تولید امروز
برای صیانت از
آینده‌ای سبز و پایدار

گزارش پایداری
شرکت دانش بنیان کویر تایر ۱۴۰۴

به نام خداوند بخشنده و مهربان

تولید امروز، برای صیانت از آینده ای سبز و پایدار

گزارش پایداری

شرکت دانش بنیان کویر تایر ۱۴۰۴

فهرست

پیش درآمد | ۳

درباره این گزارش | ۴
پیام مدیر عامل | ۵
ما که هستیم ؟ | ۶
سیمای کویر تایر | ۷
خط مشی اخلاقی شرکت کویرتایر | ۸
خلاصه عملکرد | ۹
تفکیک کارکنان | ۱۰
ارکان حاکمیتی | ۱۱
ارزش های سازمان | ۱۶
ساختار سازمانی | ۱۷

کسب‌وکار، ارزش‌آفرینی و عملکرد | ۱۹

فلوچارت خط تولید | ۲۰
معرفی اجزای تایر | ۲۲
خط مشی سیستم های مدیریتی یکپارچه | ۲۳
ارکان جهت ساز | ۲۴
پایه های مدیریتی | ۲۵
نقشه فرایندی | ۲۶
دستاوردها و افتخارات | ۲۷
استراتژی و پایداری | ۲۸
شناسایی و تعامل با ذینفعان | ۲۹
حوزه فعالیت و بازار ها | ۳۱

راهبرد پایداری و مدیریت | ۳۳

اهداف کلان شرکت | ۳۴
نقشه استراتژی | ۳۵
مراحل اجرای فرایند گزارش پایداری | ۳۶
موضوعات مادی شرکت | ۳۷
ماتریس تحلیل اهمیت و اهداف استراتژیک | ۳۹
نظام جامع مدیریت ریسک | ۴۱
مدیریت پایدار زنجیره تامین | ۴۴

توسعه اقتصادی پایدار:خلق ارزش مستمر | ۴۵

نوآوری در فناوری محصولات | ۴۶
داخلی سای ماشین آلات | ۵۳
تحول دیجیتال و هوشمندسازی | ۵۶
آثار اقتصادی غیرمستقیم | ۶۲

مسئولیت پذیری زیست محیطی:
تعهدی برای آینده | ۶۵

مدیریت مصرف منابع اولیه | ۶۶
مدیریت پسماند | ۶۹
کنترل مدیریت پساب | ۷۳
خانه محیط زیست | ۷۴
قامت سرو و سبز کویر تایر | ۷۵
مدیریت اقتصاد چرخشی | ۷۶
مدیریت منابع انرژی | ۷۷

توسعه‌اجتماعی:
سرمایه انسانی و مشارکت ذینفعان | ۸۰

ایمنی بهداشت کار | ۸۱
توسعه فرهنگ سامانی و آموزش کارکنان | ۸۴
خدمات پس از فروش | ۹۱
بازاریابی مسئولانه | ۹۴

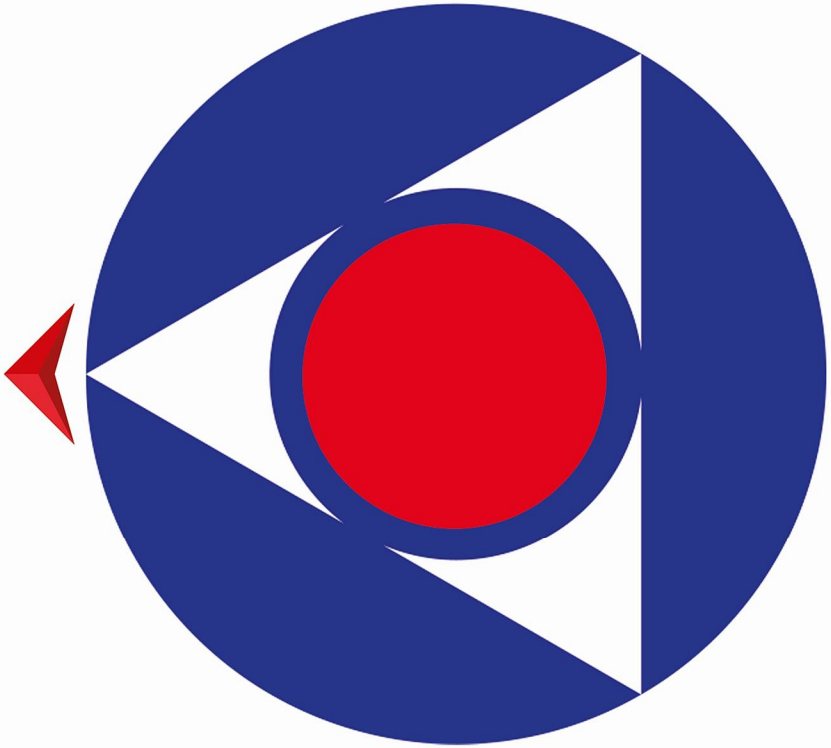
مسیر تعامل و همراهی با جامعه | ۹۶

کمک های مادی و غیر مادی به جامعه | ۹۷

پیش درآمد

معرفی و رویکرد پایداری

پایداری، راهی برای حرکت آینده کویرتایر



درباره ی این گـــزارش

هدف از انتشـار

گزارش پایداری شرکت کویرتایر با هدف ارائه تصویری شفاف و مسئولانه از عملکرد و تاثیرات اقتصادی ، زیست محیطی و اجتماعی سازمان بر روی جامعه و ذی نفعان تدوین گردیده است.در این گزارش مهمترین تاثیرات و راهبردهای شرکت در راستای ایفای نقش مسئولانه برای دستیابی به توسعه پایدار به اطلاع کلیه ذی نفعان محترم می رسد.داده های این گزارش مبتنی بر عملکرد شرکت و مربوط به سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ می باشند.

چارچوب گزارش‌دهی

این گزارش بر اساس چارچوب جهانی گزارش‌دهی پایـداری (GRI Standards) و با تمرکز بر موضوعات مـادی تهیـه شده است. گزارش حاضر، دوره زمـانی فروردین تا اسفند ۱۴۰۴ را پوشش داده و به صورت سالانه منتشر می‌گردد.

دامنه گزارش‌دهی

گـزارش حاضـر، کلیه فعـالیت‌های شرکت کویـر تایـر در حوزه‌های تولیـد، تحقیـق و توسعـه و فـروش در ایـران را تحـت پوشش قـرار می‌دهد، مگر آنکـه در متـن به طور مشخص خلاف آن ذکر شده باشد.

فرآیند تعیین موضوعـات مادی(Material Topics)

موضوعـات محوری این گـزارش، از طریـق فرآیندی نظام‌منـد با درنظـرگرفتن دو بـعـد "میـــزان اهمیـــت بـرای ذینفعـــان" و "تأثیـر بر کسـب و کار حـوزه هـای موضـوعی پایـداری" در صفحـات ۳۸ تا ۴۱ قابل مشـاهده است.

ارتبـاط با اهداف توسعه پایدار ملل متحـد (SDGs)

شرکت کویر تایر، اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد را به عنوان نقشه راه جهـانی برای دستیـابی به آینـده‌ای بهتـــر به رسمیت می‌شنـاسد. در این گـــزارش، ما به طـــور شفـاف نشـــان می‌دهیم که چگـونه فعـالیت‌ها و راهبـردهـایمـان، در راستـای دستیـابی به اهـداف کلیـــدی به ویـژه SDG ۹ (صنـعت و نـوآوری)، SDG ۱۲ (مصـــرف و تولیـد مسئولانه) و SDG ۸ (کار شایسته و رشد اقتصـــادی) گام بر می‌دارد.

تمـاس با ما

نظـــرات، پیشنهـــادات و پرسش‌هـــای خـود در مـــورد این گـــزارش را از طریـــق ایمیـل KavirTire@KavirTire.ir با مـا در میـــان بگذاریـــد. بازخـوردهـای شمـا بـرای بهبـود مستمر گزارش‌دهی و عملکرد پایداری ما حیـاتی است.



پیام مدیر عامل :

« نگاه ما به آینده، فراتر از تولید است »

در دنیای امروز، موفقیت سازمان‌ها تنها با شاخص‌های اقتصادی سنجیده نمی‌شود؛ بلکه توانایی آن‌ها در ایجاد ارزش برای ذی‌نفعان، حفاظت از محیط زیست، توسعه سرمایه انسانی و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، معیار اصلی پایداری و ماندگاری آن‌هاست. از این رو، شرکت کویرتایر پایداری را به‌عنوان یکی از ارکان راهبردی کسب‌وکار خود در تمامی سطوح تصمیم‌گیری و فعالیت‌های سازمانی مورد توجه قرار داده است.

صنعت تایر در سال‌های پیش‌رو با چالش‌هایی نظیر تغییرات اقلیمی، محدودیت منابع، افزایش انتظارات ذی‌نفعان، تحولات فناوری، الزامات روزافزون زیست‌محیطی و نوسانات زنجیره تأمین مواجه خواهد بود. ما این چالش‌ها را صرفاً تهدید نمی‌دانیم، بلکه آن‌ها را فرصتی برای ارتقای بهره‌وری، توسعه نوآوری، تقویت تاب‌آوری سازمان و خلق ارزش پایدار تلقی می‌کنیم.

تعهد ما بر آن است که با مدیریت مسئولانه منابع، توسعه فناوری، بهبود مستمر فرآیندها، تقویت حاکمیت شرکتی، ارتقای شفافیت و تعامل سازنده با ذی‌نفعان، مسیر رشد پایدار شرکت را با اطمینان دنبال کنیم. باور داریم که مشارکت کارکنان، اعتماد مشتریان، همکاری شرکای تجاری و همراهی جامعه، مهم‌ترین سرمایه‌های ما برای تحقق این اهداف هستند.

این گزارش، بیانگر تلاش‌های شرکت در شناسایی اثرات اقتصادی، محیط‌زیستی و اجتماعی فعالیت‌ها، مدیریت مسئولانه آن‌ها و حرکت مستمر در مسیر بهبود است. امیدواریم با تداوم این رویکرد، ضمن حفظ جایگاه رقابتی شرکت، سهمی مؤثر در توسعه پایدار صنعت، جامعه و محیط‌زیست ایفا کنیم.

سید محمدحسین زینلی

مدیرعامل شرکت دانش بنیان کویرتایر

ما که هستیم؟

شرکت کویر تایر، یکی از پیشروترین شرکت‌های ایرانی در صنعت تایر، با ماموریت طراحی و تولید انواع تایر، ساخت ماشین آلات صنعت تایرسازی و صدور خدمات فنی مهندسی با استفاده از فناوری های نوین در جهت تامین نیاز های ملی و منطقه ای در راستای صیانت از منابع ملی و تحقق منافع ذی نفعان ایفا کرده و پیشتاز در تولید تایرهای رادیال سیمی است.

کویر تایر به عنوان بزرگترین واحد صنعتی استان خراسان جنوبی، سهم قابل توجهی از تولید تایر سواری کشور را بر عهده دارد؛ بیش از ۲۵.۵۵ درصد (حلقه) / ۲۶.۴۵ درصد (وزنی) از نظر تعداد در این کارخانه تولید می‌شود.

این شرکت با بهره‌گیری از توانمندی مدیران، کارشناسان و کارکنان خود، مسیر توسعه و پیشتازی در صنعت تایر کشور را ادامه می‌دهد و محصولات با کیفیت خود را به بازار عرضه می‌کند.

کویرتایر

مدیرعامل
سید محمد حسین زینلی

حوزه‌های کسب‌وکار:
شرکت کویر تایر در حوزه تولید انواع تایرهای رادیال سیمی، تایرهای سواری، تایرهای ویژهSUV و همچنین توسعه فناوری «تایر سبز» فعالیت می‌کند.

محصولات اصلی:
- تایرهای سواری رادیال سیمی
- تایرهای SUV و CUV
- محصولات جانبی و خدمات مرتبط با تایر (خدمات پس از فروش، پشتیبانی فنی و مشاوره)

تعداد کارکنان:
۱۷۲۶ نفر

نشانی:
دفتر مرکزی: تهران- خیابان سهروردی شمالی- خیابان شهید توپچی- پلاك ۱۲

کارخانه:
بیرجند- کیلومتر ۱۱ جاده کرمان- کارخانه کویرتایر

وب‌سایت:
kavirtire.ir

سیمـــای کویـر تایـر

۲۷ سال تلاش بـرای اعـتلای ایـران

شرکت کویر تایر با افتخـار، پویایی، نوآوری و بهبـود مستمر را به‌عنـــوان محور اصلی سیاست‌های استراتژیک خود برگزیده و همواره در مسیر توسعه پایدار و ارتقای سطح فناوری گام برداشته است. این شرکت از بدو تأسیس تاکنـــون، منشأ تحولات علمی و فنی قابل‌توجهی در صنعت تایر کشور بوده و پیشگامی در دستیابی به فناوری تولید تایرهای رادیال سیمی از جمله افتخارات شاخص آن به شمار می‌رود.سیاست‌گذاری‌ها، ساختار سازمانی و نظام اجرایی کویر تایر بر پایه اصل مشتری‌مداری و با هدف تأمین نیازها و انتظارات تصریحی و تلویحی مشتریان و مصرف‌کنندگان طراحی و استقرار یافته است. این رویکرد با بهره‌گیری از مفاهیم نوین مدیریت صنعتی، کنترل کیفیت و ارتقای بهره‌وری سازمانی تحقق یافته و همواره مورد بازنگری و بهبود قرار می‌گیرد. امـروزه شرکت کویر تایر به‌عنوان یکی از پیشـــروترین واحدهای صنعتی کشور و نماد علم و صنعت استان خراسان جنوبی، با اتکا بر دانش، تجربه و تعهد مدیران، کارشناسان و کارکنان خود، مسیر رشد و تعالی را با رویکردی هدفمند دنبال می‌نماید. این شرکت با تولید محصولات باکیفیت و مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی، جایگاه شایسته ای در صنعت تایر کشور به دست آورده است. در حال حاضـر، شرکت کویر تایر به‌عنـوان بزرگتـرین واحـــد صنعتی استـان خراسـان جنـوبی، سهـمی قابل‌توجه در بازار تایر ایـران دارد؛ به‌گـونه‌ای که بیش از ۲۵ درصد از تایـــرهای سواری تولیـدی کشور به لحـــاظ وزنی و تعـــدادی در این شرکت تولید می‌شود.

تاریخچـه

شرکت کویر تایر (سهامی عام) در اواخر سال ۱۳۶۶ با نام اولیه لاستیک‌سازی بیرجند و با شخصیت حقوقی سهامی خاص و سرمایه اولیه یک میلیون ریال تأسیس و در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. متعاقباً، بر اساس تصمیم مجمع عمومی فوق‌العاده در نیمه نخست سال ۱۳۶۷، نام شرکت به کویر تایر تغییر یافت. در ادامه و به‌منظور توسعه فعالیت‌ها و افزایش ظرفیت‌های سازمانی و مالی، شخصیت حقوقی شرکت از ابتدای سال ۱۳۸۳ به سهامی عام تبدیل شد.عملیات اجرایی احداث کارخانه، بر اساس موافقت اصولی صادره از وزارت صنایع و با ظرفیت اسمی ۲۵,۵۰۰ تن در سـال، از نیمـه دوم سال ۱۳۷۰ در زمینی به مساحت ۱۱۲ هکتار در شهرستان بیرجند آغاز گردید. پس از سال‌ها برنامه‌ریزی، تلاش و سرمـــایه‌گذاری مستمـــر، این طرح در نوزدهم مهرماه سال ۱۳۷۷ با صرف ۳۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری ریالی و ۸۴ میلیون دلار ارزبری به بهـــره‌برداری رسمی رسید.

نقـاط عطف تاریخی

۱.پروژه های طرح توسعه شامل :

- پروژه ۵۰۰۰۰ تن
- پروژه ۳۰۰۰۰ تن
- نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی

۲.طراحی تایر برقی، پنچررو و آفرود

۳.ساخت ماشین تایرسازی تک مرحله ای

۴.ساخت پرس های پخت

۵.تولید تایر سبز





خط مشی اخلاقی شرکت کویر تایر

ارزش های شرکت کویرتایر بر مشتری، نوآوری، مسئولیت پذیری و اخلاق تاکید دارند.ما در کویرتایر، اصول اخلاقی را رعایت می کنیم و خود را پایبند به آن می دانیم. این تعهد به طور طبیعی از مسئولیتهای ما در قبال ذینفعان شامل مشتریان، کارکنان، تأمین کنندگان و جامعه نشأت گرفته است.

• قانون پذیری ، پایبندی به مقررات و مصوبات مجمع عمومی جزو اصول بنیادین فرهنگ سازمانی ماست.

• ترویج وفاداری و افتخار به هویت سازمانی ، اطلاع رسانی شفاف، به موقع و دقیق به تمامی ذینفعان و شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید از طریق مجمع عمومی و حفظ رازداری و امانت‌داری نسبت به منابع سازمان از دیگر وظایف اخلاقی ما محسوب می‌شود.

• افزایش توان پاسخگویی، مسئولیت‌پذیری و نقدپذیری منابع انسانی و اجتناب از فرافکنی کاستی‌ها، از دیگر تعهدات ما در چارچوب خط‌مشی اخلاقی شرکت است و تمامی فعالیت‌ها در راستای حفظ اعتماد سرمایه‌گذاران انجام می‌گیرد.

• همه منابع شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید به رسم امانت به ما سپرده شده و در رازداری و امانت داری نسبت به استفاده بهینه از آنها کوتاهی نمی کنیم.

خلاصه عملکرد ما در سال ۱۴۰۴

سود خالص	۱۵۷۵۷ میلیارد ریال
فروش داخلی	۹۱۵۶۰ میلیارد ریال
میزان تولید	۴۶۴۰۳ تن در سال
ظرفیت تولید	۴۷۵۰۰ تن در سال

سهم بازار کویر تایر از تایرهای سواری کل کشور	۲۵.۵۵ درصد (حلقه) ۲۶.۴۵ درصد (وزنی)
سهم بازار کویر تایر از کل تولید تایر خودرویی کشور	۲۲.۸۶ درصد
سهم صادرات از فروش کل شرکت	۰.۸۹ درصد از تولیدات شرکت
فروش صادراتی	۷۵۲ میلیارد ریال
تنوع محصولات	۶۱ سایز تایر

تفکیک کارکنان

عنوان	تعداد	درصد
زیر دیپلم	۱۹۰	۱۱.۰%
دیپلم	۹۹۷	۵۷.۸%
فوق دیپلم	۱۸۲	۱۰.۵%
لیسانس	۲۷۳	۱۵.۸%
فوق لیسانس	۷۶	۴.۴%
دکترا	۸	۰.۵%
جمع	۱۷۲۶	۱۰۰%

ساختار حاکمیت سازمانی و تصمیم گیری

شرکت کویر تایر، حکمرانی خود را بر پایه‌ی ساختاری روشن و سلسله‌مراتبی استوار کرده است که با تعیین خط‌مشی‌های کلان و نظارت بر عملکرد، نقش راهبری ایفا می‌کند. مدیریت عامل با هدایت عملیات و هماهنگی اجرایی، پل ارتباطی بین راهبرد و عمل است و مدیران ارشد، متشکل از معاونین و مدیران کلیدی واحدها، مسئولیت اجرای استراتژی و مدیریت تخصصی حوزه‌هایی چون تولید، مالی و فروش را بر عهده دارند. پایش مستمر استانداردهای کیفیت، ایمنی و محیط زیست نیز توسط واحدهای نظارتی انجام می‌پذیرد. این چارچوب منسجم، با تکیه بر اصول شفافیت، پاسخگویی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی، امکان مدیریت یکپارچه ریسک‌ها، ارتقای بهره‌وری و خلق ارزش پایدار برای جامعه، مشتریان و صنعت تایر کشور را فراهم می‌سازد.




