

گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی سالانه سهامداران
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

کویت‌تایر



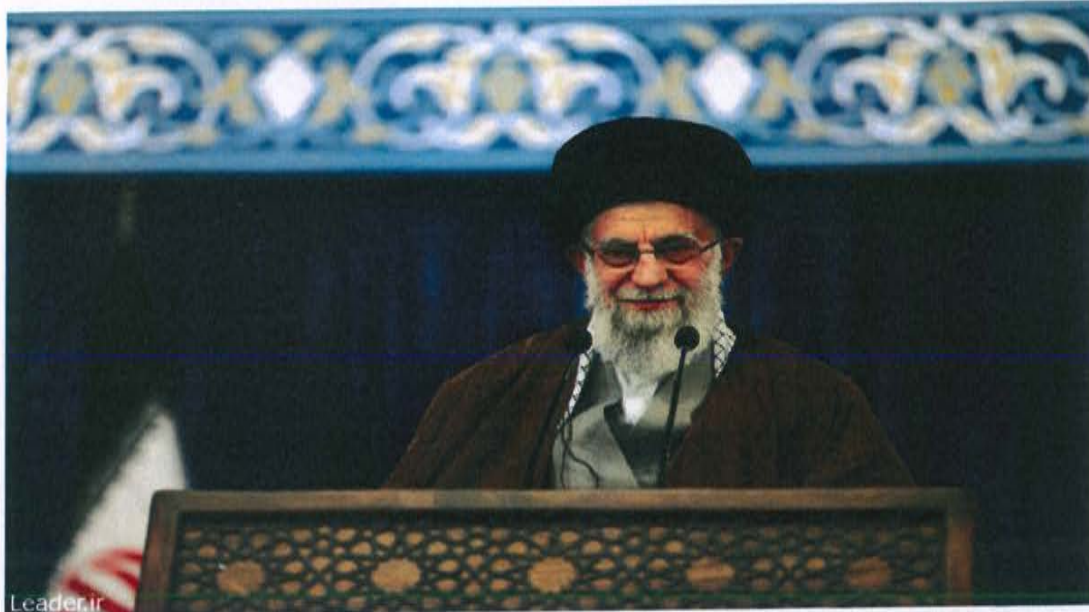
کویت‌تایر

گزارش فعالیت هیئت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه

برای سال مالی منتهی به

۱۴۰۰/۰۹/۳۰





Leader.ir

شعار سال ۹۹ شعار «جهش تولید» بود. من اگر بخواهم بر اساس گزارشهای متعدد مردمی و دولتی و دستگاههای مختلف و جهات مختلف - که از همه جهت به ما گزارش میرسد - یک ارزیابی ای بکنم، باید بگویم این شعار تا حدی، تا حد قابل قبولی تحقق پیدا کرد، یعنی جهش تولید در بخشهایی از کشور و بخشهایی از مسائل گوناگون کشور تحقق پیدا کرد، اگر چه در حد انتظار نه؛ یعنی در آن جاهایی هم که این شعار تحقق پیدا کرد که غالباً در کارهای زیربنایی و سازندگی و امثال اینها بود، نتیجه‌ی آن در اقتصاد عمومی کشور و در معیشت مردم مشهود نشد، یعنی این حرکت احساس نشد، در حالی که انتظار ما این بود که جهش تولید بتواند گشایشی در وضع مردم به وجود بیاورد. البته شعار جهش تولید به معنای واقعی کلمه یک شعار به تمام معنا انقلابی است، شعار مهمی است. جهش تولید اگر بدرستی در کشور اتفاق بیفتد - که ان شاء الله اتفاق خواهد افتاد - هم تأثیرات عمیق اقتصادی در کشور میگذارد - در مورد ارزش پول و بقیه‌ی مسائل عمده‌ی اقتصادی تأثیر میگذارد - و هم علاوه‌ی بر آنها موجب اعتماد به نفس ملی میشود، موجب رضایتمندی عمومی مردم میشود، تضمین‌کننده‌ی امنیت ملی میشود؛ یعنی اگر تولید جهش یافته در کشور ان شاء الله اتفاق بیفتد که امیدواریم اتفاق بیفتد، این عوارض مهم و این منافع بزرگ بر آن متحقق میشود.

امسال - سال ۱۴۰۰ - یک زمینه‌ی خوبی برای شکوفایی جهش تولید وجود دارد که از این بایستی حداکثر استفاده را کرد. باید این حرکت با جدیت دنبال بشود و به طور عمده حمایت‌های قانونی و دولتی و حکومتی از همه‌سو نسبت به جهش تولید انجام بگیرد. چه این دولت تا وقتی که بر سر کار است، چه دولت آینده از اول استقرار بایستی همت خودش را بر این قرار بدهد که موانع را برطرف کند و حمایت‌های لازم را انجام بدهد و ان شاء الله جهش تولید به معنای واقعی کلمه در امسال انجام بگیرد. لذا من شعار امسال را این جور تنظیم کردم: «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها»؛ یعنی شعار این است: تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها. ما بایستی تولید را محور کار قرار بدهیم و حمایت‌های لازم را انجام بدهیم و مانع‌ها را از سر راه تولید برداریم. امیدواریم ان شاء الله به لطف الهی این شعار تحقق لازم را پیدا کند. ان شاء الله بعداً در سخنرانی در همین زمینه و همچنین در زمینه‌ی انتخابات عرایضی را عرض خواهم کرد. امیدواریم روح مطهر امام بزرگوارمان و ارواح طیبه‌ی شهدای عظیم‌الشأن‌مان از ما راضی و خشنود باشند و سال، سال مبارکی برای ملت ایران باشد و حضرت ولی‌عصر (ارواحنا فداه) ملت ایران را و مسئولین کشور را و آحاد مردم را دعا کنند و تفضلات خودشان را به این ملت ارزانی بدارند و لطف خودشان را و توجه خودشان را ان شاء الله نسبت به این ملت همچنان که در گذشته وجود داشته ادامه بدهند.

والسلام علیه و علیکم و رحمه الله و برکاته



جهاد تبیین

کویرتایر



داخلی سازی
پرس پخت

بی نیازی از واردات



R18



R19



R20

داخلی سازی
فن آوری

خود کفایی در
طراحی و تولید

تایر سایزهای ۱۶" تا ۲۰"
خودروهای SUV, CUV



طرح آینده

تولید تایرهای

TBR, OTR

تایرهای

فوق سنگین معدنی

خودکفایی ملی

فهرست مطالب گزارش

شماره صفحه

۶	پیش گفتار
۷	مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت کویرتایر (سهامی عام)
۹	پیام هیئت مدیره
۱۳	چشم انداز اقتصاد ایران و جهان در سال ۲۰۲۲
۱۹	صنعت خودرو
۲۲	مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت لاستیک
۲۴	صنعت تایر در ایران
۲۶	ریسک‌های حاکم بر بازار تایر
۲۷	جایگاه شرکت کویرتایر در صنعت تایر
۲۷	کلیات درباره شرکت
۲۸	سرمایه و ترکیب سهامداران
۳۰	شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
۳۲	محیط حقوقی شرکت
۳۲	منابع تامین تکنولوژی
۳۳	منابع تامین ماشین آلات
۳۵	موضوعات تاثیرگذار بر عملیات جاری و آتی شرکت
۳۷	ارکان جهت ساز در شرکت کویرتایر
۳۷	راهبرد های کلان شرکت کویرتایر
۳۹	شایستگی‌های محوری
۴۲	درآمد عملیاتی شرکت
۴۶	مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری
۵۰	اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت
۵۰	نظام راهبری شرکت
۵۳	ساختار حاکمیتی شرکت کویرتایر و کمیته تخصصی هیات مدیره
۵۴	گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۵۹	شناسایی و تقسیم بندی ذینفعان شرکت



۶۰	عملکرد اجتماعی و روابط عمومی شرکت
۶۱	وضعیت مصرف انرژی در شرکت
۶۲	فعالیت‌های مربوط به اداره فروش
۶۳	اهم پیگیری‌های حقوقی
۶۳	فعالیت‌های مربوط به اداره تضمین کیفیت و تعالی سازمانی
۶۴	فعالیت‌های حوزه تولید
۶۵	فعالیت‌های توسعه منابع انسانی شرکت
۶۶	آموزش در شرکت کویر تایر
۶۸	اطلاعات نیروی انسانی
۶۹	نظام پیشنهادات و مشارکت کارکنان
۷۰	فعالیت‌های واحد ایمنی و بهداشت HSEE
۷۱	فعالیت‌های واحد فناوری اطلاعات و شبکه
۷۲	اهم فعالیت‌های اداره تکنولوژی و تحقیقات
۷۳	اهم فعالیت‌های بخش ساخت و نصب ماشین آلات
۷۴	پروژه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای
۷۵	اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع
۷۳	پیشنهاد هیئت مدیره جهت تقسیم سود
۷۶	برنامه‌های آینده شرکت
۷۸	اطلاعات تماس با شرکت

پیش گفتار

وجود اطلاعات مالی شفاف یکی از الزامات کارایی بازار سرمایه است. اگرچه اطلاعات مالی مندرج در صورت‌های مالی به عنوان یکی از منابع عمده اطلاعات مالی برای بازار سرمایه تلقی می‌شود، ولی گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام می‌تواند اطلاعات با اهمیتی را در تکمیل اطلاعات مندرج در صورت‌های مالی فراهم آورد. از طرف دیگر گزارش هیئت مدیره به مجمع می‌تواند به عنوان فرصتی برای هیئت مدیره در جهت اطلاع‌رسانی در خصوص جنبه‌های مهم عملکرد خود به سهامداران محترم باشد.

طبق ماده ۲۳۲ قانون تجارت (مصوب ۱۳۴۷) "هیئت مدیره شرکت باید پس از انقضای سال مالی صورت دارایی و دیون شرکت را در پایان سال و همچنین ترازنامه و حساب عملکرد و حساب سود و زیان شرکت را به ضمیمه گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت طی سال مالی مذکور تنظیم کند.

همچنین بر اساس ماده ۴۱ قانون بازار اوراق بهادار، سازمان موظف است ناشران اوراق بهادار و کلیه تشکلهای فعال در بازار سرمایه را ملزم نماید تا براساس استانداردهای حسابداری و حسابرسی ملی کشور، اطلاعات جامع فعالیت خود را انتشار دهند. ضمن اینکه مطابق بند ۳ ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، «گزارش هیئت مدیره به مجامع» از جمله اطلاعاتی است که شرکتهای ثبت شده نزد سازمان، مکلف به ارائه آن طبق دستورالعمل اجرایی سازمان، می‌باشند.

با توجه به الزامات قانونی فوق و به جهت انعکاس دقیق مجموعه فعالیت شرکت و با عنایت به تنوع در محتوا و نوع اطلاعات منتشره در این گزارش ها، سازمان بورس و اوراق بهادار در چارچوب وظایف و اختیارات خود و به منظور تامین نیازهای اطلاعاتی سرمایه‌گذاران، تدوین گزارش نمونه "فعالیت و وضع عمومی شرکت" را در دستور کار خود قرار داده است.

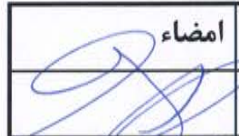
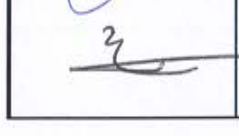


● مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت کویرتایر (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدین وسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
محمد اسدی	شرکت سرمایه گذاری مهر	رئیس هیئت مدیره	
سید محمد حسین زینلی	شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	نائب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل - عضو موظف	
محمد صادق نائبی	شرکت سرمایه گذاری ساختمانی سپه	عضو موظف هیئت مدیره	
محمد سلطانی	شرکت سرمایه گذاری توسعه گویهران امید	عضو موظف هیئت مدیره	
محمد رضا خزاعی	شرکت سرمایه گذاری سپه	عضو غیر موظف هیئت مدیره	

گزیده اطلاعات

جدول شماره ۱: گزیده اطلاعات شرکت کویرتایر

تجدید ارائه شده		۱۴۰۰	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۱۳۹۸	۱۳۹۹		
۴,۷۹۴,۴۰۰	۱۰,۷۳۸,۳۳۰	۱۹,۸۹۹,۷۴۰	درآمد خالص
۳۰۳,۲۳۴	۱,۹۹۲,۶۸۳	۴,۲۱۶,۹۳۷	سود عملیاتی
۱۱۸,۹۳۱	۱۳۶,۴۸۳	۱۵۵,۴۲۳	درآمدهای غیر عملیاتی
۲۳۴,۸۹۷	۱,۲۲۱,۷۹۹	۲,۹۰۹,۵۵۱	سود خالص - پس از کسر مالیات
۸۴۵,۲۲۶	۴۸۵,۸۸۷	۴۵۵,۶۶۸	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):			
۴,۵۳۴,۸۳۱	۱۲,۴۰۰,۸۱۳	۱۷,۳۱۶,۷۵۴	جمع دارایی‌ها
۳,۴۰۲,۷۷۱	۸,۷۷۷,۴۴۳	۱۰,۹۱۰,۸۴۷	جمع بدهی‌ها
۷۰۰,۰۰۰	۲,۱۸۰,۰۰۰	۲,۱۸۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱,۱۳۲,۰۶۰	۳,۶۲۳,۳۷۰	۶,۴۰۵,۹۰۷	جمع حقوق صاحبان سهام
ج) نرخ بازده (درصد):			
۶.۴٪	۲۳٪	۲۳٪	بازده دارایی (ROA)
۲۵٪	۸۳٪	۶۸٪	بازده سرمایه (ROE)
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۴۱۸	۵۶۸	۱,۱۲۲	اولین پیش‌بینی سود هر سهم - (ریال)
۲۴۶	۵۷۳	۱,۳۳۴	آخرین پیش‌بینی سود هر سهم - (ریال)
۱۱۴	۱,۰۰۷	۱,۳۳۵	سود واقعی هر سهم - (ریال)
۲۰۰	۵۰۰	-	سود نقدی هر سهم - (ریال)
۱۴,۰۵۶	۱۴,۵۱۰	۴,۸۱۵	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - (ریال)
۱,۴۶۱	۱,۶۶۲	۲,۹۳۸	ارزش دفتری هر سهم - (ریال)
۱۳۶۷	۱۲۷۰	۱۳۰۴	تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)



پیام هیئت مدیره

سپاس و ستایش پروردگار منان را که با عنایات و توجهات خود و با اراده و تلاش یکایک اعضای هیأت مدیره و کارکنان سخت کوش و همچنین حمایت و اعتماد سهامداران عزیز توانستیم در سالی که از سوی مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) سال «تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها» نامیده شد، افتخار خدمت رسانی در شرکت کویرتایر را داشته باشیم. امید است در سال مالی جدید همچون گذشته، بتوانیم ضمن تعامل سازنده با سهامداران محترم، پیش برنده اقداماتی برای پایدارسازی سود شرکت و ایجاد توازن بین منافع ذینفعان کلیدی باشیم به طوریکه با هدف گذاری مناسب جهت تحقق بخشیدن به رسالت اصلی شرکت که همانا حفظ و افزایش ثروت سهامداران محترم، رشد پایدار سودآوری شرکت و تعالی کارکنان شرکت است، سهمی در تحقق اهداف ملی در عرصه اقتصاد کشور نیز داشته باشیم. هیأت مدیره شرکت کویرتایر امیدوارند در حد بضاعت و توان خویش توانسته باشند از امانتی که سهامداران به ایشان سپرده اند به نحو احسن حفظ و حراست و برای ایشان و سایر ذینفعان شرکت ارزشهای مستمر و بلند مدت ایجاد نمایند.

در سال مالی که گذشت، صنعت تایر ایران، سال بسیار پرچالشی را پشت سر گذاشت، به طوریکه ادامه روند تحریم های اقتصادی و تنگناهای تهیه مواد اولیه و قطعات یدکی و روند روز افزون قیمت این مواد، از یک سو و سرکوب قیمت تایرهای سواری در طول سال مالی و دستور منع صادرات از سوی دیگر، در کنار پاندمی و ویروس کرونا اغلب واحدهای تولیدی در این صنعت را با مشکل مواجه نموده است که مختصرا به بررسی این اثرات، بر فضای کسب و کار صنعت تایر می پردازیم.

- تحریم ها :

صنعت تایر به شدت به تحریم ها حساس است چراکه بررسی ها نشان داده این صنعت از نظر فناوری و دانش فنی ۱۰۰ درصد و از نظر ماشین آلات ۸۰ درصد و از بعد مواد اولیه حدود ۴۰ درصد به خارج وابستگی دارد. بنابراین می توان مدعی شد شرایط تحریمی به شدت وضعیت صنعت را تحت تاثیر خود قرار می دهد.

کاهش درآمدهای ارزی کشور، ناشی از کاهش فروش نفت (در شرایط تحریم) از یک سو و بلوکه شدن درآمدهای ارزی دولت در خارج از مرزها (به دلیل تحریم های بانکی و مشکلات نقل و انتقالات پولی) از سوی دیگر، باعث رشد نرخ ارز در کشور گردیده است. و از آنجاکه نزدیک به ۴۰ درصد مواد اولیه تایرهای رادیال تولیدی (از نظر وزنی) مربوط به مواد اولیه وارداتی می باشند رشد نرخ ارز (با توجه به عدم تخصیص ارز ترجیحی در صنعت تایر) عملا هزینه ریالی مواد اولیه وارداتی را به شدت افزایش داده است. که طولانی بودن زمان تخصیص ارز نیز عملا باعث افزایش موجودی های انبار و لزوم افزایش سرمایه در گردش از محل تسهیلات و افزایش هزینه های مالی در شرکت های تولیدی گردیده است.

- نوسانات قیمت نفت :

صنعت تایر از جمله صنایع مهم در زنجیره ارزش صنعت خودرو و صنعت حمل و نقل به حساب می آید و از آنجا که حدود ۶۰ درصد از مواد اولیه مورد مصرف در این صنعت را مشتقات نفتی تشکیل می دهند، برخورداری از منابع نفتی، ایران را به یکی از مستعدترین کشورها در صنعت تایر تبدیل کرده است.

از آنجایی که نوسانات قیمت نفت بیشترین تاثیر را بر قیمت محصولات پتروشیمی می گذارد این موضوع بر قیمت مواد پتروشیمی که از مواد اولیه اصلی صنعت لاستیک است، تاثیر بسزایی دارد.

- شرایط اقتصادی :

بررسی مجموعه فاکتورهای اقتصادی مرتبط با معیشت مردم (درآمد خانوار ، تورم ، حجم نقدینگی ؛ تولید ناخالص داخلی و...) نشان میدهند که قدرت خرید مردم در سال های اخیر تضعیف گردیده که این موضوع تاثیرمستقیم بر سطح تقاضا در خرید خودرو ، کاهش میزان مسافرت ها و.. دارد که درکنار این موضوع ، با توجه به اینکه کارخانجات تولیدی خودرو با قیمت گذاری دستوری و مشکلات هزینه های مالی سنگین روبرو هستند هرگونه تغییر در تولیدات شرکت های خودرویی، تقاضای تایر را در این بخش هم تحت تاثیر قرار می دهد.

در این سال ادامه روند کاهش سطح صادرات نفتی و مشکلات ناشی از تحریم ها و پایین بودن درآمدهای ارزی بیش از پیش موجب کاهش نقدینگی های ارزی را فراهم ساخت به گونه ای که تقریباً تمامی طرح های توسعه ای کارخانجات در این صنعت تحت الشعاع قرار گرفتند و ماحصل تلاشهای باقیمانده صنعت ، صرف تامین ارز ، تخصیص ارز و تامین حداقلی مواد اولیه داخلی و خارجی برای سرپا نگهداشتن تولید شده بود .

- واردات تایرهای کم کیفیت و ارزان خارجی و احتساب تعرفه واردات با ارز ترجیحی :

موضوع دیگری که صنعت تایر همیشه با آن دست و پنجه نرم می کند واردات تایرها و لاستیک های چینی با قیمت پایین در بازار مصرف می باشد.

ظرفیت اسمی ۱۰ کارخانه تولید تایر ایران قریب به ۴۰۰ هزار تن در سال است که به دلیل مشکلات مختلف صنعت، ظرفیت تولید واقعی آنها (با احتساب تولید انواع تایر های غیرخودرویی اعم از دوچرخه و موتورسیکلت و...) حدوداً بین ۲۸۰ تا ۳۱۰ هزار تن است. این درحالی است که نیاز کشور به انواع تایر حدود ۳۴۰ هزار تن می باشد که این کسری تولید داخل از طریق واردات تامین می شود.

نکته حائز اهمیت ، این موضوع می باشد که عمده کسری تولید در کشور در گروه تایرهای OTR, TBR می باشد و عملاً واردات تایر های رادیال سواری که عمدتاً تایرهای چینی می باشند که با قیمت مناسب تر و بعضاً شرایطی در بازار به فروش می رسند به بازار این گروه محصولی آسیب وارد می نماید . و هر چند طی سال های اخیر ظاهراً با وضع تعرفه ۴۰ درصدی (در خصوص واردات تایرهای سواری) سعی در حمایت از تولید داخل وجود داشته است اما نکته قابل تامل این موضوع می باشد ، در حالی که از اردیبهشت ۹۹ عملاً تخصیص ارز ترجیحی در صنعت تایر ایران حذف گردیده اما تعرفه واردات تایرهای وارداتی کماکان با نرخ ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی محاسبه می گردد .

- قیمت های دستوری محصولات :

یک عامل اثر گذار بر سودآوری شرکت ها در صنعت تایر، نرخ گذاری دستوری قیمت ها در این صنعت می باشد. به طوریکه قیمت ها در این صنعت ، توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان تعیین می شوند.

هرچند که افزایش نرخ دلار ؛ قیمت نفت ، افزایش دستمزدها ، تورم سایر هزینه های سربار و... محرک افزایش قیمت در صنعت تایر می باشند اما با بررسی روند نرخ های صنعت مشخص گردیده که افزایش قیمت تایر معمولاً با تاخیر اتفاق می افتند. به طوریکه علی رغم افزایش قیمت مواد اولیه از آبان ۹۹ تا پایان سال مالی متهی به آذر ۱۴۰۰ هیچ مجوز افزایش قیمت برای تایرهای رادیال سواری صادر نگردیده است .



- دستور منع صادرات تایر و از دست رفتن سهم بازار در کشورهای هدف :

هرچند مجموعه پیگیری ها و تلاشهای شرکت همسو با انجمن صنفی صنعت تایر ایران در خصوص امکان ایجاد صادرات برای بخش از محصولات و اصلاح نرخ پایه صادراتی ، نهایتاً منتج به ابلاغ مصوبه وزارت صمت در ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ مبنی بر امکان صادرات برای بخشی از تولیدات داخلی گردید اما عملاً منع صادرات طی چند سال اخیر، باعث از دست رفتن بازار هدف صادراتی در صنعت تایر گردید.

- بهای حامل های انرژی و افت تولید ناشی از قطع برق :

افت تولید ناشی از قطع برق و گاز صنعت تایر در سال مالی ۱۴۰۰ به مراتب نسبت به سال گذشته افزایش یافته است این درحالی است که رشد هزینه های پرداختی بابت انرژی نیز بیش از ۶۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل آن رشد یافته است .

- شیوع ویروس کرونا :

دو سال مالی ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ در شرکت کویرتایر با پاندمی ویروس کرونا در دنیا و کشور همزمان بود که ریسک ها و مخاطرات ناشی از شیوع ویروس کرونا در سه حوزه زیر ؛ شرکت کویرتایر و صنعت تایر ایران را تهدید نمود :

✓ (الف) تهدید سلامت کارکنان و به تبع ریسک کاهش تولید

✓ (ب) ریسک ناشی از کاهش مراجعات حضوری افراد در جامعه برای خرید تایر

✓ (ج) تحدید اندازه بازار ناشی از کاهش مسافرتها و تردد

شرکت کویرتایر به جهت مدیریت ریسک ناشی از شیوع ویروس کرونا اقدامات زیر را پیگیری نمود:

الف (تهدید سلامت کارکنان و به تبع ریسک کاهش تولید :

شرکت کویرتایر به منظور حفظ سلامت کارکنان و کاهش ریسک افت تولید ناشی از عدم حضور کارکنان از اولین روزهای شیوع ویروس کرونا در کشور مطرح بود، بلافاصله ستاد مقابله با ویروس کرونا در شرکت کویرتایر تشکیل داد تا با اقدامات پیشگیرانه، آموزش پرسنل، افزایش مراقبت های بهداشتی در کلیه سطوح، توزیع ماسک، دستکش، الکل و... الزام به رعایت پروتکل های بهداشتی، رعایت فاصله اجتماعی، افزایش تعداد سرویس های ایاب و ذهاب، تجهیز مبادی ورودی به کلیه امکانات شناسایی بیماران و... این تهدید را دفع نماید.

ب) ریسک ناشی از کاهش مراجعات حضوری افراد در جامعه برای خرید تایر:

در این رابطه شرکت کویرتایر به منظور ثبات بازار و حفظ سلامت مصرف کنندگان تایر، با توسعه فروش اینترنتی خدمت بزرگی را به جامعه مصرف کنندگان تایر ارائه نمود تا این خدمت از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دانشگاه صنعتی شریف درجشنواره نوآوری محصول برتر ایرانی به عنوان خدمت برتر در سال ۹۹ معرفی گردد.

ج (تحدید اندازه بازار ناشی از کاهش مسافرتها و تردد :

سیاست شرکت کویرتایر در این رابطه توسعه سبد محصولات ، باطراحی ، تولید و معرفی سائزهای جدید SUV, CUV می باشد که عمدتاً این تایرها از طریق واردات در کشور تامین می شدند. در حقیقت کویرتایر با شناسایی کمبودهای بازار ، تامین و جایگزینی واردات را در حوزه تایرهای شاسی بلند برنامه ریزی کرد به گونه ای که هم اکنون بخش اعظمی از بازار این تایرها را در اختیار دارد.



شرکت کویر تایر به منظور دستیابی به مقیاس اقتصادی در تولید، با اعتماد به دانش مهندسين و تلاش نیروهای خدوم داخل شرکت، اقدام به ساخت ماشین آلات و تجهیزات (دستگاه های پرس پخت و ماشین آلات تایرسازی، اپکس و...) و اصلاح و بهبود برخی از تجهیزات قدیمی، تولید نموده به طوریکه توانسته ظرفیت تولید خود را از ۲۶،۶۳۹ تن به ۳۱،۲۲۵ تن در آذر ۱۳۹۹ افزایش دهد و انشاء ... با اجرای طرح توسعه ۱۴ هزارتنی ظرفیت تولید خود را ۵۰ درصد افزایش داده که تا اواخر سال آینده به مرز ۴۵ هزارتن در سال برسد .

در این سال علی رغم همه مشکلات صدرالاشاره ، اهتمام هیات مدیره شرکت کویر تایر ، در حفظ منافع سهامداران از طریق هدف گذاری راهبردی، پیگیری برنامه ها و نظارت مستمر بر عملکرد شرکت و پروژه های توسعه ای و حمایت همه جانبه از شرکت، احترام به سرمایه انسانی ارزشمند و ارزش آفرین و بکارگیری اصول مدیریت راهبردی بوده است. به طوریکه :

- با شناسایی به موقع تهدید ها ، ریسک ها و اندازه گیری و کنترل سطح ریسک ها و ارائه برنامه پوششی به هنگام
- بهبود مستمر انضباط مالی شرکت و شفافیت و اطلاع رسانی مستمر از عملکرد شرکت و تعامل سازنده با ذینفعان اعم از سهامداران، کارکنان، سازمان و شرکت بورس، بانکها و حسابرس
- برگزاری منظم و مستمر جلسات عادی و فوق العاده هیات مدیره و مشارکت فعال هیات مدیره در کمیته های تخصصی معاملات ، ریسک، حسابرسی داخلی

و با عنایت به هدف گذاری انجام شده، در سال مالی مورد گزارش، سود خالص شرکت به مبلغ ۲،۹۰۹،۵۵۱ میلیون ریال با رشد ۱۳۸ درصدی همراه بوده است .

