وری عوامل تولید و کاهش زمان‌های عملیات	کاهش قیمت تمام شده و رقابت پذیری موثرتر در بازار
ST2	تغییرات فرآیندی و کاهش وزن محصول	کاهش قیمت تمام شده و وابستگی ارزی
ST3	گسترش تحقیقات در مهندسی معکوس ماشین آلات و ساخت آنها در داخل کشور	کاهش اتکا به تولیدکنندگان خارجی و اثرات تحریم‌ها
ST4	افزایش سهم بازارهای تاپرهای تجهیزاتی	افزایش توان چانه‌زنی با خودروسازان
ST5	گسترش همکاری شرکت یا سایر تاپرهای سازان برای تقویت انجمن صنفی صنعت تاپر	مقابله موثر با واردات و اثرگذاری بر نهادهای سیاست‌گذار
ST6	جاری‌سازی استانداردهای SWR	رقابت موثر با تاپرهای وارداتی و بسترسازی صادرات
ST7	حفظ ارتباط نزدیک با خودروسازان داخلی و سرمایه‌گذاران جدید خارجی صنعت خودرو (رنو)	حفظ سهم بازار تاپرهای تجهیزاتی
ST8	توسعه تحقیقات در زمینه طراحی تاپرهای سری V، W و Y	تأمین الزامات فنی نسل‌های جدید خودرو
ST9	انطباق با استانداردهای الزامی داخلی و بازارهای هدف و مقررات REACH	تأمین الزامات سرمایه‌گذاران خارجی صنعت خودرو و بازارهای هدف
ST10	مدیریت بهینه مصرف انرژی	مقابله با چالش‌های ناشی از قانون هدفمندی پاراته‌ها
ST11	انجام تحقیقات برای جایگزینی مواد اولیه خارجی و داخلی سازی مواد اولیه	کاهش هزینه‌های ارزی با حفظ کیفیت محصول

استراتژی های تدافعی / کاهش با برون سپاری شرکت

کد	اقدامات	استراتژی
WT1	به کارگیری پیمانکاران خدماتی در حوزه تأمین منابع انسانی	کاهش هزینه‌های نیروی انسانی
WT2	شناسایی و ارتباط با مبتکران و صنعت‌گران توانمند داخلی	کاهش اتکا به منابع خارجی برای تأمین قطعات ساخت و تدارک برخی تجهیزات
WT3	گسترش همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی داخل کشور	بومی سازی تکنولوژی و استفاده از منابع داخلی برای ارتقای تکنولوژی و ابزارهای مورد استفاده و کاهش زمان معرفی محصولات جدید
WT4	به کارگیری مهندسان مشاور مجرب خارجی	حل مشکلات تکنیکالی و کاهش هزینه‌های تحقیقاتی
WT5	اعمال حداکثر تغییرات در تکنولوژی برای امکان‌پذیری کاربرد مواد داخلی	کاهش ریسک ناشی از اعمال تحریم‌های خارجی

۱-۲ برنامه توسعه محصولات:

کویرتایر جهت تأمین نیاز بازار، بهبود کیفیت و توسعه تنوع محصولات تولیدی هر ساله اقدامات گسترده ای را در واحد تحقیق و توسعه اجرا می نماید، در همین راستا فعالیتهای زیر در سال ۱۳۹۸ آغاز شده است و در سال ۱۳۹۹ ادامه خواهد یافت:

• گزارشات عملکرد بخش مهندسی مواد:

- ۱- انجام و جاری سازی پروژه کاهش زمان میکس آمیزه ها در بنبوری که از ابتدای دی ماه ۱۳۹۹ در خط تولید جاری گردیده و افزایش راندمان معادل تولید ۵۰۰ حلقه تایر در روز را ایجاد نمود.
- ۲- صدور ۲۷ اطلاعیه آزمایشی در راستای توسعه منابع خرید
- ۳- تولید آمیزه ۷۰ (اینر لاینر) با جایگزینی SMR۲۰ به جای SMRGP با توجه به عدم تأمین این ماده جهت جلوگیری از توقف خط تولید.
- ۴- تولید آمیزه ۱۶۰ با جایگزینی SMR۲۰ به جای SMR۱۰ با توجه به عدم تأمین این ماده جهت جلوگیری از توقف خط تولید
- ۵- تولید نیمه انبوه آمیزه با استفاده از رزین NFPR به جای کورزین و بررسی خواص فرایندی آمیزه های تولیدی در راستای داخلی سازی مواد اولیه مصرفی در صنعت لاستیک

• گزارشات عملکرد بخش مهندسی تایر:

- ۶- تولید تایر ۲۶۵/۶۰R۱۸ KB۹۰۰
- ۷- تولید تایر ۱۹۵/۶۰R۱۵ KB۳۳ جهت رسیدن به شاخص سرعت V
- ۸- تولید تایر ۱۹۵/R۱۴ KB۶۰۰ با ساختار دومرحله ایی و درام منفی
- ۹- تولید نیمه انبوه و صحنه گذاری نهایی تایر ۲۳۵/۵۵R۱۸ KB۸۰۰
- ۱۰- تولید تایر ۲۱۵/۶۰R۱۶ KB۵۷
- ۱۱- تولید پلی اتیلن با استفاده از پلی اتیلن های برگشتی به منظور کاهش قیمت تمام شده
- ۱۲- تولید مرحله اول آزمایشی تایر سایز ۲۵۵/۴۵ZR۲۰ KB۵۵۵
- ۱۳- تولید تایر با آمیزه ترد بهبود یافته در سایز ۲۶۵/۶۵R۱۷ KB۹۰۰
- ۱۴- تولید تایر جهت بهبود عملکرد تایر در سرویس ۲۶۵/۶۵R۱۷ KB۹۰۰
- ۱۵- تولید انبوه تایر سایز ۲۱۵/۶۰R۱۷ KB۶۶
- ۱۶- تولید آزمایشی سری دوم تایر سایز ۲۵۵/۴۵ZR۲۰ KB۵۵۵
- ۱۷- تولید آزمایشی تایر سایز ۲۶۵/۶۰R۱۸ KB۹۰۰ جهت توسعه محصول
- ۱۸- تولید آزمایشی تایر سایز ۲۰۵/۵۰R۱۷ KB۵۵
- ۱۹- تولید سری سوم تایر جدید ۲۵۵/۴۵ZR۲۰ KB۵۵۵
- ۲۰- تولید تایر سایز ۱۹۵/۶۰R۱۵ KB۳۳ با تغییر ساختار به منظور رسیدن به شاخص سرعت V

• نوآوری ها، ارزش افزوده ایجاد شده

- تولید تایر سایز ۲۳۵/۵۵ R۱۹ KB۷۰۰

- تولید سایز ۱۹۵/۶۵R۱۵ KB۴۷
- تولید سایز ۱۹۵/۶۰R۱۶ KB۴۷
- تولید سایز ۲۱۵/۶۰R۱۷ KB۶۶
- تولید تایر سایز ۲۳۵/۵۵R۱۸ KB۸۰۰
- تولید سایز ۲۱۵/۴۵ZR۱۸ KB۲۰۰
- تولید سایز ۲۱۵/۵۵R۱۷ KB۵۷
- تولید سایز ۲۵۵/۴۵ZR۲۰ KB۵۵۵
- اصلاح فرمولاسیون آمیزه JLB
- تولید تایر سایز ۲۰۵/۶۰R۱۴ KBY۷ PLUS
- تولید تایر سایز ۲۰۵/۶۰R۱۴ KB۴۴
- حذف رپ در بید سازی هگزاگونال با تغییر فرمولاسیون آمیزه ۱۱۰