هیئت مدیره
سیدمحمدحسین زینلی
مدیرعامل
و نایب رئیس هیئت مدیره
یحیی مالمیر چگینی
عضو هیئت مدیره
رضا گنجی ارجنکی
عضو هیئت مدیره
علیرضا جعفری دودران
عضو هیئت مدیره
مرتضی اثباتی
رئیس هیئت مدیره

مدیـــران ارشـد

سیدمحمدحسین زینلی
مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره





مهدی خرداد
سرپرست معاونت مالی و حقوقی



مرتضی قربانی گل پرور
مدیر اداره بازاریابی و فروش



علیرضا حیدری
سرپرست معاونت بازرگانی و تدارکات



امیر مهدوی زاده
مدیر اداره توسعه منابع انسانی و آموزش



سید رضا شمس آبادی
مدیر کارخانه



علیرضا مومن
سرپرست اداره تضمین کیفیت و تعالی سازمانی



علی سنگکی
مدیر اداره حراست



محمد قربانی
مدیر واحد روابط عمومی و تبلیغات



سید علی ضیاتبار
مدیر اداره تحقیقات و تکنولوژی



احسان علیزاده
مدیر اداره نگهداری و تعمیرات



مهدی کامکار
مدیر اداره تولید



رضا اسدزاده
مدیر اداره برنامه ریزی تولید و مهندسی صنایع



محمد ولی احمدی
مدیر واحد ایمنی بهداشت و محیط زیست



سید علیرضا سیادت
مدیر اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات(فاوا)

رکـن حـاکمیتی	اختیـــارات و وظایف کلیـــدی
هیئـت مدیـره	تعییـــن اســـتراتژی و چشم‌انداز کـــلان، نظارت عـــالی بر عملکـــرد، تصویب طـــرح‌های عمده، پایش ریسک‌های استراتژیک، انتصـــاب مدیـــرعامل.
مدیـــر عـامـل	هدایت عملیـات جاری، اجـــرای استـراتژی‌های مصـوب، انتصاب و هـــدایت مدیـریت ارشـد، اتخـاذ تصمیـــم‌های عملیـــاتی، گـــزارش‌دهی به هیئت مدیـــره.
مدیـریت ارشد	رهبـــری واحدهای تخصصی، اجـــرای اهـداف در حـوزه مسئـولیت خـود، تصمیـم‌گیـری‌های تاکتیـکی، مدیـریت ریسک‌هـای عملیـــاتی، گـزارش‌دهی به مدیـرعـامل.

سازو کارهای پشتیبان و نظارتی حاکمیتی

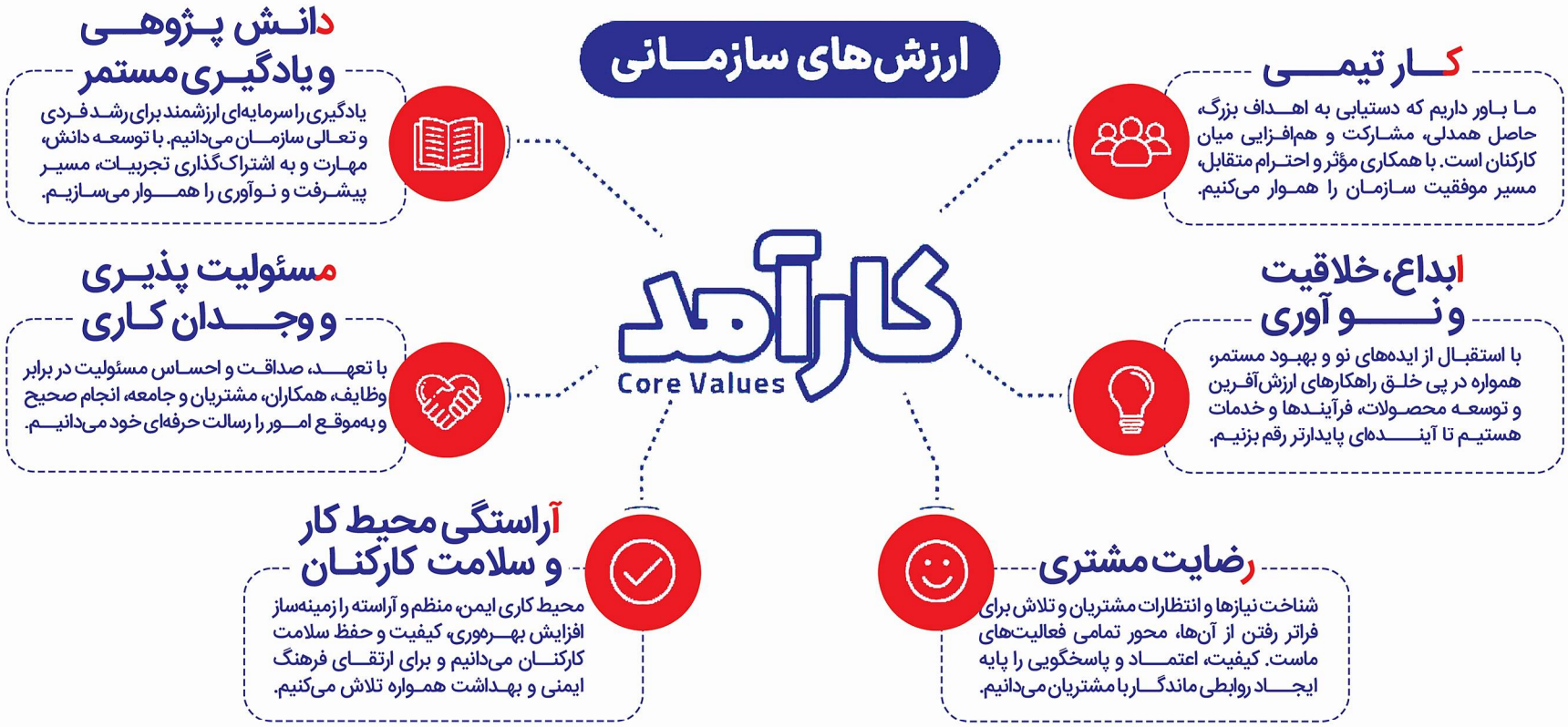
هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت کویر تایر در راستای ارتقای کیفیت تصمیم‌سازی، تمرکز بر موضوعات راهبردی و بهره‌گیری از دانش تخصصی، چارچوبی برای تفویض اختیار در قالب کمیته‌های تخصصی دائمی ایجاد نموده است. این کمیته ها، با بررسی دقیق و ارائه تحلیل‌های کارشناسی از حوزه‌های حیاتی سازمان، بستری مستدل و شفاف برای اتخاذ تصمیم‌های کلان و آگاهانه را فراهم می‌سازند و نقش محوری در تقویت حکمرانی مؤثر و مدیریت ریسک‌های کلان شرکت ایفا می‌کنند. این کمیته‌ها شامل موارد زیر هستند:

کمیته تخصصی	وظایف و تمرکز اصلی
کمیته حسابرسی	کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان از مواردی چون: ۱.اثربخشی فرایندهای نظام راهبری ، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی ۲.سلامت گزارشگری مالی ۳.اثربخشی حسابرسی داخلی ۴.استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل ۵.رعایت قوانین ، مقررات و الزامات
کمیته راهبری ERP	سیاست گذاری، تعیین اولویت ها، نظارت بر پیشرفت پروژه و اطمینان از یکپارچگی اطلاعات در سطح سازمان در حوزه استقرار و توسعه اثربخش سیستم مدیریت منابع سازمانی (ERP)
کمیته ریسک	شناسایی و پایش ریسک‌های کلان عملیاتی و استراتژیک به منظور ارتقاء تاب آوری سازمان و تصمیم گیری آگاهانه در مواجهه با عدم قطعیت ها
کمیته پایداری	نظارت بر اجرای راهبردهای پایداری و ارزیابی عملکرد شرکت در حوزه‌های اقتصادی/حاکمیتی ، زیست محیطی و اجتماعی
کمیته بهره وری	اجرای ماده ۴۷ قانون کار و تعیین و پرداخت پاداش افزایش تولید، با هدف ارتقای مستمر بهره‌وری در سازمان
کمیته هوشمندسازی	شناسایی فرصت های کاربردی هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، اتوماسیون صنعتی و ابزارهای تحلیلی در فرآیندهای تولید و پشتیبانی
کمیته انظباط کار	رسیدگی منظم ، مستند و عادلانه به تخلفات انضباطی با هدف حفظ نظم سازمانی ، پیشگیری از تکرار تخلف و اطمینان از رعایت حقوقی در چارچوب آیین نامه

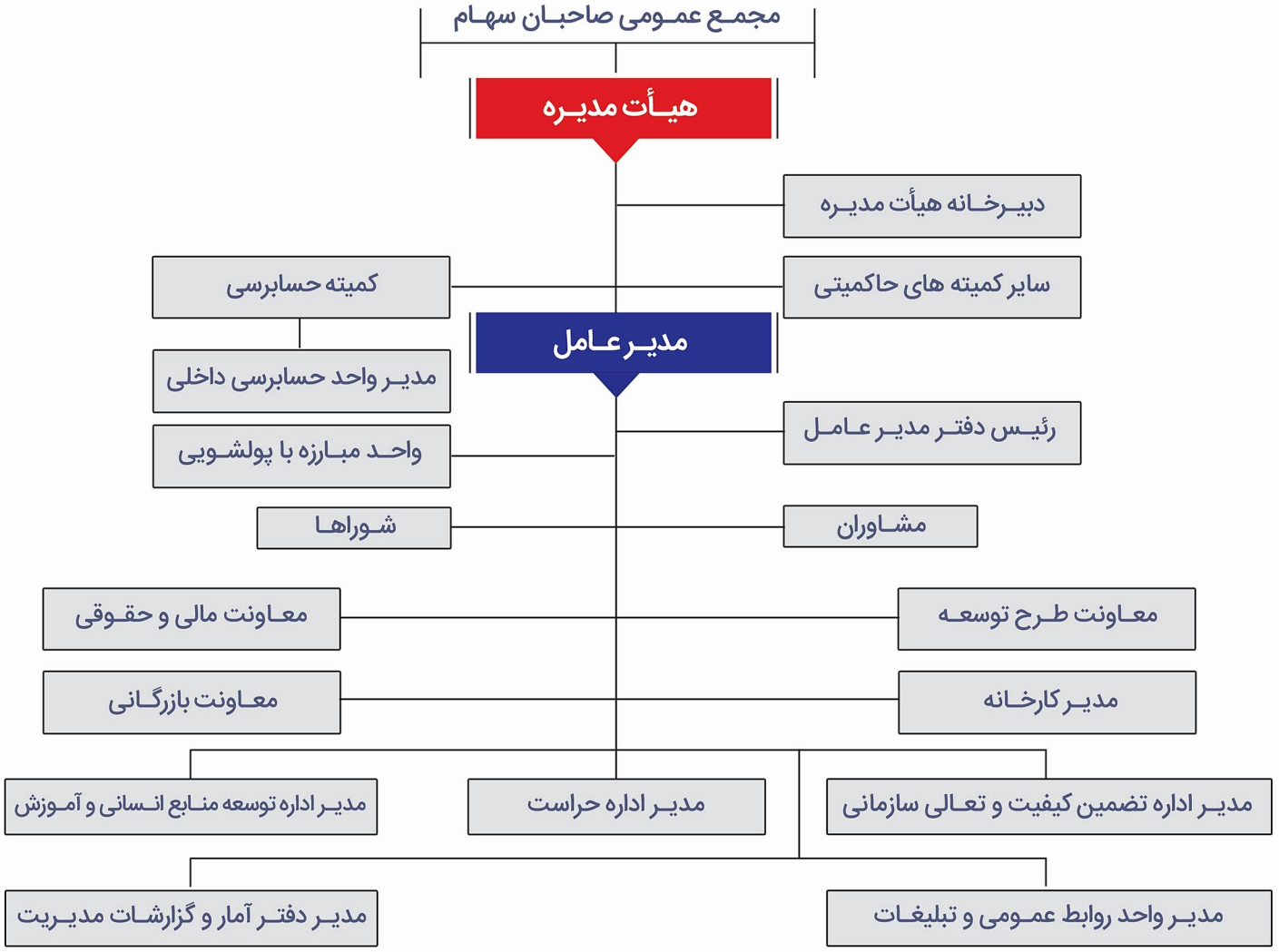
سازوکارهای پشتیبان و نظارتی حاکمیتی

کمیته تخصصی	وظایف و تمرکز اصلی
کمیته فنی ماشین آلات	تصمیم‌گیری در مورد خرید ماشین‌آلات جدید، تدوین طرح‌های توسعه و نوسازی خط تولید در حوزه فناوری و تجهیزات
کمیته نظام پیشنهادها	بررسی و ارزیابی پیشنهادهای دریافتی و مرجوعی از تیم‌های فرابخشی به منظور سنجش قابلیت اجرا در سازمان، امتیازدهی و ارسال طرح‌های قابل اجرا به مسئولان ذی‌ربط
کمیته طبقه بندی مشاغل	اجرای مواد ۴۸ و ۴۹ قانون کار و تطبیق و انتصاب کارکنان در پست‌های سازمانی مطابق با شرایط احراز و شرح وظایف مصوب.
کمیته تعالی سازمانی	سیاست گذاری، استقرار و پایش مدل تعالی سازمانی با هدف کسب جایگاه‌های برتر در سطوح ملی و بین‌المللی
کمیته ترکیب محصول	تصمیم‌گیری برای تولید سایزهای جدید و ارتقای سایزهای موجود، همراه با تعیین نیازمندی‌های تولید، به منظور افزایش کیفیت و تنوع محصولات
کمیته انرژی	راهبری و پایش نظام مدیریت انرژی، تدوین و تصویب برنامه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی و نظارت بر اجرای طرح‌های بهبود با هدف ارتقای عملکرد انرژی و کاهش مصارف

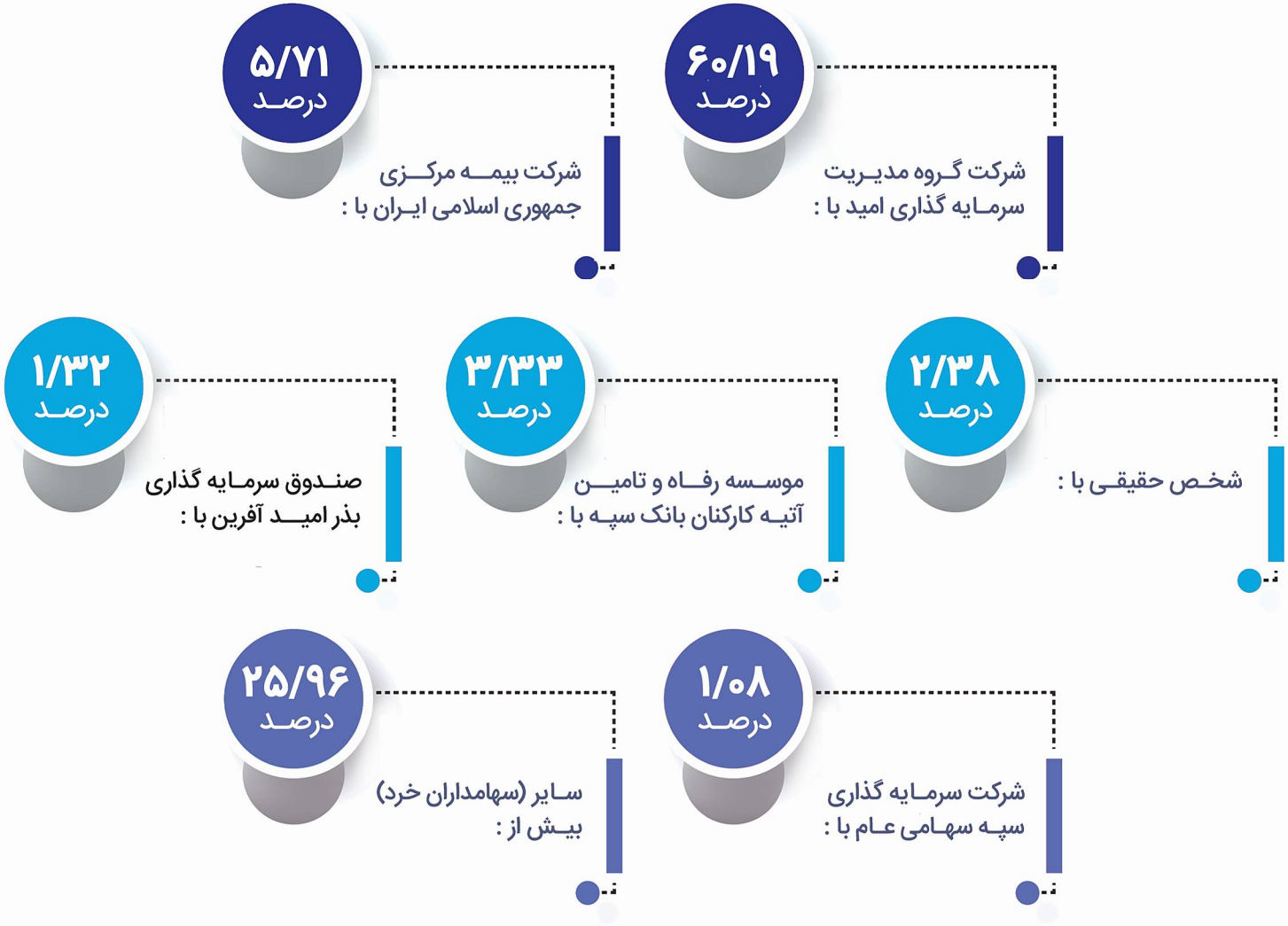
ارزش‌ها و اصول اخلاقی، بنیان استراتژیک و راهنمای تمامی فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌های کویر تایر را تشکیل می‌دهند. این چارچوب که در قلب فرهنگ سازمانی ما نهادینه شده است، نه تنها تضمین‌کننده ی حرکت پایدار در مسیر تعالی کسب‌وکار، بلکه بازتاب تعهد ما در قبال تمامی ذینفعان شامل سهامداران، مشتریان، کارکنان و جامعه می باشد. آنچه در ادامه می‌آید، تبیین این اصول کلیدی به همراه تعهدات عملیاتی آنهاست که چگونگی تبدیل این باورها به اقداماتی ملموس و مسئولانه را نشان می‌دهد.