در پایان ضمن تشکر ویژه از سهامداران محترم به خاطر حمایت های همیشگی و همچنین تشکر و قدردانی از تلاش بی وقفه، همدلی و همراهی کارکنان شرکت در رسیدن به اهداف، امید است مجموعه تلاش های خالصانه هیأت مدیره، مدیران و کارکنان شرکت کویر تایر در سال مالی مورد گزارش مورد قبول درگاه حضرت احدیت قرار گرفته و به اعتماد بالای سهامداران ارج نهاده باشیم.

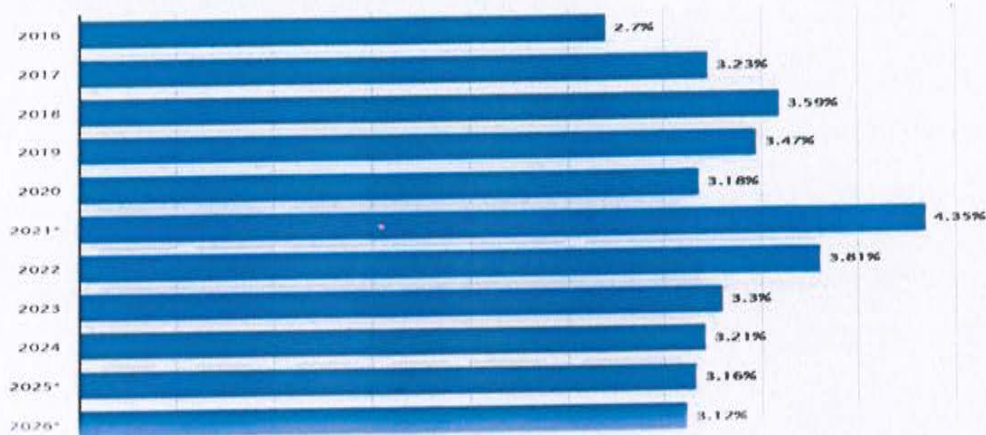
هیات مدیره

بهمن ۱۴۰۰

چشم‌انداز اقتصاد ایران و جهان در سال ۲۰۲۲:

غیرممکن است که در مورد چشم‌انداز اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۲ بحث کنیم و از تورم حرفی نزنیم. سال ۲۰۲۱، با بروز تأثیرات عمیق کرونا بر ساختار اقتصادی کشورها، کابوس تورم و آثار مخرب آن در اکثر کشورها خود را نشان داد. به طوریکه در آمریکا نرخ تورم به بیشترین مقدار در ۴۰ سال گذشته و در اروپا نیز به بیشترین مقدار در ۳۰ سال گذشته رسید. در برخی کشورها همچون ترکیه و برزیل، تورم دورقمی و ترس از افزایش قیمت‌ها رخ داد. تورم قیمت‌ها در سطح جهانی که در سال ۲۰۲۱ به بالاترین میزان خود (۴.۳۵ درصد) رسیده بود، در سال ۲۰۲۲ انتظار تنزل به حدود ۳.۸۱ درصد و در سالهای آتی سیر نزولی و متعادل تری را خواهد پیمود. این روند نزولی در مورد ایران نیز قابل پیش بینی است.

Global inflation rate from 2016 to 2026
(compared to previous year)



در دوران پاندمی کرونا بسیاری از کشورها برای حمایت از کسب‌وکارهای خرد، برنامه‌های متنوعی اجرا کردند. بطوریکه این کشورها پرداخت بیمه بیکاری را به طور جدی انجام دادند تا مشکلات معیشتی ناشی از پاندمی را کاهش دهند اما همین سیاست‌های انبساطی، پس از واکسیناسیون و تا حدی کنترل کرونا موجب افزایش سطح عمومی قیمت‌ها شد. سیاست‌های انبساطی دولت‌ها در واقع موجب مازاد تقاضا پس از کرونا شد بگونه‌ای که با ظرفیت‌های طرف عرضه ناهماهنگ بود و عملاً افزایش تورم ناشی از فشار طرف تقاضای اقتصاد رخ داد. دوران پساکرونا نشان داد که چگونه انتظارات تورمی می‌تواند به سرعت بر نرخ واقعی تورم تأثیر بگذارد.

آثار تداوم همه‌گیری کرونا، واکسیناسیون فراگیر، رشد نرخ‌های تورم و تغییر مسیر سیاست‌های پولی بانک مرکزی آمریکا بر اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۲ مشاهده خواهد شد.

در سال ۲۰۲۱ جهان با رویدادهای مختلفی روبرو بود به طوریکه قیمت بیت کوین، محبوبترین ارز دیجیتال، دو بار به رکورد جدیدی رسید و بازار داراییهای دیجیتال رونق گرفت. بازار خودروهای برقی توسعه پیدا کرد و استفاده بیشتر از انرژیهای پاک سرعت گرفت و انتظار می رود این تحولات در سال ۲۰۲۲ با سرعت بیشتر ادامه پیدا کند. و شاید مهمتر از همه این ها بروز یک تحول اساسی و مبنایی بود که خود موجب دگرگونی در زیرساختهای دیجیتال و اقتصاد خواهد شد که همان پدیده زایش متاورس یعنی ترکیب جهان واقعی و دنیای مجازی است و خود موجب دگرگونی اساسی در شیوه مبادلات اقتصادی و تولد مبادی جدید ایجاد و گردش ثروت خواهد شد و در این شرایط فعالان اقتصادی می خواهند بدانند اقتصاد جهان و بازارهای مختلف به چه سمتی می روند. هرچند دوباره نگرانی ها از تاثیر زبانه کشیدن دوباره سویه های جدید کرونا همچون اومیکرون و در نتیجه کاهش نرخ رشد پیش بینی شده برای اروپا شروع شده است.

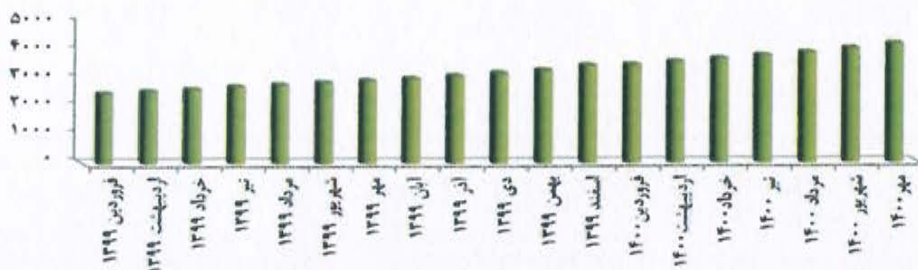
احیای مجدد فعالیتهای اقتصادی جهانی در نیمه اول سال ۲۰۲۱ تجارت کالایی را به بالاتر از اوج قبلی خود، پیش از همه گیری کرونا رساند و اقتصاددانان سازمان تجارت جهانی را بر آن داشت تا پیش بینی های خود را برای تجارت در سالهای ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ اصلاح نمایند. سازمان تجارت جهانی آخرین پیش بینی رشد حجم تجارت جهانی را در سال ۲۰۲۱، ۱۰.۸ درصد پیش بینی کرده است. نرخ، که در ماه مارس ۸ درصد پیشبینی شده بود. بانک جهانی، نرخ رشد اقتصادی ۴.۷ درصدی برای اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۲ با عبور از بحران ناشی از ویروس کرونا را پیش بینی کرده است. این پیش بینی تاکید دارد در پی انقباض ۳.۵ درصدی ناشی از همه گیری کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۰، اقتصاد جهانی رشد چشمگیری پیدا خواهد کرد البته آثار این رشد در کشورها نامتوازن است و در بسیاری از کشورهای فقیر رخ نمی دهد و اگر هم گشایشی در این کشورها حاصل شود، اطمینان به تداوم آن نیست.

اقتصاد ایران

الف) بررسی شاخص نقدینگی:

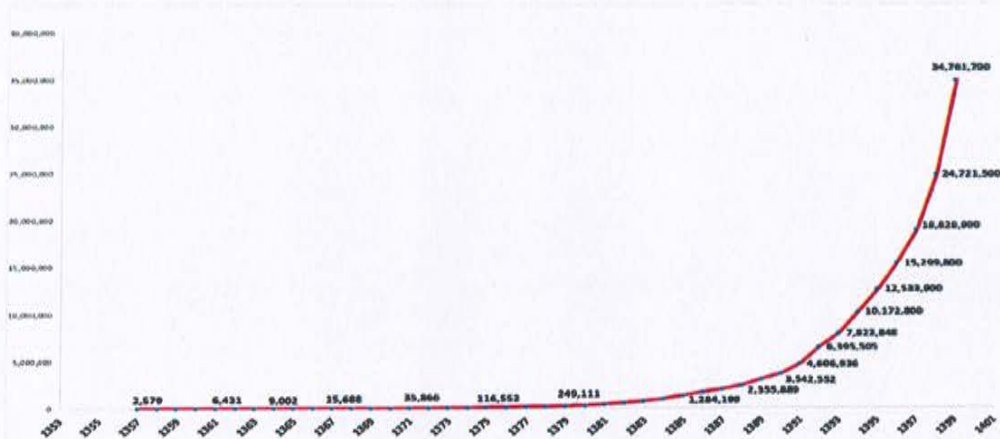
براساس گزارش بانک مرکزی ایران، نقدینگی در سال ۱۳۹۹ با بیش از ۴۰ درصد رشد به ۳۴۷۶ هزار و ۱۷۰ میلیارد تومان رسیده است که بالاترین نرخ رشد نقدینگی طی ۴۳ سال اخیر می باشد. این گزارش، دلیل عمده رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۹ را افزایش خالص دارایی های خارجی بانک مرکزی اعلام شده است. به طوریکه رشد نقدینگی در مهرماه سال جاری به رقم ۴۲.۸ درصدی رسیده است. حجم نقدینگی در پایان مهرماه سال ۱۴۰۰ (معادل ۴۲۲۷ هزار میلیارد تومان) نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۲۱.۶ درصد رشد یافته است. ۲.۳ واحد درصد از رشد نقدینگی در هفت ماهه منتهی به مهرماه ۱۴۰۰ مربوط به اضافه شدن اطلاعات خلاصه دفترکل داراییها و بدهیهای بانک مهر اقتصاد به اطلاعات خلاصه دفترکل دارایی ها و بدهی های بانک سپه (به واسطه ادغام بانکهای متعلق به نیروهای مسلح در بانک سپه) بوده است که این امر صرفاً ناشی از افزایش پوشش آماری بوده و واجد آثار پولی و تورمی به لحاظ افزایش نقدینگی نیست. لازم به ذکر است که رشد پایه پولی نیز در دوازده ماهه منتهی به مهرماه ۱۴۰۰ به ۳۶.۴ درصد رسید است به طوریکه پایه پولی در پایان مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به پایان سال ۱۳۹۹، رشدی معادل ۱۵.۵ درصد دارد که در مقایسه با رشد متغیر مذکور در دوره مشابه سال قبل به میزان ۵.۴ واحد درصد افزایش یافته است.

نمودار شماره یک: روند حجم نقدینگی کشور



منبع: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

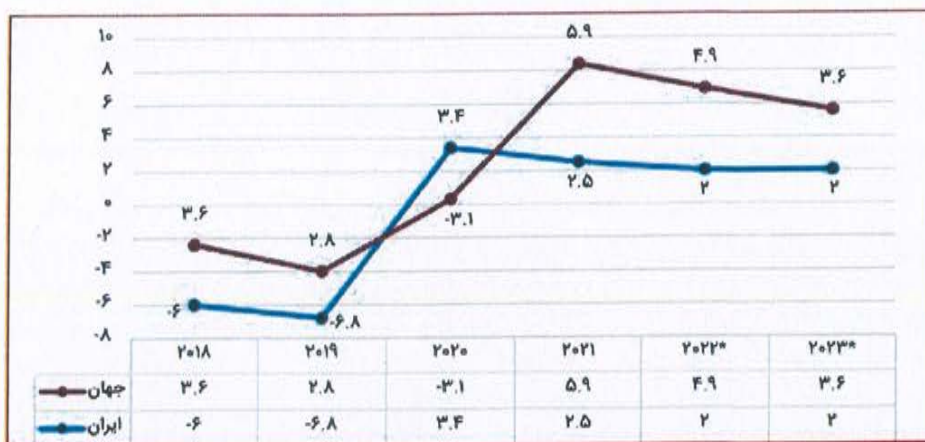
نمودار شماره دو: روند حجم نقدینگی (میلیارد ریال) که در سال ۱۳۹۹ حجم نقدینگی کشور به ۳۴,۷۶۱,۷۰۰ میلیارد ریال رسیده است



ب) بررسی شاخص تولید ناخالص داخلی:

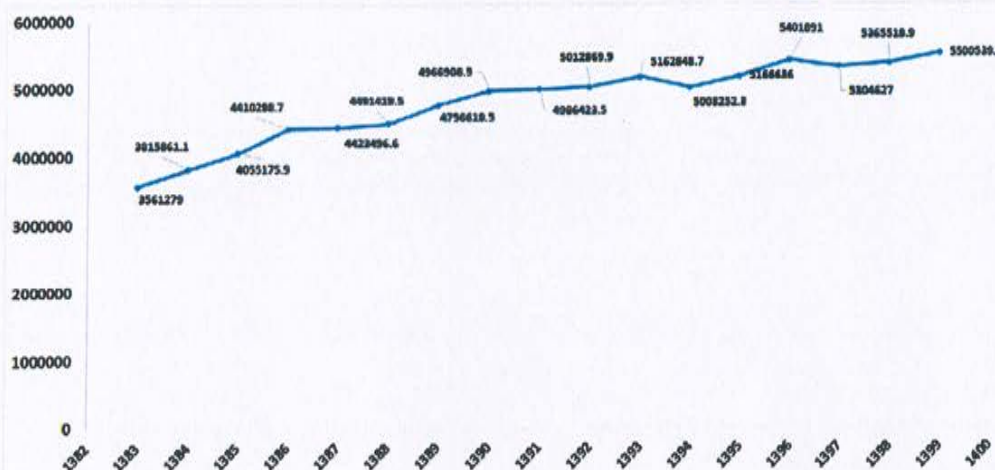
مهمترین شاخص ارزیابی عملکرد اقتصادی، تولید ناخالص داخلی است که از اهمیت ویژه ای برخوردار است و بسیاری از دیگر شاخصهای کلان اقتصادی، به صورت مستقیم یا غیرمستقیم به محاسبه و برآورد این شاخص وابسته هستند. طبق تعریف، ارزش ریالی کل محصولات نهایی تولید شده توسط واحدهای اقتصادی مقیم کشور در دوره زمانی معین (سالانه یا فصلی) تولید ناخالص داخلی نامیده میشود که به روشهای مختلفی قابل محاسبه است. کاهش نرخ رشد اقتصادی به واسطه کاهش فعالیتهای اقتصادی و حجم مبادلات اتفاق میافتد که قسمت عمده آن در ایران معمولاً به کاهش درآمدهای نفتی و فعالیتهای صنعتی مرتبط است. به طور کلی، معدل فعالیتهای اقتصادی در سه گروه کشاورزی، خدمات و صنعت نرخ کلی رشد اقتصادی را تعیین میکند. همانطور که در نمودار زیر مشخص است رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال پیش از آن کاهش پیدا کرده است. دقیقاً در همین بازه میانگین نرخ رشد اقتصادی جهان از ۳.۱- درصد به ۵.۹۹ درصد افزایش یافته است که نشان از تأثیر بهبود وضعیت بیماری کرونا به واسطه واکسیناسیون و برگشت اقتصاد جهانی به روال عادی دارد. در نمودار زیر پیش بینی صندوق بین المللی پول برای سالهای ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ میلادی (با علامت * مشخص شده است) نیز قابل مشاهده است.

- نمودار شماره سه : روند نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران و متوسط جهان ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۳ (درصد)



صندوق بین‌المللی پول

- نمودار شماره چهار: تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه بدون نفت (میلیارد ریال)



ج) بررسی شاخص تورم :

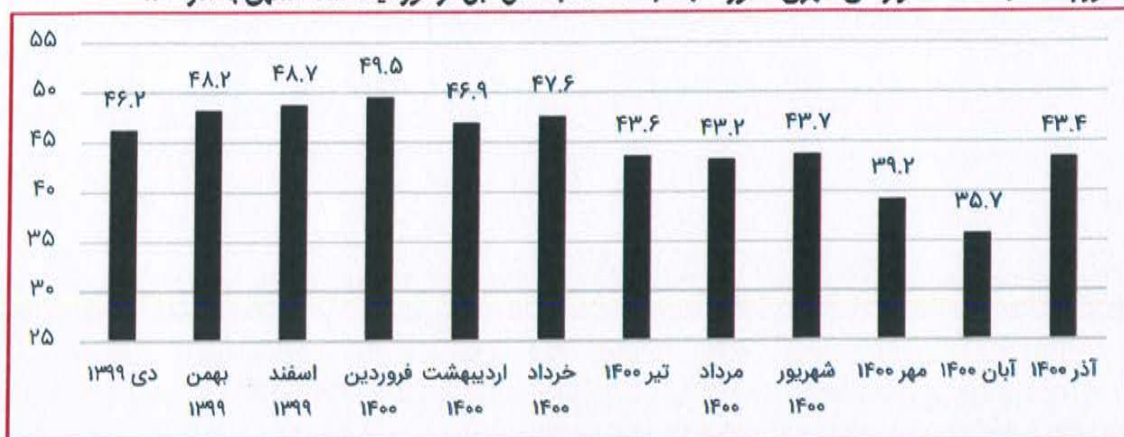
پس از بررسی حجم نقدینگی و رشد تولید ناخالص داخلی ، سومین شاخص مهم اقتصادی قابل بررسی ، تورم می باشد.
نرخ تورم در سال مالی منتهی به آذر ۴۰۰ به صورت ماهانه در جدول زیر نشان داده شده است به طوریکه طی این ۱۲ ماهه نرخ تورم از ۴۶.۲ درصد در دی ماه ۱۳۹۹ به ۴۳.۴ درصد در آذرماه ۱۴۰۰ رسیده است .

تورم نقطه به نقطه خانوارهای شهری کشور نسبت به ماه مشابه سال قبل برای دوره یک ساله منتهی به آذر ۱۴۰۰

ماه	۱۳۹۹									۱۴۰۰								
	دی	بهمن	اسفند	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	فروردین	اردیبهشت	خرداد
نرخ تورم	۴۶/۲	۴۸/۲	۴۸/۷	۴۹/۵	۴۶/۹	۴۷/۶	۴۳/۶	۴۳/۲	۴۳/۷	۳۹/۲	۳۵/۷	۴۳/۴	۴۶/۲	۴۸/۲	۴۸/۷	۴۹/۵	۴۶/۹	۴۷/۶

مرکز آمار ایران

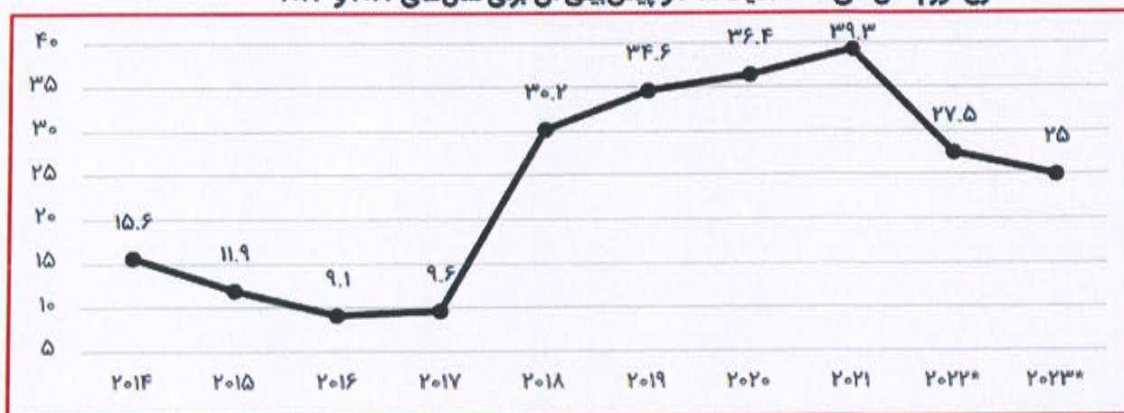
تورم نقطه به نقطه خانوارهای شهری کشور نسبت به ماه مشابه سال قبل در دوره یک ساله منتهی به آذر ۱۴۰۰



مرکز آمار ایران

گزارش صندوق بین المللی پول، نرخ تورم ایران در سال ۲۰۲۱ مقدار ۳۹.۳ درصد بوده است. همچنین صندوق بین المللی پول پیش بینی نموده است که در سال های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ نرخ تورم به اعداد ۲۷.۵ و ۲۵ درصد کاهش خواهد یافت. از سوی دیگر تورم سالیانه ایران در سال ۲۰۲۰ مقدار ۳۶.۴ درصد اعلام شده است.

نرخ تورم سال های ۲۰۱۴ لغایت ۲۰۲۱ و پیش بینی آن برای سال های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳



صندوق بین المللی پول

(د) بررسی شاخص تراز تجاری :

تراز تجاری به تفاوت میان ارزش پولی واردات و صادرات در طی یک دوره معین گفته میشود که در برخی از منابع از آن با عنوان "خالص صادرات" نیز یاد می شود. در حقیقت تراز تجاری معیار رابطه بین واردات و صادرات کشورها است. مقدار مثبت (اگر صادرات بیشتر از واردات باشد) به نام "مازاد تجاری" و مقدار منفی به نام "کسری تجاری" یا "شکاف تجاری" تعریف می گردد. افزایش صادرات با افزایش تقاضا برای ارز در کشور صادرکننده، رابطه مستقیمی دارد، چراکه کشور واردکننده کالا و خدمات، باید پول جاری کشور صادرکننده را خریداری کند. بنابراین هرچه صادرات افزایش یابد پول کشور صادرکننده تقویت می شود.

به طور کلی، در سیاستهای اقتصادی کشور، توسعه صادرات به عنوان یکی از عوامل خروج از رکود، هدف گذاری شده است. در این زمینه یکی از موارد محرک صادرات، کاهش ارزش پول ملی در برابر سایر ارزهای خارجی است. این کاهش ارزش پول، میتواند با افزایش قیمت واردات و تقویت قدرت رقابتپذیری صادرات، به عنوان یک سیگنال مثبت برای صادرکنندگان تلقی شود.



صورت گرفته نشان می‌دهد اتخاذ سیاست کاهش ارزش پول داخلی یا افزایش نرخ ارز حقیقی، در بلندمدت می‌تواند به توسعه صادرات و کاهش واردات کمک کند.

مطابق با گزارش منتشره توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران، مجموع تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران در ۱۰ ماهه نخست سال جاری به ۶۷،۲۱۴ میلیون تن به ارزش ۲۰۷۱ - میلیارد دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزن ۱۷،۰۴ درصد و از حیث ارزش ۶،۴۶ درصد رشد را نشان می‌دهد.

صادرات کالاهای غیرنفتی در این مدت ۱۰۰/۴۲ میلیون تن به ارزش ۳۸/۷۶ میلیارد دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۶/۴۶ درصد و از لحاظ ارزش ۳۷/۴۲ درصد افزایش داشته است. در ۱۰ ماهه نخست سال جاری همچنین ۳۳/۲۱ میلیون تن کالا به ارزش ۴۱/۴۷ میلیارد دلار وارد کشور شد که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۹ از لحاظ وزنی ۱۷/۰۴ درصد و از حیث ارزش ۳۴/۸۹ درصد رشد داشته است.

طی ده ماهه سال ۱۴۰۰، بیشترین میزان صادرات کشور، به مقصد کشورهای چین، با رقمی بالغ بر ۱۱۴۵۴ میلیون دلار و سهم ۲۹/۵۵ درصد از کل ارزش صادرات، عراق با ۷،۲۹۵ میلیون دلار و سهم ۱۸/۸۲ درصد، ترکیه با ۴۵۳۱ میلیون دلار و سهم ۱۱/۶۹ درصد، امارات متحده عربی با ۳۸۰۰ میلیون دلار و سهم ۹/۸ درصد و کشور افغانستان با ۱۵۳۹ میلیون دلار و سهم، ۳/۹۷ درصد از کل ارزش، صورت گرفته است.

طی ده ماهه سال ۱۴۰۰ کشور امارات متحده عربی، با اختصاص رقمی بالغ بر ۱۳،۰۳۷ میلیون دلار و سهمی در حدود ۳۱/۴۳ درصد از کل ارزش واردات، در جایگاه نخست کشورهای طرف معامله قرار گرفته است. همچنین کشورهای چین با ۹۵۳۴ میلیون دلار و سهم ۲۲/۹۹ درصد، ترکیه با ۴۲۳۱ میلیون دلار و سهم ۱۰،۲ درصد، آلمان با ۱۵۱۲ دلار و سهم ۳/۶۵ درصد و سوئیس با ۱۳۹۶ میلیون دلار و سهم ۳/۳۷ درصد از کل ارزش واردات، جزء کشورهای عمده طرف معامله واردات بوده اند.

ه) جمع پارامترهای اقتصادی :

با استناد به آمار صندوق بین المللی پول جمع بندی پارامترهای اقتصادی کشور در دو سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به شرح جدول زیر قابل مشاهده می باشد.

نگاه کلی به اقتصاد ایران در پایان آذر ماه ۱۴۰۰

عنوان	۱۳۹۹ (۲۰۲۰)	۱۴۰۰ (۲۰۲۱)
رشد تولید ناخالص داخلی	۳،۴	۲،۵
جمعیت (میلیون نفر)	۸۴	۸۵
تورم	۳۶،۴	۳۹،۳
نرخ بیکاری	۹،۶	۱۰

صندوق بین المللی پول

همانطور که ملاحظه می گردد براساس آمار این صندوق، نرخ تورم کشور در سال ۱۳۹۹ (سال میلادی ۲۰۲۰) از ۳۶،۴ درصد به ۳۹،۳ درصد و نرخ بیکاری از ۹،۶ به ۱۰ درصد در سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است. در همین مدت، نرخ رشد اقتصادی ایران نیز با کاهش ۰،۹ درصدی به ۲،۵ درصد رسیده است.

صنعت خودرو:

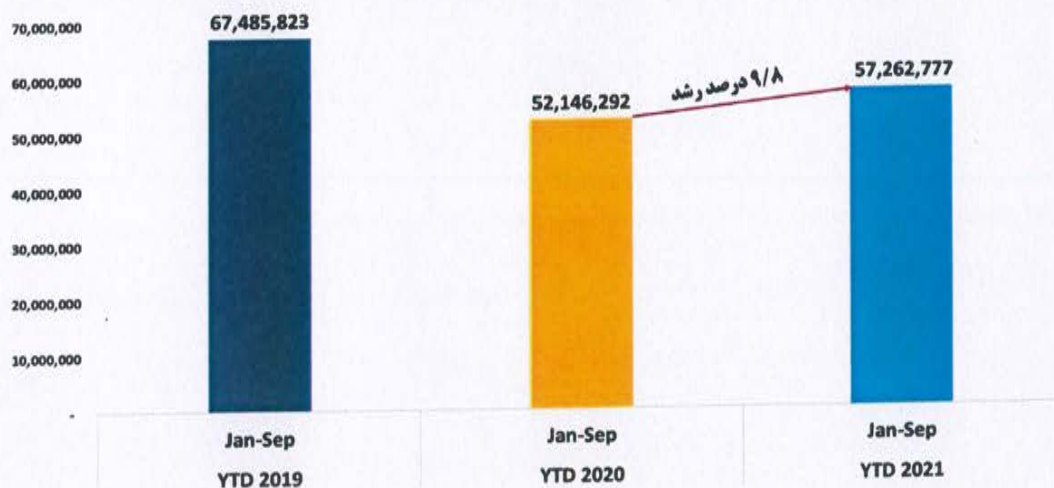
براساس گزارش انجمن جهانی تولیدکنندگان وسایل نقلیه موتوری (OICA) مقدار تولید خودرو از ۹۲،۱۷۵،۸۰۵ دستگاه در سال ۲۰۱۹ به میزان ۷۷،۶۲۱،۵۸۲ دستگاه در سال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کرده است و در حالی که اغلب کشورهای دنیا در سایه تاثیرات پاندمی کرونا با کاهش تولید خودرو در سال ۲۰۲۰ مواجه بودند ۵ کشور ایران، ازبکستان، اکراین، بلاروس و مصر رشد تولید خودرو را در این سال تجربه نمودند.