۲-۲ برنامه توسعه شبکه های بازارهای جدید توزیع :

شرکت کوپرتایر برای اولین بار در ایران در بین کارخانجات تایرسازی، با طراحی و راه اندازی سامانه فروش آنلاین، امکان عرضه مستقیم تایر به قیمت مصوب و توزیع آن در سراسر کشور را فراهم نموده است. این سامانه به صورت رسمی از تاریخ ۹۷/۱۲/۱۹ شروع به کار کرده و همه روزه (حتی در ایام تعطیل رسمی یا جمعه ها) امکان خرید بی واسطه و با قیمت مصوب را برای عموم مردم در اقصی نقاط کشور فراهم نموده است.

مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت

شرکت کوپرتایر در جهت اجرای بهتر مسئولیت اجتماعی خود در سال ۱۳۹۰ به تدوین راهبرد گروه در حوزه جامعه به شرح ذیل اقدام نمود و سالانه در این راستا اقدامات مرتبط را برنامه ریزی می نماید.

✓ توسعه ی روابط با دانشگاه ها / نهادهای علمی

✓ حفظ محیط زیست (تولید تایر سبز)

۳. مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

ریسک احتمال وقوع رویدادی در آینده است که میتواند اثری معکوس بر دستیابی به اهداف داشته باشد. جهت کنترل ریسک تغییرات بیرونی و درونی که بر روی راهبرد و اهداف کسب و کار اثر دارند شناسایی شده و مورد ارزیابی قرار میگیرد. در صورتی که واحد یا فعالیت جدیدی به سازمان اضافه گردد یا تغییر در شرایط محیط کسب و کار، وضعیت مالی و سرمایه ای شرکت، استقرار تجهیزات یا پرسنل جدید و دیگر موارد مهم در سازمان رخ دهد یا تغییری در قوانین و الزامات بوجود آید، ریسک ها باید مجدداً مورد شناسایی و ارزیابی قرار گیرند.

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک

ارزیابی ریسک این امکان را به سازمان می‌دهد تا رویدادهای بالقوه‌ای که بر دستیابی به هدفها تاثیرگذار هستند مورد توجه قرار دهد. در این راستا ریسک‌ها بصورت مستمر مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرند.

ریسک احتمال وقوع رویدادی در آینده است که میتواند اثری معکوس بر دستیابی به اهداف داشته باشد. جهت کنترل ریسک تغییرات بیرونی و درونی که بر روی راهبرد و اهداف کسب و کار اثر دارند شناسایی شده و مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. در صورتیکه واحد یا فعالیت جدیدی به سازمان اضافه گردد یا تغییر در شرایط محیط کسب و کار، وضعیت مالی و سرمایه‌ای شرکت، استقرار تجهیزات یا پرسنل جدید و دیگر موارد مهم در سازمان رخ دهد یا تغییری در قوانین و الزامات بوجود آید، ریسکها باید مجدداً مورد شناسایی و ارزیابی قرار گیرند.

۱- ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی و ریسک تامین ارز مورد نیاز جهت خرید مواد و قطعات از مرحله گشایش، تخصیص ارز تا حواله :

به علت وابستگی صنعت تاپر به خارج ، اعمال تحریم های تجاری و بانکی غرب علیه ایران بر صنعت تاپر بی تاثیر نبوده و در مقاطعی خریدهای خارجی شرکت را تحت تاثیر قرار داده است ولی با تغییر نحوه و شرایط خرید ، جایگزین نمودن منابع خرید ، گشایش مجدد L/C و به طور کلی با اعمال راه کارهای تجاری که برای شرکت بی هزینه هم نبوده، استمرار تولید و فروش حفظ گردیده است . تنها عامل نگران کننده‌ای که راهکاری برای مقابله با آن وجود ندارد کاهش تعرفه‌های واردات تاپر می‌باشد که در صورت اعمال و در شرایطی که هیچگونه حمایتی از این صنعت نمی‌شود ، ضربه مهلکی بر پیکره این صنعت وارد خواهد ساخت .

۲- ریسک ها و مخاطرات ناشی از شیوع ویروس کرونا بین کارکنان و افزایش استعلاجی ها و کاهش تولید و ریسک کاهش اندازه بازار تاپر ، و کاهش مصرف تاپر ناشی از کاهش تردد و مسافرت ها در جامعه:

در خصوص مراقبت از کارکنان شرکت از اولین روزهای زمزه شیوع ویروس کرونا در کشور بلافاصله ستاد مقابله با ویروس کرونا را تشکیل داده تا با اقدامات پیشگیرانه ، آموزش پرسنل ، افزایش سطح بهداشت در کلیه سطوح و توزیع ماسک ، دستکش ، الکل و اقلام نظافت و... بین کارکنان و الزام به رعایت پروتکل های بهداشتی و رعایت فاصله اجتماعی ، افزایش تعداد سرویس های ایاب و ذهاب ، تجهیز مبادی ورودی به کلیه امکانات شناسایی بیماران و... از جمله اقدامات شرکت میباشد.

ریسک کاهش مصرف تاپر با معرفی سایزهای جدید SUV,CUV (که عمدتاً از طریق واردات در کشور تامین میشدند) و فروش به خودروسازان و استفاده از روش های نوین فروش من جمله فروش اینترنتی (همراستا با رعایت پروتکل های بهداشتی) در شرکت کوپرتاپر پوشش داده شده است .

۳- ریسک عدم همکاری تامین کنندگان اصلی مواد اولیه و قطعات:

افزایش منابع تامین مواد و قطعات و شناسایی بازارها و تامین کنندگان جدید

۴- ریسک تامین منابع مالی و کمبود سرمایه در گردش بواسطه شرایط نقدی مرسوم شده در بازار خرید مواد و قطعات و ریسک ذاتی مستتر در ماهیت پیش پرداخت به واسطه شرایط بازار :
الزام واحد بارزگانی بر شناسایی تامین کنندگان خوشنام و دریافت کالا قبل یا همزمان با پرداخت و یا اخذ تضامین

۵- احتمال کاهش تعرفه واردات تایر رادیال سواری :

مذاکره و رایزنی همسو با انجمن صنعت تایر و وزارت صمت.