ساختار سازمانی شرکت دانش بنیان کویرتایر



ساختار مالکیت شرکت (ترکیب سهامداران)



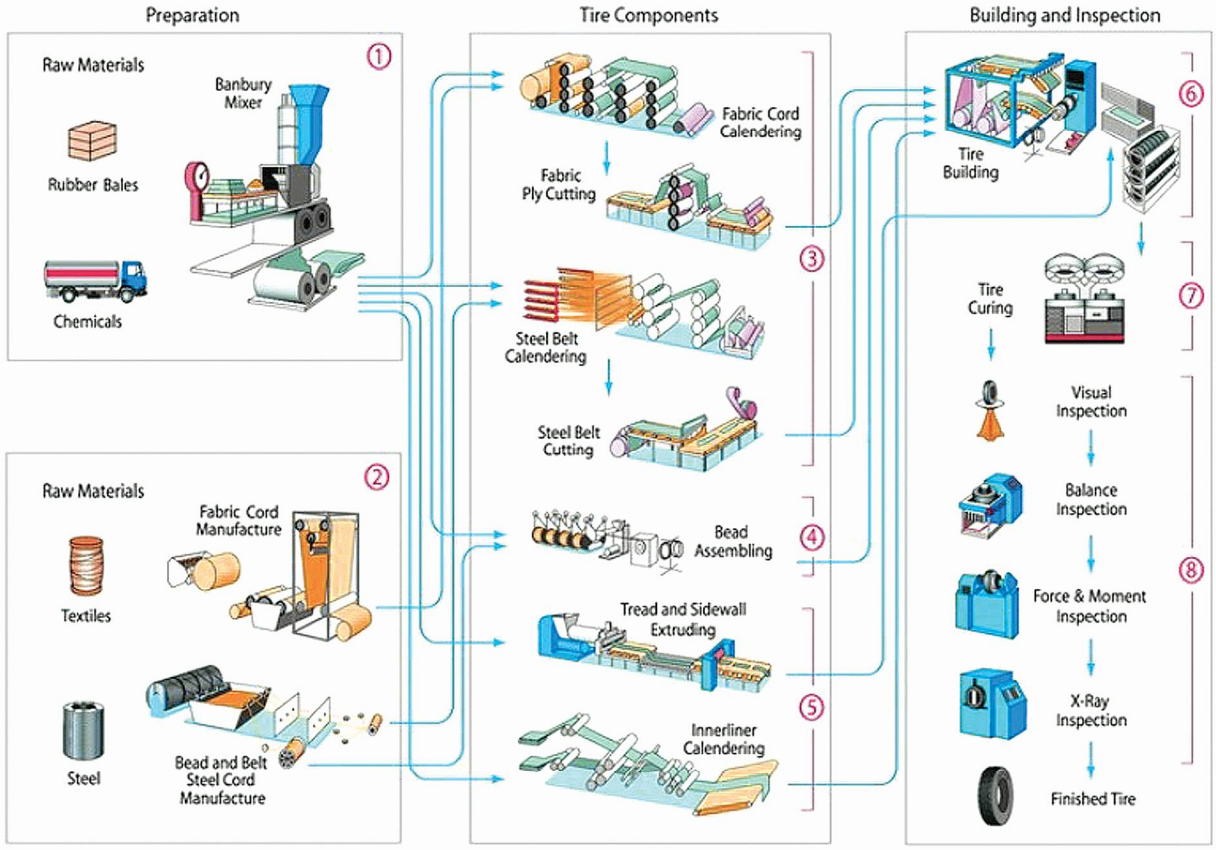

کسب‌وکار،
ارزش‌آفرینی و عملکرد
پایداری، راهی برای حرکت آینده کویرتایر

فلـوچـارت خـط تولیـد

چشـم‌انداز تولیـد: از مـاده خام تا تایـر

خطـــوط تولید شرکت کویر تایر، جایی است که در آن نوآوری و مسئولیت در هم می‌آمیزند. در این بخش، سفری از ورود مواد اولیـه تا خروج تایرهای باکیفیت را دنبـال می‌کنیـم؛ سفری که در هر مرحله، تعهـد ما به مردم، کره زمیـن و کیفیت را به نمایش می‌گذارد.

اینجا تنها یک تایر تولید نمی‌شود؛ بلکه ارزشی پایدار خلق می‌گردد. فلسفه ما در خط تولید، ترکیب چهار رکن اصلی است:



۱ کیفیـــت بـــرتـــر

۲ بهـــره‌وری منـابع

۳ ایمنی کـارکنـــان

۴ کـاهـــش ردپـــای زیـست‌محیـطـی

نگاهی به فرآیند کلان خط تولید پیشرفته تایر در شرکت دانش بنیان کویر تایر

فرآیند تولید تایر در شرکت کویر تایر شامل مجموعه‌ای از مراحل دقیق و کنترل‌شده است که از تأمین مواد اولیه تا کنترل کیفیت نهایی ادامه دارد. این فرآیند با بهره‌گیری از فناوری‌های روز و سیستم‌های کنترل کیفی دقیق، تضمین‌کننده تولید محصولاتی باکیفیت، ایمن و سازگار با محیط زیست است.

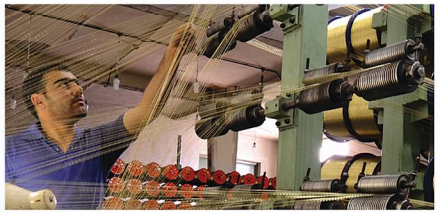
آماده سازی مواد اولیه و تولید آمیزه‌ها

- ذخیره مواد اولیه در انبار
- توزین دقیق مواد اولیه براساس استانداردهای فنی
- اختلاط مواد و تولید آمیزه‌های تخصصی برای هر بخش از تایر
- کنترل کیفیت مستمر مواد ورودی و خروجی



تولید نیمه ساخته ها

- **کلندرها:** تولید لایه‌های نخی، سیمی و کوشین با سه نوع کلندر تخصصی
- **اکسترودرها:** تولید ترد (لایه بیرونی تایر) و ساید وال (دیواره جانبی) با سه سیستم پیشرفته
- **برش و فرم‌دهی:** برش لایه‌ها در ابعاد دقیق
- **مونتاژ اولیه:** تولید بید (طوقه فلزی) و مونتاژ کوشین



مونتاژ تایر

- **سیستم دومرحله‌ای:** تولید کارکاس و مونتاژ لایه‌های ساختاری
- **سیستم تک‌مرحله‌ای:** مونتاژ یکپارچه با فناوری پیشرفته
- کنترل ابعادی و کیفی در هر مرحله از مونتاژ



پخت و بازرسی نهایی

- پخت در دستگاه های پخت با قابلیت‌های متنوع
- سیستم رنگ‌زنی اتوماتیک برای آماده‌سازی سطحی
- بازرسی کامل و تست‌های کنترل کیفیت پیش از عرضه

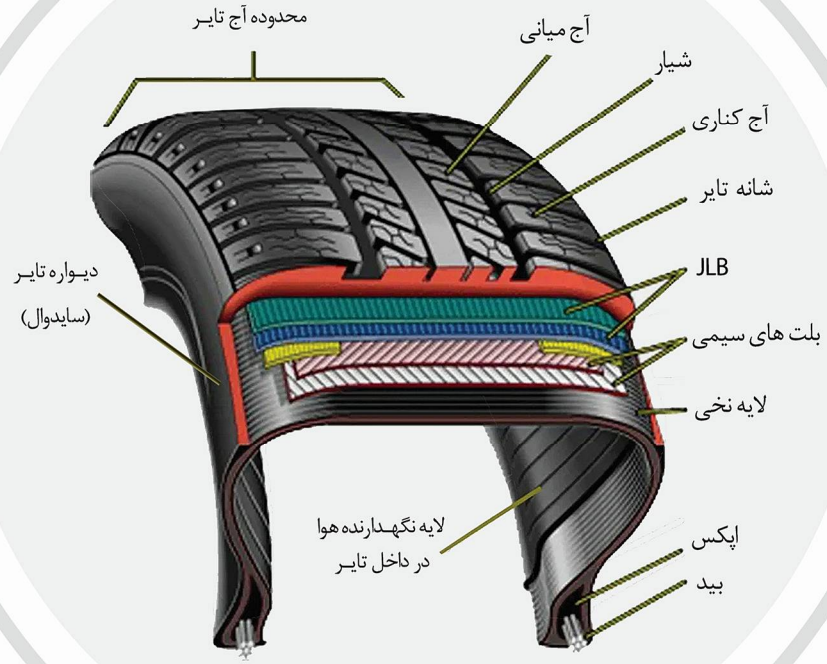


تایرهای آماده شده، از چندین مرحله کنترل کیفیت عبور می‌کنند؛ از جمله:
۱.بازرسی ظاهری و ابعادی ۲.آزمون بالانس و یکنواختی uniformity Test ۳.آزمون X-Ray ۴.آزمون نشت هوا (Leak Test)
این ساختار تولید، تضمین‌کننده کیفیت، ایمنی و دوام محصولات نهایی مطابق با بالاترین استانداردهای صنعتی است.

معرفی اجزای تایر سواری

به طور کلی یک تایر رادیال سواری از قسمت های زیر تشکیل شده:

۱. لایه نگهدارنده هوا در داخل (کوشین یا اینرلایر)
۲. لایه نخی
۳. بلت های سیمی
۴. JLB (لایه صفر درجه)
۵. ترد
۶. گام اج
۷. شولدر
۸. بید و اپکس
۹. دیواره تایر(سایدوال)



خط مشی سیستم های مدیریتی یکپارچه

شرکت کویر تایر با استقرار سیستم‌های مدیریتی استاندارد، چارچوبی نظام‌مند برای اجرای اثربخش استراتژی‌ها و تحقق اصول حاکمیتی خود ایجاد کرده است. پیوند استراتژیک بین حاکمیت شرکتی و این سیستم‌ها، تضمین‌کننده تحقق عملی ارزش‌های سازمان است.

سیستم‌های مدیریتی، حلقه اتصال حیاتی بین اصول حاکمیتی و اجرای عملیاتی هستند و با ایجاد چارچوبی نظام‌مند، تضمین می‌کنند که تعهدات راهبردی شرکت در حوزه‌های کلیدی مانند کیفیت، پایداری زیست‌محیطی، صیانت از نیروی کار و توسعه سرمایه انسانی، به برنامه‌های عملیاتی دقیق، قابل اندازه‌گیری و بهبودپذیر تبدیل شوند. این هماهنگی عمیق، بنیان مدیریت اثربخش ریسک‌ها و مسئولیت‌پذیری شرکت در قبال ذی‌نفعان را عینیت می‌بخشد.

خط مشی سیستم های مدیریتی یکپارچه (IMS) سازمان

شرکت کویر تایر به عنوان اولین شرکت دانش‌بنیان صنعت تایر کشور، با بهره‌گیری از نیروی کارآمد و متخصص به منظور دستیابی به تعالی در تولید محصولات با کیفیت، مدیریت ریسک فرآیندها، مدیریت ارتباط با مشتریان، حفظ ایمنی و سلامت کارکنان، پیشگیری از آلودگی محیط‌زیست و مصرف بهینه انرژی و مدیریت دانش کارکنان با باور به اصل بهبود مستمر بر مبنای استانداردهای ملی و بین‌المللی، اصول زیر را به عنوان خط‌مشی سیستم مدیریتی یکپارچه شرکت سرلوحه کار خود قرار داده است :

کیفیت

- **ISO 9001** — تعهد به رعایت و اجرای قوانین، مقررات، استانداردهای ملی و بین‌المللی و سایر الزامات مشتریان
- **IATF 16949** — دستیابی به سطح بالای کیفیت، قابلیت اطمینان و انطباق در محصولات و خدمات، با تأکید بر کاهش ضایعات، پیشگیری از خطا و بهبود زنجیره تأمین
  حفظ انسجام و یکپارچگی و بهبود مستمر فرآیندهای شرکت

رضایت و شکایت مشتری

- **ISO 10002** — پاسخگویی نظام‌مند و به موقع به شکایات و بازخورد مشتریان به منظور تقویت اعتماد و وفاداری مشتریان
- **ISO 10004** — پایش و ارزیابی مستمر رضایت مشتریان جهت ارتقا سطح رضایت و وفاداری مشتریان

ایمنی بهداشت و محیط زیست

- **ISO 14001** — حفاظت از محیط‌زیست از طریق کنترل جنبه‌های زیست‌محیطی، رعایت الزامات قانونی، بهینه‌سازی مصرف منابع و ارتقاء سطح فرهنگ زیست‌محیطی
- **ISO 45001** — ایجاد و حفظ محیط کاری ایمن و ارتقاء سلامت کارکنان با شناسایی خطرات، عوامل زیان‌آور، ارزیابی ریسک‌ها و پیشگیری از حوادث و بیماری‌های شغلی

منابع انسانی و آموزش

- **ISO 10015** — توسعه شایستگی‌ها و توانمندی‌های کارکنان منطبق با نیازهای شغلی و استراتژیک سازمان
- **ISO 30401** — شناسایی، اشتراک‌گذاری، یادگیری، ترویج فرهنگ دانشی و بهره‌برداری از آن و حفظ سرمایه دانشی با بهره‌گیری از سامانه‌های دیجیتال

انرژی

- **ISO 50001** — بهینه‌سازی مصرف انرژی و کاهش اتلاف

مدیریت ریسک

- **ISO 31000** — شناسایی، ارزیابی و کنترل ریسک‌ها در کلیه سطوح سازمان به منظور ارتقاء تاب‌آوری سازمانی، پایداری عملکرد و تصمیم‌گیری آگاهانه در مواجهه با عدم قطعیت‌ها

ارکان جهت ساز

فلسفه وجودی

خلق سفری ایمن و راحت، صیانت از آینده ای سبز و پایدار

ماموریت

طراحی و تولید انواع تایر ، ساخت ماشین آلات صنعت تایرسازی و صدور خدمات فنی مهندسی با استفاده از فناوری های نوین در جهت تامین نیاز های ملی و منطقه ای در راستای صیانت از منابع ملی و تحقق منافع ذی نفعان

چشم انداز

توسعه پایدار در طراحی و تولید تایر ، ساخت ماشین آلات صنعت تایرسازی و صدور خدمات فنی مهندسی در جنوب غرب آسیا تا افق ۱۴۱۰

ارزش‌های محوری

مبانی بنیادین و باورهای مشترکی هستند که جهت‌گیری کلی شرکت کویر تایر را در تصمیم‌گیری‌ها، رفتار سازمانی و تعامل با ذی‌نفعان تعیین می‌کنند. این ارزش‌ها به عنوان ستون‌های اصلی فرهنگ سازمانی، راهنمای کلیه فعالیت‌ها، سیاست‌ها و تعاملات شرکت بوده و نقش مؤثری در تحقق اهداف استراتژیک ایفا می‌نمایند. ارزش‌های محوری شرکت کویر تایر که زیربنای تمامی تعاملات داخلی و خارجی سازمان را تشکیل داده و تضمین‌کننده استمرار بهبود مستمر، تعالی سازمانی و توسعه پایدار در فعالیت‌های آن هستند، در شکل روبرو خلاصه می شود:



شرکت کویـر تایـر به عنـوان یکی از پیشگامان صنـعت تولید تایر، باور دارد که دستیابی به اهداف بلنـدمدت تنهـا از طریـق نگـرشی نظام‌منـد، یکپـارچه و مبتنی بر فرآینـد ممکـن است.

در این راستـا، رویکرد فرآینـدی به عنـوان ستون اصلی سیستم‌های مدیـریتی ما تعریف شده است. این رویکرد، با ایجـاد شبکه‌ای یکپـارچه از فرآینـدهای به هم پیـوسته که در آن هـر فرآینـد، ورودی هـا را به خـروجـی‌های با ارزش تبـدیل می‌کند، درک، کنتـرل و بهبـود مستمـر فرآینـدهای کلیـدی سـازمـان را ممکن ساخته است.

این نگرش سیستمـاتیک، مبنای محکمی بـرای تصمیـم‌گیـری‌های آگـاهـانه، تخصیـص بهینـه منـابع و ارتقـای بهـره‌وری سـازمـانی فراهـم می‌آورد. از دیـدگاه ما، این چـارچوب امکـان تحقـق ایـن مـوارد را فراهـم می‌سازد:

شفـافیـت و ردیابی‌پذیری

ایجـاد دیـدی جامـع نسبت به کل زنجیـره ارزش، از تأمیـن مواد اولیـه تا تحـویل محصـول و مدیریت چرخـه عمـر آن.

تخـصیـص بـهینـه‌منـابع

تمرکـز هوشمنـدانـه منـابع انسانی، مـالی و زیست‌محیطی در نقـاطی که بیشترین اثرگذاری را دارند.

انـدازه‌گیـری و تحلیل عملکـرد

سنجـش اثـربخـشی فرآینـدها از طریـق شـاخص‌هـای کلیـدی عملکـرد (KPIs) و تصمیـم‌گیـری مبتنـی بر داده.

مدیـریت ریسک فرآیندی

شنـاسـایی و کنتـرل ریسک‌های پایـداری در مبـدأ، اعـم از ریسک‌های ایمنی، زیست‌محیطی یا تأمین زنجیـره ارزش.



نقشه سطح صفر سازمان بر اساس مدل زنجیره ارزش پورتر در سطوح مدیریتی ، اصلی و پشتیبانی تهیه و به بخش های مختلف سازمان ابلاغ می گردد.