نمودار شماره پنج: روند تولید خودرو در جهان در ۱۰ سال گذشته (واحد: میلیون دستگاه)



روند نزولی تولید خودرو در دنیا که عمدتاً ناشی از کاهش تقاضا می باشد از سال ۲۰۱۷ آغاز گردیده با اعلام گزارش ۹ ماهه تولید خودرو در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۰ بیانگر خروج جهان از رکود تولید خودرو در سال ۲۰۲۱ دارد.

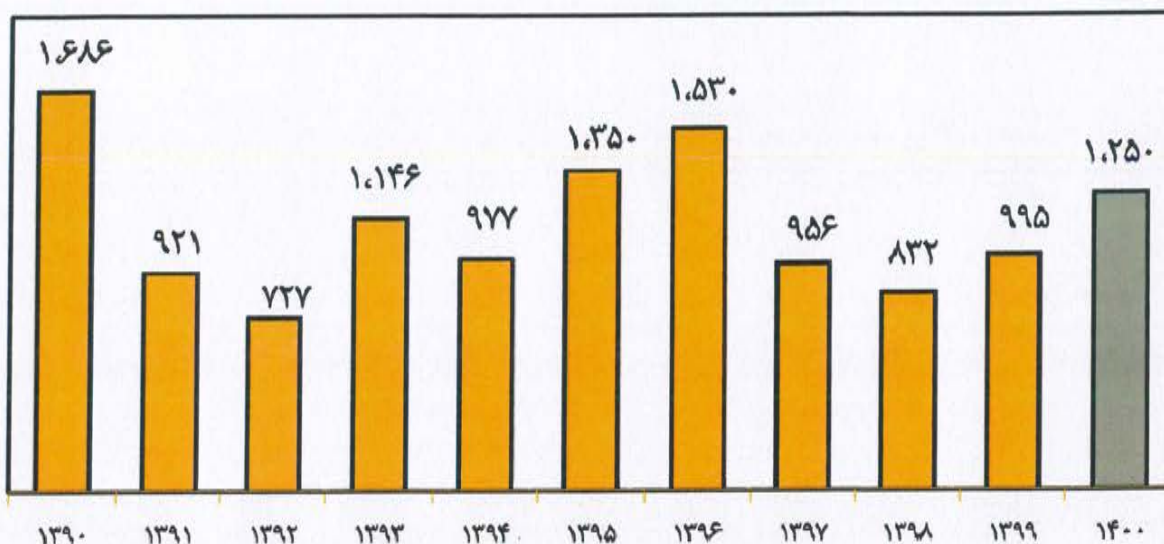
نمودار شماره شش: مقایسه میزان تولید وسایل نقلیه موتوری در ۹ ماهه سه سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱



باتوجه به تولید تایر سواری در شرکت کویر تایر، و تاثیر مستقیم تولید خودرو بر اندازه بازار تایر ایران، بررسی روند تولید خودروهای سواری از سال ۶۱ تا کنون (به عنوان صنعت بالادستی) نشان میدهد دو افت تولید ایجاد شده در سال های ۹۱ (اوج تحریم های هسته ای) و ۹۷ (خروج ترامپ از برجام) در صنعت خودرو تاکنون بی سابقه بوده است به طوریکه هنوز صنعت

خودرو نتوانسته میزان تولید خود را به سقف سال های ۹۰ و ۹۶ برساند ، هرچند با کم اثر شدن تحریم ها تولید ۱ میلیون ۲۵۰ هزار دستگاه تا پایان سال ۱۴۰۰ پیش بینی می گردد .

نمودار شماره هفت: میزان تولید صنعت خودرو در ایران

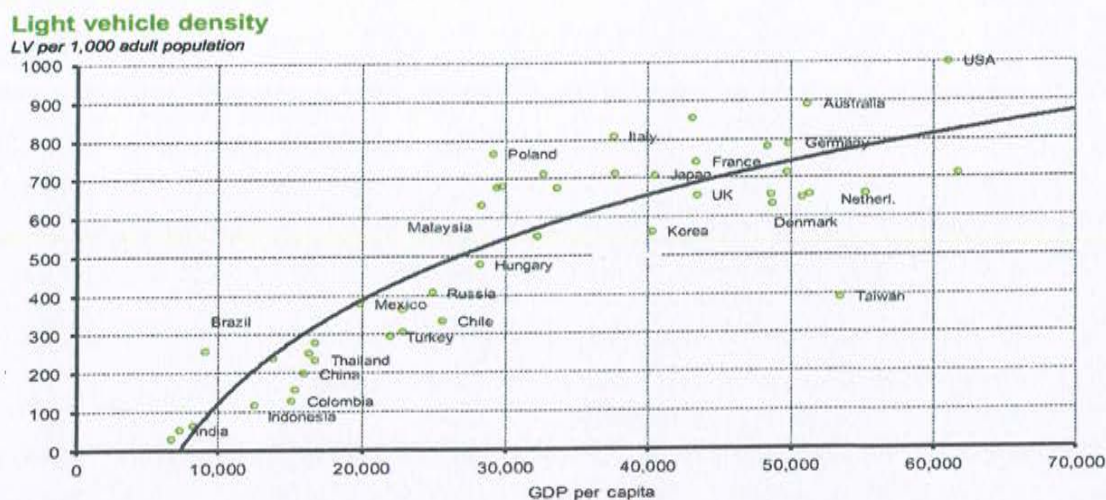


تولید انواع خودرو (دستگاه)			نوع خودرو
درصد رشد	۱۳۹۹	۱۳۹۸	
% ۱۸,۸	۹۰۳,۳۱۴	۷۶۰,۰۷۰	سواری
% ۱۸,۴	۲۵۷	۲۱۷	ون
% ۲۰	۸۰,۵۴۸	۶۷,۱۵۱	وانت
-% ۲,۸	۷۸۹	۸۱۲	مینی بوس
% ۷۶,۴	۹۴۴	۵۳۵	اتوبوس
% ۸۲	۵,۸۴۰	۳,۲۱۱	کامیونت ، کامیون و کشنده
% ۱۹,۲	۹۹۱,۶۹۲	۸۳۱,۹۹۶	جمع کل انواع خودرو (دستگاه)

یکی از مهمترین شاخص های اقتصادی ، میزان تولید ناخالص ملی (GDP) می باشد که به نوعی بیانگر میزان سطح درآمد خانوار در هر کشور می باشد .

نمودار زیر که بر اساس تعداد خودروهای سبک به ازاء هر ۱۰۰۰ نفر بزرگسال در دنیا نسبت به میزان تولید ناخالص ملی هر کشور (GDP) می باشد بیانگر آن است که در آمریکا با بالاترین GDP به ازاء هر ۱۰۰۰ نفر ۱۰۰۰ خودرو یا به عبارتی هر نفر دارای یک خودرو می باشد این میزان در کشور هند با کمترین GDP حدود ۸۰ خودرو به ازاء ۱۰۰۰ نفر می باشد ، این نسبت در ژاپن ۷۰۰ خودرو به ازاء ۱۰۰۰ نفر و در کره ۵۷۰ خودرو به ازاء ۱۰۰۰ نفر بوده و در کشور چین نیز این میزان حدود ۲۰۰ خودرو به ازاء هر ۱۰۰۰ نفر می باشد. این نسبت در کشور ما حدودا ۳۶۰ خودرو به ازاء ۱۰۰۰ نفر می باشد. به عبارت دیگر افزایش تولید ناخالص ملی در هر کشور ارتباط مستقیم با وضعیت رفاهی و نتیجتا افزایش تعداد خودروهای موجود و افزایش مالکیت افراد دارد.

- نمودار شماره هشت : تعداد خودروی سبک به ازاء هر ۱۰۰۰ نفر بزرگسال در دنیا نسبت به میزان تولید ناخالص ملی هر کشور



از دیگر مسائل بسیار مهم در صنعت خودرو ، موضوع خودروهای الکتریکی و توسعه این خودروها در دنیا می باشد به طوریکه در سال ۲۰۱۸ میزان فروش خودروهای الکتریکی در دنیا برابر ۱.۸ میلیون دستگاه بوده که معادل ۲ درصد تولیدات خودرو در جهان بوده است. برآورد می شود در سال ۲۰۲۳ با تولید ۱۳.۷ میلیون خودرو الکتریکی، این میزان به ۱۷ درصد افزایش یافته و در سال ۲۰۳۰ با تولید ۱۲۰ میلیون دستگاه این مقدار به ۹۶ درصد افزایش یابد یعنی تقریباً کل تولیدات خودرو های جهان، خودروهای الکتریکی خواهد شد. شاید این برآورد کمی بلندپروازانه باشد ولی بهرحال نشان دهنده رشد سریع تولید خودروهای الکتریکی و جایگزینی آن با خودروهای بنزینی می باشد. با این برآورد مجموع تعداد خودروهای الکتریکی در سال ۲۰۳۰ حدود ۵۳۰ میلیون دستگاه خواهد بود

نمودار شماره نه: تولید تعداد دستگاه خودروهای الکتریکی و پیش بینی تولید تا سال ۲۰۳۰

Year	ICE Sales (M)	EV Sales (M)	Cars/yr (M)	Mbbl/day
2018	86.4	1.8	88.2	55.9
2019	85.5	2.7	88.2	55.8
2020	83.7	4.1	87.8	55.6
2021	80.6	6.1	86.7	55.4
2022	75.4	9.1	84.5	55.0
2023	67.3	13.7	80.9	54.5
2024	54.5	20.5	75.0	53.6
2025	35.0	30.8	65.7	52.4
2026	20.0	46.1	66.1	50.5
2027	10.0	69.2	79.2	47.6
2028	5.0	95.0	100.0	43.7
2029	5.0	110.0	115.0	39.2
2030	5.0	120.0	125.0	34.3

مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت لاستیک:

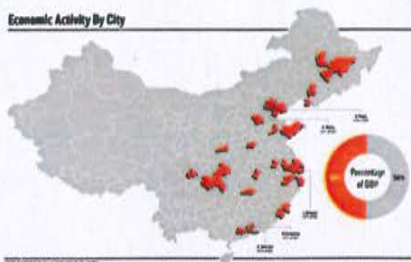
میزان تولید تایر در سال ۲۰۰۹ حدود ۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون حلقه می باشد که سهم چین ۲۷٪ یعنی حدود ۳۵۰ میلیون حلقه تایر بوده است. ۱۰ سال بعد در سال ۲۰۱۹ تعداد حلقه تایر تولیدی به ۱ میلیارد و ۹۰۰ میلیون حلقه رسیده که سهم چین به ۳۴٪ یعنی حدود ۶۷۰ میلیون حلقه افزایش یافته است.

Global Tire Production



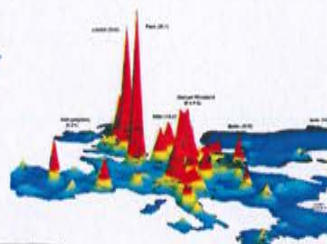
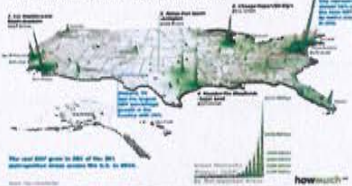
تعداد شرکتهای تولیدکننده تایر در آمریکا و اروپا هر کدام ۱۵ شرکت و در چین ۵۰۰ شرکت می باشد. تعداد کارخانجات تولید کننده تایر در آمریکا ۹۱ کارخانه در اروپا ۸۶ و در چین ۶۰۰ کارخانه می باشد.

Economic Activity By City



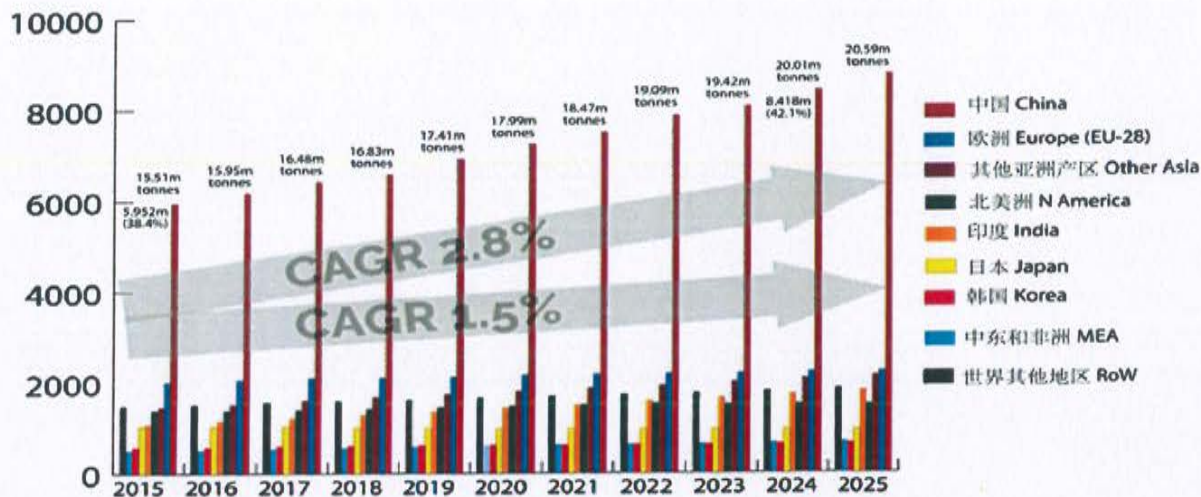
Where The Money Is

Take a look at America's Economic Output

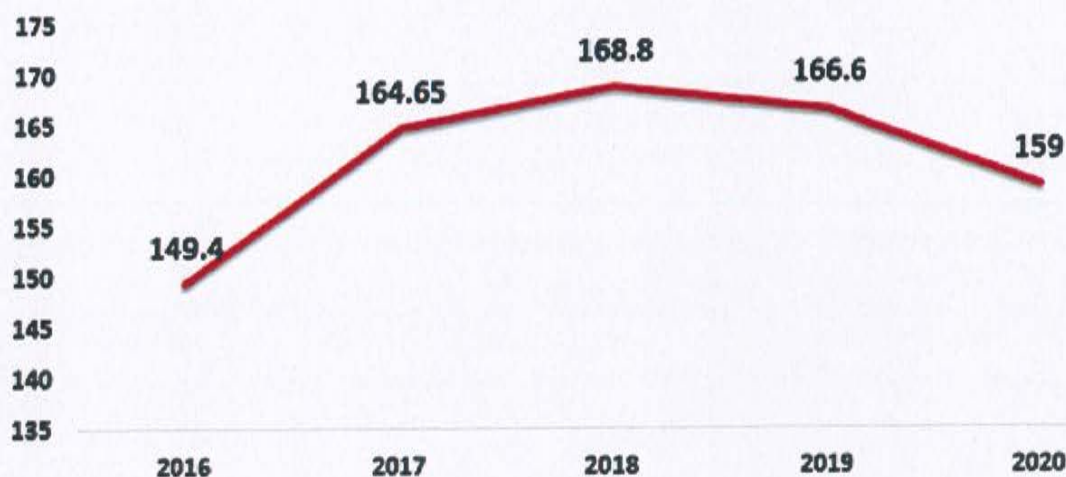


	China	Europe	USA
Population	1386mn	512mn	325mn
GDP/head	\$8,827	\$33,836	\$60,000
Cars (parc)	248mn	263mn	266mn
Trucks (parc)	27mn	39mn	15.5mn
Tire makers	≈500	≈15	≈15
Tire factories	≈600	86	91

از نظر وزنی، میزان تولید تایر دنیا در سال ۲۰۱۵ به میزان ۱۵ میلیون و ۵۱۰ هزار تن بوده است که سهم چین ۳۸.۴٪ از کل این تولیدات می باشد و برآورد تولید در سال ۲۰۲۴ حدود ۲۰ میلیون تن تایر می باشد که سهم چین به ۴۲.۱ درصد افزایش خواهد یافت.

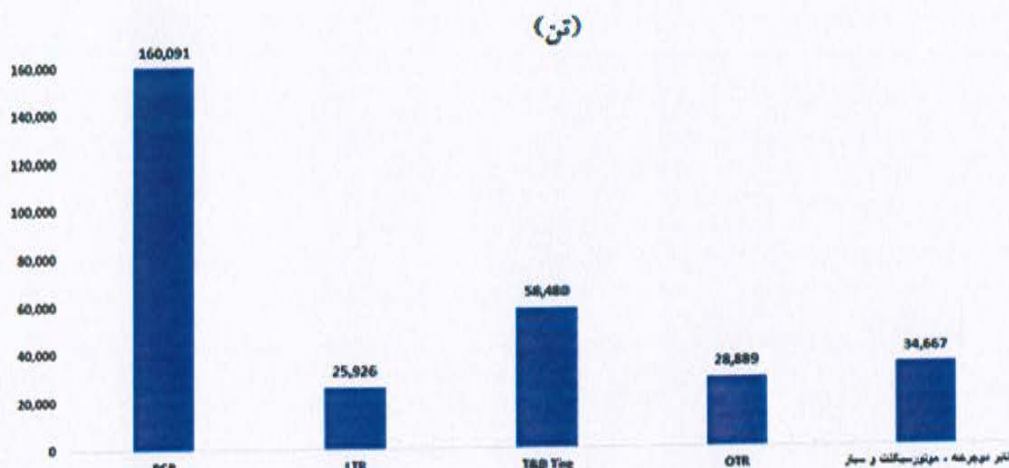


بازار فروش تایر دنیا پس افت در سال ۲۰۱۶ مجدداً با روند رو به رشد در سال ۲۰۱۸ به میزان ۱۶۸.۸ میلیارد دلار رسید. اما شروع پاندمی ویروس کرونا و کاهش جابجایی بار و مسافر باعث کاهش حجم فروش دنیا به میزان ۱۵۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ گردیده است.

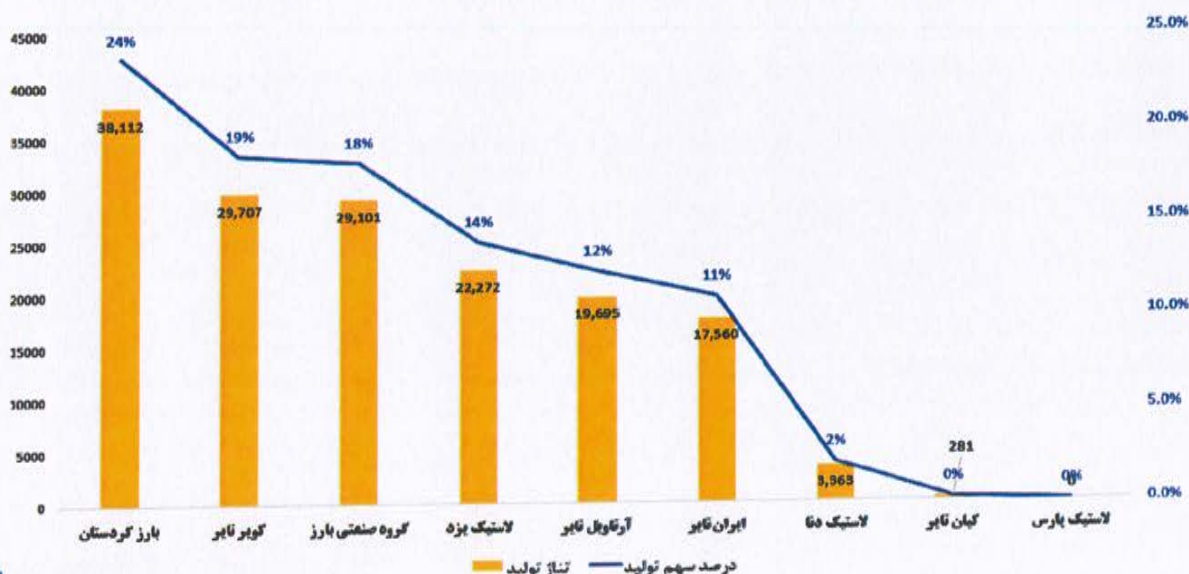


صنعت تایر در ایران

صنعت تایر ایران با بیش از ۶۰ سال تجربه، یکی از صنایع ریشه دار و راهبردی در حوزه تامین تایر وسایل نقلیه میباشد؛ به طوریکه اولین کارخانه تولید تایر در سال ۱۳۳۷ با سرمایه گذاری شرکت گودریچ در ایران تاسیس گردید و در حال حاضر از مجموع ۱۰ شرکت فعال تعداد پنج شرکت از جمله شرکت کویرتایر بعد از انقلاب تاسیس شده اند. براساس آمار انجمن صنفی صنعت تایر ایران مجموع تولید ده شرکت فعال در صنعت تایر در سال ۹۹ در ۵ طبقه محصول سواری (PCR)، وانتی (LTR)، باری و اتوبوسی (T&B) و تایرهای معدنی، کشاورزی، راهسازی (OTR) و تایر دوچرخه، موتورسیکلت و... به میزان ۳۰۸ هزار تن (به تفکیک هر طبقه در نمودار ذیل) می باشد.



در سال ۹۹ بیشترین حجم تولید تایر کشور در زمینه تایرهای سواری به میزان ۱۶۰،۰۹۱ تن و به میزان ۲۲،۰۷۷،۹۳۵ حلقه می باشد که شرکت کویرتایر با تولید وزنی ۱۹ درصد تایر سواری کشور، دومین تولید کننده تایر سواری در کشور می باشد.



این درحالی است که در حوزه تولید تایر خودروهای SUV, CUV، شرکت کویرتایر با کسب ۶۰ درصد تولید این تایرها، بزرگترین تولید کننده تایر خودروهای شاسی بلند در کشور می باشد:

بزرگترین تولید کننده تایر های CUV, SUV کشور (حلقه)



منبع: انجمن صنفی صنعت تایر ایران

صنعت تایر مکملی برای صنعت ترابری و صنعت خودروی کشور بوده که نیم درصد از کل تولید ناخالص داخلی کشور توسط این صنعت تامین می گردد.

صنعت تایر با توجه به مساحت کشور و گستردگی راههای ارتباطی زمینی، نقش بسیار مهمی در اقتصاد کشور دارد و هرگونه کمبود در عرضه این محصولات تبعات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی به دنبال خواهد داشت. صنعت تایر در دنیا از لحاظ طراحی، ساختار، تکنولوژی ساخت و دستیابی به استانداردهای نوین بسیار متحول شده است و صنعت تایر در داخل کشور بایستی خود را با این پیشرفتهای همسو کند. لازمه دستیابی به این مهم برقراری ارتباط فنی و انتقال تکنولوژی از صاحبان برندهای جهانی بوده که در شرایط فعلی اقتصادی و سیاسی کشورمان مقدور نیست اما برای ادامه حیات در صنعت تایر، چاره ای جز اتکا به ظرفیتهای داخلی و توسعه جدی مراکز تحقیقاتی برای تیرسازان داخلی متصور نیست. راهی که کویرتایر انتخاب کرده است.

حیات صنعت تایر جدا از حیات کل صنعت نبوده و مانند همه صنایع کشور از فضای عمومی و محیط کسب و کار تاثیر میگیرد. از این رو، تلاش مدیران در کوتاه مدت در اولویت اول، حفظ تولید و استمرار آن بوده و در موقعیت های میسر، بهبود نسبی و ارتقای ظرفیت است اما در موقعیت بلندمدت، امیدواریم تا با رفع مشکلات کنونی که بر فعالیتهای اقتصادی مولد کشور سایه افکنده، صنعت تایر نیز بتواند با تکیه بر پتانسیل سرمایه های انسانی و توان ذاتی این صنعت در ایران، جهش رو به جلو دوباره ای در زمینه ارتقای کمیت، تنوع محصولات و دستیابی به استانداردهای کیفی بالاتر را تجربه کند.

بر اساس آمار تولیدات تایر در سال ۹۹ و ۸ ماهه ۱۴۰۰ میزان مصرف سالانه تایر خودرو در کشور حدود ۴۰۰ هزار تن است که از این مقدار حدود ۲۸۰ هزار تن سهم تولید داخل و حدود ۱۲۰ هزار تن نیز سهم واردات می باشد بخشی از واردات تایر بصورت قاچاق وارد کشور شده و بخش دیگر آن از طریق واردات تایر از چین و کشورهای امارات، کره جنوبی، هند، ژاپن و اسپانیا وارد می شود. در سال ۱۳۹۹ با توجه به افزایش مقدار تولید خودرو، کاهش واردات تایر به نسبت سالهای گذشته و تکمیل برخی از

طرح های توسعه ، تایر سازان توانستند با تولید ۲۷۳ هزار تن انواع تایر رکورد جدیدی را در کشور به ثبت برسانند، در این میان کویرتایر نیز در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری در سال جهش تولید توانست میزان تولیدات خود را ۴۰ درصد افزایش دهد.

ریسک های حاکم بر صنعت تایر :

مهمترین ریسک ها و چالش های صنعت تایر عبارتند از :

- ✓ افزایش نرخ مواد اولیه داخلی به دلیل وابستگی برخی از تامین کنندگان داخلی به مواد اولیه خارجی،
- ✓ عدم تخصیص ارز دولتی و نوسان شدید نرخ ارز و تاثیر مستقیم بر افزایش هزینه های مواد و قطعات وارداتی
- ✓ عدم توانایی در انتقال ارز و ارسال وجه به فروشندگان خارجی جهت تامین به موقع مواد اولیه ،
- ✓ کاهش سرمایه در گردش به دلیل شرایط نقدی مرسوم شده در بازار خرید مواد و قطعات
- ✓ افزایش نرخ مواد اولیه داخلی به دلیل وجود تورم در اقتصاد ایران،
- ✓ تداوم ممنوعیت صادرات تایرهای رادیال در سال ملی و از دست دادن فرصت حضور در بازارهای خارجی،
- ✓ پدیده احتکار و قاچاق تایر
- ✓ واردات بی رویه در تایرهای TBR عمدتاً با ارز دولتی و تعرفه اندک
- ✓ مشکلات و مخاطرات ناشی از شیوع بیماری کرونا و افزایش هزینه های پیش بینی نشده
- ✓ کاهش مسافرت ها به دلیل شیوع بیماری کرونا و به تبع کاهش مصرف و اندازه بازار تایرهای جایگزین
- ✓ ریسک افزایش هزینه های مالی
- ✓ افزایش رقابت در گروه تایرهای سواری رادیال با افزایش تولید داخل
- ✓ افزایش هزینه های تولید و توزیع ناشی از تورم و نرخ ارز
- ✓ اجرایی شدن قانون REACH در صنعت تایر سازی جهانی و متعاقب آن بالا رفتن هزینه ها برای شرکت های تایر سازی

جایگاه شرکت کویرتایر در صنعت تایر:

شرکت کویر تایر، بزرگترین واحد صنعتی استان خراسان جنوبی است که در حال حاضر به لحاظ حلقه‌ای، ۱۹ درصد تولید تایرهای سواری کشور و حدود ۱۷ درصد کل تولید تایر خودروی کشور را دارا می‌باشد.

شرکت کویرتایر که با اشتغال مستقیم ۱۳۰۴ نفر و غیر مستقیم ۴۷۸۰ نفر ۱۶ درصد شاغلین بخش صنعت استان و ۳۴ درصد شاغلین بخش صنعت شهرستان بیرجند را به خود اختصاص داده؛ نامش با اولین‌ها گره خورده است به طوریکه با کسب ۷ رکورد منحصر به فرد ملی به شرح ذیل معرفی می‌گردد:

- ۱) روند شکل یابی منحصر به فرد شرکت با صد هزار تومان با شعار محوری جمع آوری منابع اندک و انجام کار بزرگ
- ۲) پیشناز تکنولوژی استیل بلت در کشور
- ۳) اولین تولید کننده تایر سبز در کشور
- ۴) اولین سازنده پرس پخت در کشور
- ۵) خودکفایی در طراحی و تولید تایرهای SUV, CUV اولین بار در کشور
- ۶) دارنده رتبه نخست در صفره جویی انرژی
- ۷) راه اندازی اولین سامانه فروش آنلاین تایر در کشور

کلیات درباره شرکت

تاریخچه

شرکت کویرتایر در تاریخ ۱۳۶۶/۱۲/۲۲ با نام شرکت لاستیک سازی بیرجند (سهامی خاص) با سرمایه اولیه یک میلیون ریال تأسیس و تحت شماره ۶۹۳۰۰ در اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسید.