۶- قانون منع صادرات و از دست رفتن سهم بازار در کشورهای هدف:

تلاش مضاعف و همسو با انجمن صنفی صنعت تایر جهت حذف موانع و ممنوعیت تخصیص حداقل بخشی از تولیدات جهت صادرات

۷- ریسک نوسانات و افزایش نرخ ارز ، افزایش هزینه های تولید و توزیع ناشی از تورم

کاهش هزینه های تولید از با افزایش ظرفیت ، تکاپوی نوآوری و افزایش بهره وری در شرکت از مهمترین برنامه های پوششی میباشند. لازم به ذکر است که بین ۲۵ تا ۴۰ درصد ارزش مواد اولیه صنعت تایر (باعنایت به نوع ترکیب محصول و ظرفیت تولید سیم پلت در کشور) ، وارداتی است و تقریباً صد درصد ماشین آلات کلیدی و دانش فنی مورد استفاده وابسته به خارج می باشد ، بنا بر این ماهیت این صنعت وابستگی به خارج و ارزیابی زیاد می باشد . از این رو حساسیت این صنعت نسبت به نرخ ارز بسیار زیاد است ولی این حساسیت صرفاً به نوسانات نرخ ارز در مقاطع مختلف ، محدود می شود. طبیعتاً با نوسانات شدید نرخ ارز و تحت تأثیر قرار گرفتن قیمت تمام شده محصولات ، بلافاصله اصلاح قیمت های فروش نیز از طریق شرکت و با هماهنگی انجمن صنفی صنعت تایر و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در دستور کار قرار می گیرد.

۸- مخاطرات طبیعی :

مهمترین مساله در این خصوص آتش سوزی و زلزله می باشد که بر این اساس پوشش بیمه ای لازم انجام شده و اقدامات پیشگیرانه در کنترل شرکت می باشد.

۹- ریسکهای عملیاتی :

ریسک توقف ماشین آلات به دلیل نبود قطعات در زمان مناسب، طراحی دیر هنگام تایر، عدم ثبات در کیفیت آمیزه با تغییر منابع تهیه مواد اولیه، عدم شناسایی برخی از عدم انطباق های محصولی و فرایندی بوده است .

جهت پوشش این ریسک ها، حفظ موجودی مناسب برای انبارها جهت جلوگیری از توقف خطوط تولید و اخذ فناوری مناسب برای پاسخگویی به موقع به نیاز مشتریان انجام خواهد شد.

۱۰- ریسک کیفیت مواد و قطعات ناشی از جایگزینی و تعدد منابع :

پارامترهای مختلف کیفی همواره در فرآیند تولید ، مورد پایش و کنترل قرار می‌گیرد و به محض دریافت علائم نامطلوب ، با راه‌حل‌های فرآیندی و فنی، تحت کنترل قرار خواهد گرفت . از عوامل مهمی که می‌توانند مخاطراتی را برای کیفیت محصولات ایجاد نمایند ، می‌توان به کیفیت مواد اولیه و همچنین خطاهای انسانی اشاره نمود که با وجود آئین‌نامه‌ها ، دستورالعمل‌ها و استانداردهای کیفی در مورد خرید مواد اولیه و کنترل فرآیند تولید از طریق خطا ناپذیر سازی فرایندها ، این ریسک در حداقل ممکن قرار دارد.

۱۱- ریسک کمبود نقدینگی :

شرکت کویرتایر با افزایش سهم فروش نقدی (عرضه مستقیم و فروش آنلاین) با این ریسک مواجه نمی‌باشد .

۱۲- ریسک کاهش قیمت محصولات :

قیمت فروش محصولات داخلی ، متأثر از قیمت تمام شده می‌باشد که خود تابعی از نرخ مواد اولیه ، دستمزد و سربار می‌باشد بنابراین با تغییر هر یک از این عوامل ، قیمت تمام شده و به تبع آن قیمت فروش ، اصلاح می‌گردد و این موضوع مبنای تعیین قیمت محصولات داخلی در بازار مصرف می‌باشد. بنابراین کاهش قیمت محصولات در بازار مصرف بدون دلیل نمی‌تواند حادث شود مگر اینکه هزینه عوامل قیمت تمام شده و بخصوص هزینه مواد اولیه کاهش یابد.

در خصوص تایرهای وارداتی ، چنانچه تعرفه واردات کاهش یابد و یا کم‌اظهاری وجود داشته و یا کیفیت محصولات وارداتی پائین باشد ، آن گاه قیمت پائین محصولات وارداتی باعث غلبه بر قیمت محصولات تولید داخل شده و می‌تواند باعث کاهش قیمت محصولات داخلی در بازار مصرف گردد .

۱۳- ریسک رویکرد مشتریان به محصولات جایگزین یا مشابه:

با توجه به اینکه برای تایر ، محصول جایگزینی وجود ندارد لذا این ریسک در مورد صنعت تایر مصداق ندارد ولی این موضوع مانع از رویگردان شدن مصرف‌کنندگان از یک برند و گرایش به سوی برندهای دیگر نخواهد شد. در این خصوص به طور مستمر کیفیت ، قیمت و تنوع محصولات در کویرتایر مورد توجه می‌باشد تا در بازار رقابتی کنونی سهم بازار این شرکت حفظ شود.

۱۴- ریسک انطباق کیفیت محصولات تولیدی با استانداردهای روز اروپا

در سال‌های اخیر در اتحادیه اروپا، آمریکا، ژاپن و بسیاری کشورهای پیشرفته صنعتی استاندارد اجباری جدیدی در رابطه با عملکرد تایرها در شرایط سرویس مورد توجه قرار گرفته است و به طبع در ایران نیز کلیه تایرهای وارداتی می‌بایست دارای این استاندارد باشند. هر چند این استاندارد هنوز برای تایر سازان داخلی اجباری نشده است ولی با توجه به الزامی شدن آن برای تایرهای وارداتی دیر یا زود در کشور ما نیز اجباری خواهد شد. اساس این استاندارد بر کنترل عملکرد تایر در ۳ مولفه زیر است :

- ✓ کاهش مقاومت غلطشی تایر در جاده به منظور کاهش سوخت مصرفی خودرو
- ✓ افزایش چسبندگی تایر در جاده‌های خیس و کاهش خط ترمز در شرایط بارانی
- ✓ کنترل و کاهش صدازایی تایر

سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان

اهداف اصلی منابع انسانی جذب و حفظ و نگهداشت کارکنان و اطمینان از سطوح بهینه عملکرد آنان در راستای کارایی و اثربخشی و افزایش بهره‌وری سازمان از طریق برقراری نظام مناسب توسعه و آموزش کارکنان، جبران خدمات، ارزیابی عملکرد و مدیریت دانش می‌باشد.