دستاوردها و افتخارات

گواهینامه‌ها و افتخارات ما، تنها یک نشان نیستند، بلکه گواهی عینی بر تعهد همیشگی کویر تایر به کیفیت، نوآوری، پایداری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی هستند. ما این دستاوردها را نه تنها نقطه عطفی در مسیر رشد خود می دانیم، بلکه آن‌ها را انگیزه‌ای برای تلاش بیشتر و تعالی مستمر در راستای خدمت به مشتریان، جامعه و صنعت کشور می‌دانیم.بخشی از این افتخارات شامل موارد ذیل می باشند :

۱۴۰۴



دریافت لوح زرین و گواهینامه نوآوری برتر ایرانی سال ۱۴۰۴ (طراحی و تولید تایر خودرو های آفرود)



دریافت تندیس واحد نمونه ملی صنعت کشور



دریافت لوح و تندیس صنعت حامی برتر کنسرسیوم مهارت استان



دریافت نشان ملی اقتصاد مقاومتی از سوی بسیج کارگران و کارخانجات کشور



دریافت لوح زرین و گواهینامه نوآوری برتر ایرانی سال ۱۴۰۴ (کارخانه هوشمند کویرا)



انتخاب چهار کارگروه نمونه استانی و یک کارگر نمونه کشوری

۱۴۰۳



دریافت تندیس و نشان درجه یک اقتصاد مقاومتی خراسان جنوبی



دریافت نشان تجاری زرین سال ۱۴۰۳ در سطح کسب و کارهای خیلی بزرگ (ویژند ایران)



دریافت لوح و تقدیرنامه ۴ ستاره برای تعالی از سازمان مدیریت صنعتی و مرکز تعالی سازمانی



دریافت لوح و تندیس واحد برگزیده نمونه کیفی در سطح ملی ۱۴۰۳



ثبت اولین اختراع صنعت تایر کشور



دریافت گواهینامه توانمندی تحقیق و توسعه با رتبه ۳ (پویا) در حوزه صنایع شیمیایی و پلیمری

۱۴۰۲



اعطای لوح زرین و گواهینامه نوآوری برتر ایرانی برای ماشین تایرسازی تک مرحله ای



دریافت لوح و تندیس چهره برتر حوزه کارآفرینی و کارفرمایی استان و کشور



تندیس و لوح کارفرمای سلامت محور سال ۱۴۰۰



دریافت لوح تقدیر تجلیل دانشگاه صنعتی امیرکبیر از چهره ملی ماندگار صنعت



دریافت لوح و تقدیرنامه ۴ ستاره برای تعالی از سازمان مدیریت صنعتی و مرکز تعالی سازمانی



دریافت لوح و تندیس واحد نمونه استاندارد خراسان جنوبی

شرکت کویـــر تایـــر پایداری را به عنـوان بنیـان خلـق ارزش بلنـد مدت بـــرای کلیـــه ذینفعـان خود می داند. ما به عنـوان یکی از تولیدکنندگان پیشرو در صنعت تایر ایران، متعهدیم فعالیت‌های خود را به گونه‌ای مدیریت کنیم که در کنار ارتقای مستمر بهـره وری و کیفیت، کمتـــرین تأثیر منفی را بر محیط‌زیست و جامعه برجای گذاریم. مسیـر آینـده کویر تایر، گذار از "تولیـــد صنعتی" به "پیشگامی صنعتی پایدار" است. ما به ساختن آینده ای متعهدیم که در آن هر تایر نماد تعهدی سه‌گانه باشد: تعهد به کیفیت و ایمنی، تعهد به محیط زیست و تعهد به مردم. **پایـداری؛ انتخـاب ما برای رشد هوشمنـد**

فرآینـد مدیریت استراتژیک

تدوین استـراتـژی: تلفیـق تحلیل‌های زمینه‌سـاز و فرآیند راهبـردی

گام اول: تحلیل‌های مقدماتی

- تحلیل ذینفعان: شناسایی و اولویت‌بندی انتظارات ذینفعان در قالب موضوعات مادی
- تحلیل محیط درونی: ارزیابی قابلیت‌های فناوری، نیروی انسانی، مالی و عملیاتی
- تحلیل محیط بیرونی: بررسی روندهای صنعت، قوانین، تغییرات اجتماعی و الزامات زیست‌محیطی، ایمنی و بهداشت

گام دوم: تلفیق نتایج و تعیین جهت‌گیری استراتژیک

- تعیین ماموریت، چشم‌انداز و ارزش‌ها
- تنظیم اهداف SMART

گام سوم: تدوین راهبردها

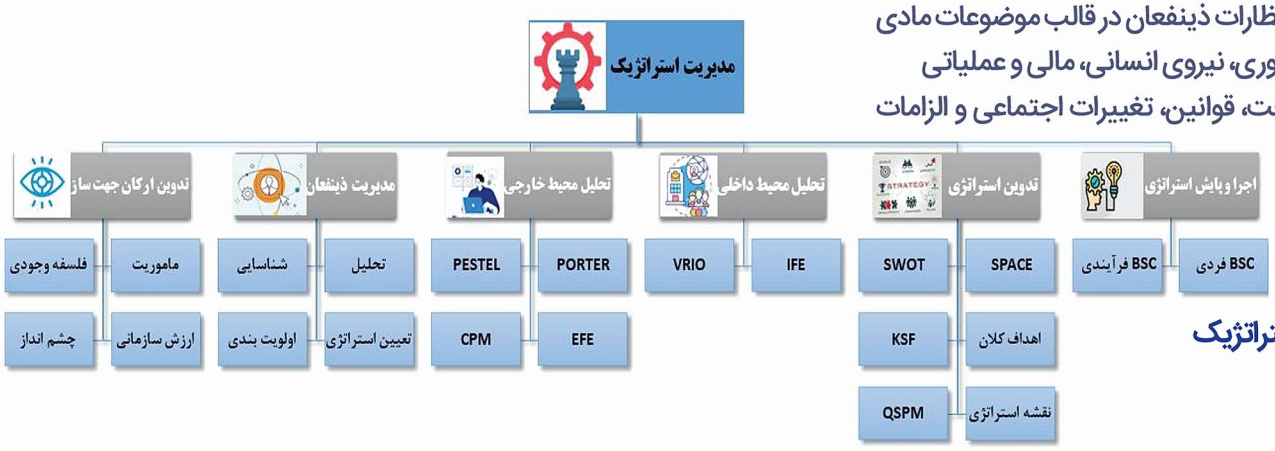
- انتخاب راهکارهای اجرایی
- تعیین اولویت ها و تخصیص منابع

گام چهارم: اجـرا و پایش

- استقرار برنامه عملیاتی در سطح سازمان
- تعریف شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)
- بازنگری دوره‌ای و تطبیق با تغییرات محیطی

گام پنجم: بلوغ استراتژیک

- تبدیل پروژه‌های پایلوت به برنامه‌های پایدار
- یکپارچه‌سازی پایداری در استراتژی اصلی کسب‌وکار
- گزارش‌دهی شفاف و بهبود مستمر



شناسایی و تعامل با ذینفعان

شرکت کویر تایر با هدف مدیریت مؤثر ارتباطات، فرآیندی نظام‌مند را برای شناسایی، اولویت‌بندی و تعامل با ذینفعان خود دنبال می‌کند. در گام نخست، ذینفعان کلیدی از طریق بررسی جریان‌های ارتباطی داخلی و خارجی، تحلیل فرآیندهای کلیدی و مشورت با مدیران ارشد شناسایی می‌شوند. در این فرآیند، میزان تأثیر هر گروه بر تصمیمات سازمان و میزان تأثیرپذیری آن‌ها از فعالیت‌های شرکت مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

سپس خواسته‌ها و انتظارات کلیدی این ذینفعان شناسایی و مستندسازی می‌شود. با بهره‌گیری از ابزار تحلیلی ماتریس جانسون، ذینفعان بر اساس دو معیار قدرت نفوذ و میزان علاقمندی(منافع) در یک چهارچوب استراتژیک اولویت بندی می‌شوند. خروجی این تحلیل، جایگاه‌بندی ذینفعان در چهار سطح اصلی، اولیه، ثانویه و کم اهمیت است.

بر این اساس:

- برای ذینفعان اصلی استراتژی مدیریت موثر استفاده می شود.
- برای ذینفعان اولیه استراتژی اطلاع رسانی به کار گرفته می شود.
- برای ذینفعان ثانویه، استراتژی‌های کسب رضایت اجرا می‌گردد.
- برای ذینفعان کم اهمیت، استراتژی مراقبت اجرا می‌شود.

این چارچوب به شرکت کمک می‌کند تا منابع ارتباطی خود را بهینه‌سازی کرده و گزارش‌دهی پایداری را بر اساس اولویت‌های واقعی ذینفعان ساختار بخشد.

چرخه مدیریت ارتباط با ذینفعان:



ذینفعان کلیدی شرکت کویر تایر

بر اساس چارچوب تشریح شده، ذینفعان کلیدی که در گروه ذینفعان اصلی (دارای قدرت نفوذ بالا و علاقمندی بالا) قرار می‌گیرند، شناسایی شده‌اند. این ذینفعان شامل شرکت سرمایه گذاری امید، بانک سپه، سازمان بورس، مدیران و کارکنان، نهادهای نظارتی و مشتریان استراتژیک هستند. به منظور بهره‌گیری از دیدگاه‌های ذینفعان کلیدی در تدوین راهبردهای سازمان، از استراتژی مدیریت مؤثر استفاده می‌شود. این استراتژی شامل برنامه‌ریزی منظم، نظارت مستمر، تخصیص منابع اختصاصی و برگزاری جلسات مشورتی است تا اطمینان حاصل شود که دیدگاه‌های آنان به طور مؤثر در تصمیم گیری‌های کلان شرکت انعکاس می‌یابد. مطابق با چارت ذینفعان ربع اول ماتریس، ذینفعان کلیدی سازمان بوده و نحوه تعامل با ایشان استراتژی مدیریت موثر می باشد. ذینفعان با اولویت بالا شامل پنج دسته زیر می باشد:



گروه ذینفع	زیرمجموعه ذینفع	انتظارات	روش های تعامل و ارتباط
شرکا و تأثیرگذارن	شرکت سرمایه گذاری امید	-ارائه گزارش‌های شفاف، دقیق و به‌موقع از عملکرد مالی و عملیاتی سازمان/ تضمین پایداری و ثبات تصمیمات مدیریتی و راهبردی سازمان	مجمع عمومی، گزارش‌های مالی، ارتباطات مستقیم
	بانک سپه	-رعایت کامل قوانین، استانداردها و الزامات نظارتی مرتبط با فعالیت سازمان	مکاتبات رسمی، بازرسی های دوره ای، جلسات هماهنگی
مشتریان	شرکت های خودرو ساز	-دریافت کالا یا خدمات در زمان توافق‌شده و درکوتاهترین زمان -کیفیت محصول مطابق با الزامات فنی خودروساز و بدون نقص یا دوباره‌کاری -پاسخ‌گویی سریع، مؤدبانه و اثربخش به درخواست‌ها و شکایات مشتری/ حفظ ارتباط منظم/ارائه خدمات پس از فروش به موقع -شفافیت در سیاست‌های فروش و قراردادها	نظرسنجی مشتریان، ارتباط تلفنی و آنلاین، بازدید از کارخانه، نمایشگاه‌ها
کارکنان	کارکنان رسمی، قراردادی، پیمانی و روزمزد	-احساس امنیت شغلی و اطمینان از پایداری درآمد -رعایت ایمنی، سلامت و حمایت سازمان در محیط کار -فرصت‌های واقعی برای رشد، یادگیری و ارتقای شغلی -عدالت در پرداخت‌ها، ترفیع و رفتار سازمانی -انگیزش، قدردانی و حس تعلق به سازمان	جلسات داخلی، آموزش های دوره ای، نظرسنجی رضایت کارکنان، ارتباط مستقیم با مدیران، سیستم پیشنهادات
تأمین‌کنندگان (مواد اولیه /خدمات)	تأمین‌کننده مواد اولیه و مواد مصرفی (نمایندگان فروش/ واسطه) تأمین‌کننده مواد اولیه و مواد مصرفی (تولید کنندگان)	دریافت پرداخت‌ها طبق قرارداد و در زمان مقرر ثبات در برنامه سفارش‌ها و اطلاع‌رسانی به‌موقع در تغییرات دریافت بازخورد شفاف و منصفانه درباره عملکرد تأمین	جلسات مشترک، ارزیابی تأمین کنندگان، قراردادهای شفاف
جامعه	جامعه محلی	اطمینان از پایبندی واقعی سازمان به اصول زیست‌محیطی و کاهش اثرات منفی بر طبیعت درک صداقت، انصاف و تعهد اخلاقی سازمان در تعامل با جامعه و نهادهای اجتماعی احساس امنیت و آرامش نسبت به فعالیت کارخانه و تأثیر آن بر سلامت عمومی باور به نقش مثبت سازمان در ایجاد اشتغال پایدار و بهبود وضعیت اقتصادی منطقه	پروژه های CSR، جلسات اطلاع رسانی، مشارکت در طرح های اجتماعی



حـوزه های فعـالیت و بـازارهـا

شرکت کویر تایر در حـوزه تولید تایر برای انواع خودروها فعـالیت دارد؛ از تایرهای سواری و وانت گرفته تا تایرهای خودرو های suv / cuv و همچنین تایرهای رادیال استیل با برند کویر تایر.

در کنـار تولید محصول، کویر تایر در توسعه فناوری نیز پیشرو بوده؛ از طراحی و ساخت ماشین آلات صنعت تایر توسط متخصـصان داخلی گرفته تا توسعه خطوط تولید جدید که ظرفیت تولید را به حدود ۴۵ هزار تن رسانده است. محصولات این شرکت با توجه به شرایط جاده ای ایران و سایر کشورهای هدف طراحی شده اند؛ قابلیت چسبندگی بالا، دوام مناسب و سایزبندی متنـوع از جملـه شاخص های آن هستنـد. در یک جملـه، کویـر تایـر نمـادی از ترکیب «خودکفـایی صنعتی»، «پوشش تنـوع محصـول»، و «توسعـه فناوری بـومی» در صنعت تایر ایـران است.





برای اولین بار در ایران

تایرخودروی برقی EV

205/55R16 91V
205/50R17 93W
KB 58

کویرتایر



برای اولین بار در ایران

تایر پنجـرو

در صورت پنچری امکان ۸۰ کیلومتر ادامه مسیر با سرعت ۸۰ کیلومتر بر ساعت

245/45R20 103V
KB 545

کویرتایر



برای اولین بار در ایران

تایر تخصصی آفرود A/T

285/70R17 117T
KB 909

265/60R18
KB 3

کویرتایر

بـازارهـای هـدف

بازار داخلـی

کویرتایـر بخش مهـمی از بازار داخلی تایر ایـران را هـدف گرفته است از جملـه تایـرهـای رادیـال سـواری (تایـرهـای سـواری رادیـال سیمـی، SUV و CUV) و ۲۵.۵۵ درصـد(حلقـه) ۲۶.۴۵ درصـد(وزنی)

بازار صـادرات

کویرتایر در گـزارش های خود عنـوان کرده که صـادرات را یکی از محـورهـای توسعـه خود قرار داده است، از جمله کشورهای همسایه، حاشیه خلیج فـارس و آفریقـا (سهم صادرات: ۰.۸۹ درصد از تولیدات شرکت)

مشتـریان

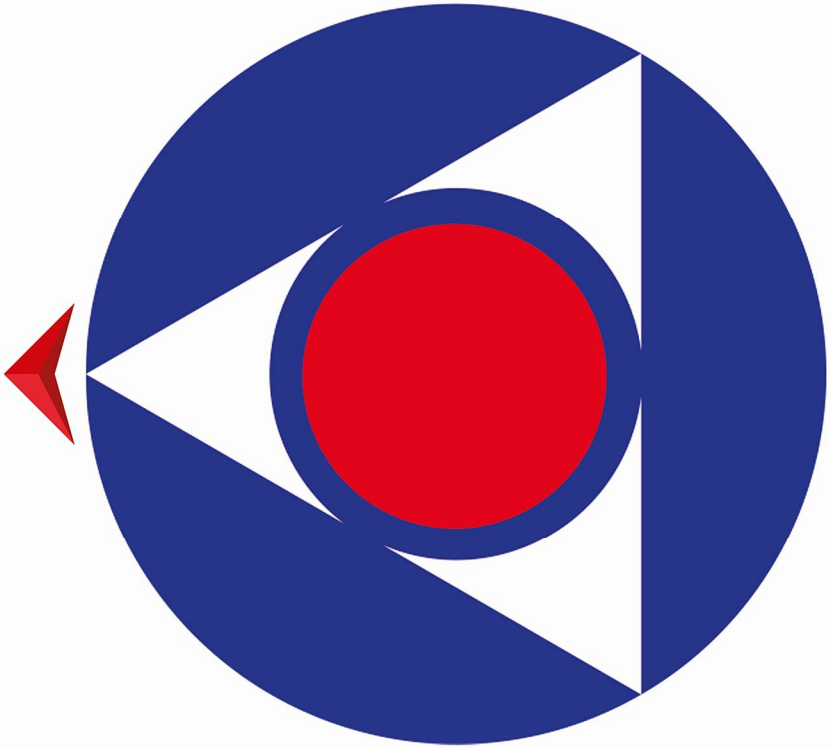
ما مشتری مـداری و رفـع خواسته های مشتـریان (صـریح و ضمنی) را محـور سیاست های خود قرار داده ایم.

در این راستا با تعهد به برترین استانداردهای کیفیت بین‌المللی، زنجیره ارزش کاملی از تولید تا توزیع را در اختیار داشته و محصولات ما علاوه بر تأمین نیازهای صنایع خودروسازی داخلی، از طریق شبکه گسترده ای از نمایندگان معتبر در سراسر کشور در دسترس مشتریان قرار می‌گیـرد.