برابر تصمیم مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۷/۶/۵، نام شرکت به شرکت کویرتایر، (سهامی خاص) تغییر یافت و در تاریخ ۱۳۶۹/۴/۳ نیز بنا به تصمیم مجمع عمومی عادی، مرکز اصلی شرکت در شهرستان "بیرجند" تعیین شد و تحت شماره ۳۰۷ نزد اداره ثبت شرکت های شهرستان بیرجند به ثبت رسید.

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۱/۷/۲۱، مرکز اصلی شرکت به تهران منتقل و در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران مجدداً به شماره ۶۹۳۰۰ به ثبت رسید.

بر اساس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۲/۳/۳۱، آغاز سال مالی از ابتدای فروردین ماه به ابتدای دی‌ماه تغییر یافت. به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۳/۱/۲۵ صاحبان سهام، نوع شرکت از «سهامی خاص» به «سهامی عام» تغییر یافت و اساسنامه جدیدی جایگزین اساسنامه قبلی شد.

هدف از تأسیس شرکت کویرتایر، احداث کارخانه تولید انواع تایر خودرو و فرآورده‌های وابسته به صنعت تایر می‌باشد. عملیات اجرایی احداث کارخانه بر اساس موافقت اصولی شماره ۶۳۹۳۳۲ صادره از وزارت صنایع وقت، از نیمه دوم سال ۱۳۷۰ در زمینی به مساحت ۱۱۲ هکتار در شهرستان بیرجند آغاز گردید و در نهایت پروژه تولید تایر، تیوب، فلپ با ظرفیت ۲۵.۵۰۰ تن در نوزدهم مهر ماه ۱۳۷۷ با تولید تایر های (باباس) افتتاح شد و خط تولید تایرهای رادیال سواری استیل بلت نیز در سال ۱۳۷۹ به بهره برداری رسید.

ظرفیت پروانه بهره‌برداری شرکت در حال حاضر برابر ۳۱،۲۲۵ تن انواع تایر و فلپ در سال می‌باشد که با تلاش و همت مدیران، هر ساله بر ظرفیت پروانه بهره‌برداری افزوده می‌شود.

موضوع فعالیت:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه به شرح زیر می‌باشد:

الف: موضوعات اصلی

- ۱) احداث هرگونه کارخانه در زمینه‌های تولید و پردازش هر نوع لاستیک و سایر فرآورده‌های صنایع لاستیک.
- ۲) انجام معاملات بازرگانی داخلی و خارجی در زمینه مواد اولیه و ماشین‌آلات و تجهیزات صنایع لاستیکی.
- ۳) انجام خرید و فروش کلیه فعالیت‌های تجاری و خدمات در زمینه‌های فوق و هرگونه فعالیت مجاز تجاری.
- ۴) انجام صادرات و واردات محصولات موضوع فعالیت

ب: موضوعات فرعی

انجام هرگونه فعالیت در زمینه ارائه خدمات مدیریتی، کسب و انتقال دانش فنی و ساخت تجهیزات کارخانجات و ماشین آلات موضوعه، ارائه خدمات و فعالیت‌های آزمایشگاهی، آزمون و کالیبراسیون (برسنجی) در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم، اخذ و ارائه تسهیلات به منظور انجام موضوع فعالیت‌ها از بانک‌ها و مؤسسات داخلی و خارجی، خرید و فروش هرگونه سهام و سایر اوراق بهادار داخلی و خارجی و مشارکت و سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها و مؤسسات.

سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ یک میلیون ریال (شامل تعداد ده سهم، به ارزش اسمی هر سهم صد هزار ریال) بوده که طی ۲۴ مرحله به شرح زیر به مبلغ ۲،۱۸۰،۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲،۱۸۰،۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۹/۳۰، افزایش یافته است.

جدول شماره دو: جدول زمانی افزایش سرمایه

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه ^۱
۶۶/۱۲/۲۲	---	۱	آورده نقدی شرکاء
۱۱/۱۱/۱۱	۹۰۰	۱۰	آورده نقدی شرکاء
۶۸/۱۰/۰۲	۱۹۰۰	۲۰۰	آورده نقدی شرکاء
۶۹/۰۴/۱۷	۶۰۰	۱،۴۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۰/۰۴/۱۵	۵۰	۲،۱۰۰	آورده نقدی شرکاء
۷۰/۰۹/۱۳	۱۴۳/۵۲	۵،۱۱۴	آورده نقدی شرکاء
۷۱/۰۲/۲۳	۲۳/۱۹	۶،۳۰۰	آورده نقدی شرکاء

^۱ محل افزایش سرمایه می‌تواند متشکل از مطالبات و آورده نقدی، اندوخته طرح و توسعه (سهام جایزه)، سود انباشته، صرف سهام و مازاد تجدید ارزیابی باشد.

آورده نقدی شرکاء	۶.۶۰۰	۴/۷۶	۷۱/۱۲/۲۳
آورده نقدی شرکاء	۸.۱۰۰	۲۲/۷۳	۷۳/۰۴/۲۸
آورده نقدی شرکاء	۱۰.۰۰۰	۲۳/۴۶	۷۳/۰۷/۰۷
آورده نقدی شرکاء	۱۵.۶۸۶/۳	۵۶/۸۶	۷۴/۰۴/۳۱
آورده نقدی شرکاء	۲۰.۰۱۲/۸۳	۲۷/۵۸	۷۴/۰۷/۰۵
آورده نقدی شرکاء	۲۴.۷۱۹/۱۴	۲۳/۵۲	۷۴/۱۱/۱۸
آورده نقدی شرکاء	۲۸.۶۷۹/۹۴	۱۶/۰۲	۷۵/۰۲/۰۴
آورده نقدی شرکاء	۳۰.۰۰۰	۴/۶۰	۷۵/۰۳/۲۰
آورده نقدی شرکاء	۴۰.۰۰۰	۳۳/۳۳	۷۵/۰۵/۱۰
آورده نقدی شرکاء	۴۴.۳۳۰	۱۰/۸۳	۷۵/۰۸/۰۵
آورده نقدی شرکاء	۶۵.۰۰۰	۴۶/۶۳	۷۵/۱۱/۰۳
آورده نقدی شرکاء	۷۵.۰۰۰	۱۵/۳۸	۷۶/۰۹/۰۵
آورده نقدی شرکاء	۹۵.۰۰۰	۲۶/۶۷	۷۶/۱۰/۲۹
آورده نقدی شرکاء	۱۴۲.۵۰۰	۵۰/۰۰	۷۹/۰۶/۲۶
آورده نقدی شرکاء	۲۰۰.۰۰۰	۴۰/۳۵	۸۱/۱۱/۱۶
آورده نقدی ومطالبات	۷۰۰.۰۰۰	۲۵۰	۹۵/۰۴/۲۷
آورده نقدی ومطالبات	۲.۱۸۰.۰۰۰	۲۱۱/۴	۹۹/۰۹/۳۰

جدول شماره سه : لیست سهامداران عمده شرکت در پایان سال مالی ۱۴۰۰

۱۴۰۰/۰۹/۳۰		نام سهامداران	ردیف
درصد	تعداد سهام		
۶۹.۸۴	۱.۵۲۲.۵۴۳.۶۱۱	شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۱
۰.۰۰	۱.۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری سپه	۲
۰.۰۰	۱.۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری مهر	۳
۰.۰۰۵	۱۰۵.۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری توسعه گوهران امید	۴
۰.۰۰	۳.۶۷۵	شرکت سرمایه گذاری ساختمانی سپه	۵
۳۰.۱۵	۶۵۷.۳۴۵.۷۱۴	سایر سهامداران (۳۱،۲۲۷ نفر شامل اشخاص حقیقی و حقوقی)	۶
۱۰۰٪	۲.۱۸۰.۰۰۰.۰۰۰	جمع	

شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

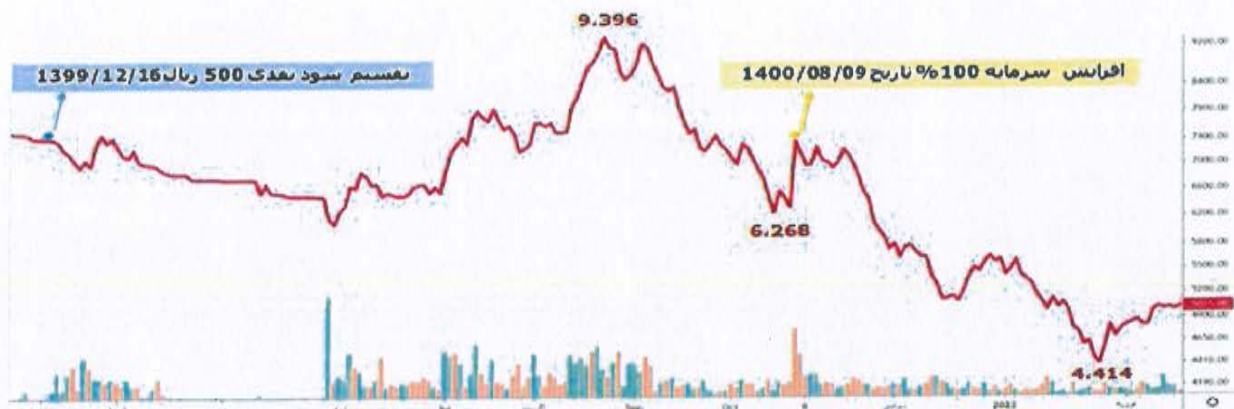
شرکت در تاریخ ۱۳۸۸/۵/۱۸ در فرا بورس و در گروه پلاستیک و لاستیک با نماد «پکویر» ثبت شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۸۸/۷/۶ مورد معامله قرار گرفته است و در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۷ شرکت به عضویت تابلوی اصلی بورس درآمد و اولین معامله سهام شرکت نیز در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۷ انجام گرفته است. در پایان مردادماه ۱۳۹۹ پس از ارزیابی شاخص ها، شفافیت و سایر شرایط مندرج در مواد ۱۲ الی ۱۵ دستورالعمل پذیرش، با عنایت به اینکه شرکت کویرتایر شرایط مقرر برای تابلوی فرعی بازار اول بورس تهران را احراز نمود، نماد معاملاتی شرکت از تابلوی بازار دوم به تابلوی فرعی بازار اول منتقل شد وضعیت سهام شرکت طی ۱۲ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

جدول شماره چهار: وضعیت سهام طی ۱۲ سال مالی

پایان سال مالی							
سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده میلیون ریال	روزهای باز بودن نماد	روزهای معامله نماد	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت هر سهام (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۳۸۹/۹/۳۰	۲۶,۲۰۱,۳۶۲	۵۲,۹۳۵	۲۳۵	۲۰۴	۴۰۵,۰۰۰	۲,۰۲۵	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۰/۹/۳۰	۳۷,۷۶۷,۵۰۰	۶۲,۸۱۵	۲۳۳	۲۲۹	۳۳۳,۰۰۰	۱,۶۶۵	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۱/۹/۳۰	۸۵,۴۴۲,۹۲۷	۱۷۲,۰۶۵	۲۰۹	۲۰۶	۵۲۲,۸۰۰	۲,۶۱۴	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۲/۹/۳۰	۹۵,۴۳۵,۶۲۲	۹۳۳,۵۸۷	۱۶۵	۱۶۵	۳,۳۱۴,۴۰۰	۱۶,۵۷۲	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۳/۹/۳۰	۴۱,۱۹۴,۷۵۶	۶۶۱,۵۸۳	۲۴۰	۲۰۵	۳,۸۴۷,۲۰۰	۱۹,۲۳۶	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۴/۹/۳۰	۱۳,۵۴۴,۰۳۲	۱۷۱,۶۷۴	۲۴۴	۲۱۹	۱,۱۵۹,۲۰۰	۵,۷۹۶	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۵/۹/۳۰	۳۰,۷۲۶,۶۴۵	۱۲۳,۶۴۷	۲۴۲	۲۲۸	۲,۸۱۱,۲۰۰	۴,۰۱۶	۷۰۰,۰۰۰
۱۳۹۶/۹/۳۰	۹۹,۲۶۱,۸۵۹	۴۱۷,۱۹۰	۲۴۵	۲۲۷	۲,۳۴۰,۸۰۰	۳,۴۰۰	۷۰۰,۰۰۰
۱۳۹۷/۰۹/۳۰	۹۸,۳۰۴,۷۲۴	۳۷۳,۳۱۹	۲۴۲	۲۳۳	۲,۷۳۰,۰۰۰	۳,۹۰۰	۷۰۰,۰۰۰
۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۶۰۸,۵۴۷,۳۷۷	۴,۷۵۴,۰۵۰	۲۳۱	۲۲۵	۸,۷۰۳,۸۰۰	۱۲,۴۳۴	۷۰۰,۰۰۰
۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱,۰۷۶,۵۸۴,۲۸۱	۴,۷۴۹,۸۶۷	۲۲۵	۲۲۴	۴۸,۰۶۹,۰۰۰	۲۲,۰۵۰	۲,۱۸۰,۰۰۰
۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۸۴۷,۴۳۶,۸۷۳	۱۲,۱۲۹,۸۸۴	۲۲۳	۲۲۳	۲۳,۱۵۱,۶۰۰	۵,۳۱۰	۲,۱۸۰,۰۰۰

نمودار ذیل، روند روزانه قیمت پایانی سهم به همراه حجم معاملات صورت گرفته طی دوره سال مالی منتهی به پایان آذر ۱۴۰۰ ارائه می‌دهد.

نمودار شماره ده : روزانه قیمت پایانی سهم به همراه حجم معاملات طی سال مالی ۱۴۰۰



جدول شماره پنج : وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت

شرح اقلام جدول پیش‌بینی درآمد هر سهم	اولین پیش‌بینی درآمد هر سهم (میلیون ریال)	آخرین پیش‌بینی درآمد هر سهم (میلیون ریال)	عملکرد واقعی سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ (میلیون ریال)
فروش	۲۲,۰۱۱,۳۸۰	۱۹,۳۰۰,۴۶۳	۱۹,۸۹۹,۷۴۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۷,۶۹۹,۰۴۷)	(۱۴,۳۵۸,۷۵۰)	(۱۴,۶۲۵,۷۳۱)
سود (زیان) ناخالص	۴,۳۱۲,۳۳۲	۴,۹۴۱,۷۱۳	۵,۲۷۴,۰۰۹
هزینه‌های اداری و فروش	(۵۶۴,۸۰۰)	(۹۵۰,۵۰۵)	(۱,۰۵۷,۲۱۲)
هزینه مطالبات لایوصول	۰	۰	۰
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۰	۱۴۰	۱۴۰
سود (زیان) عملیاتی	۳,۷۴۷,۵۳۳	۳,۹۹۱,۳۴۸	۴,۲۱۶,۹۳۷
هزینه‌های مالی	(۸۰,۴۵۵)	(۷۵۰,۹۱۳)	(۹۶۲,۹۳۲)
درآمد (هزینه) های غیر عملیاتی	۲۲۴,۸۸۳	۲۴۵,۳۳۱	۱۵۵,۴۲۳
سود(زیان)فروش دارایی های ثابت مشهود	۰	۰	۰
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۳,۰۹۱,۹۶۱	۳,۴۸۵,۷۶۶	۳,۴۰۹,۴۲۸
مالیات	(۶۴۵,۰۹۲)	(۵۷۶,۹۸۷)	(۴۹۹,۸۷۷)
سود ویژه بعد از کسر مالیات	۲,۴۴۶,۸۶۸	۲,۹۰۸,۷۷۹	۲,۹۰۹,۵۵۱
سود هر سهم EPS (ریال)	۱,۱۲۲	۱,۳۳۴	۱,۳۳۵

جدول شماره شش : اطلاعات نماد معاملاتی شرکت

اطلاعات نماد معاملاتی شرکت	سال مالی ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	سال مالی ۱۳۹۹/۰۹/۳۰
تعداد روزهای باز بودن نماد	۲۲۳	۲۲۵
تعداد روزهای بسته بوده نماد با احتساب تعطیلات	۱۴۲	۱۳۹
تعداد روزهای مثبت در ۱۲ ماه گذشته	۷۳	۱۰۶
تعداد روزهای منفی در ۱۲ ماه گذشته	۱۲۷	۱۱۸
رتبه حجم معاملات در ۱۲ ماه گذشته	۳۳۳	۲۶۲

محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قوانین مالیاتی
- مقررات و دستورالعمل‌های سازمان حمایت از مصرف کننده
- مقررات و قوانین گمرکی و واردات و صادرات
- مقررات و دستورالعمل‌های سازمان بورس و اوراق بهادار
- اساسنامه شرکت؛ آیین نامه و دستورالعمل‌های داخلی شرکت و آیین نامه ها و دستورالعمل‌های ابلاغی شرکت سرمایه گذاری امید
- مقررات ارزی و بانکی
- قانون کار ، قانون تجارت
- قانون هدفمند نمودن یارانه‌ها
- قوانین تأمین اجتماعی

منابع تأمین تکنولوژی:

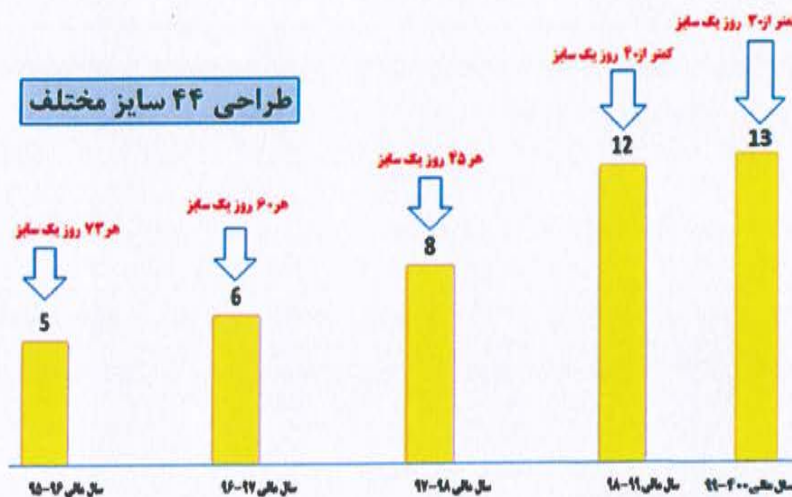
وضعیت تکنولوژی شرکت کویرتایر و مقایسه آن با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان به شرح زیر است. شرکت کویرتایر از دو نوع تکنولوژی و دانش فنی استفاده می‌نموده است . تکنولوژی مورد استفاده در تایرهای (بایاس) این شرکت از شرکت لاستیک پارس خریداری شده بود که منشأ آن شرکت پیرلی ایتالیا بوده است. دانش فنی تولید تایرهای رادیال سواری استیل بلت از شرکت ماتادور کشور اسلواکی خریداری شده است که جزو شرکت های معتبر اروپائی می‌باشد و اخیراً شرکت کنتیننتال آلمان آن را خریداری نموده است. لازم به ذکر است که از سال ۱۳۹۴ کویرتایر تولید محصولات بایاس را متوقف و به صورت حرفه‌ای فقط محصولات رادیال سواری و وانتی سبک بلت سیمی را تولید می‌نماید. تکنولوژی مورد استفاده در شرکت کویرتایر به ویژه برای تولید تایرهای سواری رادیال استیل بلت، جزء بهترین تکنولوژی‌های موجود در سطح کشور بوده در مقایسه با دانش فنی شرکت‌های معتبر تایرسازی جهان، در سطح قابل قبولی ارزیابی می‌گردد.

این افتخار برای همیشه بر تارک کویرتایر خواهد درخشید که توانسته است برای اولین بار در تاریخ کشور تکنولوژی تولید تایرهای رادیال سیمی (Steel Belt) را وارد کشور نماید و بر آن مسلط شود و راه جدیدی را در روش تولید تایر با استفاده از تکنولوژی روز جهان و رهایی از تکنولوژی منسوخ شده (بایاس) در پیش روی صنعت گران تایر کشور قرار دهد.

لازم به ذکر است در سال‌های اخیر و در پی تحریم‌های ظالمانه؛ شرکت کویرتایر با تقویت بنیان‌های داخلی؛ تکنولوژی ساخت تایرهای رادیال سواری را بومی کرده و با طراحی و ساخت انواع تایرهای رادیال سواری دریچه‌ای جدید را در توسعه محصولات شرکت گشوده است.

به طوریکه طی پنج سال ۴۴ طرح و سایز جدید (عمدتاً تایرهای SUV, CUV) را به بازار عرضه نموده است.

نمودار شماره یازده: تعداد سایز تایرهای جدید طراحی شده در هر سال



منابع تأمین ماشین‌آلات:

ماشین‌آلات و تجهیزات اصلی خطوط تولید کویرتایر از معتبرترین سازندگان

کشورهای اروپایی و ژاپن به شرح زیر انتخاب و خریداری گردیده است:

- تجهیزات اختلاط مواد (میکسرها) از شرکت پومینی ایتالیا
- تجهیزات کلندر از شرکت کومریو ارکوله ایتالیا
- بویلرهای تأمین بخار از شرکت بونوی ایتالیا
- کمپرسورهای تأمین هوا از شرکت اطلس کوپکوی بلژیک
- پرس‌های پخت، برش لایه، بیدسازی، فیلرزی، یک دستگاه

استیل لاستیک و دو دستگاه آزمون یکنواختی تایر (یونیفرمیتی) از ژاپن

- خط اکسترودر از شرکت کروپ آلمان

- دستگاه‌های تایرسازی از شرکت کروپ آلمان و یک دستگاه آزمون یکنواختی تایر (یونیفرمیتی) از شرکت ZF آلمان و بیدسازی هگزا گونال

شرکت کویرتایر در جهت تامین نیازهای تکنولوژی با تقویت بنیان‌های داخلی و اتکاء به توان نیروهای متخصص؛ دانش ساخت انواع ماشین آلات تایرسازی را در شرکت نهادینه نموده است که به اختصار به عناوین برخی از این توانمندی‌ها در حوزه ساخت ماشین آلات به طرح ذیل اشاره می‌گردد:

- ❶ ساخت پرس پخت برای اولین بار در کشور
- ❷ ساخت دستگاه استیل لاستیک برای اولین بار در کشور
- ❸ ساخت دستگاه فیلر زنی ۲ سره
- ❹ نصب و راه اندازی شولدر استریپ در برش رادیال
- ❺ ساخت و راه اندازی سیستم ضخامت سنج ترد در اکسترودر دوبلکس
- ❻ ساخت و نصب گامیجر برای دستگاه‌های استیل لاستیک
- ❼ تبدیل دستگاه فیلر زنی از دو سره به ۳ سره
- ❽ اصلاح برش بایاس جهت برش لایه رادیال با شولدر استریپ
- ❾ اصلاح و ارتقاء ماشین تایرسازی مرحله دو (۴۱۶)
- ❿ نصب مولد اکچیتور بروی ۸ پرس پخت و تغییر قالب از دو کفه‌ای به سگمندی
- ⓫ طراحی نرم افزار محاسبه و پایش عملکرد پرس‌های پخت
- ⓫ (۱۲) تغییر و تبدیل ماشین آلات ساخت تایر با تکنولوژی بایاس (نخی) به رادیال به شرح ذیل:
 - الف (تبدیل ۶ عدد ماشین تایر سازی بایاس به رادیال
 - ب (اصلاح ۱۲ پرس پخت باری و وانتی بایاس به رادیال
 - ج (تبدیل ۹ عدد ماشین تایر سازی وانتی به رادیال

❶ موضوعات تاثیرگذار بر عملیات جاری و آتی شرکت :

مواردی که بر فعالیت شرکت در گذشته و آینده تاثیرگذار هستند عبارتند از:

- ✓ افزایش و نوسانات نرخ ارز
- ✓ افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از افزایش نرخ ارز
- ✓ کاهش نرخ تعرفه واردات تایر رادیال سواری
- ✓ استقرار سیستم ارزیابی رضایت مشتریان براساس الزامات استاندارد بین المللی ISO 10004:2018 و دریافت گواهینامه تطبیق از شرکت DQS آلمان
- ✓ استقرار سیستم رسیدگی به شکایات مشتریان براساس الزامات استاندارد بین المللی ISO 10002:2018 و دریافت گواهینامه تطبیق از شرکت DQS آلمان
- ✓ حضور در جشنواره تعالی سازمانی به منظور ارزیابی سطح تعالی سازمان با استفاده از مدل تعالی ۱۴۰۰
- ✓ حضور مستمر در جشنواره نوآوری محصول برتر ایرانی در چهار سال اخیر و دریافت تندیس زرین در همه این سال ها که به عنوان تنها شرکت در کشور که در چهار سال متوالی با حضور در این جشنواره، موفق به دریافت تندیس زرین شده است.
- ✓ دریافت تندیس زرین از جشنواره نوآوری محصول برتر ایرانی برای طراحی و تولید تایر SUV رینگ ۲۰ اینچ برای اولین بار در کشور، برای خودروی فیدلیتی شرکت بهمن خودرو
- ✓ حضور در ششمین همایش ملی کیفیت با رویکرد نقش کیفیت فراگیر در جلب رضایت حداکثری مشتریان و دریافت تندیس زرین
- ✓ استقرار سیستم های مدیریتی و دریافت گواهینامه تطبیق با استانداردهای ملی/ بین المللی و تأیید گواهینامه های صادره برای سیستم های مدیریتی سازمان برای یکسال دیگر در ممیزی مراقبتی سالانه انجام شده توسط شرکت DQS آلمان به شرح زیر:

- سیستم مدیریت محیط زیست براساس الزامات استاندارد ISO 14001:2018
- سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت کار براساس الزامات استاندارد ISO 45001:2018
- سیستم مدیریت کیفیت براساس الزامات استاندارد IATF 16949 و ISO 9001 و الزامات خاص مشتریان شرکت های خودروسازی
- سیستم مدیریت انرژی براساس الزامات استاندارد ISO 50001:2018
- ✓ استقرار سیستم مدیریت توسعه منابع انسانی در سازمان براساس مدل ۳۴۰۰۰ (بازنگری تاپ چارت ادارات/ واحدها در سازمان، تدوین دستورالعمل های ارتقاء افقی (درون شغلی)، فوق العاده جذب، تیم سازی و کار تیمی، استعداد یابی و جانشین پروری، مدیریت عملکرد منابع انسانی و شاخص های منابع انسانی.
- ✓ استقرار سیستم مدیریت برقراری ارتباط با مشتریان (CRM) و راه اندازی باشگاه مشتریان
- ✓ استقرار سیستم مدیریت دانش
- ✓ تدوین مستندات و ایجاد زیرساخت های مورد نیاز برای راه اندازی دفتر مدیریت پروژه (PMO) در سازمان



- ✓ تدوین برنامه راهبردی برای سال مالی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ با در نظر گرفتن مفاد برنامه راهبردی گروه مدیریت سرمایه گذاری امید
- ✓ تدوین نقشه راه سریع جامع فناوری و نوآوری در سازمان برای ۵ سال آینده
- ✓ بازنگری و به روزآوری آئین نامه‌های اداری و استخدامی، پرداخت پاداش بهره‌وری و کمیسیون معاملات، سند اجرایی نظام پیشنهادها، کمیته انضباط کار و انتخاب کارگر نمونه و/یا همکار شایسته تقدیر در سازمان و به روزآوری دستورالعمل‌های کاری و سند اجرائی کمیته‌ها /شوراها و کمیسیون‌های تخصصی ۲۴ گانه
- ✓ تدوین ماتریس‌های مهارت/ صلاحیت برای مشاغل مختلف در سازمان با هدف استقرار سیستم مدیریت آموزش بر مبنای الزامات استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵
- ✓ تعیین مشاغل حیاتی، کلیدی، محوری و ضروری با هدف تدوین شرح شغل در هر حوزه و همچنین جانشین پروری و استعدادیابی برای مشاغل حیاتی و کلیدی
- ✓ انجام تحقیقات با همکاری دانشگاه‌ها در مورد پلیمرهای خود ترمیم شونده به منظور طراحی و تولید تایرهای پنچر رو
- ✓ تدوین کدهای رفتاری در سازمان با هدف نهادینه‌سازی ارزش‌های سازمانی ۶ گانه تعریف شده در چارچوب ارکان جهت ساز شرکت
- ✓ اجرای سیاست‌های بومی سازی
- ✓ اجرای طرح توسعه ۱۴ تن تایر رادیال سواری و سایر پروژه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای
- ✓ برنامه ریزی اجرای طرح توسعه ۵۰ هزار تن تایرهای رادیال تمام سیمی OTR, TBR
- ✓ ممنوعیت صادرات درخصوص بخش عمده ای از تایرهای تولیدی
- ✓ تکاپوی نوآوری در سازمان و توان امکان ساخت ماشین آلات، طراحی و ساخت انواع تایرهای نسل جدید
- ✓ افزایش نرخ حامل‌های انرژی و لزوم بهینه‌سازی مصرف انرژی
- ✓ وجود نظام آموزشی و توان ارتقاء حرفه‌ای کارکنان
- ✓ استقرار سیستم مدیریت ریسک
- ✓ تولید سایزهای رینگ‌های ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰ اینچ و تایرهای مورد نیاز خودروساز SUV با سری سرعتی v، w، y و z
- ✓ طولانی بودن دوره پرداخت توسط شرکت‌های خودرو ساز



❁ ارکان جهت ساز در شرکت کویرتایر:

مراحل فرآیند برنامه ریزی راهبردی در شرکت کویرتایر در قالب سند مدیریت راهبردی در ذیل سند راهبردی گروه مدیریت سرمایه گذاری امید، تدوین گردیده است.
شکل شماره یک: ارکان جهت ساز شرکت کویرتایر



➤ - راهبردهای کلان شرکت کویرتایر:

راهبردها (استراتژی ها) ، ابزاری هستند که سازمان را قادر می سازد تا توسط آن ها به اهداف بلند مدت خود دست یابد. شرکت کویرتایر همواره سعی بر این داشته است تا با برنامه ریزی بلندمدت، اهداف خود را شناسایی کرده و برای نیل به این اهداف، برنامه ریزی های عملیاتی لازم را انجام دهد. بر این اساس و بر مبنای اطلاعات و تحلیل های انجام شده در سند راهبردی شرکت کویرتایر و مطالعات دقیق محیط های داخل و خارج سازمان، تحلیل SWOT و راهبردهای مرتبط با تحلیل، موقعیت راهبردی در ماتریس و پس از تلفیق و دسته بندی مضامین استراتژی، استراتژی های کلان شرکت کویرتایر، به شرح زیر تدوین و به تصویب رسید:

❁ توسعه بازار

❁ توسعه محصول

❁ سودآوری

شرکت کویرتایر جهت نیل به چشم انداز خود با توجه به موقعیت راهبردی، اهداف کلان را تعریف کرده است این اهداف، نتایج خاصی هستند که شرکت در مسیر تحقق چشم انداز با عنایت به موقعیت راهبردی خود باید به آن ها دست یابد. اهداف کلان مقاصد قابل اندازه گیری تعریف شده ای هستند که تحقق آن ها نیازمند تدوین استراتژی خاصی است.