یکی از نقاط قوت شرکت در دستیابی به اهداف تعریف شده استفاده از تجربیات و اتکاء به دانش و تخصص همکاران سازمانی می‌باشد. ما همواره پذیرای ایده‌های نو خلاقانه و مشارکت فعال همه همکاران در بهبود فرآیندها و دستیابی به اهداف سازمانی هستیم. آمار کارکنان شرکت به تفکیک میزان تحصیلات به شرح ذیل می‌باشد:

مدرک تحصیلی	پرسنل کویرتایر	پرسنل شرکت اندیش نگر
زیر دیپلم	۲۸۵	۱۴۲
دیپلم	۱۹۸	۲۵۸
فوق دیپلم	۴۲	۱۰۹
لیسانس	۱۳۶	۴۳
فوق لیسانس	۵۵	۲
دکتر	۱	۰
جمع	۷۱۷	۵۵۴
جمع کل	۱۲۷۱	

جدول گزارش عملکرد نظام پیشنهادها در شش ماهه اول سال مالی ۹۹-۱۴۰۰

دوره گزارش فعالیت از تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱ لغایت ۱۴۰۰/۳/۳۱		شرح	ردیف
۲۹۱		پیشنهادهای رسیده به دبیرخانه از همکاران	۱
۲۹۱	۱۰۵	پیشنهادهای قابل اجراء	۲
	۹۴	پیشنهادهای غیر قابل اجراء	۳
	۳۲	پیشنهادهای در نوبت بررسی اولیه و بررسی مجدد	۴
	۶۰	پیشنهادهای در دست بررسی (نزد تیم های فراواحدی)	۵
۹۴	۷۱	پیشنهادهای قابل اجراء (اجراء شده)	۶
	۲۳	پیشنهادهای قابل اجراء (در نوبت اجراء)	۷
۷/۴۶۰/۲۴۲/۰۰۰ ریال		صرفه جویی ریالی سالیانه از اجرای ۱۵ پیشنهاد بطور مستقیم	۸
۵/۸۴۹/۷۰۰/۰۰۰ ریال		معادل صرفه جویی ریالی سالیانه از اجرای ۴۹ پیشنهادی که عوامل ارزیابی همچون بهبود شرایط کار ، بهبود کیفیت و... را در بر داشته است	۹

شرکت همواره با ریسکهای مختلف داخلی و خارجی مواجه می باشند که این شرکت نیز از این موضوع مستثنی نمی باشد. در این راستا مدیریت شرکت همواره برآن است تا بتواند با شناسایی ریسک های احتمالی اقدام به رفع محدودیتها و اثرات ناشی از آن بنماید علاوه بر ریسکهای متفاوتی که بشرح ذیل در قبل عنوان شد: . نوسانات قیمت مواد اولیه به طور مشخص کائوچو طبیعی، کائوچو مصنوعی، دوده، نخ و سیم، نوسانات نرخ ارز و حذف ارز دولتی .ناچیز بودن تعرفه های گمرکی محصولات مشابه وارداتی و افزایش سهم تولید کنندگان خارجی در بازار داخلی . افزایش بهای حامل های انرژی . افزایش رکود تورمی ناشی از شرایط سخت اقتصادی . افزایش تعرفه های گمرکی (مواد اولیه و قطعات) همواره ریسک های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی می باشد متوجه شرکتهای می باشد. در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی به قوانین و الزامات مربوطه منتشره از نهادهای دولتی و ارگان ها در صدد شناسایی ریسکهای مذکور بر آمده و بتواند بر محدودیتهای ناشی از ریسکهای مذکور فائق آید از طرفی برنامه شرکت بر آن است تا بتواند از فرصتهای ایجاد شده در سطح کلان اقتصادی منطبق با اهداف آتی شرکت نیز متنفع گردد. روابط کسب و کار با ذینفعان همواره بر مبنای رعایت حقوق طرفین و دستیابی به رابطه برد برد جهت حفظ توان کاری بلند مدت تعریف می گردد.	ریسکها و اقدامات مرتبط
شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیر مالی همواره تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حد اکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید تیم مدیریت شرکت همواره استراتژی هایی را به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه های مالی مرتبط مزیت تداوم ارتباط بلند مدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید.	ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی و ریسکهای مرتبط با آنها
در رابطه با افزایش نرخ ارز شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات قرارداشته که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است. از آنجایی که یکی از موضوعات اساسی شرکتهای تولیدی نرخ تامین مالی جهت سرمایه در گردش و سرمایه گذاریها می باشد کاهش نرخ سود بانکی و در نتیجه کاهش هزینه تامین مالی قابل پرداخت به نهادهای تامین مالی تاثیر بسزایی در بهبود رونق در تولید خواهد داشت در این راستا شرکت برنامه ریزی لازم جهت استفاده از مزیت مذکور به نحوی که تامین مالی خود را از منابعی که منجر به کاهش هزینه های مرتبط گردد را در دستور کار خود دارد.	تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت
بخشی از بدهی های شرکت در دوره بابت خرید مواد اولیه و قطعات و سود سهامداران عمده در سال ۹۹ میباشد و بخشی نیز بابت اخذ تسهیلات از بانکها میباشد که شرکت با توجه به دارا بودن حد اعتباری لازم نزد بانکها برنامه ریزی لازم جهت تسویه مبلغ مذکور در سررسید مقرر را در دست اجرا دارد از طرفی شرکت تامین مالی از بانکها را به نحوی برنامه ریزی نموده است تا از منابع ناشی از وصول مطالبات مربوط به مشتریان تعهدات مربوطه را ایفا نماید.	بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت

وضعیت سرمایه در گردش	با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه ریزیها به نحوی صورت می گیرد تا بتوان از تامین منابع مالی مورد نیاز جهت تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان نمود. همچنین این برنامه ریزی ایجاب می نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد. از طرفی شرکت با تعاملات مورد نیاز و انجام مذاکرات ضروری، سطحی از ارتباطات مناسب و حد اعتباری لازم را جهت پوشش کمیوهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است.
منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارج غیر قابل انتظار	شرکت همواره بر آن است تا بتواند تعهدات و مخارج احتمالی را پوشش دهد. در این خصوص، در حال حاضر تعهد یا مخارج احتمالی که بتواند نتیجه عملیات شرکت را متاثر سازد محتمل نمی باشد.
روندهای شناخته شده یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت	در حال حاضر نظر هیئت مدیره به روند خاص شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت جلب نگردیده است.
الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده و برنامه ریزی شده	برنامه ریزی لازم در شرکت در راستای الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده که عمدتاً ناشی از برنامه های مرتبط با فعالیتهای جاری شرکت بوده در دست اجرا می باشد.
ساختار سرمایه	با بررسی صورت وضعیت شرکت و نسبت حقوق صاحبان شرکت برنامه افزایش سرمایه در دست اقدام میباشد و بهبود آن مورد نظر مدیران می باشد.
محدودیت در انتقال وجوه از یک بخش به بخش دیگر	با توجه به سیاست های متمرکز در سطح شرکتهای گروه، مدیریت منابع نقدی به نحوی صورت می گیرد تا منابع مذکور در سطح بهینه استفاده می گردد.
میانگهایی که استفاده از تسهیلات اعتباری را محدود می کنند	در تامین منابع مالی همواره تلاش می نمائیم تا ضمن جلوگیری از انباشتنی منابع بتوانیم منابع تامین مالی ارزان قیمت تر را شناسایی نموده و ضمن مدیریت سرمایه در گردش مورد نیاز به صورت مستمر، حجم تامین مالی در راستای کاهش هزینه های مالی را بهینه نمائیم
محدودیت دسترسی به سرمایه و تامین اعتبار	نیازهای تامین مالی بصورت روزمره شناسایی و از محل منابع عملیاتی و کسری و نقدینگی از محل سقف اعتبارات بانکی مصوب تامین مالی می شوند، با فرض تداوم فعالیت بانک ها و تمدید مصوبات اعتباری و تمدید مصوبات اعتباری در سررسید های مقرر، محدودیت اساسی در تامین سرمایه شرکت وجود ندارد.
تغییرات در زنجیره عرضه	در سال مالی مورد گزارش تغییرات عمده ای در زنجیره عرضه شرکت ایجاد نشده. لیکن شرکت شناسایی مزیت های قابل استفاده در زنجیره عرضه از طرف تامین کنندگان جدید را همواره در دست اجرا دارد.
تغییرات در صنعت	با توجه به رکود حاکم بر بازار تأیر سازی و عدم پرداخت به موقع مطالبات شرکت تعاملات با خودروسازان با توان مالی بالا را در برنامه کاری خود قرار داده است
اطلاعات و نسبت های مربوطه در ارتباط با رتبه اعتباری	با بررسی اطلاعات صورت وضعیت مالی، صورت سود (زیان) و صورت جریان گردش وجه نقد تغییر با اهمیتی در نسبت های مرتبط با رتبه های اعتباری شرکت مشاهده نشده است و نتایج ذیل قابل توجه می باشد: نسبت سودآوری عملیاتی شرکت افزایش چشمگیری را نسبت به سال مالی گذشته نشان می دهد که عمدتاً مرتبط با تغییرات قیمت تمام شده به دلیل افزایش نرخ ارز و قیمت مواد اولیه و تورم در سایر هزینه ها و همچنین افزایش چند مرحله ای نرخ فروش متناسب با افزایش قیمت های مذکور در سال گذشته می باشد.
تامین مالی خارج از صورت وضعیت مالی	تامین مالی تا سقف ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال در بودجه ۱۴۰۰ جهت تامین سرمایه ثابت پروژه ها و طرح توسعه شرکت پیش بینی گردیده است که بخشی از آن تامین گردیده و مابقی در حال پیگیری می باشد.
معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته	کلیه معاملاتی که مشمول مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت می باشد منطبق با قانون مذکور صورت گرفته و مقررات مذکور از لحاظ اخذ رای توسط هیئت مدیره و اطلاع به بازرس قانونی شرکت پس از انجام معاملات صورت می گیرد