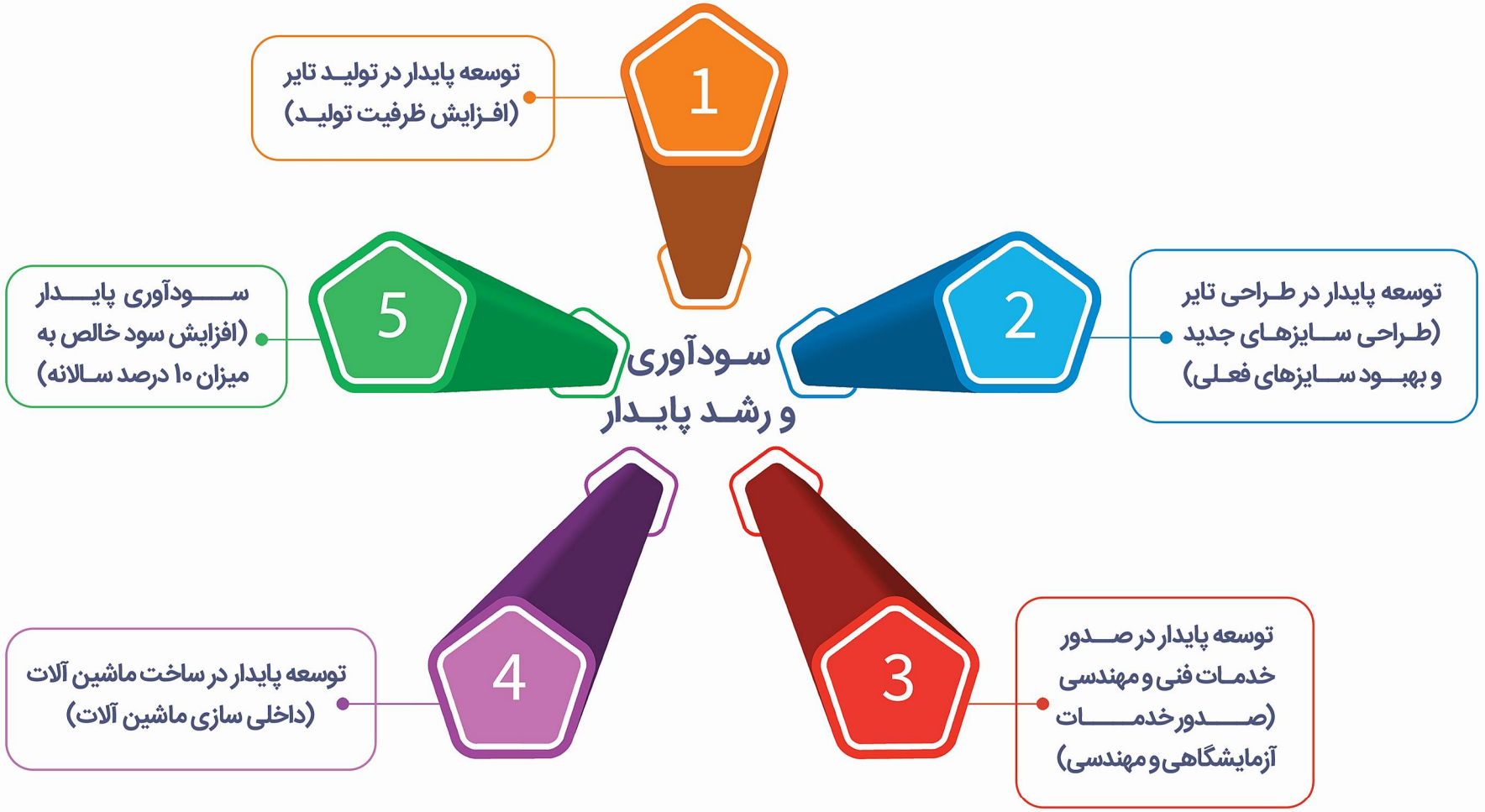


راهبرد

پایداری و مدیریت



اهـداف کلان شـرکت دانش بنیـان کویـر تایـر(افـق ۱۴۱۰)



نقشه استراتژی شـرکت دانش بنیـان کویـر تایـر(تا افـق ۱۴۱۰)

مبنای تدوین نقشه استراتژی سازمان

نقشه استراتژی سازمان بر مبنای اصول کارت امتیازی متوازن (Balanced Scorecard) و با هدف نمایش ارتباط منطقی میان ارزش‌های سازمانی، اهداف استراتژیک، شاخص‌های کلیدی عملکرد و نتایج مورد انتظار تدوین شده است. در این ساختار، ارزش‌های سازمانی به عنوان زیربنای فرهنگ و جهت‌گیری سازمان در پایین‌ترین سطح نقشه قرار گرفته و مبنای تصمیم‌گیری، رفتار و اجرای فعالیت‌ها محسوب می‌شوندکه با نظر مدیران ارشد و نظرسنجی از کارکنان در سازمان تعیین می شوند.در گام بعد، اهداف استراتژیک سازمان در چهار منظر رشد و یادگیری، فرآیندهای داخلی، مشتری و مالی طبقه‌بندی شده‌اند. این اهداف بیانگر مسیر حرکت سازمان برای تحقق چشم‌انداز بوده و برای هر هدف، یک یا چند شاخص کلیدی عملکرد (KPI) به همراه واحد متولی اندازه‌گیری و پایش تعیین شده است تا میزان پیشرفت در دستیابی به اهداف به‌صورت مستمر ارزیابی گردد. منطق ارتباط اهداف به گونه‌ای طراحی شده است که توسعه سرمایه انسانی، فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، تحول دیجیتال و سیستم‌های مدیریتی در منظر رشد و یادگیری، زمینه بهبود فرآیندهای داخلی از جمله تولید، تأمین، طراحی و توسعه، نوآوری، مدیریت ارتباط با مشتری و مسئولیت‌های اجتماعی را فراهم می‌آورد. بهبود فرآیندهای داخلی نیز موجب ارتقای رضایت مشتری، کیفیت محصولات و خدمات، تحویل به‌موقع و تنوع محصولات در منظر مشتری شده و در نهایت، تحقق این اهداف منجر به دستیابی به اهداف مالی شامل افزایش بهره‌وری منابع، افزایش سود حاصل از فروش و تحقق رشد پایدار سازمان خواهد شد.بر این اساس، شاخص‌های کلیدی عملکرد مندرج در نقشه استراتژیک ، ابزار اندازه‌گیری میزان تحقق هر هدف بوده و مسئولیت پایش و گزارش‌دهی آن‌ها بر عهده واحدهای سازمانی تعیین‌شده است. این ارتباط زنجیره ای، امکان ارزیابی اثربخشی اجرای استراتژی‌ها و پایش مستمر عملکرد سازمان را در راستای تحقق چشم‌انداز، سودآوری و رشد پایدار فراهم می‌سازد.





تشریـح فرآینـد:

در ابتدا فهرست اولیه حاوی ۶۵ موضوع از طریق بررسی مستندات داخلی (استراتژی‌ها، ارزیابی ریسک)، پایش محیطی (گزارش‌های رقبا، روندهای صنعت و تایر سازان خارجی)، مصاحبه با مدیـران، نظر سنجی از متخصصان حوزه‌های مختلف شرکت (روش خبرگی) و بررسی موضوعـــات مهـم در استاندارد ۲۶۰۰۰ گردآوری شد. فرآیند شناسایی و اولویت‌بندی موضوعـات مادی این گزارش، در دو مرحله انجام شد. در مرحله نخست، خروجی حاصل از جلسات هم‌اندیشی و نظرسنجی از مدیران داخلی، که شامل ۵۲ موضوع بود، مورد تحلیل قرار گرفت. در مرحلـــه بعـد، این موضـوعـــات در قالب نظرسنجی از سایر ذینفعـان کلیدی ارزیابی شد که در نهایت، ۱۵ موضوع از منظر مشترک ذینفعـان و شرکت به عنـوان موضوعـات مادی با اهمیت بالا (مرتبـط با فناوری و داخلی سازی ، منابع ، فرهنگ سازمان ، فروش و جامعه) انتخاب شدند. این موضوعات، مبنای تدوین محتوای حاضر را تشکیل می‌دهند.

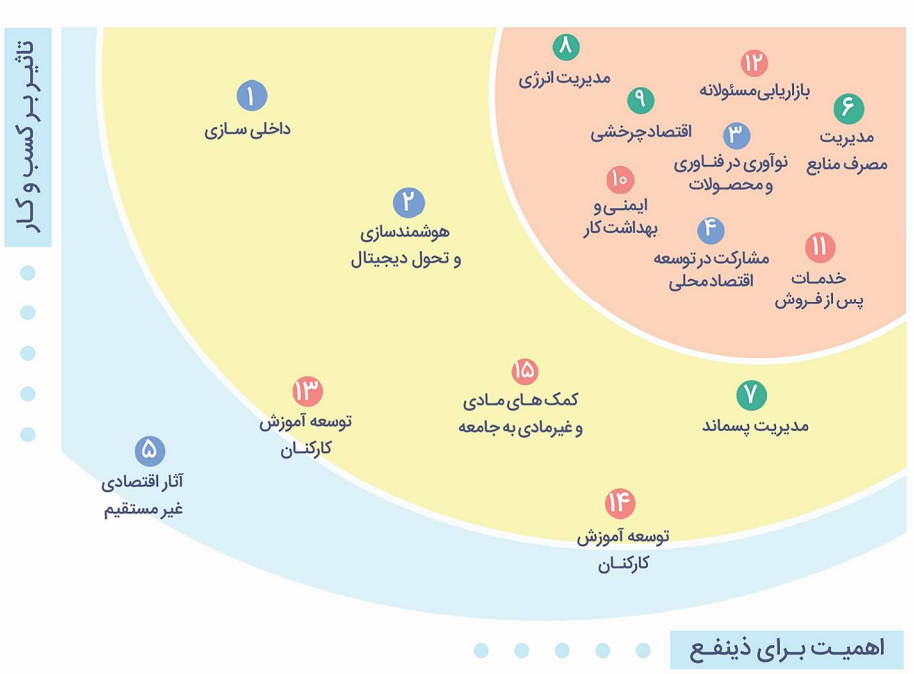
موضوعات مادی شرکت (Materiality Topics) و ارتباط با فرایندهای سازمان

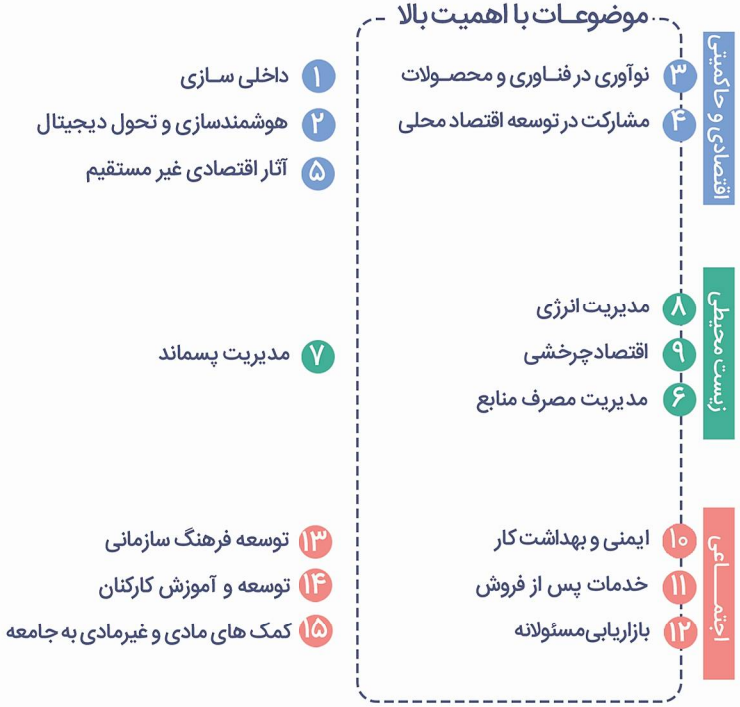
حوزه موضوعی	موضوع مادی	فرآیندهای سازمانی مرتبط
اقتصادی و حاکمیتی	داخلی سازی	فرایند مدیریت داخلی سازی ، فرایند ارزیابی تامین کنندگان
	هوشمندسازی و تحول دیجیتال	برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP)، سیستم‌های هوشمند، مدیریت شبکه و سخت افزار، مدیریت طراحی و توسعه سیستم های نرم افزاری
	نوآوری در فناوری و محصولات	فرآیند تحقیق و توسعه (R&D)، فرآیند طراحی و مهندسی محصول
	مشارکت در توسعه اقتصادی محلی	فرآیند تأمین و تدارکات، فرآیند منابع انسانی و جذب و استخدام
	آثار اقتصادی غیر مستقیم	فرایند الزامات مجتمع آزمایشگاهی
زیست محیطی	مدیریت مصرف منابع	فرآیند تولید، فرآیند برنامه‌ریزی و مهندسی فرآیند، فرآیند تدارکات
	مدیریت پسماند	فرآیند تولید، فرآیند لجستیک و انبارداری، فرآیند مدیریت پسماند
	مدیریت انرژی	فرایند برنامه‌ریزی و کنترل عملیات انرژی، فرایند پایش، اندازه‌گیری و تحلیل عملکرد انرژی، فرایند طراحی و نوسازی مصرف‌کنندگان انرژی، فرایند خریدهای مؤثر بر عملکرد انرژی
	اقتصاد چرخشی	شناسایی و ارزیابی جنبه های زیست محیطی ، اقتصاد چرخشی
اجتماعی	ایمنی و بهداشت کار	شناسایی خطر، ارزیابی ریسک و تعیین کنترل ها، شناسایی الزامات قانونی و ارزیابی انطباق، آمادگی و واکنش در وضعیت اضطراری
	خدمات پس از فروش	تحلیل شکایات مشتریان و آزمون خرابی در عرصه مصرف، رضایت مشتریان
	بازاریابی مسئولانه	فرآیند بازاریابی و فروش، برندینگ
	توسعه فرهنگ سازمانی	فرآیند منابع انسانی، فرآیند ارتباطات داخلی، فرآیند رهبری
	توسعه و آموزش کارکنان	فرآیند آموزش و نیروی انسانی ، مدیریت استعداد و جانشین‌پروری
	کمک‌های مادی و غیرمادی به جامعه	بودجه‌بندی و برنامه‌ریزی مالی، مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR)

موضـوعات مـادی شرکت (Materiality Topics) و ارتبـاط با اهـداف توسعـه پایـدار

ردیف	موضـوع	کد GRI	هـدف کلان توسعه پایـدار SDG
۱	داخلی سـازی	GRI ۲۰۳/GRI ۲۰۴	SDG ۸ / SDG ۹
۲	هوشمندسازی و تحول دیجیتال	GRI ۲۰۳/GRI ۳۰۲	SDG ۹ / SDG ۱۲
۳	نوآوری در فناوری و محصولات	GRI ۲۰۳/GRI ۳۰۲/GRI ۳۰۶	SDG ۹ / SDG ۱۲
۴	مشارکت در توسعه اقتصاد محلی	GRI ۲۰۳	SDG ۸ / SDG ۱۱
۵	آثار اقتصادی غیر مستقیم	GRI ۲۰۳	SDG ۸ / SDG ۱۰
۶	مدیریت مصرف منابع	GRI ۳۰۱/GRI ۳۰۳	SDG ۶ / SDG ۱۲
۷	مدیریت پسماند	GRI ۳۰۶	SDG ۱۲
۸	مدیریت انرژی	GRI ۳۰۲	SDG ۷ / SDG ۱۳
۹	اقتصاد چرخشی	GRI ۳۰۱/GRI ۳۰۶	SDG ۱۲ / SDG ۱۳
۱۰	ایمنی و بهداشت کار	GRI ۴۰۳	SDG ۳ / SDG ۸
۱۱	خدمات پس از فروش	GRI ۴۱۶/GRI ۴۱۷	SDG ۹ / SDG ۱۲
۱۲	بازاریابی مسئولانه	GRI ۴۱۷	SDG ۱۲ / SDG ۱۶
۱۳	توسعه فرهنگ سازمانی	GRI ۴۰۳/GRI ۴۰۴	SDG ۳ / SDG ۸
۱۴	توسعه و آموزش کارکنان	GRI ۴۰۴	SDG ۴ / SDG ۸
۱۵	کمک های مادی و غیرمادی به جامعه	GRI ۴۱۳	SDG ۱ / SDG ۱۱

ماتریس تحلیل اهمیت و اهداف استراتژیک





هم راستایی با چارچوب‌های جهانی پایداری

ما در کویر تایر بر این باوریم که مسئولیت‌پذیری در قبال جامعه و محیط‌زیست، رکنی جدایی ناپذیر از راهبرد کسب و کار و عاملی کلیدی در خلق ارزش پایدار است. این گزارش که بر اساس چارچوب جهانی گزارش‌دهی پایداری (GRI) تنظیم شده، گواهی بر این تعهد است. ما با پیوند دادن عملکرد خود به اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد (SDGs)، میکوشیم تا نقش خود را در دستیابی به این آرمان های جهانی به شکلی عملی و شفاف ایفا کنیم.

موضـوعات مـادی شرکت (Materiality Topics) و ارتبـاط با اهـداف استراتژیک سازمـان

"پایداری تنها یک انتخاب نیست، بلکه تنها مسیر پیش‌رو برای صنعتی مسئول و آینده‌نگر است."

اهداف استراتـژیک سـازمـان	موضـوعـات پراهمیت (استراتژی پایـداری)
افزایش بهره وری منابع	مدیریت مصرف منابع، مدیریت پسماند، مدیریت انرژی، اقتصاد چرخشی
افزایش سود حاصل از فروش	مدیریت مصرف منابع نوآوری در فناوری و محصولات
تنوع محصولات	نوآوری در فناوری و محصولات
تحویل به موقع محصولات و خدمات	پشتیبانی از مصرف‌کنندگان (خدمات پس از فروش)
ارائه خدمات و محصولات با کیفیت مطلوب	پشتیبانی از مصرف‌کنندگان (خدمات پس از فروش)
توسعه مسئولیت های اجتماعی	کمک‌های مادی و غیرمادی به جامعه مشارکت در توسعه اقتصاد محلی
توسعه فرآیند طراحی و توسعه محصول	نوآوری در فناوری و محصولات
توسعه فرآیند مدیریت بازرگانی و فروش	بازاریابی مسئولانه
ارتقاء ایمنی و سلامت کارکنان	توجه به ایمنی و بهداشت کار
توسعه فرآیند مدیریت نوآوری و داخلی سازی	نـوآوری در فنـاوری و محصـولات، داخلـی سـازی، هوشمندسـازی و تحـول دیجیتال، آثار اقتصادی غیر مستقیـم
توسعه مدیریت ارتباط با مشتری(CRM)	پشتیبانی از مصرف‌کنندگان (خدمات پس از فروش)
تامین پایدار مواد اولیه، قطعات و تجهیزات	مدیریت مصرف منابع
توسعه مشارکت کارکنان و مدیریت دانش	توسعه و آموزش کارکنان
توسعه فرهنگ سازمانی	توسعه فرهنگ سازمانی

نظـام جامـع مدیـریت ریسـک شرکت کویـر تایـر

به منظـور ایجـــاد ساختاری منعطف، پاسخگـــو و استراتژیک در مواجهـه با عـــدم قطعیت‌ها، شرکت کویر تایر از تلفیق دو چارچوب برتر جهانی بهره می‌برد: «مدل COSO» برای همسوسازی ریسک با استراتژی‌های کلان و «استاندارد ISO ۳۱۰۰۰» برای نهادینه‌سازی فرآیندهای عملیاتی و تصمیم‌گیری مبتنی بر ریسک.

۱. پایه‌های نظـری و حاکمیتی (بر اسـاس مدل COSO)

این بخش، ساختار نظارتی و جهت‌گیری استراتژیک سازمان را تعیین می‌کند:

- حاکمیت و فرهنگ: ایجاد نقشه راه مدیریت ریسک توسط کمیته‌های تخصصی و ترویج فرهنگ مسئولیت‌پذیری در تمام سطوح سازمان.