اهداف کلان شرکت به شرح زیر تعریف شده است:

- رسیدن به تولید ۳۲ هزار تن در سال ۱۴۰۰ و ۴۵ هزار تن تا آذرماه ۱۴۰۱
 - قابلیت افزایش تنوع محصول از ۳۵ نوع به ۵۳ نوع (بسته به نیاز بازار)
 - بهینه نمودن میزان مصرف انرژی در حد استانداردهای جهانی
 - حفظ و تأمین به موقع نیازهای شرکت‌های خودروساز در چارچوب قراردادهای منعقد شده
 - تطابق کامل با الزامات و استانداردهای محصولی
 - تأمین منابع مالی و بهبود ساختار سرمایه
 - تأمین پایدار، اقتصادی، با کیفیت و به موقع مواد اولیه و مصرفی کلیدی، قطعات و تجهیزات (در راستای پایداری و کاهش هزینه‌های تولید)
 - توسعه متوازن ظرفیت‌های ارزش افزا
 - شناسایی و ورود به بازارهای هدف صادراتی (با هدف کسب سهم بازار مناسب در صادرات)
 - اجرای طرح‌های توسعه فیزیکی «افزایش ظرفیت ۵۰ هزار تن برای تولید تایرهای TBR و OTR»، تولید «استیل کورد» و «ایجاد نیروگاه خورشیدی»
 - ایجاد سازمانی منعطف، پویا و چابک
- و در ادامه نقشه استراتژی سازمان به شرح ذیل تدوین گردید.
- شکل شماره دو: نقشه استراتژی شرکت کویرتایر



❶ شایستگی های محوری:

ویژگی منحصر به فردی که به سادگی قابل تقلید نیست و برای سازمان در محصولات یا خدمات، مزیت رقابتی ایجاد می نماید، شایستگی محوری نامیده می شود .
شایستگی های محوری یا کلیدی، موجبات برتری سازمان را نسبت به رقیب فراهم می سازد به نحوی که دست یابی به این برتری برای رقیب ساده نخواهد بود.

کویر تایر با استفاده از آزمون پنج عاملی پورتر نسبت به تحلیل شایستگی محوری و تعیین مزیت های رقابتی خود اقدام نموده است. به طوریکه در این آزمون ۵ عامل دوام پذیری، تقلید ناپذیری، تناسب، برتری رقابتی، جایگزین ناپذیری، در دامنه امتیازی ۱ تا ۵ مورد بررسی قرار گرفته اند. که با توجه به نتایج حاصل از این آزمون ، شایستگی های محوری (Core Competency) شرکت کویر تایر عبارتند از:

✓ دانش فنی (Know how) طراحی تایرهای SUV به صورت انحصاری در کشور

✓ دپارتمان اصلی صنعت تایر کشور در حوزه آموزش

✓ اخذ تاییدیه شرکت دانش بنیان نوع سه و سطح یک برای تولید محصول دانش بنیان تایر تایر رینگ ۱۹

✓ بیشترین دوره گارانتی محصول در سطح کشور

✓ تولید سایزهای منحصر به فرد تایرهای SUV

✓ فروش آنلاین محصولات

✓ ساخت ماشین های تایر سازی و پرس پخت به روش مهندسی معکوس

✓ بیشترین زمان حضور موثر مدیرعامل در کارخانه در طول سال

✓ مصرف انرژی پایین تر از حد استاندارد ملی ایران

✓ تحویل محصول به سراسر ایران

✓ تنها تایر ساز منتخب جشنواره نوآوری محصول برتر ایرانی

✓ تنها شرکت تایر ساز برتر تعالی سازمانی کشور طی دو سال اخیر

✓ وجود افراد متخصص و ماهر در کویر تایر

✓ تامین مسکن پرسنل (۱۲۰۰ واحد)

✓ ساخت مرکز آموزش مجهز به آمفی تئاتر برای کلاس های درسی

این شایستگی ها با کسب افتخارات فراوان در سال مالی ۱۴۰۰ همراه بوده است :



گواهینامه تایر سبز

GC Mark For Green Product

از DQS آلمان





• اخذ گواهینامه تایر سبز GC Mark For Green Product از DQS آلمان

• انتخاب واحد پژوهشی برتر کشور با عنوان ساخت ماشین پرس پخت تایر و دریافت لوح تقدیر از معاون آموزش و پژوهش و

فناوری و رئیس سازمان صمت خراسان جنوبی

• کسب عنوان مدیر و واحد ارزش آفرین ملی و صاحب کالا و خدمات برتر از سومین جشنواره ملی حاتم و دریافت تندیس

ولوح تقدیر از این جشنواره ملی

• دریافت لوح تقدیر سومین جشنواره ملی حاتم (حمایت از تولید ملی) از سوی معاون فناوری دانشگاه صنایع و معادن ایران

• گواهی عضویت حقوقی انجمن مدیریت سبز ایران از سوی انجمن مدیریت سبز ایران

• انتخاب واحد صنعتی سبز کشور از سوی سازمان حفاظت محیط زیست و دریافت لوح و تندیس سیمین صنعت سبز کشور

در کشور در سال ۹۹

• اعطای لوح و تندیس و نشان واحد پیشرو در کیفیت و نوآوری به مدیرعامل از اجلاس سراسری تقدیر از واحدهای پیشرو در

کیفیت و نوآوری همزمان با روز ملی کیفیت

• دریافت لوح و تندیس واحد فعال در پنجمین نمایشگاه بین المللی زنجیره ارزش تایر (۲۳ دی ماه ۱۴۰۰)

• اعطای لوح پیشکسوت و فرهیخته صنعت تایر کشور به آقای مهندس زینلی در پانزدهمین همایش ملی لاستیک ایران

• درآمد عملیاتی شرکت :

میزان رشد فروش ربالی شرکت به بازارد در سال جاری نسبت به سال مالی قبل برابر ۸۵٪ درصد می باشد که اهم دلایل آن عبارت است از افزایش ۵۰ درصدی نرخ های فروش در آبان ۹۹ ، سهم فروش محصولات CUV, SUV با نرخ فروش بالاتر در سبد محصولات شرکت، توزیع و پراکندگی فروش در تمام نقاط کشور، استفاده از روش های نوین فروش و... می باشد.

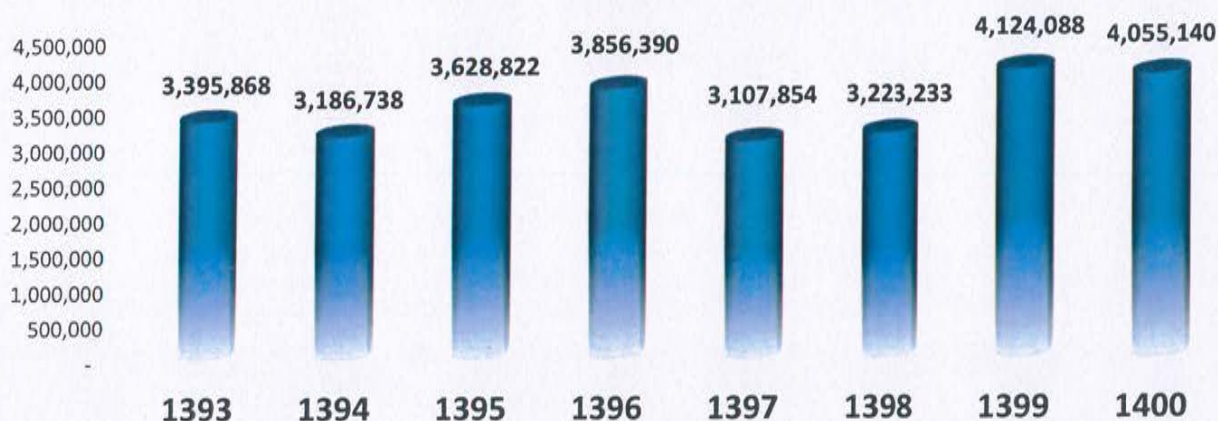
شرکت کویرتایر در بین سایر شرکت های فعال در این صنعت، در سال مالی گزارش، با میزان فروش معادل ۱۹,۸۹۹,۷۴۰ میلیون ریال در رده دوم از جایگاه سهم بازار تایرهای رادیال سواری قرار دارد.

جدول شماره هفت: فروش و صادرات در سال مالی و مدت مشابه سال قبل (ارقام میلیون ریال)

مبلغ فروش سال مالی ۱۳۹۹ (میلیون ریال)		مبلغ فروش سال مالی ۱۴۰۰ (میلیون ریال)		نوع محصول
صادرات	فروش کل	صادرات	فروش کل	
۰	۱۰,۷۲۹,۸۰۱	۰	۱۹,۹۳۳,۹۵۸	تایر
۰	۳۷,۸۷۰	۰	۷,۹۷۲	نوار
۰	۱۰,۷۶۷,۶۷۱	۰	۱۹,۹۴۱,۹۳۰	جمع ناخالص
۰	(۲۹,۳۴۱)	۰	(۴۲,۱۹۰)	تخفیفات و برگشت از فروش
۰	۱۰,۷۳۸,۳۳۰	۰	۱۹,۸۹۹,۷۴۰	جمع خالص
۰	%۱۰۰	۰	%۱۰۰	درصد نسبت به فروش کل

نمودار شماره دوازده: روند فروش محصولات شرکت طی ۸ سال اخیر (حلقه)

روند فروش محصولات شرکت طی ۸ سال مالی اخیر (حلقه)



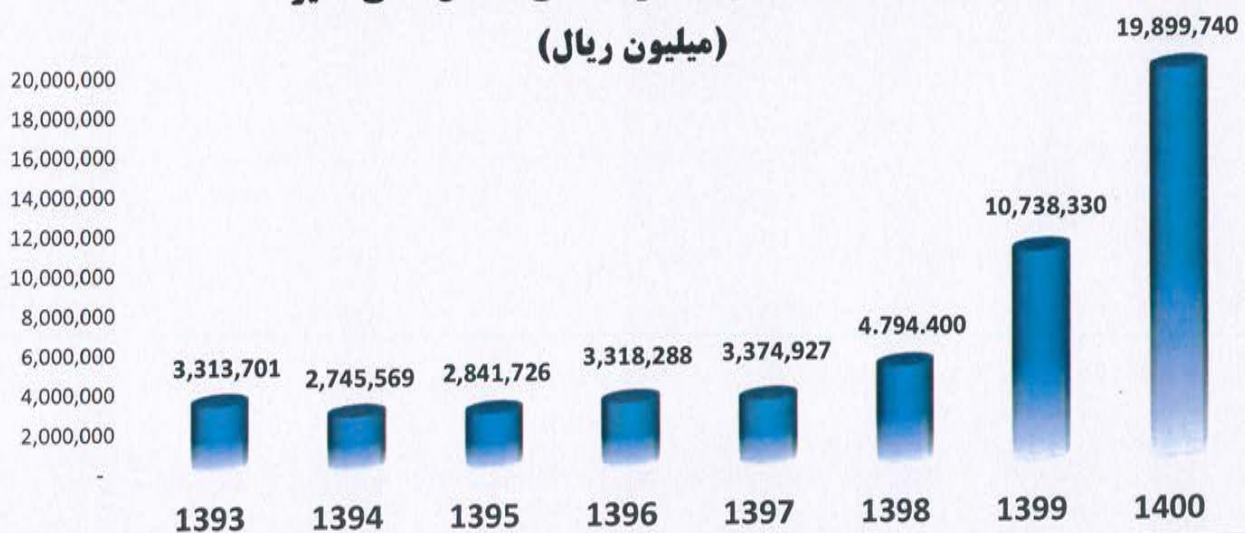
نمودار شماره سیزده: روند تناژ فروش محصولات شرکت طی ۸ سال (تن)

**روند تناژ فروش محصولات شرکت طی ۸ سال مالی اخیر
(تن)**



نمودار شماره چهارده: روند فروش محصولات طی ۸ سال

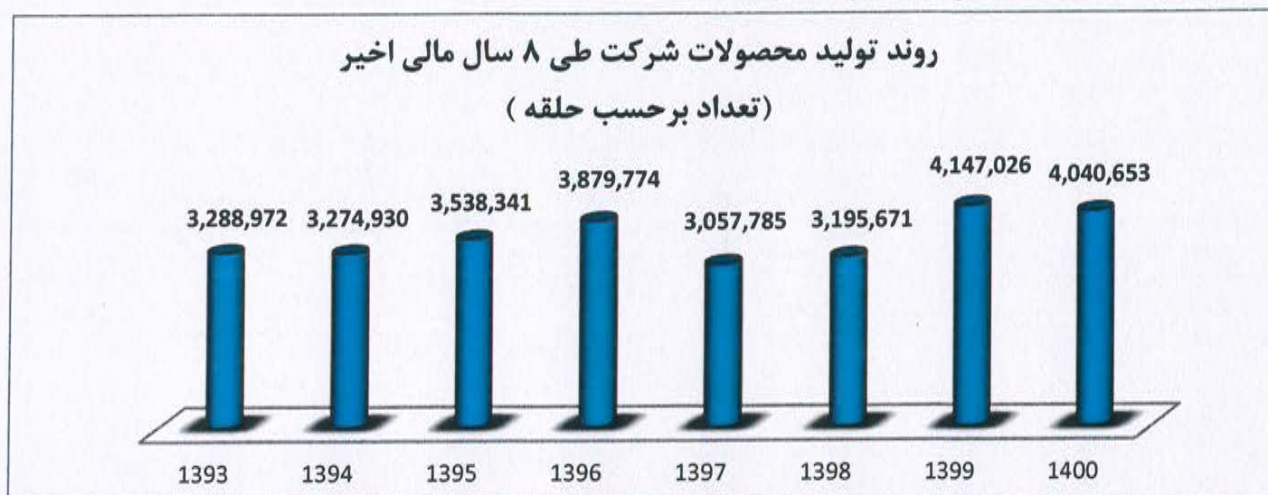
**روند فروش محصولات شرکت طی ۸ سال مالی اخیر
(میلیون ریال)**



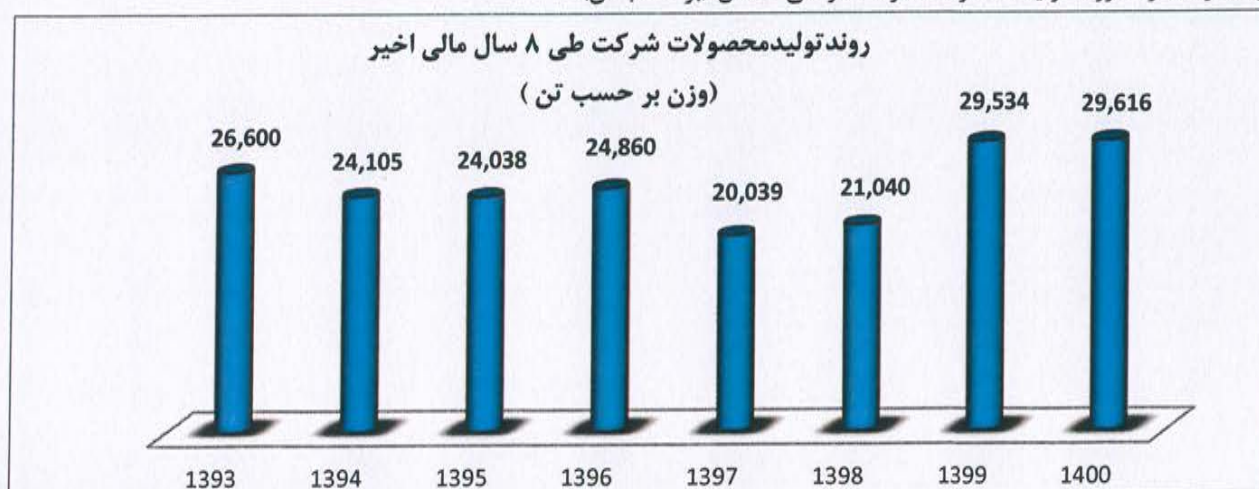
جدول شماره هشت : میزان تولید طی دو سال مالی ۹۹ و ۱۴۰۰

سال مالی ۱۳۹۹		سال مالی ۱۴۰۰		محصول
وزن (کیلوگرم)	تعداد (حلقه)	وزن (کیلوگرم)	تعداد (حلقه)	
۲۹,۴۱۳,۲۳۰	۴,۰۳۵,۸۴۰	۲۹,۶۰۵,۹۲۷	۴,۰۳۱,۸۶۶	تایر رادیال سواری
.	.	.	.	تایر وانتی
۱۲۱,۱۹۳	۱۱۱,۱۸۶	۹,۵۷۸	۸,۷۸۷	فلپ
۲۹,۵۳۴,۴۲۳	۴,۱۴۷,۰۲۶	۲۹,۶۱۵,۵۰۵	۴,۰۴۰,۶۵۳	جمع کل

نمودار شماره پانزده : روند تولید در طی ۸ سال (بر حسب حلقه)



نمودار شماره شانزده: روند تولید محصولات شرکت در طی ۸ سال (بر حسب تن)



مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

جدول شماره نه : صورت سود و زیان سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰

شرح حسابها	سال مالی ۱۴۰۰	سال مالی ۱۳۹۹	میزان تغییرات	تغییرات
اقدام صورت سود (زیان) - میلیون ریال شامل :				
خالص فروش	۱۹.۸۹۹.۷۴۰	۱۰.۷۳۸.۳۳۰	۹.۱۶۱.۴۱۰	%۸۵
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۴.۶۲۵.۷۳۱)	(۸.۱۲۶.۰۹۶)	۶.۴۹۹.۶۳۵	%۸۰
هزینه های اداری و فروش	(۱.۰۵۷.۲۱۲)	(۵۲۳.۴۵۱)	۵۳۳.۷۶۱	۱۰۲%
هزینه مطالبات لایوصول	۰	(۹۶.۱۹۱)	(۹۶.۱۹۱)	(%۱۰۰)
هزینه های مالی	(۹۶۲.۹۳۲)	(۳۸۵.۵۵۶)	۵۷۷.۳۷۶	%۱۵۰
سایر درآمدها و هزینه‌ها	۱۵۵.۴۲۳	۳۶۸.۷۴۰	(۲۱۳.۳۱۷)	(۵۸%)
سود قبل از کسر مالیات	۳.۴۰۹.۴۲۸	۱.۹۷۵.۸۶۷	۱.۴۳۳.۵۶۱	۷۲%
سود خالص	۲.۹۰۹.۵۵۱	۱.۲۲۱.۷۹۹	۱.۶۸۷.۷۵۲	%۱۳۸
آمار تولید محصولات (حلقه) :				
تایر	۴۰۳۱.۸۶۶	۴۰۳۵.۸۴۰	(۳.۹۷۴)	(۰.۱)
فلپ	۸.۷۸۷	۱۱۱.۱۸۶	(۱۰۲.۳۹۹)	(%۹۲)
آمار فروش محصولات (حلقه) :				
تایر	۴۰۳۹.۵۶۴	۴۰۱۳.۹۰۹	۲۵.۶۵۵	%۰.۶
فلپ	۱۵.۵۷۶	۱۱۰.۱۷۹	(۹۴.۶۰۳)	(%۸۶)

جدول شماره ده : آمار خرید و مصرف مواد عمده در سال های ۹۹ و ۱۴۰۰

آمار خرید مواد عمده (کیلوگرم):				
تغییرات	تغییرات	سال مالی ۹۹	سال مالی ۱۴۰۰	
۱۴٪	۶۸۵,۵۵۶	۴,۷۷۸,۳۶۴	۵,۴۶۳,۹۲۰	کانوچوی طبیعی
۰,۰۹٪	۸,۰۳۰	۸,۶۴۶,۸۰۰	۸,۶۵۴,۸۳۰	کانوچوی مصنوعی
۸٪	۶۱۷,۵۹۰	۷,۵۴۶,۶۵۴	۸,۱۶۴,۲۴۴	دوده
(۱۲٪)	(۱۸۱,۶۸۷)	۱,۴۷۸,۸۳۳	۱,۲۹۷,۱۴۶	نخ
(۲۰٪)	(۷۳۵,۱۵۹)	۳,۶۱۲,۹۱۴	۲,۸۷۷,۷۵۵	بید وایر و استیل کورد
(۱,۳٪)	(۵۰,۸۹۴)	۴,۱۹۴,۶۵۰	۴,۱۴۳,۷۵۶	مواد شیمیایی
آمار مصرف مواد عمده (کیلوگرم) :				
۱۸٪	۸۸,۵۶۷	۵,۰۷۱,۴۲۵	۵,۱۵۹,۹۹۲	کانوچوی طبیعی
(۰,۲۵٪)	(۲۲,۴۴۵)	۸,۹۲۹,۶۲۰	۸,۹۰۷,۱۷۵	کانوچوی مصنوعی
۰,۱۵٪	۱۱,۱۷۰	۷,۵۷۹,۹۵۴	۷,۵۹۱,۱۲۴	دوده
(۰,۳٪)	(۳,۶۰۶)	۱,۲۸۱,۶۵۵	۱,۲۷۸,۰۴۹	نخ
۱۸٪	۵۸,۳۸۰	۳,۲۸۶,۵۹۹	۳,۳۴۴,۹۷۹	بید وایر و استیل کورد
(۲,۲٪)	(۹۰,۱۲۷)	۴,۰۴۲,۵۷۱	۳,۹۵۲,۴۴۴	مواد شیمیایی

اهم اقدامات خرید مواد اولیه :

درحالی که در سال های اخیر به دلیل تحریم ها عمدتاً تمرکز بر بر خرید از تولیدکنندگان کشور چین ، که تایید کیفیت واحد تکنولوژی را دارا هستند ، بود؛ اقدامات فراوانی در افزایش تعدادتامین کنندگان ، داخلی سازی مواد و تغییر بانک های عامل که می توانستند در اسرع وقت نسبت به انتقال وجه عمل نمایند، انجام پذیرفت.

در این سال ها به دلیل کاهش افت تولید ناشی از کمبود مواد بخاطر طولانی بودن مدت زمان ارسال وجوه ارزی، نقطه سفارش مواد اولیه مورد بازنگری قرار گرفته است .





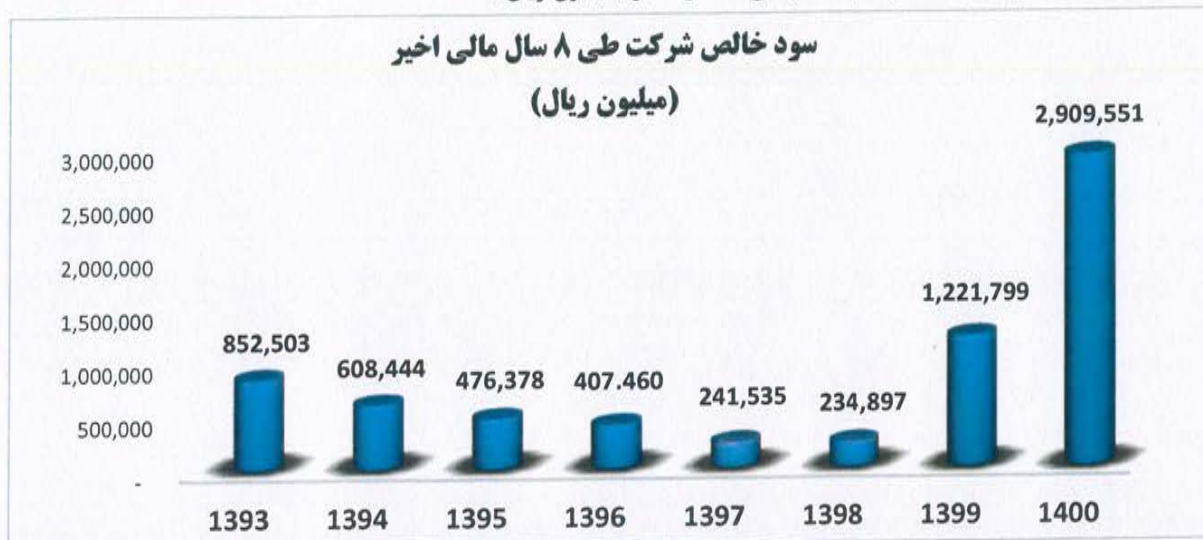
جدول شماره یازده: وضعیت دارایی، سهام، نقدینگی و سرمایه در گردش در سال های ۹۹ و ۱۴۰۰

شرح حساب ها	سال مالی ۱۴۰۰	سال مالی ۱۳۹۹	میزان تغییرات
تغییرات در سرمایه گذاری ها (میلیون ریال) :			
دارایی های ثابت	۵,۶۳۴,۲۱۱	۳,۰۴۴,۸۸۶	۲,۵۸۹,۳۲۵
ارزش دفتری کل سرمایه گذاری ها در سهام سایر شرکت ها	۱۲۳,۱۲۵	۴۰,۴۱۴	۸۲,۷۱۱
سایر دارایی ها	۳۰,۰۶۸	۳۵,۰۴۴	(۴,۹۷۶)
تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های تامین مالی (میلیون ریال) :			
حقوق صاحبان سهام	۶,۴۰۵,۹۰۷	۳,۶۲۳,۳۷۰	۲,۷۸۲,۵۳۱
بدهی های بلند مدت (بدهی های غیر جاری)	۵۷۲,۸۸۱	۳۷۲,۶۳۷	۲۰۰,۲۴۴
تقسیم سود (سود سهام پرداختی)	۷۳,۶۴۷	۱۳۰,۱۳۴	(۵۶,۴۸۷)
تغییرات در وضعیت نقدینگی :			
منابع عمده نقدینگی (فروش خالص)	۱۹,۸۹۹,۷۴۰	۱۰,۷۳۸,۳۳۰	۹,۱۶۱,۴۱۰
مصارف عمده نقدینگی (بهای تمام شده)	(۱۴,۶۲۵,۷۳۱)	(۸,۱۲۶,۰۹۶)	(۶,۴۹۹,۶۳۵)
جریان نقدی عملیاتی	۶۹۰,۲۲۷	۶۶۲,۶۸۰	۲۷,۵۴۷
تغییرات در سرمایه در گردش :			
تغییرات در دارایی های جاری و بدهی های جاری	۱,۱۴۰,۴۷۰	۸۶۶,۸۲۷	۲۷۳,۶۴۳
نسبت های مالی :			
دوره گردش موجودی های ساخته شده (محصول) - روز	۲	۲	۰
دوره وصول مطالبات تجاری - روز	۷۰	۵۸	۱۲
نسبت جاری	۱.۱۱	۱.۱۰	۰.۰۱
نسبت بدهی / کل دارایی	۰.۶۳	۰.۷۱	(۰.۰۸)
EPS	۱۳۳۵	۵۸۱	۷۵۴
DPS (پیشنهادی)	-	۵۰۰	-
ارزش بازار هر سهم (در تاریخ تهیه گزارش)	۴,۸۱۵	۱۴,۵۱۰	(۹,۶۹۵)

● روند سود خالص شرکت

در سال مورد گزارش شرکت ۲,۹۰۹,۵۵۱ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرده که نسبت به سودخالص سال مالی قبل (تجدید ارائه) از رشد ۱۳۸ درصدی برخوردار می باشد.