نتایج احتمالی دعاوی حقوقی	به غیر از دعاوی حقوقی ناشی از ایفای تعهدات از طرف مشتریان شرکت در دست پیگیری می باشد، دعاوی حقوقی با اهمیت دیگری له یا علیه شرکت اقامه نگردیده است.																																																												
تغییر در الگوی خرید مشتریان	شرکت همواره تلاش نموده است تا سیاست های مرتبط با حوزه فروش را بگونه ای تدوین و اجرایی نماید تا به اهداف از پیش تعیین شده خود دست یابد این سیاست ها ایجاب می نماید به موضوع سود آوری کوتاه مدت و بلند مدت ناشی از سیاست های مذکور در ارائه تخفیفات توجه گردد																																																												
تغییرات در قیمت گذاری مواد	با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه از تامین کنندگان داخلی و خارجی تامین میشود شرکت پیش بینی های لازم در خصوص افزایش نرخ و اطلاع به مشتریان در خصوص تغییرات نرخ فروش و کنترل هزینه ها را برنامه خود قرار داده است																																																												
تغییرات در ظرفیت تولید	با توجه به بهینه سازی خط تولید، کاهش وزن محصولات تولید بهر اه افزایش کیفیت محصول و شناسایی و برطرف نمودن محدودیت ها و گلوگاه های خط تولید پسترهای لازم جهت افزایش توان رقابت و افزایش سهم بازار در محصولات مختلف را پیاده سازی نموده است.																																																												
تغییرات در شرایط و ضوابط قرارداد ها	با توجه به تغییر در ترکیب سهامداران سهامدار عمده برنامه و استراتژیهای خاص خود را در خصوص انعقاد قرارداد با مشتریان را با رعایت منافع شرکت اعمال می نماید																																																												
توضیحاتی در مورد عملکرد مالی و غیر مالی شرکت	با توجه به هدف تعیین شده در سال ۱۴۰۰ در خصوص افزایش توان تولید و فروش، مقایسه دوره جاری با دوره مشابه سال قبل میتوان به این نتیجه دست یافت که شرکت به نتایج مطلوبی دست یافته است و تمام تلاش و اهداف شرکت در راستای ایجاد بستری مناسب جهت کسب سودآوری شرکت در سال ۱۴۰۰ می باشد																																																												
پیشرفت شرکت در سال جاری و آینده	بررسی وضعیت فروش شرکت در گروه های محصولات به شرح ذیل میباشد:																																																												
	<table><tr><th colspan="2">شش ماهه اول سال مالی ۱۴۰۰</th><th colspan="2">شش ماهه اول سال مالی ۱۳۹۹</th><th colspan="2">سال مالی ۱۳۹۹</th></tr><tr><th colspan="2">میلیون ریال</th><th colspan="2">میلیون ریال</th><th colspan="2">میلیون ریال</th></tr><tr><th>مقدار- تن</th><th>مبلغ</th><th>مقدار- تن</th><th>مبلغ</th><th>مقدار- تن</th><th>مبلغ</th></tr><tr><td>۱۴,۴۳۶</td><td>۹,۸۶۷,۶۰۵</td><td>۱۳,۵۶۴</td><td>۳,۶۲۰,۳۹۰</td><td>۲۹,۱۶۲</td><td>۱۰,۷۲۹,۸۰۱</td></tr><tr><td>۸</td><td>۳,۹۷۹</td><td>۴۵</td><td>۹,۰۷۷</td><td>۱۲۱</td><td>۳۷,۸۷۰</td></tr><tr><td>۱۴,۴۴۴</td><td>۹,۸۷۱,۵۸۴</td><td>۱۳,۶۰۹</td><td>۳,۶۲۹,۴۶۷</td><td>۲۹,۲۸۳</td><td>۱۰,۷۶۷,۶۷۱</td></tr><tr><td>۰</td><td>۰</td><td>۰</td><td>۰</td><td>۰</td><td>۰</td></tr><tr><td>۰</td><td>۰</td><td>۰</td><td>۰</td><td>۰</td><td>۰</td></tr><tr><td>(۱۲,۰۶۲)</td><td></td><td>(۱۱,۰۲۸)</td><td></td><td></td><td>(۲۹,۳۴۱)</td></tr><tr><td>۱۴,۴۴۴</td><td>۹,۸۵۹,۵۲۱</td><td>۱۳,۶۰۹</td><td>۳,۶۱۸,۴۳۹</td><td>۲۹,۲۸۳</td><td>۱۰,۷۳۸,۳۳۰</td></tr></table>	شش ماهه اول سال مالی ۱۴۰۰		شش ماهه اول سال مالی ۱۳۹۹		سال مالی ۱۳۹۹		میلیون ریال		میلیون ریال		میلیون ریال		مقدار- تن	مبلغ	مقدار- تن	مبلغ	مقدار- تن	مبلغ	۱۴,۴۳۶	۹,۸۶۷,۶۰۵	۱۳,۵۶۴	۳,۶۲۰,۳۹۰	۲۹,۱۶۲	۱۰,۷۲۹,۸۰۱	۸	۳,۹۷۹	۴۵	۹,۰۷۷	۱۲۱	۳۷,۸۷۰	۱۴,۴۴۴	۹,۸۷۱,۵۸۴	۱۳,۶۰۹	۳,۶۲۹,۴۶۷	۲۹,۲۸۳	۱۰,۷۶۷,۶۷۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	(۱۲,۰۶۲)		(۱۱,۰۲۸)			(۲۹,۳۴۱)	۱۴,۴۴۴	۹,۸۵۹,۵۲۱	۱۳,۶۰۹	۳,۶۱۸,۴۳۹	۲۹,۲۸۳	۱۰,۷۳۸,۳۳۰
	شش ماهه اول سال مالی ۱۴۰۰		شش ماهه اول سال مالی ۱۳۹۹		سال مالی ۱۳۹۹																																																								
	میلیون ریال		میلیون ریال		میلیون ریال																																																								
	مقدار- تن	مبلغ	مقدار- تن	مبلغ	مقدار- تن	مبلغ																																																							
	۱۴,۴۳۶	۹,۸۶۷,۶۰۵	۱۳,۵۶۴	۳,۶۲۰,۳۹۰	۲۹,۱۶۲	۱۰,۷۲۹,۸۰۱																																																							
	۸	۳,۹۷۹	۴۵	۹,۰۷۷	۱۲۱	۳۷,۸۷۰																																																							
	۱۴,۴۴۴	۹,۸۷۱,۵۸۴	۱۳,۶۰۹	۳,۶۲۹,۴۶۷	۲۹,۲۸۳	۱۰,۷۶۷,۶۷۱																																																							
	۰	۰	۰	۰	۰	۰																																																							
	۰	۰	۰	۰	۰	۰																																																							
(۱۲,۰۶۲)		(۱۱,۰۲۸)			(۲۹,۳۴۱)																																																								
۱۴,۴۴۴	۹,۸۵۹,۵۲۱	۱۳,۶۰۹	۳,۶۱۸,۴۳۹	۲۹,۲۸۳	۱۰,۷۳۸,۳۳۰																																																								
روابط بین نتایج عملکرد شرکت و اهداف مدیریت	بررسی وضعیت فروش شرکت نشان میدهد علیرغم شرایط اقتصادی نامناسب شرکت توانسته است وضعیت فروش خود را حفظ نموده و تلاش در راستای افزایش سطح تولید و فروش ۳۴۰۰۰ تن در سال جاری را از اهم برنامه های خود قرار داده است و در کل شرکت از اهداف تعیین شده فاصله نداشته و هدف بر این است که با افزایش تولید و فروش هزینه های سربار را کاهش داده و در راستای کاهش هزینه ها اقدام لازم بعمل آورد																																																												