- **استراتژی و هدف‌گـــذاری:** تدوین اهـــداف کلان و خرد شرکت با در نظرگیـــری «ظرفیت پذیرش ریسک» و تعیین چارچوبی برای مدیریت ریسک‌های ذاتی.

- **اجـرا (Performance):** تبدیل استراتژی به عمل؛ شامل شناسایی عملیاتی ریسک‌ها در حوزه‌های مختلف (عملیاتی، مالی، انطباقی، استراتژیک) و اجرای پاسخ های مناسب.

- **بررسی و بازنگری (Review & Revision):** پایش مستمر ریسک‌ها و ارزیابی دوره‌ای اثربخشی اقدامات کنترلی از طریق ممیزی‌های داخلی و بازخوردهای عملیاتی.

- **اطلاعـات، ارتبـاطات و گـزارش‌دهی:** مستندسازی ریسک‌ها و فرصت‌ها و اطلاع رسانی شفاف به ذی‌نفعان کلیدی و یکپارچه‌سازی داده‌های ریسک در سیستم گزارش‌دهی مدیریت.



۲. متدولوژی عملیاتی (تلفیق با استاندارد ISO ۳۱۰۰۰)

در حالی که COSO چارچوب حاکمیتی را فراهم می‌کند، ما از متدولوژی ISO ۳۱۰۰۰ برای اجرای دقیق مراحل «شناسایی، تحلیل، ارزیابی و پاسخ» در دل بخش‌های «اجرا» و «بررسی» استفاده می‌کنیم تا اطمینان حاصل شود که:

- فرآیند مدیریت ریسک در تمام لایه‌های عملیاتی (از بنبوری تا کنترل محصول نهایی) به صورت چرخه‌ای و پویا عمل می‌کند.
- شناسایی ریسک‌ها صرفاً یک رویداد سالانه نیست، بلکه یک فرآیند مستمر و مبتنی بر داده‌های لحظه‌ای است.

تحلیل ریسک و فرصت

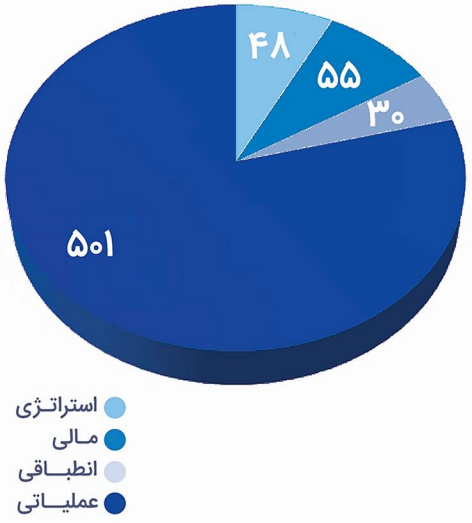
دسته بندی	ریسک	فرصت	نحوه مواجهه
اقتصادی (Economic)	نوسانات جهشی نرخ ارز و ریسک تداوم نظام چندنرخی، تورم، تک منبعی بودن،افزایش ناگهانی هزینه‌های انرژی	ورود به بازارهای سبز، بهینه‌سازی هزینهتقاضای پایدار در بازار جایگزینی مزیت صادراتی منطقه‌ای	تنوع‌بخشی به تأمین‌کنندگان، پوشش ریسک ارزی
اجتماعی (Social)	نارضایتی نیروی کار نقض حقوق بشر	افزایش وفاداری مشتری برند کارفرمایی جذاب	استقرار استانداردهای ایمنی، آموزش مستمر، گزارشگری شفاف
زیست‌محیطی (Environmental)	تغییرات اقلیمی، جریمه‌های زیست‌محیطی	نوآوری در محصولات، کاهش مصرف انرژی	استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، مدیریت پسماند (Circular Economy)

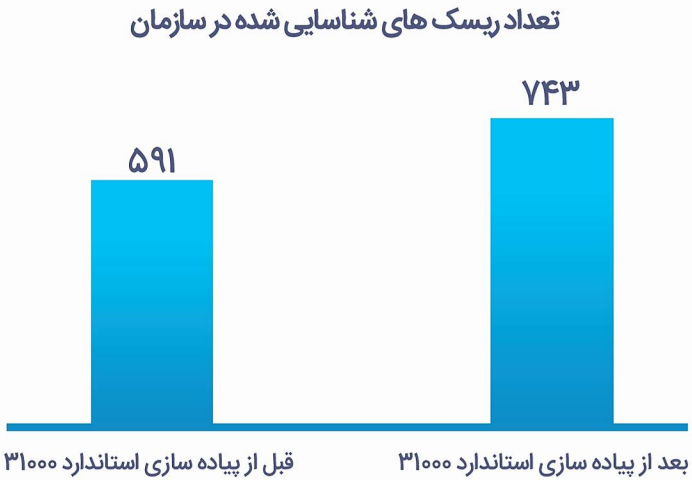
جایگاه این چارچوب در شرکت ما

این مدل ترکیبی به ما امکان می‌دهد تا:

- **ریسک‌های زنجیره تأمین** مواد اولیه را با رویکرد پیشگیرانه رصد کنیم.
- **ریسک‌های کیفیت** در خط تولید را با دقت متدولوژی ISO کنترل نماییم.
- **ریسک‌های زیست‌محیطی و ایمنی** را در چارچوب حاکمیتی COSO مدیریت کنیم.
- **شفافیت تصمیم‌گیری** را در مواجهه با عدم قطعیت‌ها افزایش دهیم.

بر این اساس، ما در چهار بخش **مالی، تطبیقی، عملیاتی و استراتژی** نسبت به شناسایی ریسک‌ها و فرصت‌های خود اقدام نموده و برنامه‌های عملیاتی مدیریت ریسک را بر پایه این دو استاندارد تدوین کرده‌ایم.





نظام جامع مدیریت ریسک شرکت کویر تایر

در شرکت کویرتایر، مدیریت ریسک بخشی جدایی‌ناپذیر از نظام مدیریت پایداری است. شناسایی و کنترل نظام‌مند ریسک‌ها و بهره‌گیری از فرصت‌های بهبود، ضمن کاهش پیامدهای اقتصادی، محیط‌زیستی و اجتماعی، زمینه دستیابی به اهداف راهبردی، افزایش تاب‌آوری سازمان و خلق ارزش پایدار برای تمامی ذی‌نفعان را فراهم می‌آورد.

حوزه	ریسک پایداری	نحوه مواجهه	نقش در پایداری
اقتصادی	عدم پایداری زنجیره تأمین مسئولانه (تأمین مواد اولیه از تأمین‌کنندگانی که الزامات زیست‌محیطی، اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای را رعایت نمی‌کنند.)	ارزیابی و ممیزی تأمین‌کنندگان، تعریف معیارهای مرتبط با پایداری در فرآیند خرید، توسعه تأمین‌کنندگان داخلی و پایش عملکرد آنان	ایجاد زنجیره تأمین پایدار، کاهش ریسک‌های اقتصادی و اعتباری و افزایش اعتماد ذی‌نفعان
	کاهش توان نوآوری و سرمایه‌گذاری پایدار (عدم سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین، محصولات پایدار و بهبود فرآیندها.)	تخصیص منابع به تحقیق و توسعه، بهبود فناوری تولید، توسعه محصولات با عملکرد و دوام بالاتر، اجرای پروژه‌های بهبود مستمر	افزایش رقابت‌پذیری، خلق ارزش بلندمدت و رشد اقتصادی پایدار
زیست‌محیطی	مصرف بالای انرژی و انتشار گازهای گلخانه‌ای	اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی انرژی، پایش شاخص شدت مصرف انرژی، استفاده از تجهیزات با راندمان بالاتر و بهبود فرآیندهای تولید	کاهش اثرات تغییرات اقلیمی، افزایش بهره‌وری منابع و کاهش هزینه‌های زیست‌محیطی
	تولید پسماند و مدیریت نامناسب ضایعات	کاهش ضایعات در مبدأ، تفکیک و بازیافت پسماند، استفاده مجدد از مواد قابل بازیافت و بهبود فرآیندهای تولید	حفاظت از محیط‌زیست، توسعه اقتصاد چرخشی و کاهش مصرف منابع طبیعی
اجتماعی	تولید پسماند و مدیریت نامناسب ضایعات	ارزیابی ریسک‌های HSE، آموزش مستمر، توسعه فرهنگ ایمنی، استفاده از تجهیزات حفاظت فردی و پایش شاخص‌های ایمنی	حفظ سرمایه انسانی، کاهش حوادث شغلی و ارتقای رفاه کارکنان
	کاهش رضایت و اعتماد مشتریان و سایر ذینفعان (در اثر کاهش کیفیت محصول، پاسخگویی نامناسب یا ضعف در تعاملات)	استقرار نظام رسیدگی به شکایات، پایش رضایت مشتریان، بهبود مستمر کیفیت و تعامل مستمر با ذینفعان	افزایش اعتماد ذی‌نفعان، حفظ اعتبار برند و ایجاد ارزش اجتماعی پایدار

مدیـریت پایـدار زنجیـره تأمیـن

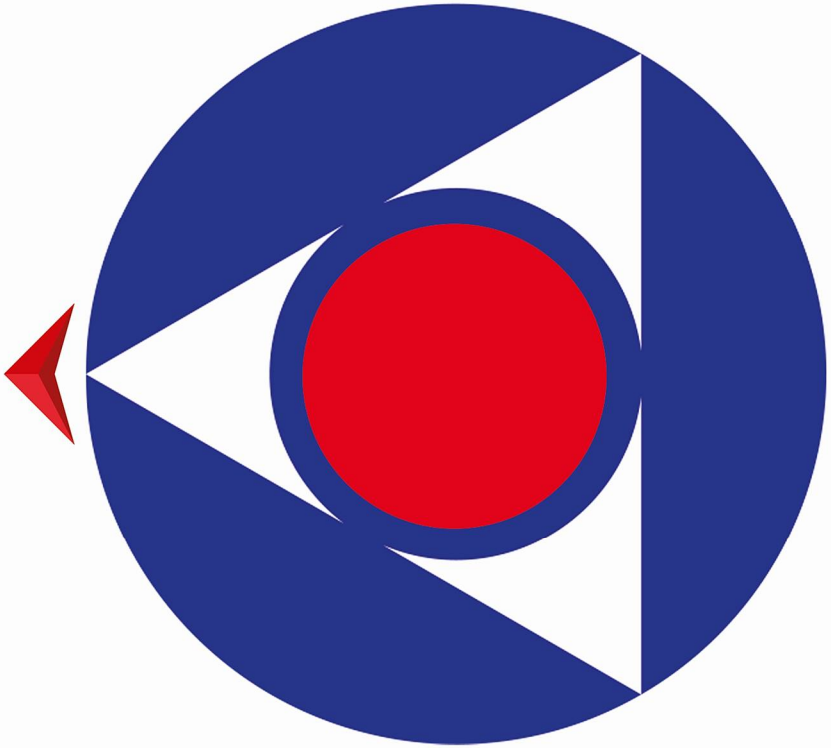
شرکت کویر تایر متعهد است که زنجیره تأمین خود را بر اصول پایداری، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای استوار کند. این شرکت با همکاری تأمین‌کنندگان معتبر و مطابق با استانداردهای محیط‌زیستی و اجتماعی، تلاش می‌کند تا تأثیرات منفی بر محیط زیست و جامعه را به حداقل برساند. ارزیابی مستمر عملکرد تأمین‌کنندگان، شفافیت در فرآیندهای خرید و استفاده از مواد و خدمات با ریسک پایین زیست‌محیطی، از جمله راهکارهای اصلی کویر تایر در مدیریت پایدار زنجیره تأمین است. این رویکرد نه تنها به بهبود کیفیت محصولات کمک می‌کند، بلکه موجب تقویت اعتماد مشتریان، کاهش ضایعات و ارتقای مسئولیت اجتماعی شرکت در سطح ملی و بین‌المللی می‌شود.

گـروه تأمیـن کنندگان	هـدف اصلی تعـامل	روش‌های تعـامل
تأمین‌کنندگان مواد اولیه (تولیدکنندگان و نمایندگان فروش)	اطمینان از کیفیت و پایداری مواد اولیه انطباق با استانداردهای زیست محیطی و اجتماعی	بررسی پیشنهـادهای واصله - انعقاد قراردادها و توقفنـامه‌ها ارزیابی موردی و دوره‌ای عملکرد - نظرسنجی از تأمین‌کنندگان
تأمین‌کنندگان قطعات و ابزارها (سازندگان و نمایندگان فروش)	تضمین کیفیت و قابلیت اطمینان قطعات توسعه روابط پایدار با سازندگان	بررسی پیشنهادهای فنی انعقاد قراردادهای بلندمدت ارزیابی دوره‌ای کیفیت قطعات
ارائه‌دهندگان خدمات (کالیبراسیون، مشاوره)	اطمینان از انطباق خدمات با استانداردهای فنی بهبود مستمر کیفیت خدمات	انعقاد قراردادهای خدماتی نظارت بر اجرای خدمات
سازندگان ماشین‌آلات و دستگاه‌ها	تضمین کارایی و پایداری تجهیزات توسعه فناوری‌های پایدار	بررسی پیشنهادهای فنی انعقاد قراردادهای خرید و نگهداری
تأمین‌کنندگان دانش فنی	توسعه محصولات و فرآیندهای نوآورانه ارتقای قابلیت‌های فنی	انعقاد قراردادهای انتقال دانش فنی همکاری در پروژه‌های تحقیقاتی
نهادهای دولتی و تنظیم‌گر (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)	انطباق با الزامات قانونی و مقرراتی بهره‌برداری از تسهیلات دولتی	تعامل از طریق پورتال ICT.gov.ir پیگیری آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها
مراکز تحقیقاتی و آموزشی (شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک، دانشگاه‌ها، بنیاد ملی نخبگان)	دستیابی به آخرین یافته‌های پژوهشی جذب استعدادها و نیروهای متخصص	همکاری از طریق سایت rierco.net تعامل با بنیاد نخبگان از طریق bmn.ir اجرای پروژه‌های مشترک تحقیقاتی
شرکت‌های حمل‌ونقل (باربری، سرویس ایاب و ذهاب)	بهینه‌سازی لجستیک و کاهش ردپای کربن تضمین ایمنی و رفاه پرسنل	انعقاد قراردادهای حمل‌ونقل نظارت بر عملکرد ایمنی و زیست محیطی
برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها	معرفی دستاوردهای پایدار شبکه‌سازی و تبادل تجربیات	مشارکت در نمایشگاه‌های تخصصی از طریق calendar.iranfair.com برگزاری رویدادهای تخصصی

توسعه اقتصادی پایدار:

خلـــق ارزش مستمـــر

(GRI 200 Series)



نوآوری در فنـاوری و محصولات GRI ۳۰۶/GRI ۳۰۲/GRI ۲۰۳ ، SDG ۱۲/SDG ۹

از دیدگاه مهنـدسی، تایـر یک عنصـر کلیـــدی در زنجیـره انتقـال نیـرو، ایمنـــی و بهـره‌وری انرژی خودرو است. نوآوری و فنـاوری با تکیـه بر علـــوم مهنـدسی مـــواد، مهنـدسی مکانیک و داده کـاوی، امکان طـراحی تایـرهایی را فراهـم می‌کند که ایمـن، کـارا و سازگـار با محیـط زیست باشنـد. بـدون نـوآوری مستمـر، پاسـخ گـــویی به نیـازهـــای خـودروهای مـدرن (به‌ویـژه خـودروهای بـرقـی و خـودران) عملاً غیـر ممکـن است.

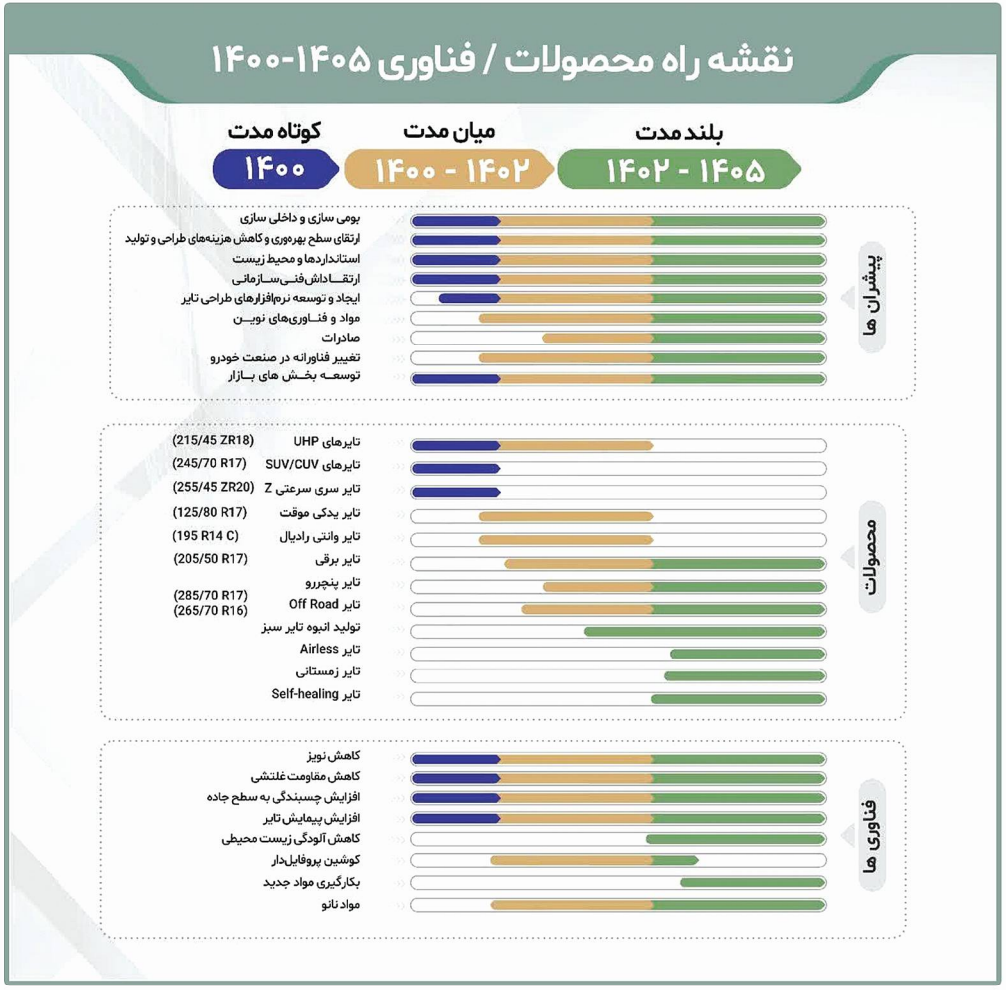
استانداردهای اجبـــاری تایر صرفـاً ابزارهای کنتـرلی نیستند، بلکه محرک‌های علمی و فنـاورانه در صنعت تایـر به‌شمار می‌روند. رعایت این استانداردها بدون بهره‌گیری از نوآوری امکان پذیر نمی‌باشد.