نمودار شماره هفده: روند سود خالص شرکت در طی ۸ سال اخیر (میلیون ریال)



● اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

جدول شماره دوازده: اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	حسابهای دریافتی تجاری و غیر تجاری	سایر داراییها	پیش پرداخت	سود سهام پرداختنی	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰			
							خالص		خالص	
							طلب	بدهی	طلب	بدهی
سهامداران دارای نفوذ قابل ملاحظه	گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	عضو هیات مدیره	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱۴۸,۰۹۷
	شرکت سرمایه گذاری ساختمانی سپه	عضو هیات مدیره	۰	۰	۰	۲	۰	۲	۰	۱۰۰
	تامین سرمایه امید	عضو مشترک	۰	۰	۴۰۰	۰	۴۰۰	۰	۲۰۰	۰
	صرافی امید	عضو مشترک	۰	۰	۹۶۰	۰	۹۶۰	۰	۹۶۰	۰
سایر اشخاص وابسته	شرکت کویر تایر یوجند	سایر	۷,۹۸۱	۰	۰	۰	۷,۹۸۱	۰	۰	۰
	شرکت کویر استیل یوجند	سایر	۲۴۸	۰	۰	۰	۲۴۸	۰	۰	۰
	شرکت صدر انرژی کویر	سایر	۲۰۱	۰	۰	۰	۲۰۱	۰	۰	۰
	جمع کل		۸,۴۱۰	۱,۶۲۰	۱,۳۶۰	۲	۱۱,۳۹۰	۲	۱,۱۶۰	۱۴۸,۱۹۷

اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت :

شرکت در تاریخ ترازنامه مبلغ ۱,۷۳۱,۹۶۱ میلیون ریال بابت پیش پرداخت‌های سرمایه‌ای دارای تعهد سرمایه‌ای بوده که جزئیات آن به شرح ذیل می‌باشد:

جدول شماره سیزده : تعهدات مالی آتی

ردیف	نام شرکت	مانده تعهدات (میلیون ریال)
۱	شرکت Tianjin KingTyer	۱۷۴,۶۳۵
۲	شرکت GRAND GENERAL	۷۵۵,۲۶۷
۳	شرکت ژنراتور مپنا پارس	۵۹,۶۶۰
۴	شرکت GUILIN ZHONGHAO	۱۱۴,۹۳۱
۵	شرکت REDA	۸۵,۳۷۱
۶	خدمات تراشکاری دیاموند	۳۰,۶۰۵
۷	نوبین فن آوران ندا	۳۹,۴۷۴
۸	شرکت مینا صنعت تکوین	۳,۲۳۷
۹	هرو آسانسور ملل	۶,۹۰۰
۱۰	شرکت GOBASIN-GERMANY	۱,۹۱۸
۱۱	شرکت BOSLO	۴۵۹,۹۶۳
	جمع کل	۱,۷۳۱,۹۶۱

نظام راهبری شرکت :

راهبری شرکت قوانین، مقررات، آیین نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، ساختارها، فرآیندها و فرهنگ و سیستم‌هایی است که موجب دستیابی به استراتژی‌ها و اهداف کلان سازمان می‌گردد. هیات مدیره در خصوص ایفای مسئولیت راهبری شرکتی نسبت به تعیین اهداف راهبردی شرکت، هدایت و رهبری شرکت در جهت تحقق اهداف کلان سازمان، نظارت بر مدیریت اجرایی شرکت و ارائه گزارش به سهامداران و سایر ذینفعان در چارچوب مقررات اقدام می‌نمایند. هیات مدیره در راستای کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول راهبری شرکتی از جمله رعایت حقوق سهامداران و برخورد منصفانه با آنها، افشا و شفافیت، پاسخگویی و درستکاری، نسبت به ایجاد، استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش اقدام نموده است.

حاکمیت شرکتی؛ موضوعی چند بعدی است. یکی از درونمایه‌های مهم در حاکمیت شرکتی با حسابداری و مدیریت مالی سروکار دارد و به گونه‌ای اصولی از به کارگیری سیاستها و مکانیزم‌هایی حمایت می‌کند که از رفتار درست اطمینان حاصل کرده و سهامداران را پشتیبانی کند.

یک عنصر اصلی دیگر، دیدگاه اقتصادی است که سیستم حاکمیت شرکتی از آن باید هدف‌های اقتصادی را با در نظر گرفتن دقیق ثروت سهامداران، بهبود بخشد.

حاکمیت شرکتی مجموعه روابطی است بین سهامداران ، مدیران و حسابرسان شرکت که متضمن برقراری نظام کنترلی به منظور رعایت حقوق سهامداران جزء و اجرای درست مصوبات مجمع و جلوگیری از سوء استفاده های احتمالی می باشد. در این خصوص دستورالعمل حاکمیتی شرکتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس در راستای حمایت از حقوق سرمایه گذران ، پیشگیری از وقوع تخلفات و نیز ساماندهی و توسعه بازار شفاف و منصفانه اوراق بهادار و اصلاح نهادی حاکمیت شرکتی در تاریخ ۹۷/۰۸/۱۲ توسط سازمان بورس و اوراق بهادار ابلاغ گردیده است. لذا با عنایت به لازم الاجرا بودن آن از یکطرف و با توجه به اینکه در دستورالعمل حاکمیت شرکتی تاکید ویژه ای بر استقرار کمیته های حسابرسی ، انتصابات ، جبران خدمات و ریسک شده لذا سازوکارهای آن در قالب تدوین منشور فعالیت و تشکیل کمیته های تخصصی مزبور در حال انجام می باشد . ساختار حاکمیتی شرکت جهت دستیابی به اهداف و استراتژی های سازمانی و تصمیم گیری های هماهنگ، برپایی جلسات کمیته های هماهنگی بین ادارات با راهبری مدیرعامل را اجرایی نموده است. ماهیت و نوع تصمیم گیری های سازمانی ایجاب می نماید که کمیته های اجرایی در دو سطح کمیته های سیاست گذاری و کمیته های هماهنگی و اجرا بخش پذیر گردند.

فعالیت اصلی کمیته های سیاست گذاری بر راهبردهای کلی سازمان و تعیین استراتژی های بخشی استوار بوده آن گونه که در ادامه کمیته های هماهنگی و اجرا در چارچوب این استراتژی های بخشی (و با حضور صاحبان فرآیندهای اصلی) به تصمیم سازی به موقع درخصوص مسائل عمومی سازمان اقدام می نمایند.

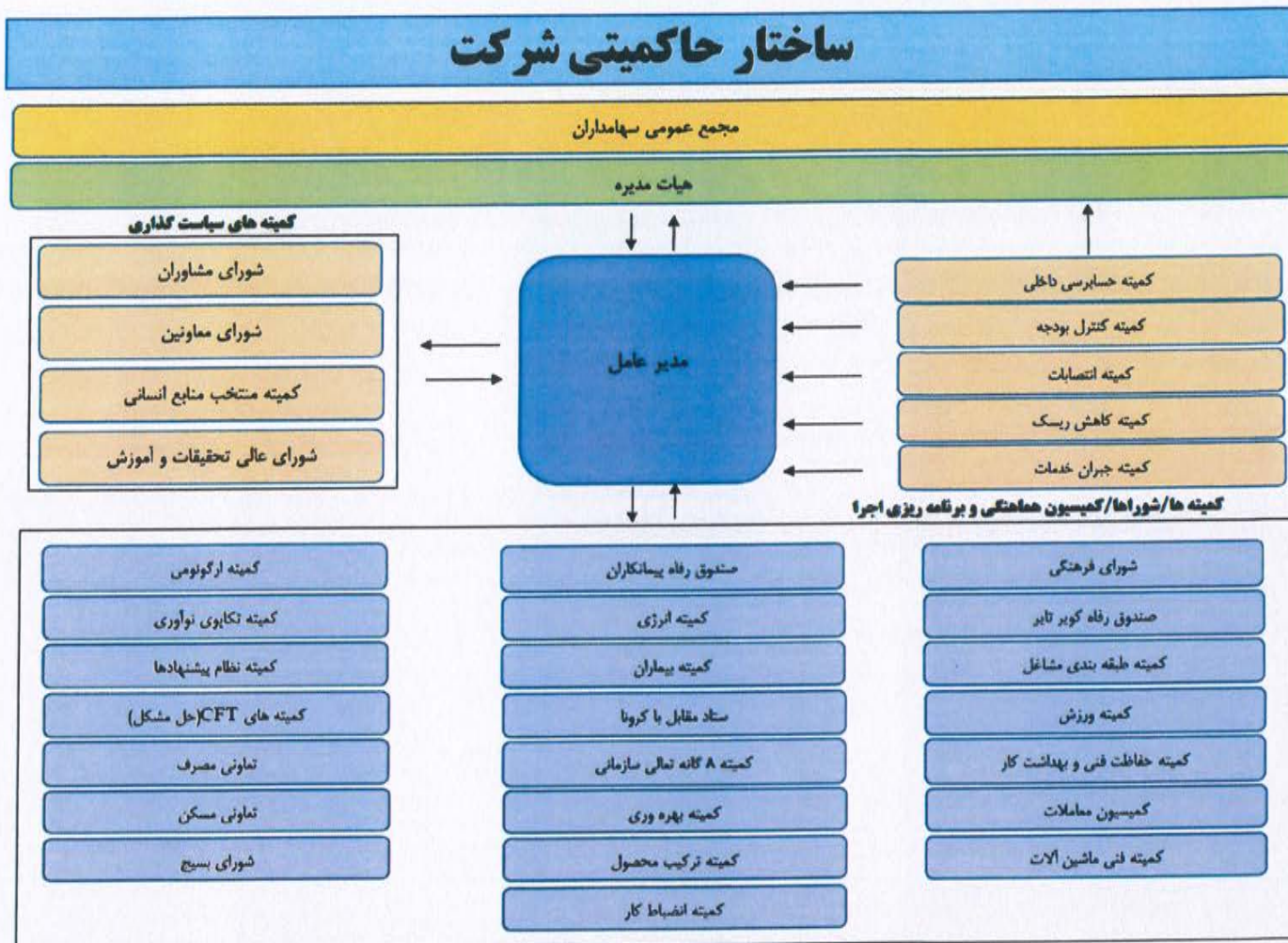
جدول شماره چهارده: مشخصات و سوابق اعضاء هیئت مدیره شرکت کویرتایر

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	زمینه‌های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها در ۵ سال اخیر
محمد سلطانی	عضو موظف هیئت مدیره	فوق لیسانس		۱۴۰۰/۰۱/۲۳			حسابدار رسمی، ۲۵ سال سابقه فعالیت حسابرسی، مدیر و شریک موسسه حسابرسی، مدیر عامل و عضو هیات مدیره در شرکت های خصوصی
محمد اسدی	رئیس هیئت مدیره	دانشجوی دکترای DBA		۱۳۹۹/۱۲/۰۴			معاونت مالی و اداری گروه مدیریت سرمایه گذاری امید، مدیر مالی سرمایه گذاری شاهد، رئیس حسابداری شرکت ندای رهاوی
محمد رضا خزاعی	عضو غیر موظف هیئت مدیره	فوق لیسانس		۱۳۹۹/۱۲/۲۸			دبیر هیات مدیره، مشاور مدیر عامل و مدیر دفتر مدیر عامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و..
محمد صادق نائبی	عضو موظف هیئت مدیره	دانشجو دکترای مکانیک		۱۳۹۸/۰۶/۰۹			سرمیز IMS - قائم مقام و عضو هیئت مدیره شرکت های: قالب های صنعتی ایران خودرو، ماشین ابزار ایران، مدیر عامل شرکت کاشی و سرامیک سعدی - قائم مقام شرکت پالایش لیان
سید محمد حسین زینلی	مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره	لیسانس	از سال ۷۰	۱۳۹۳/۰۳/۰۳	۱۴۶،۰۵۹		فرماندار شهرستان قاینات و بیرجند - نماینده مردم محترم شهرستان های بیرجند و نهبندان در مجلس شورای اسلامی و عضو کانون نمایندگان ادوار مجلس - عضو هیات مدیره و مدیر عامل شرکت پتروشیمی اردبیل - عضو هیات مدیره شرکت های: سیمان هرمزگان - شرکت ایران تایر - شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک ایران - شرکت بازرگانی سیمرخ - شرکت لیاف صنعتی - شرکت کابل باختر - انجمن صنفی صنعت تایر ایران - عضو هیات موسس شرکت کویرتایر - عضو هیات مدیره و مدیر عامل شرکت کویرتایر، رئیس هیئت مدیره بنیاد حامیان دانشگاه بیرجند، رئیس کانون کارآفرینان استان خراسان جنوبی

● ساختار حاکمیتی شرکت کویرتایر و کمیته‌های تخصصی هیات مدیره:

ساختار حاکمیتی شرکت کویرتایر جهت دستیابی به اهداف و استراتژیهای سازمانی و تصمیم گیری‌های هماهنگ، فهرست کمیته‌ها و شوراهایی که زیر نظر مدیر عامل وظایف نظارتی هیئت مدیره را اعمال می‌نماید به شرح اجرایی نموده است:

شکل شماره سه: ساختار حاکمیتی شرکت کویرتایر



شرح وظایف کلی کمیته‌ها، تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی و وفق دادن موضوعات و مطالب طرح شده، با آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها و سند اجرائی می‌باشد.

کلیه تصمیمات کمیته‌ها توسط دبیر کمیته به شکل صورتجلسه درآمده که توسط حاضرین امضاء می‌شود.

○ تعداد جلسات هیئت مدیره و حضور اعضاء در جلسات:

هیئت مدیره در سال مالی مورد گزارش ۲۳ جلسه (به طور میانگین دو جلسه در هر ماه) با اکثریت حاضرین برگزار نموده است. در شرایط ویژه و حسب لزوم که نیاز به توضیح و پاسخگویی بعضی از همکاران وجود داشته باشد این افراد به جلسه هیئت مدیره دعوت می‌شوند.

○ حقوق و مزایای و پاداش مدیر عامل :

توسط هیئت مدیره تعیین می‌شود. اعضاء غیر موظف هیئت مدیره حقوق دریافت نمی‌نمایند بلکه به صورت ثابت، حق حضور در جلسات دریافت می‌دارند. پاداش اعضاء هیئت مدیره از طرف مجمع عمومی عادی صاحبان سهام تعیین می‌شود.

○ کمیته حسابرسی داخلی :

لازم به ذکر است کمیته حسابرسی داخلی شرکت در سال مالی مورد گزارش، کنترل‌های حاکم بر فعالیت‌های شرکت را مورد آزمون مستمر قرار داده و راهکارهای سازنده‌ای در راستای ارتقای کنترل‌های مذکور بکار گرفته است. تعداد جلسات کمیته حسابرسی داخلی در سال مورد بحث ۱۲ جلسه بوده است.

اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرسی قانونی

حسابرس مستقل و بازرسی قانونی کویر تایر مؤسسه حسابرسی آرمان آروین پارس و بازرسی علی البدل نیز مؤسسه حسابرسی آرمان نوین رسیدگی می‌باشد که توسط مجمع عمومی عادی انتخاب گردیده است.

● گزارش تجزیه و تحلیل ریسک

ارزیابی ریسک این امکان را به سازمان می‌دهد تا رویدادهای بالقوه‌ای که بر دستیابی به هدف‌ها تاثیرگذار هستند مورد توجه قرار دهد. در این راستا ریسک‌ها بصورت مستمر مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرند.

ریسک احتمال وقوع رویدادی در آینده است که می‌تواند اثری معکوس بر دستیابی به اهداف داشته باشد. جهت کنترل ریسک تغییرات بیرونی و درونی که بر روی راهبرد و اهداف کسب و کار اثر دارند شناسایی شده و مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. در صورتیکه واحد یا فعالیت جدیدی به سازمان اضافه گردد یا تغییر در شرایط محیط کسب و کار، وضعیت مالی و سرمایه‌ای شرکت، استقرار تجهیزات یا پرسنل جدید و دیگر موارد مهم در سازمان رخ دهد یا تغییری در قوانین و الزامات بوجود آید، ریسک‌ها باید مجدداً مورد شناسایی و ارزیابی قرار گیرند.

ردیف	عنوان ریسک	برنامه های پوششی
۱	ریسک نرخ ارز: ریسک نرخ ارز عبارت است از احتمال زیان در یک موقعیت غیرپوششی، که در اثر افزایش یا کاهش ارزش یک پول خارجی پیش می آید. با توجه به ضرورت واردات برخی مواد اولیه و برخی ماشین آلات و تجهیزات و قطعات جهت تولید تایر، نیاز به استفاده از ارز خارجی ضرورت می یابد	بررسی مداوم روند و نوسانات نرخ ارز، خرید ارز مورد نیاز در مناسب ترین زمان ممکن و متنوع نمودن پرتفوی ارزی از یکسو و نیز افزایش سهم داخلی سازی و شناسایی تامین کنندگان داخلی و ساخت داخل قطعات و تأمین بخشی از ارز مورد نیاز توسط صادرات محصولات - کاهش هزینه های تولید با افزایش ظرفیت های تولیدی و کسب مقیاس های اقتصادی تولید، تکاپوی نوآوری و افزایش بهره وری در شرکت از مهمترین برنامه های پوششی می باشند.
۲	ریسک نرخ بهره: با توجه به تأمین بخش از سرمایه در گردش شرکت از محل تسهیلات بانک ها، شرکت با ریسک افزایش هزینه های مالی روبرو می باشد.	- دریافت تسهیلات ارزان قیمت تبصره ماده ۱۸ قانون بودجه - افزایش سهم فروش نقدی (عرضه مستقیم و فروش آنلاین و...) در سیاست های فروش - چانه زنی با تامین کنندگان مواد اولیه به منظور خرید اعتباری
۳	ریسک قوانین و مقررات: تغییرات مکرر در قوانین و مقررات کشور اعم از محدودیت های صادراتی تغییر تعرفه های وارداتی، افزایش مالیات بر ارزش افزوده و غیره نیز از ریسکهای جداناپذیر میباشد.	به منظور مدیریت اینگونه ریسکها تیمی متشکل از معاونت مالی - اقتصادی و امور حقوقی وظیفه کنترل تغییرات قوانین و مقررات جداناپذیر، اطلاع رسانی تغییرات به مدیریت ارشد و تدوین برنامه های عملیاتی به منظور مدیریت موثر آنها را بر عهده دارد
۴	ریسک افزایش قیمت مواد اولیه و نهاده های تولید و هزینه های توزیع و فروش: با توجه به تورم سالانه موجود در کشور و افزایش قیمت مواد اولیه و نهاده های تولید ریسک افزایش هزینه های همواره وجود دارد.	- کنترل انرژی های مصرفی در حوزه های مختلف اعم از حمل و نقل، تولید و توزیع محصولات - کنترل مستمر قیمت ها در کمیسیون معاملات و عقد قراردادهای شفاف با تأمین کنندگان مواد اولیه - پیگیری با مسئولین ذیصلاح جهت افزایش قیمت منطقی تایر متناسب با افزایش قیمت تمام شده -- مدیریت و افزایش کانال های توزیع - افزایش تنوع محصولات تولیدی شرکت

۵	ریسک کیفیت محصولات: مدیریت ریسک کیفیت محصولات میتواند تضمین کننده بازار شرکت باشد.	شرکت بابت کارگیری راهبرد های مختلف از جمله ارتقای تکنولوژی ، ایجاد تمایز از طریق افزایش کیفیت محصول و خدمت، دستیابی به بالاترین سطح رضایت مشتری در کیفیت محصول ، خدمات فروش و پس از فروش ریسک کیفیت محصولات را به حداقل می رساند. با توجه به اهمیت ارتقا کیفی محصولات و لزوم توجه به خواست مصرف کنندگان پروژه های متعددی در راستای ارتقای کیفی و ایمنی محصولات تعریف و اجرایی شده است. ارتقای کیفی کلیه محصولات در چارچوب استاندارد های مربوط به تایر ذیل استانداردهای ۸۵ گانه خودرویی تعریف شده از طرف سازمان استاندارد (نیز جزء برنامه های اصلی شرکت میباشد. - پارامترهای مختلف کیفی همواره در فرآیند تولید ، مورد پایش و کنترل قرار می گیرد و به محض دریافت علائم نامطلوب، با راه حل های فرآیندی و فنی، تحت کنترل قرار خواهد گرفت. از عوامل مهمی که می توانند مخاطراتی را برای کیفیت محصولات ایجاد نمایند، می توان به کیفیت مواد اولیه و همچنین خطاهای انسانی اشاره نمود که با وجود آئین نامه ها، دستورالعمل ها و استانداردهای کیفی در مورد خرید مواد اولیه و کنترل فرآیند تولید از طریق خطا ناپذیر سازی فرآیندها، این ریسک در حداقل ممکن قرار دارد.
۶	ریسک تجاری: ریسک تجاری را میتوان در ناتوانی یک شرکت در پایداری در صحنه رقابت ، در حفظ نرخ رشد و یا ثبات میزان سوددهی در کوتاه مدت یا بلندمدت تعریف کرد.	سیاست افزایش تیراژ تولید و رسیدن به مقیاس های اقتصادی و کاهش هزینه های ثابت به ازای هر واحد تولیدی، ایجاد تنوع در محصولات و توجه به بحث سرمایه گذاری و دستیابی به سوددهی بالاتر از سیاست های مستمر این سال های شرکت می باشد.
۷	آثار شرایط اقتصادی دوران تحریم : - ریسک محدودیت تخصیص ارز مورد نیاز جهت خرید مواد و قطعات - ریسک تامین منابع مالی و کمبود سرمایه در گردش	- افزایش منابع تامین مواد و قطعات و شناسایی بازارها و مواد و قطعات و شناسایی بازارها و تامین کنندگان جدید با رویکرد داخلی سازی در شرکت کویر تایر و ساخت ماشین آلات - استفاده از نقدینگی حاصل از فروش عرضه مستقیم - مشاوره و رایزنی با کارگزاران مرتبط با تامین ارز صادراتی جهت واردات



بواسطه شرایط نقدی مرسوم شده در بازار خرید مواد - مشاوره و رایزنی با کارگزاران مرتبط با تامین ارز صادراتی و قطعات - ریسک کیفیت مواد و قطعات ناشی از جایگزینی - ریسک افزایش تعهدات و مبلغ بدهی ارزی سنواتی به تامین کنندگان و بانکها -افزایش زمان خرید مواد و قطعات و تجهیزات خارجی	- تمرکز بر فعالیتهای تضمین کیفیت جهت کاهش مخاطرات تعدد منابع کیفیت مواد و قطعات -استفاده از ظرفیت های قانونی و رایزنی بانک مرکزی و وزارتخانه های ذیربط - تعیین قطعات کلیدی و داخلی سازی قطعات - پیگیری با مسئولین ذیصلاح جهت تسریع در روندهای خریدهای خارجی
۸ واردات تایرهای چینی با تعرفه ارز ترجیحی	- سبد فروشی و الزامات مقرر شده در این رابطه - ارتقاء کیفیت تایر و اخذ استاندارد E-Mark
۹ توقف صادرات و حذف بازارهای قابل دسترس در کشورهای همسایه در سال مالی مورد گزارش	تلاش مضاعف و همسو با انجمن صنفی صنعت تایر جهت حذف موانع و ممنوعیت تخصیص امکان صادرات برای حداقل بخشی از تولیدات و ادامه برنامه های طراحی تایرهای UHP و اخذ گواهینامه استاندارد E-Mark
۱۰ آثار شرایط بحران کرونا: -مخاطرات پرسنلی و شیوع بیماری -کاهش رفت و آمد و به طبع آن کاهش مصرف تایر	- رعایت فاصله گذاری اجتماعی در سرویس ایاب و ذهاب، نهار خوری و تجهیز مبادی ورودی به تب سنج و تونل ضدعفونی - شناسایی بیماران احتمالی و مراقیتهای پزشکی - تمرکز بر خودروسازان و افزایش تعداد سهم فروش به سازمانها و شرکتهای
۱۱ ریسک عدم همکاری تامین کنندگان اصلی مواد اولیه و قطعات:	افزایش منابع تامین مواد و قطعات و شناسایی بازارها و تامین کنندگان جدید
۱۲ ریسک نقدینگی : شرایط تحریم و طولانی شدن دوره تامین مواد اولیه وارداتی باعث افزایش سطح موجودی مواد اولیه در انبارها و لزوما حجم نقدینگی بالاتر گردیده که ریسک تامین منابع مالی و کمبود سرمایه در گردش بواسطه شرایط نقدی مرسوم شده در بازار خرید مواد و قطعات و ریسک ذاتی	-الزام واحد بارزگانی بر شناسایی تامین کنندگان خوشنام و دریافت کالا قبل یا همزمان با پرداخت و یا اخذ تضامین - افزایش سهم فروش های نقدی (عرضه مستقیم ، فروش اینترنتی و...) در سیاست های فروش -افزایش سهم فروش محصولات با نرخ فروش بالاتر در سبد محصولات



	مستتر در ماهیت پیش پرداخت به واسطه شرایط بازار را ایجاد کرده است.	
۱۳	احتمال کاهش تعرفه واردات تایر رادیال سواری	مذاکره و رایزنی همسو با انجمن صنعت تایر و وزارت صمت.
۱۴	ریسک مخاطرات طبیعی	مهمترین مساله در این خصوص آتش سوزی و زلزله می باشد که بر این اساس پوشش بیمه ای لازم انجام شده و اقدامات پیشگیرانه در کنترل شرکت می باشد.
۱۵	ریسک های عملیاتی : ریسک توقف ماشین آلات به دلیل نبود قطعات در زمان مناسب، طراحی دیر هنگام تایر، عدم ثبات در کیفیت آمیزه با تغییر منابع تهیه مواد اولیه، عدم شناسایی برخی از عدم انطباق های محصولی و فرایندی بوده است	جهت پوشش این ریسک ها، حفظ موجودی مناسب برای انبارها جهت جلوگیری از توقف خطوط تولید و اخذ فناوری مناسب برای پاسخگویی به موقع به نیاز مشتریان انجام خواهد شد.
۱۶	ریسک رویکرد مشتریان به محصولات جایگزین یا مشابه:	با توجه به اینکه برای تایر، محصول جایگزینی وجود ندارد لذا این ریسک در مورد صنعت تایر مصداق ندارد ولی این موضوع مانع از رویگردان شدن مصرف کنندگان از یک برند و گرایش به سوی برندهای دیگر نخواهد شد. در این خصوص به طور مستمر کیفیت، قیمت و تنوع محصولات در کویر تایر مورد توجه می باشد تا در بازار رقابتی کنونی سهم بازار این شرکت حفظ شود.
۱۷	الزام انطباق کیفیت محصولات تولیدی با استانداردهای روز اروپا	در سال های اخیر در اتحادیه اروپا، آمریکا، ژاپن و بسیاری کشورهای پیشرفته صنعتی استاندارد اجباری جدیدی در رابطه با عملکرد تایرها در شرایط سرویس مورد توجه قرار گرفته است و به تبع در ایران نیز کلیه تایرهای وارداتی می بایست دارای این استاندارد باشند. هر چند این استاندارد هنوز برای تایر سازان داخلی اجباری نشده است ولی با توجه به الزامی شدن آن برای تایرهای وارداتی دیر یا زود در کشور ما نیز اجباری خواهد شد. اساس این استاندارد بر کنترل عملکرد تایر در ۳ مولفه زیر است :

✓ کاهش مقاومت غلطشی تایر در جاده به منظور کاهش سوخت مصرفی خودرو	
✓ افزایش چسبندگی تایر در جاده‌های خیس و کاهش خط ترمز در شرایط بارانی	
کنترل و کاهش صدایایی تایر	

شناسایی و تقسیم بندی ذینفعان در شرکت کویرتایر

ذینفعان افراد و گروه‌هایی هستند که برای رسیدن به بخشی از اهداف یا نیازهای خود به سازمان وابسته و سازمان نیز به نوبه خود به آن‌ها وابسته و از آن‌ها متأثر می‌شود.