تحلیل‌هایی از تغییرات مهم در وضعیت مالی، نقدینگی و عملکرد

اهداف شرکت در راستای افزایش سطح تولید و فروش به شرح ذیل می باشد :													
- کاهش سهم بازار از فروش به خودروسازان با دوره وصول مطالبات بالا و افزایش فروش نقدی به خودروسازان - افزایش سهم از بازار - حفظ سهم بازار داخلی و ارتقاء سهم - افزایش صادرات - افزایش سود آوری - افزایش تولید محصولات با حاشیه سود بالا	تحلیلی از چشم انداز شرکت												
- نوسانات ناشی از قیمت مواد اولیه - نوسانات نرخ ارز - افزایش سهم تولید کنندگان خارجی در بازار داخلی - افزایش بهای حاملهای انرژی - افزایش رکود تورمی ناشی از شرایط اقتصادی - افزایش تعرفه های گمرکی	ریسکها و مفروضات لازم برای دستیابی به اهداف												
<table><tr><td>۱۳۹۹/۰۹/۳۰</td><td>۱۳۹۹/۰۲/۲۹</td><td>۱۴۰۰/۰۲/۲۹</td><td>شرح</td></tr><tr><td>۲۹.۲۸۳</td><td>۱۳.۶۰۹</td><td>۱۴.۴۴۴</td><td>وزن فروش</td></tr><tr><td>۲۹.۵۳۴</td><td>۱۴.۱۸۲</td><td>۱۴.۵۳۳</td><td>وزن تولید</td></tr></table>	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۳۹۹/۰۲/۲۹	۱۴۰۰/۰۲/۲۹	شرح	۲۹.۲۸۳	۱۳.۶۰۹	۱۴.۴۴۴	وزن فروش	۲۹.۵۳۴	۱۴.۱۸۲	۱۴.۵۳۳	وزن تولید	
۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۳۹۹/۰۲/۲۹	۱۴۰۰/۰۲/۲۹	شرح										
۲۹.۲۸۳	۱۳.۶۰۹	۱۴.۴۴۴	وزن فروش										
۲۹.۵۳۴	۱۴.۱۸۲	۱۴.۵۳۳	وزن تولید										
علیرغم این که روند فروش در طی سال مالی جاری از روند مناسبی برخوردار بوده است . اهداف هیات مدیره در راستای تولید محصولات با حاشیه سود بالا و فروش به مشتریانی که در پرداخت به تعهدات خود عمل نموده اند و همچنین فروش بالغ بر ۳۴۰۰۰ تن در سال جاری در برنامه شرکت میباشد.	بررسی و تحلیل عملکرد واقعی در مقایسه با دوره مشابه												

فعالیت‌های تجاری

کلیه فعالیت‌ها مطابق با نتایج مندرج در عملیات تولید و فروش و مقایسه با دوره قبل به شرح ذیل گزارش شده است

شرح	۱۴۰۰/۰۲/۳۱	۱۳۹۹/۰۲/۳۱	۱۳۹۹/۰۹/۳۰
مبلغ فروش	۹,۸۵۹,۵۲۱	۳,۶۱۸,۴۳۹	۱۰,۷۳۸,۳۳۰
وزن فروش	۱۴,۴۴۴	۱۳,۶۰۹	۲۹,۲۸۳
نرخ فروش	۶۸۲,۵۸۴	۲۶۵,۸۸۶	۳۶۶,۷۰۴
وزن تولید	۱۴,۵۳۳	۱۴,۱۸۲	۲۹,۵۲۴

اهداف هیات مدیره در راستای تولید محصولات با حاشیه سود بالا و کاهش بهای تمام شده و فروش به مشتریانی که در پرداخت به موقع مطالبات شرکت را در رسیدن به اهداف یاری نموده اند بوده است.