شرکت‌های بزرگ اهـداف بلنـــد پروازانه عمـــومی تعیین کرده‌اند و پایداری به هسته استراتژی آنها تبدیل شده است. شرکت کویر تایر اهداف پایداری را در هویت اصلی خود ادغام کرده است. برای مثال "توسعه پایدار در طراحی و توسعه تایر" در چشم انداز شرکت کویرتایر می‌باشد.

شـاخص های این حـوزه:

_ پروژه‌های بهبود استقرار یافته

_ مطابقت پیشرفت پروژه طراحي محصول جدید



نوآوری در فنـاوری و محصولات GRI ۳۰۶/GRI ۳۰۲/GRI ۲۰۳ ، SDG ۱۲/SDG ۹

شرکت کویرتایر با بومی‌سازی دانش فنی طراحی و تولید تایر برای خودروهای SUV/CUV موفق به کسب جایگاه اولین و بزرگترین تولیدکننده این محصولات در کشور شده است. گواه این موفقیت، دریافت لوح زرین "محصول برتر ایرانی" به مدت سه سال متوالی برای تایرهایی با رینگ‌های ۱۸، ۱۹ و ۲۰ اینچ است. همچنین، بر اساس گزارش انجمن صنفی، در سال ۱۴۰۰، حدود ۶۴ درصد از تولید تایرهای این رده در کشور توسط این شرکت صورت گرفته است.

یکی از اقدامات برجسته این شرکت در این حوزه، طراحی و تولید تایرهایی با سری سرعـتی Z است که نمـونه‌ای از آن، سایز ۲۱۵/۴۵ZR۱۸ KB۲۰۰ می‌باشد.



نوآوری در فنـاوری و محصولات GRI ۳۰۶/GRI ۳۰۲/GRI ۲۰۳ ، SDG ۱۲/SDG ۹

تایرهای آفرود برای رانندگی در زمین‌های سخت و ناهموار بهینه شده‌اند و با ویژگی‌هایی همچون عمق و طراحی مناسب آج، مقاومت بالا در برابر سایش و آسیب، و چسبندگی قوی در شرایط مختلف، عملکرد بهتری در مقایسه با تایرهای معمولی ارائه می‌دهند. تایرهای آفرود به‌طور خاص برای استفاده در شرایط دشوار و نامساعد طراحی شده‌اند و برای رانندگی در زمین‌های ناهموار، سنگلاخ، شنی، گلی یا برفی گزینه مناسب محسوب می‌شوند.

کویرتایر اولیـــن تولید کننده تایرهای آفـرود OFFROAD در ایـران

۲۶۵ ۶۰R۱۸ KB۳

۲۸۵ ۷۰R۱۷ KB۹۰۹



خودروهای الکتریکی با وزن بالاتر، گشتاور بیشتر در لحظه حرکت و صدای کمتر نسبت به خودروهای سنتی، نیازمندی‌های ویژه‌ای برای تایرها ایجاد می‌کنند. تایرهای این خودروها باید وزن بیشتری را تحمل کرده و از استحکام دیواره بالاتری برای حفظ تعادل برخوردار باشند. همچنین، کاهش صدای تایرها به دلیل سکوت خودرو امری حیاتی است. به دلیل گشتاور بالا در شروع حرکت، مقاومت به سایش بالا برای این تایرها ضروری است. علاوه بر این، شتاب اولیه بالا، نیازمند چنگ‌زنی قوی تایرها به سطح جاده در شرایط خشک و خیس برای جلوگیری از لیزخوردن است. مهم‌ترین ویژگی این تایرها، مقاومت غلتشی پایین است که نقشی حیاتی در کاهش مصرف سوخت و افزایش راندمان خودروهای الکتریکی ایفا می‌کند.

205/55R16 91V EV

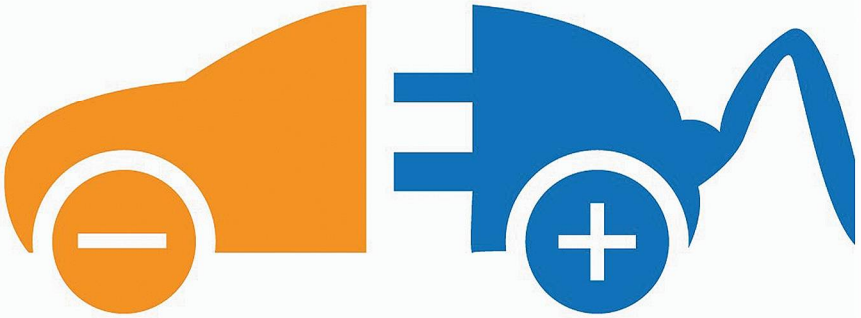
205/50R17 93W

KB58 GRACEFUL

محصول دانش بنیان با تایید
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



تایر خودروی برقی



دیگه نگران پنچری نباش.!

تایرهای پنچررو (Run-Flat) به گونه‌ای طراحی شده‌اند که در صورت پنچر شدن، امکان ادامه حرکت را برای مسافتی مشخص (معمولاً تا ۸۰ کیلومتر) با سرعتی معین (حدود ۸۰ کیلومتـــر بر ساعت) فراهم می‌کنند. مزایای این نوع تایرها شامل عدم نیاز به تعـویض فوری تایر در کنار جـاده، امکان رسیدن به مقصد یا محل تعمیر، قابلیت ادامه مسیر حتی با وجود آسیب‌دیدگی دیواره جانبی تایر، افزایش فضای داخلی خودرو به دلیـل عـدم نیـاز به تایر زاپاس و کاهش مصـرف سوخت به علت حذف وزن تایر زاپاس است.



شرکت کویرتایر به دلایـل متعـددی به سمت مواد اولیـه پایـــدار حرکت کرده است. این دلایـــل شـامل الزامـــات قانـــونی، تقاضـای مصـرف کننـــدگان، اهـــداف زیست‌محیطی شرکت‌ها و همچنیـن تأمیـن امنیـت زنجیـــره تأمین مواد اولیـــه صنعت لاستیک می‌شود.

جدیدترین و مهمترین دلیل، مجمـوعه مقرراتی است که استاندارد جهـانی به ویژه اتحادیه اروپا وضع کرده است و شامل موارد زیر است:

- مقررات جنگل‌زدایی: شرکت‌های مصرف کننده کائوچوی طبیعی باید ثابت کنند لاستیک طبیعی مصرفی آنها منجر به جنگل‌زدایی نشده است. این امر ردیابی کامل زنجیره تأمین را اجباری می‌کند.

- مقـــررات پایان‌عمـر وسایل نقلیـه: حداقل درصد الـزامی برای مواد بازیافتی در خودروهای نو (از جمله تایرها) تعیین می‌کند.

- مقررات طراحی اکولوژیک محصولات پایدار: چارچوبی که به طور مشخص تایرها را تحت پوشش قرار داده است و نیازمند توجه به چرخه کامل عمر، دوام، قابلیت بازیافت و عدم استفاده از مواد ممنوعه در تایر می باشد.

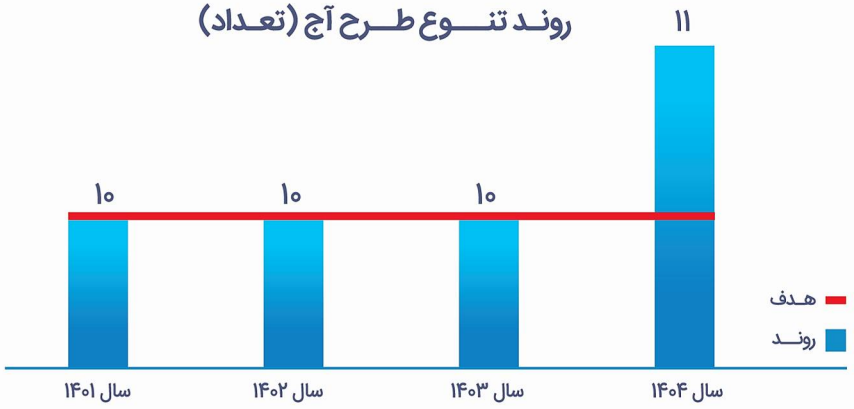
حرکت به سمت مواد دوستدار محیط زیست یک اقدام عملگرایانه برای مدیریت نوسانات قیمت، تضمین زنجیره تأمین بلندمدت و کاهش ریسک‌های مالی است. در حال حاضر در هر سال بیش از یک میلیارد تایر به پایان عمر می‌رسد و حجم عظیمی زباله ایجاد می‌کند. حل مشکلات ضایعات تایر مستقیماً به چالش اقتصاد چرخشی پاسخ می‌دهد.

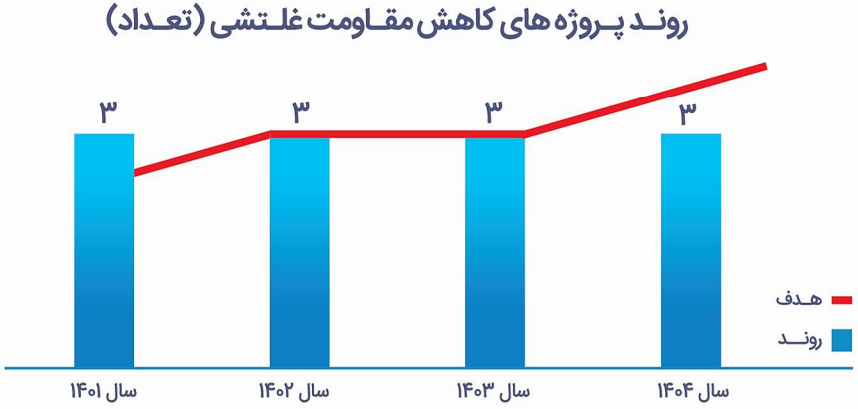
نوآوری در فنـاوری و محصولات GRI ۳۰۶/GRI ۳۰۲/GRI ۲۰۳ ، SDG ۱۲/SDG ۹

شرکـت کویـرتایـر در راستـای تعهـد به توسعـــه پایـــدار، تولیـــد مسئـولانه و کاهش اثـرات زیست‌محیـطی، موفـق به اخـــذ گواهینـــامه GC MARK Green Product شده است. این گواهینـــامه، نشـان‌دهنده انطباق محصـــولات شرکت با الزامات تولیـــد سبز و توجه به ملاحظـــات زیست‌محیطی در چرخه تولیـــد است.



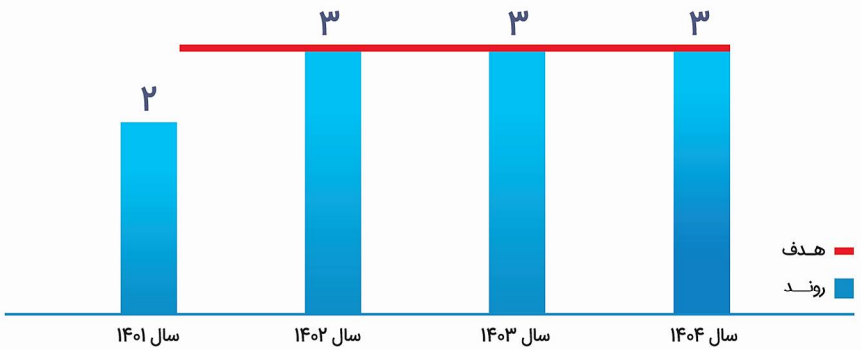






نوآوری در فنـاوری و محصولات GRI ۳۰۶/GRI ۳۰۲/GRI ۲۰۳ ، SDG ۱۲/SDG ۹

تعـداد پـروژه های مـواد دوستـدار محیـط زیست



اقدامـات انجام شده:

- تولید محصولات جدید
- بهینه‌سازی و افزایش راندمان ماشین‌آلات خط تولید
- بهینه‌سازی و بهبود فرآیند تولید سایزهای جاری در خط تولید
- توسعه منابع خرید
- طراحی و تولید تایر آفرود
- طراحی و تولیدتایر خودورهای برقی
- توسعه سبد محصولات تایرهای SUV/CUV
- طراحی و تولید تایر براساس نیازمندی‌های مشتری خودروساز براساس خودروهای جدید وارداتی
- پروژه‌های تحقیق توسعه در خصوص افزایش کارایی و عملکرد تایرهای جاری
- پروژه بهبود در ارتباط با استانداردهای GSO و SWR
- طراحی و پیاده‌سازی نرم‌افزارهای شبیه‌سازی تایر

اهـداف و بـرنـامـه های آینـده

- طـراحی و تولید تایرهای زمستانی
- طـراحی و تولیـد تایر براساس نیازمنـدی‌های مشتـری خودروسـاز براسـاس خـودروهای جدید وارداتی
- طـراحی و تولید تایرهای پنچررو با تکنـولوژی جدید
- توسعـه منـابع خریـد
- طراحی و تولید تایرهای باتوجه به نیازمندی‌های کشـورهای همسایه جهت صـادرات محصـول
- مطـالعـه و طـراحی تایرهای Airless
- توسعه سبد محصـولات تایرهای آفـرود
- توسعه سبد محصولات تایرهای خودورهای برقی
- توسعه سبـد محصـولات تایرهـای SUV/CUV
- بهینـه‌سـازی و بهبـود فرآینـد تولید سـایزهای جاری در خط تولید
- پروژه‌های تحقیق توسعه درخصوص افزایش کارایی و عملکرد تایرهای جاری
- پروژه بهبـود در ارتبـاط با استـانداردهـای GSO و SWRB
- طـراحی و پیـاده‌سـازی نـرم‌افـزارهای شبیه‌سـازی تایر

داخلی‌سازی ماشین‌آلات/تجهیزات GRI 204/GRI 203، SDG 9/SDG 8

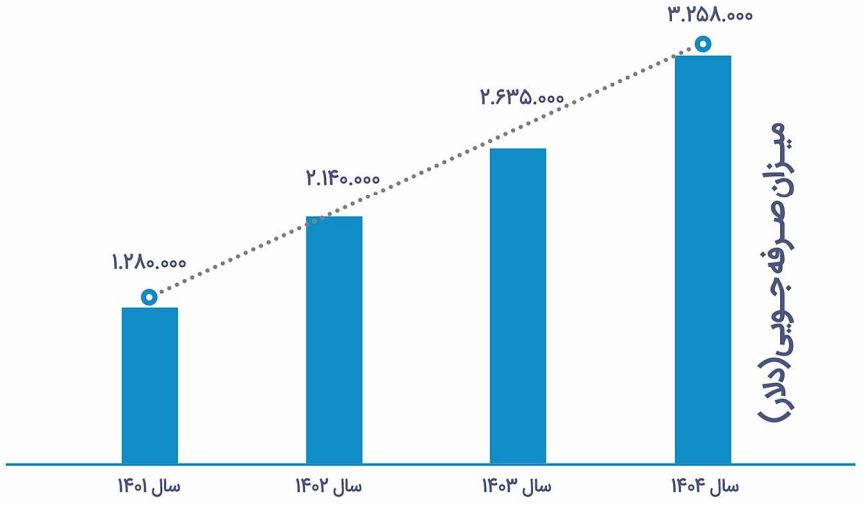
داخلی‌سازی (بومی‌سازی) ماشین‌آلات و قطعات در صنعت تایر، به‌عنوان یکی از راهبردهای بنیادین توسعه صنعتی، نقش مهمی در کاهش وابستگی به خارج از کشور و ارتقاء پایداری تولید ایفا می‌کند. این رویکرد با محدود کردن نیاز به واردات تجهیزات و قطعات یدکی، اثرپذیری صنعت از تحریم‌ها، نوسانات نرخ ارز و اختلالات زنجیره تأمین جهانی را به حداقل رسانده و امکان برنامه‌ریزی بلندمدت تولید را فراهم می‌سازد. از منظر اقتصادی، داخلی‌سازی منجر به کاهش ارزبری، بهینه سازی هزینه‌های تعمیر و نگهداری و افزایش دسترسی سریع به قطعات می‌شود که این موضوع نقش مستقیمی در حفظ و تقویت رقابت‌پذیری صنعت تایر در بازارهای داخلی و صادراتی دارد. از بعد فناورانه نیز، داخلی‌سازی موجب توسعه دانش فنی، ارتقاء توان مهندسی و شکل‌گیری زیرساخت‌های تحقیق و توسعه می‌شود و زمینه را برای بهبود مستمر ماشین‌آلات، افزایش بهره‌وری خطوط تولید و انطباق تجهیزات با نیازهای خاص تولید داخل فراهم می‌آورد. در همین چارچوب، شرکت کویرتایر با اتخاذ رویکردی راهبردی و دانش‌محور، اقدامات شاخصی را در حوزه داخلی‌سازی به اجرا درآورده است. طراحی و ساخت ماشین تایرسازی تک‌مرحله‌ای برای نخستین بار در ایران و قرار گرفتن کشور در جایگاه هشتمین کشور جهان در دستیابی به این فناوری پیشرفته، توسط شرکت دانش‌بنیان کویرتایر محقق شده و گامی مهم در جهت خودکفایی فناورانه صنعت تایر به‌شمار می‌آید. همچنین، طراحی و ساخت دستگاه پرس پخت تایر به‌عنوان یکی از تجهیزات کلیدی و استراتژیک خطوط تولید، در داخل شرکت کویرتایر انجام شده که ضمن کاهش وابستگی خارجی، امکان بهینه‌سازی عملکرد و ارتقاء کیفیت تولید را فراهم کرده است. افزون بر این، داخلی‌سازی قطعات و تجهیزات مورد نیاز از طریق بهره‌گیری از منابع، ظرفیت‌های مهندسی و زنجیره تأمین داخلی، به‌صورت مستمر دنبال شده و نقش مؤثری در تثبیت دانش فنی، افزایش انعطاف‌پذیری عملیاتی و تقویت توان رقابتی شرکت ایفا کرده است.