لذا، همسو نمودن ذینفعان با اهداف و برنامه‌های سازمان و از سویی دیگر، اقناع و جلب رضایت آن‌ها برای کاهش ریسک‌های تهدیدکننده، به‌عنوان یک هدف متعالی، ضروری است.

شرکت کویرتایر در گروه‌های اصلی کارکنان، مشتری، جامعه اطراف کارخانه، جامعه، محیط زیست، تامین کنندگان و سهامداران و تاثیرگذاران بازار کسب و کار، اقدام به شناسایی ۴۹ ذینفع در زیرگروه‌های مربوطه اقدام نموده است.

جدول شماره پانزده : برخی از ذینفعان شرکت

شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید و سایر سهامداران
مصرف‌کنندگان نهایی محصولات
شرکت‌های خودروساز
نمایندگان فروش
وزارت امور اقتصادی و دارایی
وزارت رفاه و امور اجتماعی (خانه کارگر، اداره کار)
شهرداری بیرجند
بانک‌ها



که خلاصه وضعیت انتظارات ذینفعان؛ پس از اولویت‌بندی ذینفعان شرکت و شناسایی انتظارات ذینفعان با اولویت بیشتر، در جدول ذیل قابل ارائه می‌باشد.

جدول شماره شانزده : خلاصه انتظارات ذینفعان

ردیف	گروه ذینفع	خلاصه انتظارات ذینفعان
۱	تأثیرگذاران کسب‌وکار	انجام مؤثر مأموریت‌های محوله و رعایت قوانین و مقررات و بخشنامه‌ها
۲	کارکنان	توسعه و توانمندسازی و انگیزش بهبود وضعیت معیشت و امنیت شغلی
۳	شرکا و تأمین‌کنندگان و پیمانکاران	پایبندی به قراردادهای و پرداخت به موقع
۴	مشتریان	ارائه خدمات موردنیاز با کمترین هزینه و بیشترین کیفیت و ایمنی در زمان مقرر

براساس متدولوژی نقشه ذینفعان (Stakeholder Map) شیوه تعامل با هریک از ۴۹ ذینفع در سند مدیریت راهبردی شرکت کویرتایر به ثبت رسیده است.



❁ عملکرد اجتماعی و روابط عمومی شرکت:

روابط عمومی مجموعه‌ای از اقدامات و تلاش‌های آگاهانه، سنجیده و برنامه‌ریزی شده به منظور جلب مشارکت عمومی و کسب تفاهم متقابل بین یک سازمان و گروه‌های مورد نظر آن سازمان است، بایدپذیرفت که روابط عمومی دانش، فن، هنر و تخصص است که دارای اصول فلسفی خاصی بوده و از انگیزه بالایی برای خدمتگزاری به مردم و جامعه برخوردار است. شرکت کویرتایر در راستای تحقق چشم‌انداز خود به عنوان یک نماد ملی و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی فعالیت‌های خود را در محورهای زیر تعریف نموده است.

✓ فعالیت‌های فرهنگی، مراسم و مناسبت‌ها:

انجام اقدامات مختلف مذهبی و فرهنگی، برگزاری مراسم‌های مختلف (ملی و مذهبی؛ تقدیر و تجلیل و گرامیداشت)، تبلیغات محیطی مناسبت‌های ملی و مذهبی، طرح تلاوت نور قرائت یک صفحه از قرآن روزهای شنبه هر هفته بعد از نماز ظهر و عصر، راه اندازی کانال فرهنگی-قرآنی، برگزاری دومین رزمایش کمک مؤمنانه، برگزاری جلسات بصیرت‌افزایی، اجرای پویش دوشنبه‌های ورزش صبحگاهی در طرح یاریگران زندگی و سلامت کارگری، فعالیت نمایشگاه کتاب و... همکاری در برگزاری مجامع عمومی تعاونی مسکن و تعاونی مصرف، حضور در راهپیمایی ۹ دی و ۱۴ دیماه روز بصیرت و ولایت مداری، برگزاری مراسم شهادت سردار شهید حاج قاسم سلیمانی

✓ فعالیت‌های رسانه‌ای:

مدیریت راهبردی و محتوای وب سایت شرکت، تهیه و تولید محتوا و ارسال اخبار در جراید؛ مطبوعات و رسانه‌ها و ارتباط دو سویه با اصحاب رسانه، تهیه بریده جراید در قالب (کویرتایر در آیین مطبوعات)، درج آگهی روزنامه‌ها

✓ فعالیت‌های انتشاراتی، اطلاع رسانی و تبلیغاتی:

تهیه، تنظیم خبر، گزارش، ویراستاری و مدیریت اخبار تولیدی جهت خبرنامه، وب سایت و جراید کشوری، تهیه گزارشات مصور اقدامات فرهنگی انجام شده در سطح کارخانه شامل روز زن، هفته کارگر، میلاد حضرت زهرا، سالگرد ارتحال امام (ره)، ماه رمضان، هفته بسیج، هفته دفاع مقدس، شهادت سردار سلیمانی و دهه بصیرت، ماه محرم و ... و ارسال آن به اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان صنعت، معدن و تجارت، ستاد اقامه نماز، سازمان بسیج کارگری و ...

✓ فعالیت‌های مشارکت در غم و شادی کارکنان:

- هماهنگی و تهیه پیام تسلیت مدیر عامل به همکارانی که بستگان درجه یک آنان به رحمت خدا رفته‌اند.
- حمایت از همکارانی که بستگان درجه یک آنان فوت شده‌اند؛ تهیه آگهی ترحیم؛ چاپ اطلاعیه؛ تحریر بنر و ...
- هماهنگی و حضور همکاران در مجالس تشییع، تدفین و ترحیم بستگان درجه ۱ و ۲ همکاران
- عیادت از همکاران بیمار در بیمارستان و منزل
- ارتباط با بازنشستگان از طریق کانون بازنشستگان

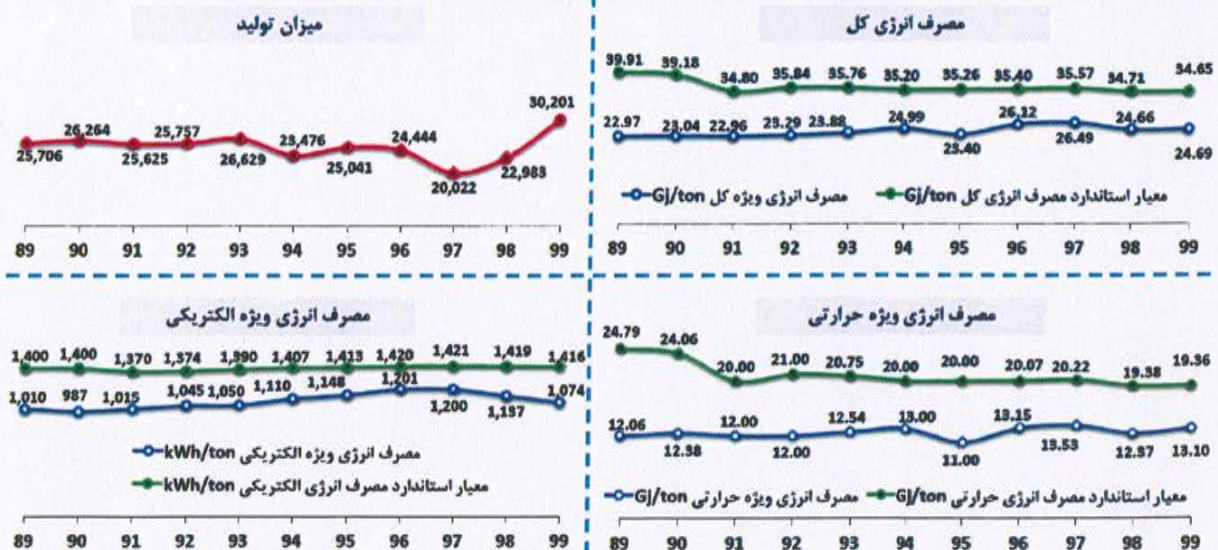
🌐 وضعیت مصرف انرژی در شرکت:

شرکت کویرتایر طی سال‌های متوالی درحوزه مصرف انرژی در صنعت لاستیک ایران همواره سرآمد بوده است. به گزارش شرکت مهندس و تحقیقات لاستیک ایران، مصرف انرژی کل شرکت طی این سال‌ها همواره به شرح نمودار ذیل، کمتر از معیار استاندارد می‌باشد:

- نمودار شماره هجده: روند میزان مصرف انرژی کل طی ۱۱ سال



شرکت کویرتایر از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۹



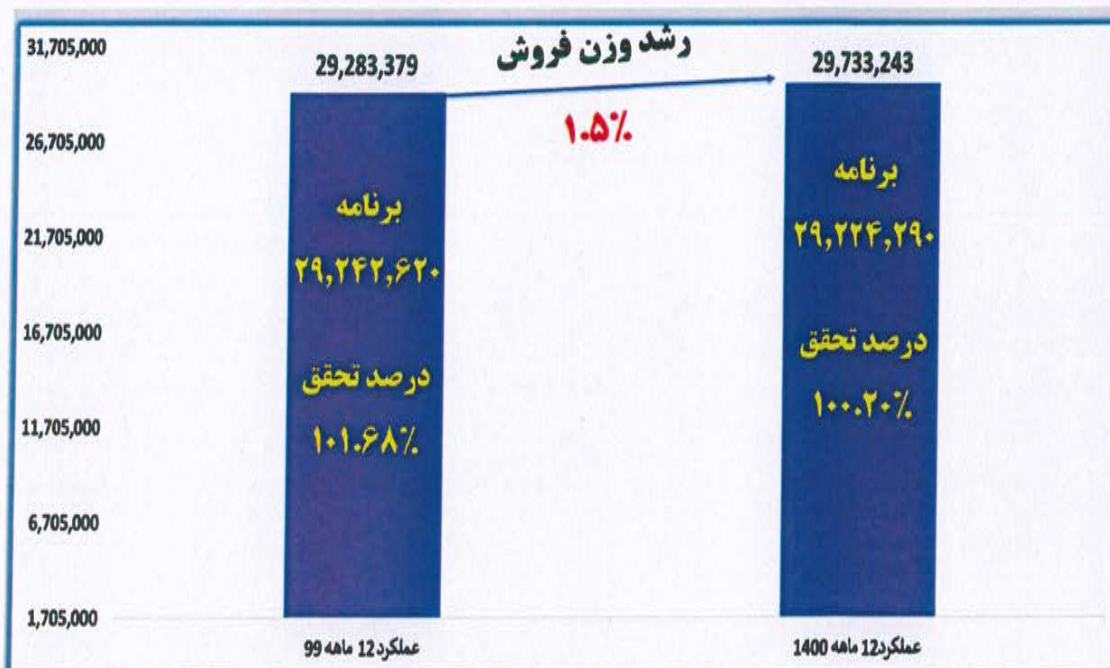
در همین رابطه، از مهم ترین اقدامات واحد مدیریت انرژی میتوان به اقدامات ذیل اشاره کرد :

- پایش ماهیانه مصارف انرژی : پایش ماهیانه مصارف و عارضه یابی موارد انحراف از مصرف
- بررسی انطباق با معیار ملی مصرف انرژی به عنوان یک الزام قانونی
- ممیزی داخلی و شخص ثالث سیستم مدیریت انرژی
- دریافت پاداش همکاری با شرکت برق در مدیریت مصرف پیک تابستان و زمستان
- پروژه های بهبود سیستم مدیریت انرژی
- سیستم مانیتورینگ و پایش آنلاین تولید بخار و مشخصه های عملکردی بویلر
- سیستم مانیتورینگ آنلاین مصارف انرژی الکتریکی
- تدوین دستورالعمل بهره برداری از سیستم روشنایی
- ارتقاء دستورالعمل های سیستم مدیریت انرژی در بخش خریدهای مرتبط با انرژی
- پروژه های بهبود عملکرد انرژی
- سیستم هوشمند کنترل مصرف بخار در بلادر پرس پخت
- انعقاد قرارداد و خرید برق از خرده فروش (حسب الزام قانونی اعلامی شرکت توزیع برق)

فعالیت های مربوط به اداره فروش:

در سال جهش تولید، فروش شرکت از نظر وزنی ۱.۵ درصد رشد داشته است و از نظر ریالی با رشد ۸۵ درصدی همراه بوده است .

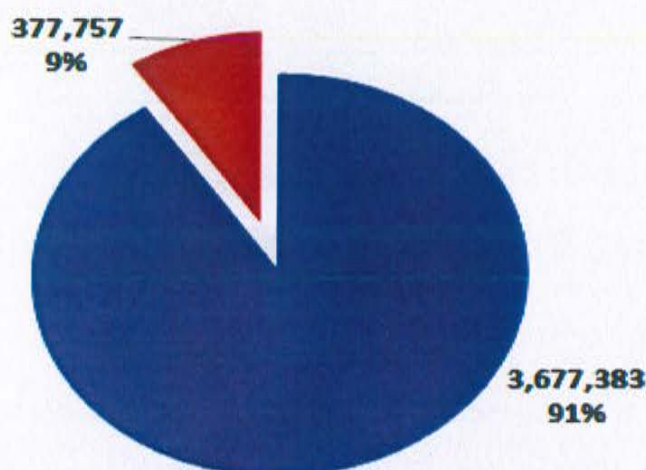
- نمودار شماره نوزده :مقایسه فروش وزنی دو سال مالی ۹۹ و ۱۴۰۰



از مهمترین نکات فروش متمایز در سال ۱۴۰۰ می توان به موارد ذیل اشاره کرد:



- افزایش سهم فروش به خودروسازان
 - عرضه محصولات جدید، سایزهای SUV, CUV در پرتفوی محصولات شرکت
 - کیفیت تایرهای فروخته شده و کاهش تایرهای برگشتی (خسارتی)
 - حفظ کانال فروش عرضه مستقیم و فروش اینترنتی
- نمودار شماره بیست: سهم حلقه تایرهای SUV, CUV در سبد فروش شرکت در سال مالی مورد گزارش



■ سواری سبک ■ تایرهای SUV, CUV

• اهمیت پیکیری های امور حقوقی:

در طول سال مالی ۱۴۰۰ تعداد ۱۶۸ مناقصه و مزایده برگزار و تعداد ۲۷۸ قرارداد منعقد گردیده است.

• فعالیت های مربوط به اداره تضمین کیفیت و تعالی سازمانی:

اقدامات اداره در حوزه آزمایشگاه های کالیبراسیون، الیاف، شیمی و بازرسی های فرآیندی، کنترل نهایی محصول، آدیت محصول و مطالعات آماری، استانداردها و ارزیابی محصولات و در نهایت سیستم مدیریت کیفیت قابل بررسی می باشد که به اختصار اهم اقدامات اداره تضمین کیفیت و تعالی سازمانی در حوزه های مذکور به شرح ذیل می باشد:

- مشارکت در جایزه ملی تعالی سازمانی در سال ۱۴۰۰

- شرکت در جایزه ملی کیفیت و کسب تندیس زرین این همایش توسط شرکت

- برنامه ریزی و انجام ممیزی ها مطابق الزامات خودروسازان (فرآیند شش ماه / ایمنی چهارماه / سیستم کیفیت سالانه)

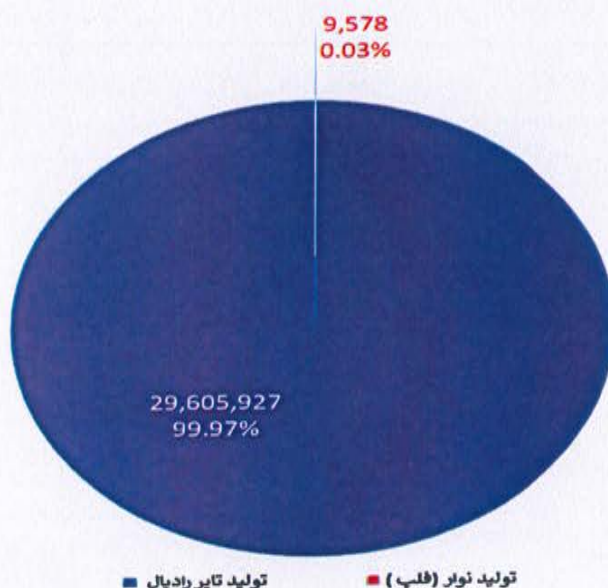
- انجام کالیبراسیون کلیه گیج ها و تجهیزات اندازه گیری داخلی طبق برنامه



- اجرای رویه تحت کنترل قرار دادن نمایندگان فروش و دفاتر و راه اندازی ترم افزار مربوطه و ارزیابی دقیق علل ریشه‌ای عیوب تایرهای برگشتی بر حسب موقعیت جغرافیای و ردیابی دقیق تایرها
- همکاری در اجرای الزامات استاندارد های ایزو ۱۰۰۰۲-۱۰۰۰۴ و اخذ گواهینامه این استاندارد ها (رضایت و شکایت مشتریان)
- انجام کالیبراسیون گیج ها و تجهیزات مرجع در آزمایشگاه های بیرونی
- استقرار الزامات استاندارد ایزو آی ای سی ۱۷۰۲۵ و انجام اقدامات تکمیلی در خصوص استقرار و دریافت گواهینامه ایزو آی ای سی ۱۷۰۲۵ در آزمایشگاه های کالیبراسیون، شیمی و یاف و مرکز آزمون
- آماده سازی زیر ساخت در مرکز آزمون محصول جهت نصب دستگاه آزمون مقاومت غلشی
- تکمیل نرم افزار کالیبراسیون برای انجام محاسبات عدم قطعیت
- برگزاری آزمون های مقایسه بین آزمایشگاهی
- به روز آوری پلن های SPC-MSA با نهایی شدن و تایید ماتریس مشخصات محصول-فرآیند و مدارک FMEA
- پیگیری ساخت قطعات مورد نیاز ساخت سوپر اسکرو و نهایی شدن و اشتر های این قطعه با ارزش
- پیگیری انجام بازیافت پلی اتیلن آج دار برای بار سوم
- پیگیری اجرای پروژه های کاهش ضایعات در سازمان و قسمت پخت

فعالیت های حوزه تولید:

- تقریباً نزدیک به ۱۰۰ درصد محصولات تولیدی شرکت تایررادیال سواری می باشد
- نمودار شماره بیست و یک: ترکیب محصول تولید سال ۱۴۰۰

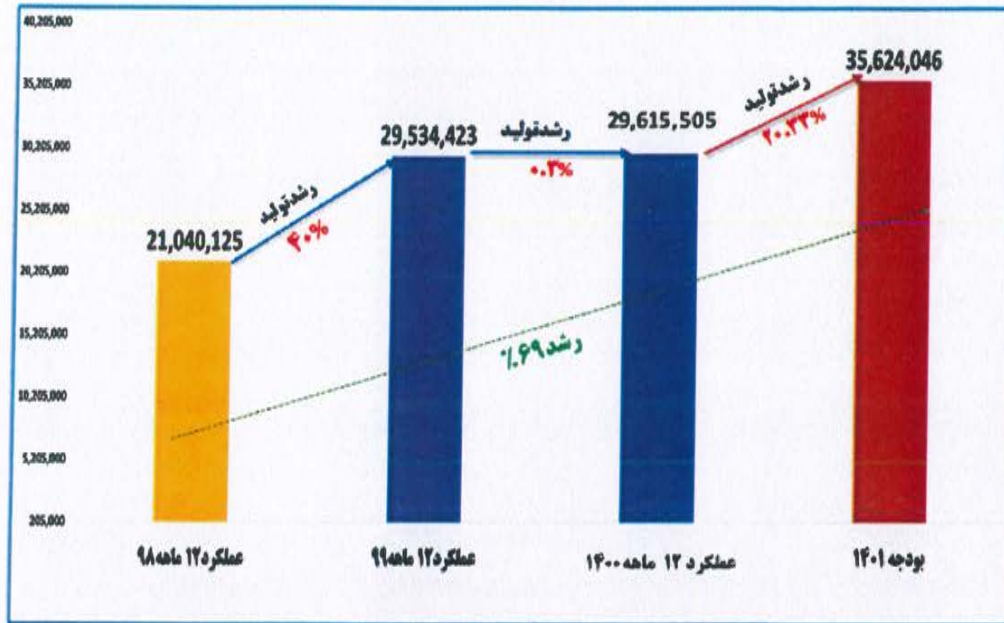


تولید نواری (فلپ) ■ تولید تایر رادیال ■





روند توسعه در شرکت کویرتایر در سال های اخیر شتاب گرفته به طوریکه پس از جهش ۴۰ درصدی تولید در سال ۹۹ برنامه بودجه شده تولید در سال مالی منتهی به پایان ۱۴۰۱ میزان ۳۵,۶۲۴ تن خواهد بود .
- نمودار شماره بیست و دو : سیمای کلی از روند تولید طی ۴ سال (کیلوگرم)



از مهمترین اقدامات اداره تولید به موارد ذیل می توان اشاره کرد:

- ✓ اجرای مستمر برنامه 5S طبق برنامه تعریف شده
- ✓ افزایش بهره وری ، کاهش توقفات
- ✓ اجرای پروژه های متعدد خطانابذیرسازی
- ✓ اجرای پروژه های کاهش ضایعات
- ✓ تدوین استانداردهای آموزشی ایستگاه های تولیدی

🔴 فعالیت های توسعه منابع انسانی شرکت : (اقدامات آموزشی، ورزشی و رفاهی کارکنان و نظام پیشنهادها)

مدیریت منابع انسانی (Human resources management) استفاده از نیروی انسانی در جهت اهداف سازمان است و شامل فعالیتهایی نظیر کارمندیابی و جذب، آموزش، حقوق و دستمزد و روابط سازمانی می شود. به عبارتی دیگر مدیریت منابع انسانی تابعی در سازمان است که عملکرد کارکنان را در خدمت رسانی به اهداف راهبردی کارفرما، به حد اعلا می رساند. مدیریت منابع انسانی به دنبال یافتن چگونگی مدیریت افراد در سازمان ها، با تمرکز بر سیاست ها و سیستم ها می باشد. واحدها و بخش های مدیریت منابع انسانی، خصوصاً مسئول عدهای از فعالیت ها، از جمله استخدام، آموزش و توسعه، ارزیابی عملکرد و پاداش و جزا (برای مثال مدیریت سیستم حقوق و مزایا) می باشد. همچنین مدیریت منابع انسانی به روابط صنعتی توجه دارد، که همان تعادل در اعمال سازمانی با قوانین ناشی از بحث های بین کارکنان و مدیران و قوانین دولتی می باشد.



نیروی انسانی موجود در هر جامعه عامل اساسی و تعیین کننده‌ای است که با شرکت مستقیم در تولید و خدمات یا به صورت اعمال تراوشات فکری در انواع فعالیت‌ها موجبات توسعه و پیشرفت اقتصادی و اجتماعی هر کشوری را فراهم می‌سازد. عملکرد نیروی انسانی به عنوان عامل اساسی بستگی به توانایی و انگیزش وی دارد.

عملکرد نیروی انسانی به عنوان عامل اساسی بستگی به توانایی و انگیزش وی دارد. توانایی‌ها و مهارت‌ها تنها فرد را قادر می‌سازد که وظیفه‌اش را انجام دهد اما برای اینکه او کارش را به نحو مطلوب انجام دهد نیاز به انگیزش دارد.

اداره توسعه منابع انسانی و آموزش شرکت کویرتایر با درک این مهم در طی سال مالی گذشته، اقداماتی را انجام داده که مهمترین اقدامات این اداره بشرح ذیل می‌باشد:

نظارت دقیق بر اجرای آیین نامه‌ها؛ دستورالعمل‌ها و کلیه امور اداری شرکت در حوزه‌های مختلف: کارگزینی، امور بیمه، امور رفاهی، امور خدمات نظافتی، رستوران، نقلیه، فضای سبز، آموزش و فعال نمودن کمیته‌های مختلف از جمله حوزه‌های مورد فعالیت اداره توسعه منابع انسانی می‌باشد که مهمترین اقدامات اداره توسعه منابع انسانی در بخش آموزش، مشارکت و نظام پیشنهادات و کارگزینی به شرح ذیل تقدیم می‌گردد:

آموزش در شرکت کویرتایر :

رویکرد شرکت کویرتایر در زمینه آموزش، توانمند سازی پرسنل از طریق کسب دانش و مهارت‌های مورد نیاز جهت تولید محصول با کیفیت مطلوب و نیز آگاه سازی مصرف کنندگان از ویژگی‌ها و نحوه عملکرد مطلوب محصولات تولیدی این شرکت می‌باشد. در این راستا، مرکز آموزش کویرتایر از طریق فرآیند نیازسنجی آموزشی، برنامه ریزی و اجرای آموزش و نیز تعیین اثربخشی آموزش‌های ارائه شده، جهت تمامی رده‌های کارکنان اعم از مدیران، کارشناسان، تکنسین‌ها، کارگران، پرسنل پیمانکار و ذینفعان تلاش می‌نماید.

در سال مالی ۱۴۰۰ مرکز آموزش شرکت کویرتایر ۳۲۴ دوره آموزشی با بیش از ۳۶۸۳۸ نفر/ساعت آموزش جهت ۷۱۳۶ نفر / دوره اجرا نموده است. سرانه آموزش پرسنل در ماه مذکور ۲۸.۳۳ ساعت می‌باشد. این آموزش‌ها در زمینه‌های آموزش شناخت ماشین آلات و تجهیزات، فرآیند تولید ماشین آلات، سلامت کارکنان، ایمنی و ارگونومی، IT، مالی و انبار، مهندسی کیفیت و عوامل مؤثر بر آن و استاندارد های سیستم های مدیریتی می‌باشد.