اثرات سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری

در سال مالی مورد گزارش عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری به صورت استثناء و غیر مترقبه وجود نداشته است به استثناء قوانین و مقررات عمومی، مقررات و قوانین خاصی بر شرکت حکمفرماست و تعهدات کارفرما در قوانین کار، تأمین اجتماعی، مالیات‌های مستقیم و تجارت و تعهدات به سازمان‌های بورس و اوراق بهادار، منابع طبیعی و محیط زیست، به نحو احسن مورد توجه قرار داشته و تاکنون اشکال قابل توجهی به چشم نخورده است و شرکت مطالبات تأمین اجتماعی و امور مالیاتی را مطابق با برگ‌های تشخیص و قطعی تا پایان سال مالی ۱۳۹۷ پرداخت نموده است. براساس پیگیری‌های انجام شده بابت معافیت بند ب ماده ۱۵۹ قانون پنجم توسعه و بخشنامه مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۳ معاون اول ریاست جمهوری (در خصوص تسری میزان معافیت واحدهای صنعتی و معدنی مناطق کمتر توسعه یافته تا سقف منظور شده در مناطق آزاد تجاری صنعتی) و براساس رای مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۷ دیوان عدالت اداری مبنی بر بهره مندی و شمولیت شرکت کوپرتایر از مفاد قانون مذکور برای سالهای مالی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۶، شرکت از پرداخت مالیات معاف می باشد و سازمان امور مالیاتی می بایست مبلغ پرداخت شده را به شرکت عودت یا به حساب طلب شرکت منظور نماید. مالیات قطعی و پرداخت شده سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ و مالیات ابرازی سال ۱۳۹۶ جمعاً به مبلغ حدود یکصد میلیارد ریال می باشد. لکن شعبه ۴ تجدید نظر دیوان عدالت اداری در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۱ رای به رد ادعای شرکت کوپرتایر و به نفع اداره امور مالیاتی خراسان جنوبی صادر نموده که طبق ماده ۷۹ قانون تشکیلات و آیین دادرسی نزد رئیس قوه قضائیه و رئیس دیوان عدالت اداری مورد اعتراض قرار گرفته است. توضیح اینکه رای هیات عمومی که در ارتباط با ابطال مصوبه ای صادر می شود از لحاظ ماهیت الزام آور بودن در ردیف قانون و به عنوان یک قاعده حقوقی دارای ارزش قانونی و اعتبار اجرایی دارد لذا دستگاه اجرایی نمی تواند تصمیم خلاف رای هیات عمومی را اتخاذ کند. همچنین مصوبه ای که در هیات عمومی دیوان ابطال می شود مطابق قانون و ملاک وحدت رویه هیات عمومی، تمام دستگاههای ذیربط را مکلف می کند مفاد رای هیات عمومی را رعایت نموده و مصوبات جدید نبایستی از جهت مفهوم، منطوق، مدلول مغایر مفاد رای هیات عمومی باشد.

بیماری کرونا تاثیر با اهمیتی نداشته به استثناء مواردی که جهت اجرای پروتکل های بهداشتی انجام شده است. با عنایت به اینکه لاستیک خودرو جزء کالاهای استراتژیک بوده و نرخ فروش آن توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می گردد و تخطی از قیمتهای اعلام شده خلاف مقررات می باشد پیگیری ها و مکاتبات با مراجع ذیصلاح در خصوص عدم شمولیت صنعت لاستیک و به تبع آن این شرکت از پرداخت مابه التفاوت نرخ ارز انجام گردیده به دلیل مشخص نبودن پیگیری ها و امید داشتن به تسری معافیت پرداخت مابه التفاوت نرخ ارز نسبت به کالاهای ترخیص شده به بعد از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۱، که منجر به کاهش قابل ملاحظه در مبلغ مابه التفاوت نرخ ارز مطالبه شده می گردیده با گذشت زمان و نتایج پیگیری های این شرکت و انجمن صنفی تایر و همچنین رویه اتخاذ شده توسط سایر شرکتهای تولید کننده تایر احتساب ذخیره از این بابت تا تعیین تکلیف نهایی موضوع از طریق مراجع ذیصلاح مورد تصویب هیئت مدیره قرار گرفته است لازم به ذکر است اقدامات حقوقی در این خصوص در جریان بوده که تا تاریخ تهیه صورتهای مالی هنوز نتایجی از آن واصل نگردیده است.

اطلاعات مرتبط با سهام	شرکت در سال مالی جاری افزایش سرمایه از محل آورده نقدی، مطالبات با سلب حق تقدم از سهامداران فعلی را در دستور کار خود دارد که پس از تشکیل مجمع فوق العاده صاحبان سهام درصد و روند اجرای آن به اطلاع سهامداران خواهد رسید.			
تغییر در ترکیب دارایی ها	با توجه به پروژه های جاری در شرکت و تامین مالی های به عمل آمده جهت پیشبرد این پروژه ها که سبب افزایش تسهیلات مالی و دارایی های ثابت شرکت گردیده نسبت به پایان سال مالی گذشته تغییرات چندانی در ترکیب دارایی ها و بدهی های شرکت به وجود نیامده است.			
تاثیر تورم ، تغییرات قیمتها و نرخ ارز بر شرکت	بخشی از موارد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی بهای تمام شده محصولات شرکت افزایش و سیاستهای لازم در خصوص تامین مواد اولیه با قیمت مناسب در برنامه شرکت قرار گرفته که این مهم در برنامه کاری امور بازرگانی قرار گرفته است			
سایر اطلاعات با اهمیت در خصوص طرح ها و پروژه ها	شرکت کوپرتایر در نظر دارد طرحهای ۵۰۰۰۰ تن تایرهای ماشین آلات معدنی، کشاورزی، باری و اتوبوسی (OTR, TBR) را از طریق تأسیس شرکت سهامی عام و پروژه تولید ۱۵۰۰۰ تنی استیل کورد را از طریق انتشار صکوک و جذب سرمایه گذار با سهم الشرکه ۴۹٪ را اجرایی نماید لذا در صورت تصویب هیات مدیره و اقدامات آتی مراتب بلافاصله به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.			
پروژه های شرکت	پروژه های در جریان	مخارج انباشته	برآورد کل مخارج	درصد پیشرفت فیزیکی
	ساختمان خط تولید جدید	۴۰۱,۳۲۶	۴۲۸,۵۷۰	٪۸۶
	طرح توسعه (قدیم)	۸,۴۸۶	-	٪۱
	ماشین تایر سازی تک مرحله ای	۷۶,۰۸۶	۹۵,۶۰۰	٪۹۵
	ساختمان ورزشی	۷,۰۷۳	۳۴۳,۰۰۰	٪۲
	ساختمان جماران	۳۸,۷۳۱	۵۱,۵۰۰	٪۴۶
	پروژه دیماند	۰	۷۱,۰۰۰	٪۱۰۰
	پروژه ساخت آذستگاه پرس	۰	۱۳۶,۲۱۰	٪۱۰۰
	پروژه ساخت ۱۹ دستگاه پرس	۲۵,۸۱۶	۸۶۲,۶۷۶	٪۳۰
	ساختمان آموزش	۲,۶۰۲	۵۶,۰۰۰	٪۲۰
	پروژه تأسیسات عمومی	۱۱,۴۷۵	۱۲۴,۰۰۰	٪۵۵
	پروژه تأسیسات صنعتی	۸,۱۳۴	۱۱۵,۰۰۰	٪۱۲
	پروژه تأسیسات آتش نشانی	۴,۱۸۸	۲۴,۵۰۰	٪۷۵
	پروژه تأسیسات انرژی	۱۲,۵۸۵	۲۲,۰۰۰	٪۵۵
جمع	۵۹۶,۵۰۲	۲,۳۳۰,۰۵۶		
وجوه حاصل از منابع تامین مالی	در دوره شش ماهه اول سال ۱۴۰۰ وجوه ناشی از منابع تامین مالی عمدتاً در راستای تامین مالی سرمایه در گردش و همچنین سرمایه ثابت مورد نیاز جهت طرح توسعه شرکت بوده است. ذخایر تسهیلات ریختنی در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ بالغ ۶,۲۷۸,۶۶۵ میلیون ریال و ذخایر تسهیلات شرکتی از اینکرفاه ۱,۵۰۶,۹۲۸ میلیون ریال، بانک توسعه صادرات ۲۲۲,۷۲۷ میلیون ریال ، بانک صادرات شعبه دانشگاه بیرجند ۸۷۹,۳۰۷ میلیون ریال ، بانک اقتصادنوین ۲,۴۶۱,۹۸۵ میلیون ریال، بانک تجارت ۴۱۹,۰۵۹ میلیون ریال ، بانک دی			

۵۷,۶۳۳ میلیون ریال، پست بانک ۱۸۱,۸۹۳ میلیون ریال، بانک پارسیان ۵۳۵,۰۱۴ میلیون ریال و بانک ملی ۱۴,۱۱۹ میلیون ریال می باشد. تغییر نرخ سود تسهیلات در اختیار این مدیریت نمی باشد.