D عملکرد مرکز آموزش در اجرا و برگزاری دوره های آموزشی سال مالی ۱۴۰۰:

جدول شماره هفده: خلاصه فعالیت‌های آموزشی شرکت در سال مالی ۱۴۰۰

خلاصه فعالیت‌های آموزشی	سال مالی ۱۴۰۰
۱- تعداد دوره های برگزار شده	۳۲۴
۲- تعداد فراگیران (نفر/ دوره)	۷۱۳۶
۳- تعداد نفر/ساعت آموزشی داده شده (نفر/ ساعت)	۳۶۸۳۸
۴- سرانه آموزشی (نفر/ساعت)	۲۸.۳۳
۵- تعداد دوره های برگزار شده در خارج شرکت	۲۰
۶- تعداد دوره های برگزار شده داخل شرکت	۳۰۴

ID آموزش های ارائه شده سال مالی ۱۴۰۰ به تفکیک رده های سازمانی:

جدول شماره هجده : آموزش های شرکت در سال مالی ۱۴۰۰ به تفکیک رده های سازمانی

ردیف	رده سازمانی	تعداد فراگیران (نفر / دوره)	نفر / ساعت
۱	اپراتور	۲۱۳۹	۸۷۴۱
۲	سرشیفت	۶۸	۱۹۰
۳	تکنسین	۳۹۴	۲۱۴۱
۴	سرپرست	۲۹۶	۱۷۵۷
۵	کارمند	۱۴۵	۷۲۱
۶	رئیس	۳۱۷	۲۰۲۶
۷	کارشناس	۱۴۴۲	۱۰۰۱۳
۸	کارگر	۱۸۹۷	۸۳۱۹
۹	مدیر	۴۰۶	۲۷۱۲
۱۰	مشاور	۳۲	۲۱۸
	جمع	۷۱۳۶	۳۶۸۳۸

از دیگر اقدامات آموزشی شرکت تعامل با سازمان فنی حرفه ای می باشد:

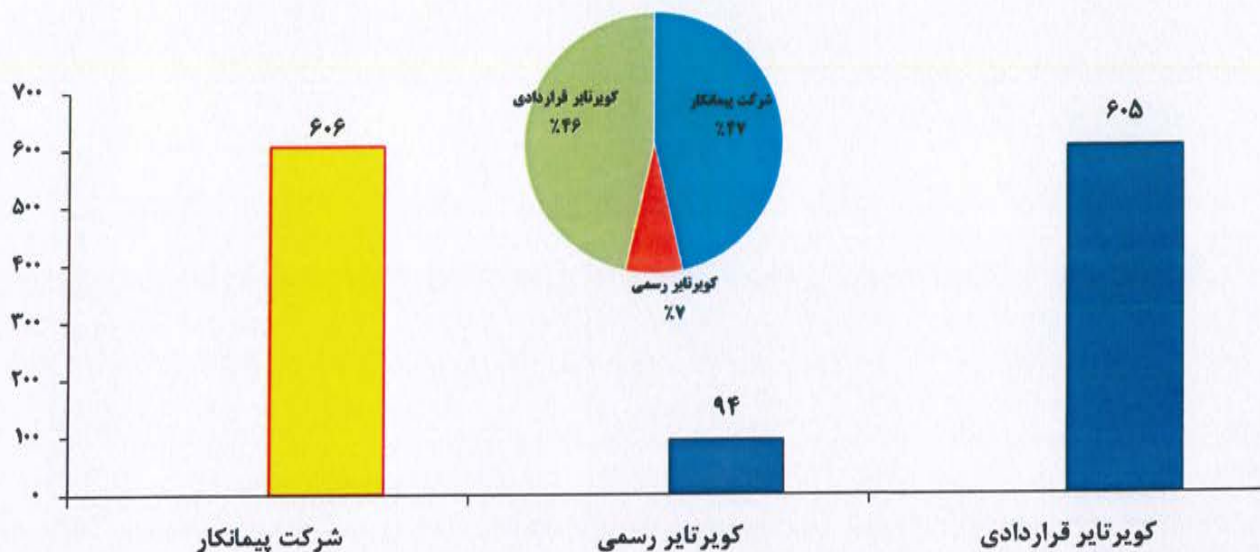
۱) آموزش های ۸ ماهه مهارتی بدو استخدام (۲ ماهه با همکاری سازمان فنی حرفه ای)

۲) آموزش از طریق مرکز آموزش بین کارگاه

اطلاعات نیروی انسانی :

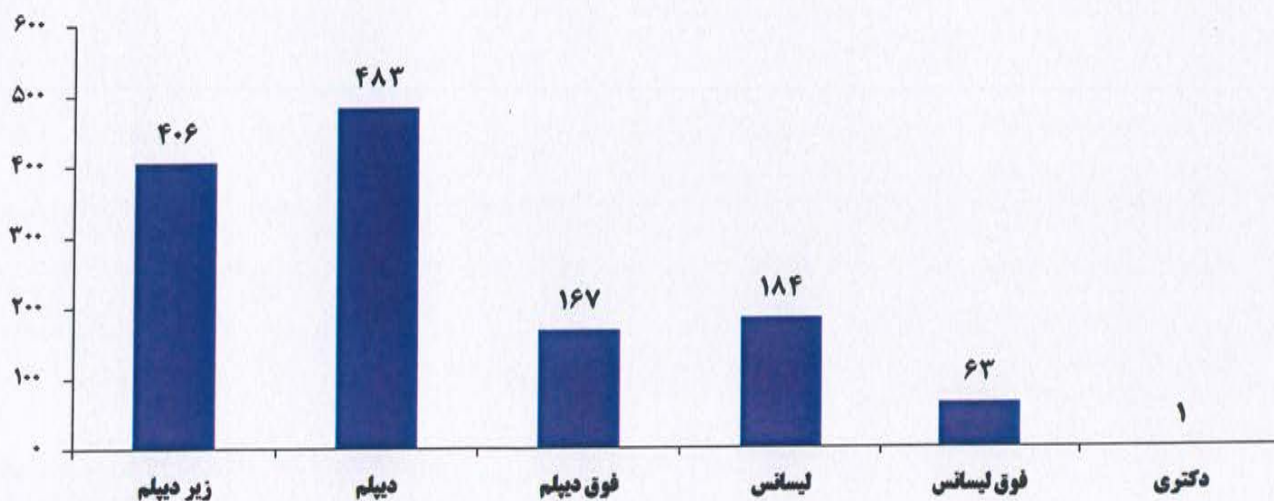
در شرکت کویتایر با نوآوری فرآیندها و مدیریت جانشینی بازنشستگان توانست بهره‌وری و سرانه تولید را در سال ۹۹ افزایش دهد. در سال مالی ۱۴۰۰ تعداد کل پرسنل شرکت ۱۲۹۷ نفر بوده که به شرح نمودار ذیل در سه دسته رسمی، قراردادی و پیمانکار (برون سپاری) قابل ملاحظه است:

- نمودار شماره بیست و سه : آمار نیروی انسانی در سال مالی ۱۴۰۰ به تفکیک نوع استخدام (نفر ، درصد)



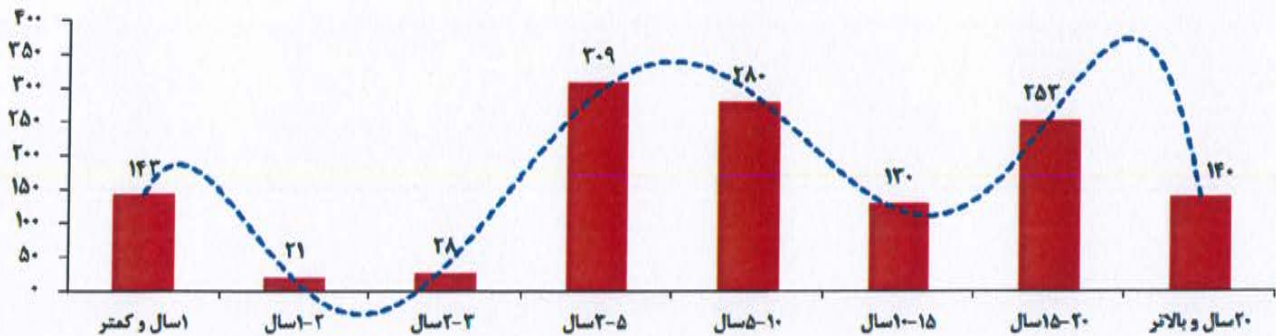
ترکیب تحصیلات کارکنان شرکت به گونه ای است که ۳۱.۸ درصد کل پرسنل تحصیلات دانشگاهی (فوق دیپلم و بالاتر) می‌باشند:

- نمودار شماره بیست و چهار : آمار نیروی انسانی در سال مالی ۱۴۰۰ به تفکیک مدرک تحصیلی



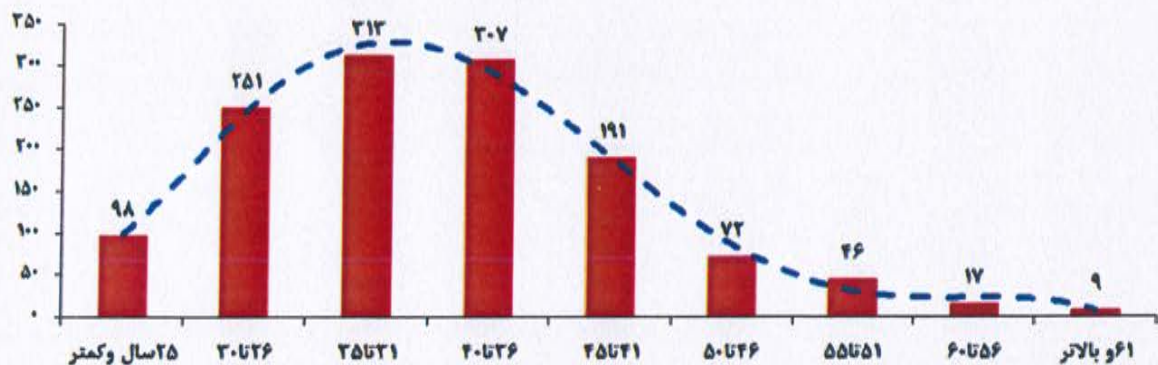
و در همین رابطه سابقه کار کارکنان به شرح ذیل می باشد:

- نمودار شماره بیست و پنج: آمار نیروی انسانی در سال مالی ۱۴۰۰ به تفکیک بازه سابقه کار (نفر)



و هرم سنی پرسنل شرکت کویر تایر در سال مالی ۱۴۰۰ به صورت ذیل ارائه می گردد:

- نمودار شماره بیست و شش: آمار نیروی انسانی در سال مالی ۱۴۰۰ به تفکیک بازه سنی (نفر)



نظام پیشنهادات و مشارکت کارکنان:

به جهت تشویق و ترغیب کارکنان به مشارکت در سازمان کمیته نظام پیشنهادات با اعضاء مدیران ارشد، مشاوران مدیرعامل مطابق نظام نامه ای مدون و مصوب مدیرعامل ایجاد شده است. کلیه پیشنهادات از طریق فرمهایی به دبیرخانه ارسال و توسط کمیته ارزیابی نظام پیشنهادات و سپس جهت اجرایی شدن و بررسی تخصصی تر به گروههای تخصصی ارسال می گردد.

جدول شماره نوزده : خلاصه گزارش عملکرد نظام پیشنهادات در سال مالی ۱۴۰۰

ردیف	شرح	دوره گزارش فعالیت از تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱ لغایت ۱۴۰۰/۹/۳۰
۱	پیشنادهای رسیده به دبیرخانه از همکاران	۵۳۳
۲	پیشنادهای قابل اجراء	۲۲۹
۳	پیشنادهای غیر قابل اجراء	۲۳۲
۴	پیشنادهای در نوبت بررسی اولیه و بررسی مجدد	۲۲
۵	پیشنادهای در دست بررسی (نزد تیم های فراواحدی)	۵۰

از ۲۲۹ پیشنهاد قابل اجرا ، تعداد ۲۱۳ پیشنهاد در سال مورد گزارش ، با صرفه جوئی سالیانه ۳۳،۸۷۸ میلیون ریال اجرا شده است .

❁ فعالیت های واحد ایمنی و بهداشت HSEE:

- ❖ خلاصه مهمترین اقدامات واحد ایمنی و بهداشت به شرح ذیل می باشد:
- ❖ برگزاری جلسات کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار به صورت ماهانه و پیگیری مصوبات و موارد در دست اقدام
- ❖ نظارت بر امور پیمانکاران پروژه ها در خصوص رعایت اصول ایمنی و استفاده از وسایل حفاظت فردی به صورت مستمر
- ❖ تحلیل حوادث ناشی از کار و انجام اقدامات اصلاحی و خطا ناپذیر در جهت جلوگیری از تکرار حادثه
- ❖ برگزاری جلسه کمیته بیماران و پیگیری مصوبات آن
- ❖ اجرای بازرسی های مراقبتی در حوزه HSE
- ❖ انجام معاینات بدو استخدام برای پرسنل جدید
- ❖ توزیع بسته های بهداشتی برای سلامت پرسنل و برگزاری منظم و مستمر ستاد مبارزه با بیماری ویروس کرونا و پیگیری اقدامات مصوب
- ❖ انجام برنامه سالانه ارزیابی ریسک و شناسایی جنبه های زیست محیطی
- ❖ اخذ گواهی سیستم های مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی بر مبنای استاندارد ISO45001-2018 و مدیریت زیست محیطی بر اساس استاندارد ISO14001-2015
- ❖ خدمات بهداری شامل:
- ❖ پذیرش و ارائه خدمات درمانی به مراجعه کنندگان به بهداری به صورت ویزیت پزشک ۲۱۵ نفر، اعزام بیماران، مشکوک به کرونا و آسیب دیدگان ناشی از حادثه به بیمارستان های سطح شهر ۲۳۰ مورد ، ارائه داروهای اولیه برای ۶۵۰۰ نفر ، کمک های اولیه برای ۱۳۲۷ نفر و تزریقات برای ۴۶۷ نفر
- ❖ انجام اندازه گیری و مراقبتهای مداوم دوره ای از وضعیت خروجی دودکش ها به هوا و فاکتورهای زیست محیطی پساب تصفیه شده در قالب طرح خود اظهاری در پایش با همکاری آزمایشگاه معتمد محیط زیست

- ❖ انجام آزمایش میکروبی و شیمیایی توسط مرکز بهداشت شهرستان در جهت کنترل و حصول اطمینان از کیفیت مطلوب آب شرب کارخانه.
- ❖ انجام معاینات ادواری کارکنان
- ❖ تهیه دستورالعمل های نحوه انجام کار ایمن برای ماشین آلات
- ❖ برگزاری مانور عملیاتی اطفاء حریق به منظور آموزش سرپرستان قسمت های مختلف تولید و نحوه کار عملی با کپسول های اطفاء حریق ، ارتقاء آمادگی و توان عملیاتی پرسنل آتش نشانی و حصول اطمینان از کارایی صحیح تجهیزات اطفاء حریق در زمان بروز شرایط اضطراری
- ❖ انجام فرآیند ارزیابی ریسک های ایمنی بهداشتی و جنبه های زیست محیطی قسمت های مختلف کارخانه و تعریف اقدامات اصلاحی برای ریسک های غیر قابل تحمل.
- ❖ اجرای برنامه جامع مدیریت پسماند شرکت شامل:
 - استفاده مجدد از ضایعات قابل مصرف در پروسه تولید
 - جمع آوری ضایعات غیر قابل استفاده در پروسه تولید و فروش به شرکت های بازیافت کننده
 - تفکیک زباله از مبدا در ساختمان های اداری و خط تولید و ساخت جایگاه مناسب برای جمع آوری در خط تولید
 - انتقال زباله های غیر قابل بازیافت به محل دفن زباله شهرداری

🎯 فعالیت های واحد فناوری اطلاعات و شبکه :

✓ پروژه ERP:

رابطه پروژه انتخاب، استقرار و راه اندازی نرم افزار ERP در شرکت کویرتایر در طول سال مالی به پایان رسیده و شرکت در مرحله انعقاد قرارداد با شرکت برنده می باشد .

✓ فروش آنلاین و سایت :

سامانه فروش آنلاین شرکت کویرتایر که اولین و تنها سامانه فروش آنلاین تایر در بین شرکت های تایر سازی می باشد از اسفند ۱۳۹۷ به منظور «افزایش رضایت مشتریان، افزایش سرعت و کیفیت خرید و صرفه جویی در زمان مشتریان، امکان خرید بدون محدودیت زمانی (۲۴ ساعته)، امکان خرید بدون محدودیت مکانی به دلیل امکان خرید از هر کجای ایران و...»، راه اندازی شده است. در همین رابطه و به منظور توسعه و پشتیبانی مستمر سامانه فروش آنلاین، اقدامات زیر سال مورد گزارش انجام شده است:

۱- به روزرسانی پردازش تصویر مدارک آپلود شده مشتریان به صورت اتوماتیک

۲- به روزرسانی سامانه تیکتینگ

۳- ایجاد درگاه جدید پرداخت در سامانه

۴- ایجاد فرم نظرسنجی از مشتریان فروش آنلاین

۵- به روزرسانی زیرساخت فروشگاه آنلاین

۶- سفارشی سازی پیام های ارسالی به پروفایل مشتریان

۷- مانیتورینگ سرورهای فروش آنلاین و خریدهای انجام شده مشتریان

۸- پاسخگویی به تیکت های ارسالی مشتریان

۹- اضافه شدن قابلیت درج شکایت در سایت

- ✓ راه اندازی سامانه نظرسنجی
- ✓ راه اندازی و آغاز به کار سامانه جدید امور سهام
- ✓ راه اندازی CRM (مدیریت برقراری ارتباط با مشتریان)
- ✓ راه اندازی سامانه بهره‌وری
- ✓ راه اندازی سامانه خدمات پس از فروش
- ✓ توسعه سامانه نظام پیشنهادها
- ✓ همکاری با کمیته هوشمندسازی خط تولید
- ✓ زیرساخت برگزاری جلسات ویدئوکنفرانس:
- ✓ اجرای برنامه نگهداری و تعمیرات (PM) سرورها، رک‌ها و تجهیزات شبکه
- ✓ راه اندازی نرم افزار مانیتورینگ جدید جهت نظارت مستمر بر کار سرورها، سوئیچ‌ها و سایر تجهیزات شبکه
- ✓ استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) بر اساس الزامات استاندارد ISO 27001 در دست اجرا می باشد.
- ✓ اجرای برنامه نگهداری و تعمیرات (PM) کامپیوترها

● اهمیت فعالیتهای اداره تکنولوژی و تحقیقات:

طراحی ، ساخت و تولید سازهای مختلف :

- تولید تایر 265/60R18 KB900
- تولید تایر 195/60R15 KB33 جهت رسیدن به شاخص سرعت از H به V (210 Km/h به 240Km/h)
- تولید آزمایشی تایر 195/R14 KB600 با ساختار دومرحله ایی و درام منفی
- تولید نیمه انبوه و صحنه گذاری نهایی تایر 235/55R18 KB800
- تولید مرحله اول آزمایشی تایر سایز 255/45ZR20 KB555
- تولید تایر با آمیزه ترد بهبود یافته در سایز 265/65R17 KB900
- تولید تایر جهت بهبود عملکرد تایر در سرویس 265/65R17 KB900
- تولید تایر سایز 205/60R14 KB44
- تولید تایر سایز 205/60R14 KB77 PLUS
- تولید انبوه تایر سایز 215/60R17 KB66
- تولید آزمایشی سری دوم تایر سایز 255/45ZR20 KB555
- تولید آزمایشی تایر سایز 265/60R18 KB900 جهت توسعه محصول
- تولید نظارتی تایر سایز 235/65R17 KB700 برای بهبود OE
- تولید آزمایشی تایر سایز 205/50R17 KB55



- تولید سری سوم تایر جدید 255/45ZR20 KB555
- تولید تایر سایز 195/60R15 KB33 با تغییر ساختار به منظور رسیدن به شاخص سرعت V
- طراحی تایر سایز 245/70R17 KB444
- طراحی تایر سایز 125/80R17 (Temporary)
- تولید سایز 255/45ZR20 KB555
- تولید سایز 215/60R17 KB66
- تولید تایر سایز 235/55R18 KB800
- تولید سایز 215/45ZR18 KB200
- تولید سایز 195/65R15 KB47
- تولید تایر با سری سرعتی W و Y

❁ اهمیت فعالیتهای بخش ساخت و نصب ماشین آلات :

- ✓ شروع ساخت ۲۲ دستگاه پرس پخت ۴۸" و راه اندازی ۵ دستگاه از ۲۲ دستگاه مذکور
- ✓ طراحی و ساخت یک دستگاه تایرسازی تک مرحله ای
- ✓ طراحی و ساخت دستگاه برش ساییدوال اکسترودر
- ✓ طراحی و ساخت دستگاه جداسازی کائوچو
- ✓ هوشمند سازی پرس های ساخت کویر تایر و مسیرهای خروجی بخار پلاتن و...
- ✓ و ساخت ده ها تجهیز مختلف در خط تولید



❶ پروژه ها و طرح های توسعه ای شرکت :

- طرح توسعه به منظور تولید ۱۴ هزار تن انواع تایرهای SUV, CUV :

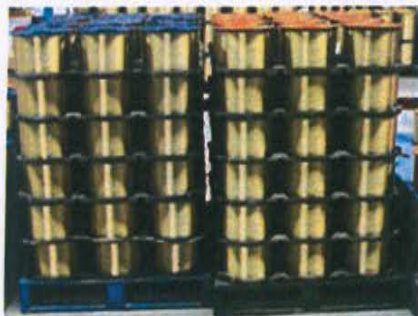
اجرای این طرح ۵۰ درصد ظرفیت فعلی شرکت را افزایش داده تا ظرفیت تولید به ۴۵ هزار تن در سال برسد. این طرح تا تاریخ تهیه گزارش از نظر فیزیکی ۵۹ درصد و اجرای عملیات ساختمانی پروژه ۹۷ درصد پیشرفت داشته است. ماشین کلندرسیمی نصب گردیده و ماشین های بنبوری و سیستم توزین اتومات نیز در حال نصب می باشد. تعداد ۴ پرس تا تاریخ تهیه گزارش توسط شرکت ساخته شده است. و به طور کلی طراحی، ساخت و نصب ماشین آلات ۵۱ درصد پیشرفت داشته است.

طرح تولید ۵۰ هزار تن تایرهای OTR, TBR دامپتراک



- طرح تولید ۵۰ هزار تن تایرهای OTR, TBR :

پس از اخذ جواز تاسیس تولید تایرهای رادیال تمام سیمی معدنی، راهسازی، کامیونی و اتوبوسی به ظرفیت ۵۰ هزار تن در اواخر سال ۹۹ و انجام مطالعات میدانی دقیق از بازار مصرف این نوع تایرها، ترکیب محصول طرح نهایی شده است. با انعقاد قرارداد با مشاور طرح (از کشور چین) و تعیین لیست ماشین آلات، نیازمندی های تاسیساتی، لیوت مناسب ساختمان ها، ماشین آلات و ... گزارش مطالعات جامع امکانسنجی فنی - اقتصادی طرح تهیه و نهایی گردیده شده است. شرکت در حال حاضر در حال مذاکره با منابع تامین ماشین آلات و فناوری می باشد.



- طرح تولید ۲۰ هزار تن سیم استیل کورد :

با اخذ جواز تاسیس و برآورد نیاز کشور در انواع سیم های مصرفی در صنعت تایر، ترکیب محصول نهایی گردیده و مذاکرات با شرکت های ماشین ساز منجر به تهیه Short List از ماشین سازان شده است.



- طرح نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی :

مطالعات مربوط به امکانسنجی فنی و اقتصادی این طرح انجام شده است.

❶ اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۳

تکالیف مهم مجمع سال مالی گذشته و همچنین اقدامات صورت گرفته در مورد هر یک به شرح زیر می باشد :

جدول شماره بیست : تکالیف مجمع

تکالیف مجمع	شرح اقدامات انجام شده
پیگیری و تعیین تکلیف شرکت KTGT	از طریق وکیل شرکت در حال پیگیری می باشد.
پیگیری وصول طلب و یا دریافت ۲۰۰ تن مواد اولیه به ارزش ۱۹,۴۹۳ میلیون ریال مربوط به دو فقره اعتبار اسنادی از طریق بانک پاسارگاد	حکم جلب مدیر عامل شرکت پگاه فردا از طریق دایره حقوقی دریافت گردیده ولی به دلیل مشخص نبودن محل سکونت و فراری بودن ایشان امکان دستگیری وجود ندارد و همچنان در حال پیگیری می باشد.
پیگیری رای قطعی معافیت مالیاتی	در مهر ماه ۱۳۹۷ دستور موقت مبنی بر توقف عملیات اجرایی بر مطالبه مالیات موضوع معافیت بند (ب) ماده ۱۵۹ برنامه پنجم توسعه صادر شده است که پس از آن رای بدوی نیز دریافت شده اما بنابر رای شعبه ۴ تجدید نظر دیوان عدالت اداری در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۱ ادعای شرکت کویرتایر رد و به نفع اداره امور مالیاتی خراسان جنوبی صادر نموده که طبق ماده ۷۹ قانون تشکیلات و آیین دادرسی نزد رئیس قوه قضائیه و رئیس دیوان عدالت اداری مورد اعتراض قرار گرفته است و در حال پیگیری می باشد.

❷ پیشنهاد هیئت مدیره جهت تقسیم سود برای سال مالی ۱۴۰۰

جدول شماره بیست و یک : پیشنهاد تقسیم سود هیات مدیره

سود انباشته در پایان سال	مبلغ - میلیون ریال
تخصیص سود انباشته پایان سال در موارد زیر موکول به تصویب مجمع عادی صاحبان سهام می باشد:	
سود انباشته در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱,۲۴۲,۵۳۶
سود سال مالی جاری منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۲,۹۰۹,۵۵۱
تکالیف قانونی	-
تقسیم حداقل ۱۰ درصد سود خالص سال مالی ۹۹-۱۴۰۰ طبق ماده ۹۰	۲۹۰,۹۵۵
پیشنهاد هیئت مدیره	٪۱۰
سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره	۲۹۰,۹۵۵

سود سهام سهامداران ظرف مدت قانونی (حداکثر هشت ماه) از محل منابع مالی شرکت تأمین و پرداخت خواهد شد.

🔗 برنامه‌های آینده شرکت

پیش بینی تولید در سال بعد از نظر وزنی ۲۰ درصد و از نظر تیراژ ۱۵ درصد نسبت به عملکرد واقعی سال مالی ۱۴۰۰ افزایش دارد.

جدول شماره بیست و دو : پیش بینی تولید سال مالی ۱۴۰۱

تایر رادیال	تعداد (حلقه)	وزن (تن)
جمع تولید (پیش بینی سال مالی ۱۴۰۱)	۴,۶۴۶,۶۲۵	۳۵,۶۲۴
عملکرد واقعی سال مالی ۱۴۰۰	۴,۰۴۰,۶۵۳	۲۹,۶۱۶
میزان افزایش (درصد)	%۱۵	%۲۰

پیش بینی فروش در سال بعد از نظر ریالی ۳۸ درصد ، از نظر تیراژ ۱۵ درصد و از نظر وزنی ۲۰ درصد نسبت به عملکرد واقعی سال مالی ۱۴۰۰ افزایش دارد.

جدول شماره بیست و سه : پیش بینی فروش سال مالی ۱۴۰۱

تایر رادیال	تعداد (حلقه)	وزن (تن)	ارزش فروش (میلیون ریال)
جمع بودجه فروش	۴,۶۴۶,۶۲۵	۳۵,۶۲۴	۲۷,۴۰۹,۱۷۰
عملکرد واقعی سال مالی ۱۴۰۰	۴,۰۵۵,۱۴۰	۲۹,۷۳۳	۱۹,۸۹۹,۷۴۰
میزان افزایش (درصد)	%۱۵	%۲۰	%۳۸

جدول شماره بیست و چهار: پیش بینی بودجه برای سال مالی ۱۴۰۱

شرح	میلیون ریال
درآمد حاصل از فروش	۲۷,۴۰۹,۱۷۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۲۰,۷۳۰,۳۴۱)
سود (زیان) ناخالص	۶,۶۷۸,۸۲۹
هزینه های اداری و فروش	(۱,۱۶۴,۳۳۲)
خالص درآمدها (هزینه ها) ی عملیاتی	۰
سود (زیان) عملیاتی	۵,۵۱۴,۴۹۷
هزینه های مالی	(۱,۳۴۱,۳۸۷)
خالص درآمد (هزینه) های غیر عملیاتی	۲۶۲,۷۹۸
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۴,۴۳۵,۹۰۸
مالیات	(۹۳۸,۹۵۰)
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	۳,۴۹۶,۹۵۸
پیش بینی سود (زیان) هر سهم (EPS) (ریال)	۸۰۲
پیش بینی حاشیه سود (زیان) (نسبت سود به فروش)	٪۱۳

 اطلاعات تماس با شرکت



اطلاعات تماس با شرکت :

آدرس دفتر مرکزی: تهران خیابان سهروردی شمالی - خیابان توپچی - شماره ۱۲

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۱۳۵۳۳۹۴

دورنگار دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۱۳۵۳۳۹۰

آدرس کارخانه: بیرجند کیلومتر ۱۱ جاده کرمان

تلفن کارخانه: ۰۵۶-۳۲۲۵۵۴۴۴

دورنگار کارخانه: ۰۵۶-۳۲۲۵۵۳۴۰

سایت اینترنتی: www.kavirtire.ir

پست الکترونیک: kavirtire@kavirtire.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۷۶۵۴۶۰

اطلاعات مربوط به روابط سرمایه‌گذاران با شرکت:

شخص مسئول پاسخگویی به سوالات سهامداران : آقای مجتبی مقنی زاده

شماره مستقیم ۴۱۳۵۳۰۳۰ - ۰۲۱-۰۲۱۴۱۳۵۳۰۰۰ داخلی ۵

شماره دورنگار ۳۲۲۵۵۲۱۳ - ۰۵۶

پست الکترونیک: Saham@kavirtire.ir