بدیهی است تغییر در نرخ سود تسهیلات موجب تغییر در هزینه های مالی شرکت خواهد شد. در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ شرکت وجوه نقدی معادل ۷۶۷,۵۱۶ میلیون ریال، دریافتنی های تجاری و غیر تجاری معادل ۵,۳۰۷,۲۶۱ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا معادل ۳,۷۳۰,۴۳۲ میلیون ریال، مجموع دارایی جاری معادل ۱۱,۲۷۳,۶۲۸ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۱۰,۴۶۸,۳۲۹ میلیون ریال می باشد.

وضعیت سود هر سهم و سود تقسیمی در دو سال گذشته به شرح ذیل بوده است :

سودهای تقسیمی

تقسیم سود	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸
EPS	۱۰۰۷	۳۳۶
DPS	۵۰۰	۲۰۰

تغییرات در عملکرد مالی و عناصر سودیازیان

شرح	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۳/۳۱	سال مالی ۹۹
درآمد عملیاتی	۹,۸۵۹,۵۳۱	۳,۶۱۸,۴۳۹	۱۰,۷۳۸,۳۳۰
بهای تمام شده در آمد عملیاتی	(۶,۶۶۹,۷۹۸)	(۲,۸۶۳,۹۲۷)	(۸,۰۳۳,۸۵۷)
سود ناخالص	۳,۱۸۹,۷۳۳	۷۵۴,۵۱۲	۲,۷۰۴,۴۷۳
هزینه های فروش اداری و عمومی	(۴۸۴,۷۴۸)	(۲۱۰,۰۵۲)	(۵۲۳,۴۵۱)
هزینه مطالبات لاوصول	۰	۰	(۹۶,۱۹۱)
سایر درآمد عملیاتی	۱۴۰	۶۳	۹۱
سایر هزینه ها	۰	۰	۰
سود عملیاتی	۲,۷۰۵,۱۱۵	۵۴۴,۵۲۳	۲,۰۸۴,۹۲۲
هزینه های مالی	(۴۱۴,۹۰۹)	(۱۱۲,۳۷۰)	(۳۸۵,۵۵۶)
سایر درآمد (هزینه) های غیر عملیاتی	۷۵,۱۸۹	۳۵,۳۲۲	۱۳۶,۴۸۳
سود (زیان) فروش دارایی ثابت مشهود	۰	۴	۲۳۲,۲۵۷
سود قبل از کسر مالیات	۲,۳۶۵,۳۹۵	۴۷۷,۵۷۹	۲,۰۳۸,۱۰۶
مالیات بر درآمد	(۳۶۹,۱۲۵)	(۱۰۳,۴۱۱)	(۵۱۷,۸۹۶)
مالیات سال های قبل	۰	(۱۳۸,۸۵۴)	(۳۳۶,۱۷۲)
سود خالص	۱,۹۹۶,۲۷۰	۲۳۵,۳۱۴	۱,۳۱۴,۰۳۸

نسبتهای مالی	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۹/۳۰
نسبتهای نقدینگی		
نسبت جاری	۱،۰۷	۱،۱۲
نسبت آنی	۰،۵۸	۰،۵۸
نسبتهای سرمایه گذاری		
نسبت بدهی	۰،۷۰	۰،۶۹
نسبت حقوق صاحبان سهام به بدهی	۰،۴۳	۰،۴۴
نسبت مالکانه	۰،۳۰	۰،۳۰
نسبتهای فعالیت		
نسبت گردش دارایی ها	۰،۶۳	۰،۸۶
نسبتهای سود آوری		
نسبت بازده داراییها	٪۱۳	٪۱۱
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	٪۴۲	٪۳۵
نسبت بازده فروش	٪۲۴	٪۱۹

نسبتهای مالی

تحلیل نسبتهای نقدینگی :

این نسبتها از مقایسه دارایی جاری با اقلام تشکیل دهنده آن با بدهی جاری بدست می آید و توان پاسخگویی به تعهدات شرکت در کوتاه مدت (یکسال) را منعکس می سازد.

تحلیل نسبتهای اهرمی :

این نسبتها نحوه ترکیب بدهی و حقوق صاحبان سهام بدست می آید و این نسبت نشان دهنده اهمیت و نقش بدهی های جاری و بلند مدت در تامین و تحصیل جمع دارائی های شرکت است .

تحلیل نسبتهای فعالیت :

این نسبتها یا نسبتهای گردش دارایی تعیین میکند که تاچه حد شرکت منابع خود را به نحو موثر بکار گرفته است . انتظار میروند با توجه به برنامه تولید و فروش و ترکیب بهینه محصولات با حاشیه سود بالا در نسبت فعالیت بهبود حاصل گردد

تحلیل نسبتهای سود آوری :

نسبتهای سود آوری نشانگر این است که شرکت تا چه حد بطور موثر و مطلوب اداره میشود

تصویری از وضعیت شرکت	شرح	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	سال مالی ۹۹	
	مبلغ فروش (میلیون ریال)	۹,۸۵۹,۵۲۱	۳,۶۱۸,۴۳۹	۱۰,۷۳۸,۳۳۰	
	وزن فروش (کیلوگرم)	۱۴,۴۴۴,۴۱۶	۱۳,۶۰۸,۹۸۱	۲۹,۲۸۳,۳۷۹	
	وزن تولید (کیلوگرم)	۱۴,۵۳۳,۰۱۴	۱۴,۱۸۲,۴۷۵	۲۹,۵۳۴,۴۲۳	
اقدامات لازم جهت دستیابی به شاخص عملکرد	- کنترل بهای تمام شده و ساختار هزینه های شرکت				
	- کنترل مصارف مرتبط با تولید				
	- شناسایی تامین کنندگان عمده در خصوص پوشش دهی به نوسانات نرخ ارز				
	- کنترل و بازبینی فرایندهای مرتبط با مشتریان				
سیاستهای مهم حسابداری برآوردها	سیاستها و رویه های بکار گرفته شده در ثبت و گزارشگری مرتبط با موضوعات حسابداری منطبق با آخرین تغییرات و استانداردهای حسابداری و حسابرسی و قوانین صادره از طرف ارگانهای نظارتی از قبیل اداره دارایی و تامین اجتماعی و بورس میباشد				