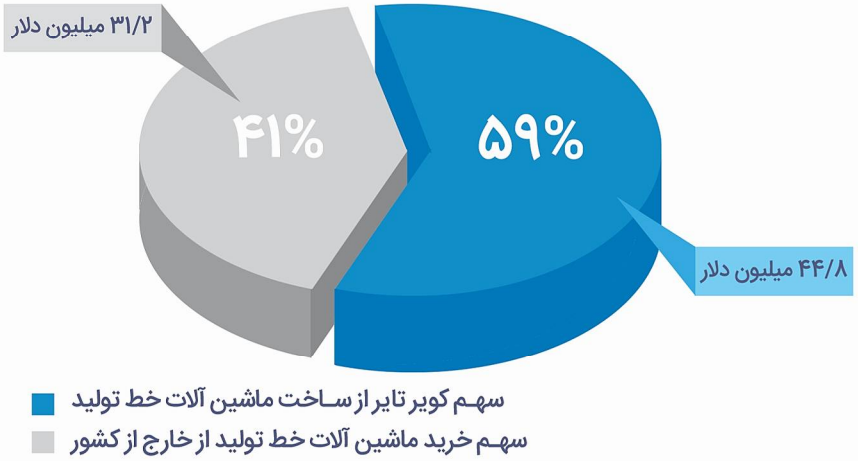
شکل ۱: تاریخچه داخلی‌سازی در شرکت دانش‌بنیان کویرتایر

شاخص های ارزیابی عملکرد داخلی سازی

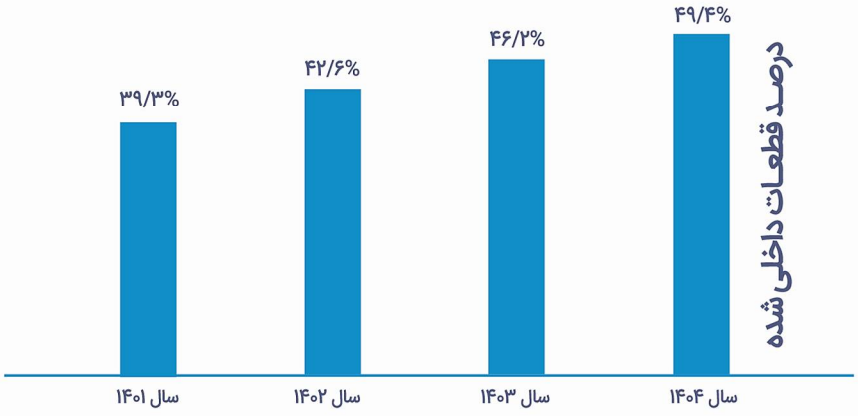
- میزان صرفه‌جویی حاصل از طراحی و ساخت ماشین‌آلات و داخلی‌سازی قطعات و تجهیزات
- سهم کویرتایر از ساخت ماشین‌آلات خط تولید برای تولید ۴۵۰۰۰ تن
- عمق داخلی‌سازی در کل قطعات و تجهیزات خط تولید
- عمق داخلی‌سازی در ساخت پرس‌های پخت
- عمق داخلی‌سازی در ساخت ماشین تایرسازی تک‌مرحله‌ای



شکل ۲: میزان صرفه‌جویی حاصل از طراحی و ساخت ماشین‌آلات و داخلی‌سازی قطعات و تجهیزات



شکل ۳: سهم کویرتایر از ساخت ماشین‌آلات خط تولید برای تولید ۴۵۰۰۰ تن



شکل ۴: عمق داخلی‌سازی در کل قطعات و تجهیزات خط تولید

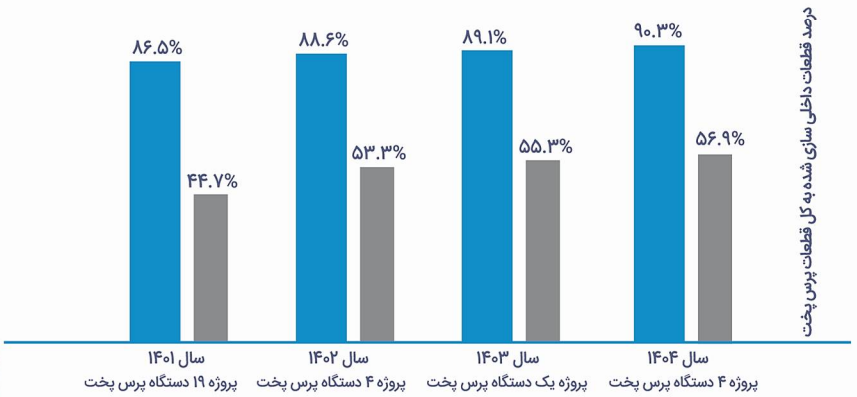
اقدامات انجام‌شده

- ساخت چهل و یک دستگاه پرس پخت تایر
- ساخت چهار ماشین تایرسازی تک مرحله‌ای
- داخلی‌سازی کلیه تجهیزات اتاق سیم ماشین کلندر سیمی
- ثبت اولین اختراع صنعت تایر کشور
- داخلی‌سازی بیش از ۲۵ مجموعه قطعه/تجهیز
- پایش ارتعاشات موتور میکسر بنبوری و پیش‌بینی خطا و عیوب با کمک هوش مصنوعی

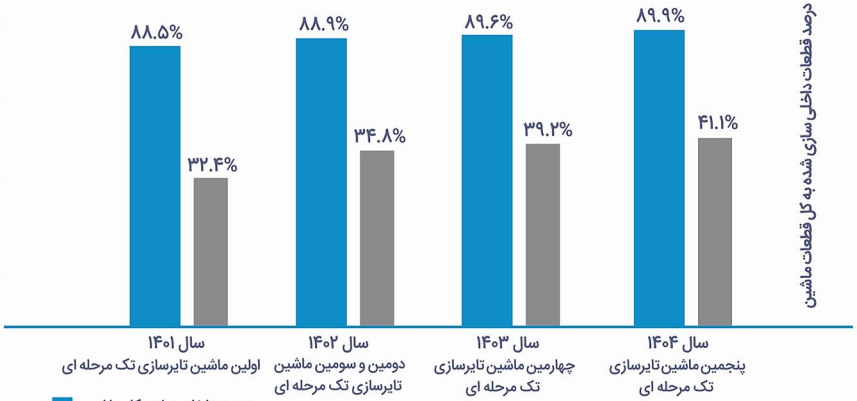


اهداف و برنامه‌های آینده

- ساخت یک دستگاه تایرسازی تک‌مرحله‌ای
- ساخت چهار دستگاه پرس پخت تایر
- داخلی‌سازی قطعات و تجهیزات



شکل ۵: عمق داخلی‌سازی در ساخت پرس‌های پخت



شکل ۶: عمق داخلی‌سازی در ساخت ماشین تایرسازی تک مرحله ای

تحـول دیجیتـال و هوشمندسـازی GRI ۳۰۲/GRI ۲۰۳ ، SDG ۹/SDG ۱۲

در صنعت رقـابتی و سرمـایه‌بَر تایرسازی، پایداری صرفـاً به معنـای رعـایت الزامات زیست‌محیطی نیست، بلکـه مفهـومی جامـع است که شـامل مدیریت هوشمنـد منـابع، افزایش بهـره‌وری، کـاهش اتـلاف، ارتقـای کیـفیـت و خلـق ارزش بلنـدمدت برای تمـامی ذینفعـان می شـود. در این چـارچـوب، تحـول دیجیتـال و هوشمندسـازی به‌عنـوان پیشران اصلی پایداری سازمانی ایفـای نقـش می‌کنـد. در همین راستـا، شرکت دانش‌بنیـان کویـرتایـر با رویکردی آینـده‌نگر و در مسیـر تحقـق هـدف اسـتراتژیک «توسعـه تحـول دیجیتـال و هوشمندسـازی»، مدیریت یکپـارچه و هوشمند تمامی بخش‌های سـازمـان شامل تولیـد، زنجیره تأمیـن، مالی، فـروش و منـابـع انسـانی را در قـالب سیستـم‌هـای مدیـریـت منـابع سـازمـانی (ERP) در دستـور کـار قـرار داده است. همچنیـن با بهـره‌گیـری از فنـاوری‌های نوین نظیـر هـوش مصنـوعی (AI)، اینترنت اشیـاء (IoT) و اتوماسیـون صنعتی، زیرساخت هوشمندسازی فرآیندها را توسعه داده و با ترکیب آن با ابزارهای دیجیتـال همچـون فروش آنلاین، داشبـوردهای مدیریتی، تحلیل داده، فنـاوری NFC و بارکد، بستری فراهـم آورده است که تصمیم‌گیـری‌ها به‌صـورت داده‌محـور، لحظـه‌ای و دقیـق انجام شوند.



حاصل این رویکرد راهبـردی، منجـر به ارتقـای کویرتایر به نخستین کارخـانه هوشمند صنعت تایر کشور با عنوان «کویرا» شده است. «کویرا» ترکیبی از دو واژه «کویر» و «ویرا» است که ویرا واژه اصیل ایرانی به معنای هوشمند بوده و بیانگر هویت فناورانه و آینده‌محور این تحـول سازمانی است.

همان‌گـونه که در شکل مشاهده می‌شود، در چارچـوب «کویرا» مجموعه‌ای یکپـارچه از خدمات، سـامـانه‌ها و زیرسـاخت‌های دیجیتال و هوشمند ایجـاد شده است تا کارخانه به کارخانه نسل آینده ارتقـا یابد و تحول دیجیتـال در کنار هوشمندسازی به صـورت نظام‌منـد پیـاده‌سازی شـود.

نماد تحـول دیجیتـال و هـوشمندسـازی کویـرتایـر



معمـاری کویـرا (کارخانه هوشمند کویرتایر)

پایش کیفی محصولات میـانی و نهـایی، شامل فرآیند نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت محصـول در مراحل مختلف تولید با استفاده از تجهیـزات و فنـاوری‌های پیشرفته نظیـر حسگرهای دقیـق، دوربین‌های پیشرفته، پردازش تصـویر و هوش مصنوعی (AI) می‌باشد.

سکوی هوشمند به مجموعه‌ای از ابزارها، فناوری‌ها و سیستم‌هایی گفته می‌شود که امکان پایش، مدیریت و بهینه‌سازی عملیات در زمان واقعی را با استفاده از اینترنت اشیا (IoT) و تحلیل داده ها فراهم می‌کند.

سامانه ERP یک راه‌حل مدیریتی یکپـارچه مبتنی بر فنـاوری اطلاعـات است که بخش‌ها و فرآیندهای کلیدی سازمان (مانند مالی، تولیـد، منابع انسانی، زنجیره تأمین، نگهداری و تعمیرات، کیفیت، فروش و ...) را در یک بستر واحد مدیریت کرده و با جمـع‌آوری داده‌ها از منابع مختلف، اطلاعـات را در قالب داشبوردهای مدیریتی و ابـزارهای هوش تجاری در اختیـار مدیران قرار می‌دهد.

فروش آنلاین یا تجـارت الکترونیک، بستری را برای ارائه مستقیم محصـولات به مشتریان نهایی در هر نقطه جغرافیایی و در هر زمانی را فراهم می‌کند تا به عنوان ابزاری قدرتمند جهت افزایش رضایت مشتریان، حذف واسطه‌ها، ایجاد تجربه خرید بهتر برای مشتریان و ارتقاء شفافیت، عمل کند.

فنـــاوری‌های هوشمند تحـــول‌آفرین ابزارهایی نویـن هستنـد که با بهره‌گیـــری از تکنولـوژی‌های پیشرفته مانند گیمیفیکیشن، چت‌بات درون‌سازمانی، نرم‌افـزارهای مبتنی بر NFC و نرم‌افزارهای عیب یابی، فرآیندهای سازمانی را بهینه کرده و تجربه کارکنان و مشتریان را متحول می‌کنند.

همانطور که مشاهده می‌گردد در این مسیر، تحول دیجیتال و هوشمندسازی نه‌تنها مزیت رقابتی پایدار ایجاد می‌کند، بلکه بستری مطمئن برای رشد مسئولانه، کاهش ریسک‌های عملیاتی، افزایش شفافیت و تقویت تاب‌آوری سازمان در برابر تغییرات محیطی و نوسانات بازار فراهـــم می‌آورد. این رویکرد، فراتر از یک ارتقـای فنـــاورانه، به‌عنـــوان ابزاری راهبردی برای مدیریت مسئولانه منـــابع و خلق ارزش پایدار برای نسل‌های آینـده تعریف شده است.

مدیریت و راهبری تحول دیجیتال و هوشمندسازی در شرکت دانش بنیان کویرتایر، بر پایه یک چارچوب نظام‌مند، مرحله‌ای و مبتنی بر حاکمیت سازمانی طراحی و اجرا شده است. این چارچوب تضمین می‌کند که تمامی اقدامات در حوزه تحول دیجیتال و هوشمندسازی در راستای اهداف استراتژیک سازمان، بهبود شاخص‌های پایداری و خلـــق ارزش بلندمدت تعـــریف و پایش شوند. چارچوب مدیریت و راهبـــری تحـــول دیجیتال و هوشمندسازی در شرکت کویرتایر به شرح زیر می‌باشد:



ایجاد کمیته راهبری ERP

به‌منظور استقرار و توسعه اثربخش سیستم مدیریت منابع سازمانی (ERP) در شرکت، کمیته راهبری ERP با حضور معاونین و مدیران ارشد سازمان تشکیل شده است. این کمیته مسئول سیاست‌گذاری، تعیین اولویت‌ها، نظارت بر پیشرفت پروژه ها و اطمینان از یکپارچگی اطلاعات در سطح سازمان است.

ایجاد کمیته هوشمندسازی

کمیته تخصصی هوشمندسازی در سال ۱۴۰۰ با رویکرد بین‌بخشی تشکیل شده است. این کمیته مسئول شناسایی فرصت‌های کاربرد هوش مصنوعی، اینترنت اشیاء، اتوماسیون صنعتی و ابزارهای تحلیلی در فرآیندهای تولید و پشتیبانی بوده و پروژه‌های نوآورانه را از مرحله ایده تا اجرا هدایت می‌کند.

تعریف ICT Master Plan

به‌منظـور ایجاد انسجـام راهبـردی در توسعه زیرساخت‌های فنـاوری، برنامه جامـع فنـاوری اطلاعـات و ارتبـاطات (ICT Master Plan) تدوین شده است.

این سند راهبـردی، نقشه راه تحـول دیجیتـال و هوشمنـدسـازی سازمان را در افـق میان‌مدت و بلنـدمـدت ترسیـم کرده و شـامل مراحـل «تجـزیه و تحلیـل وضعیت فـعلی، شناسایی نقاط ضعف و قـوت، تدوین اسـتـراتـژی، تامین منـابع، برنامه‌ریزی اجـرایی و ریسک‌ها» می‌باشد.

تدوین خانه فرآیند فاوا و مستندسازی نظام اجرایی

در راستای استقرار حاکمیت فرآیندی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، «خانه فرآیند فاوا» طراحی و مستقر شده و برای تمامی حوزه‌های مرتبط از جمله شبکه و زیرساخت، نرم‌افزار، ERP و سیستم‌های هوشمند، شناسنامه فرآیند و روش اجرایی تدوین گردیده تا ضمن تدوین دستورالعمل‌های اجرایی مورد نیاز، شاخص‌های عملکردی (KPI) و کارت امتیازی متوازن (BSC) این حوزه نیز ارزیابی گردد.

شناسایی نیازها، اولویت‌بندی پروژه‌ها و اجرای نظام‌مند آنها

توسعه تحول دیجیتال و هوشمندسازی در کویرتایر بر اساس تحلیل نیازهای واقعی سازمان و ارزیابی بلوغ دیجیتال انجام می‌شود. نیازمندی‌ها از طریق برگزاری جلسات بین‌بخشی، تحلیل داده‌های عملکردی و بررسی شاخص‌های بهره‌وری شناسایی شده و پروژه‌ها نیز بر مبنای تاثیرگذاری بر روی فرآیندهای سازمان، افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت و... اولویت‌بندی می‌شوند. این رویکرد از اجرای پروژه‌های غیرضروری جلوگیری کرده و تخصیص بهینه منابع را تضمین می‌کند.

فرهنگ‌سازی تحول دیجیتال و هوشمندسازی

شرکت دانش بنیان کویرتایر در مسیر توسعه پایدار، تحول دیجیتال و هوشمندسازی را نه صرفاً به‌عنوان یک پروژه فناورانه، بلکه به‌عنوان یک رویکرد راهبردی برای ارتقای بهره وری، توسعه سرمایه انسانی و افزایش تاب‌آوری سازمان دنبـال می‌کند. در این مسیر، توجـه به دغدغه‌ها و نگـرانی‌های کارکنـان، به‌ویژه در ارتبـاط با توسعـه تحول دیجیتال، هوش مصنوعی و اتوماسیـون، یکی از اولـویت‌های اصلی شرکت بوده است.در همین راستا، شرکت تلاش کرده است با ایجاد فرهنگ یادگیری مستمر و توسعه مهارت‌های دیجیتال، زمینه استفاده آگاهانه و کاربردی از ابزارهای هوشمند را در تمامی سطوح سازمـان فراهم کند تا کارکنان بتوانند به‌جـای انجام فعـالیت‌های تکراری و زمان‌بر، بر فعـالیت‌های تخصصی، خلاقـانه و ارزش‌آفرین متمرکز شوند. شرکت کویرتایر برای نهادینه‌سازی فرهنگ تحول دیجیتال، سه رویکرد اصلی زیر را دنبال کرده است:

۱. بهره‌گیری از خبرگان و مشاوران حوزه تحول دیجیتال و هوشمندسازی

۲.برگزاری دوره‌های آموزشی و همایش‌های تخصصی (مجموعاً ۴۵۹۰ نفرساعت آموزش در حوزه ICT در سال ۱۴۰۴)

۳. برگزاری جلسات تعاملی با ادارات و واحدها جهت تبیین اهداف تحول دیجیتال و هوشمندسـازی و افـزایش مشارکت کارکنـان در فرآینـد تغییر و تحـول دیجیتال

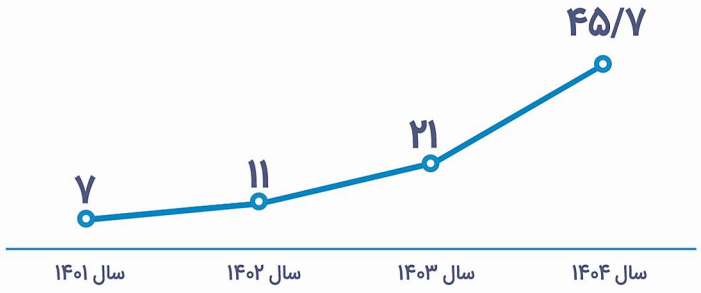
تحـول دیجیتـال و هوشمندسـازی GRI ۳۰۲/GRI ۲۰۳ ، SDG ۹/SDG ۱۲

نتیجه این رویکرد، شکل‌گیری تدریجی فرهنگ دیجیتال‌سازی در بدنه سازمان بوده است که این اقدامات در راستای توسعه سرمایه انسانی، ارتقای مهارت‌های آینده محور و تسریع فرآیند تحـول دیجیتال و هوشمندسازی در کویرتایر انجام شده و بخشی از تعهـد شرکت به توسعـه پایدار، نـوآوری و توانمنـدسـازی منـابع انسـانی به شمـار می‌رود.

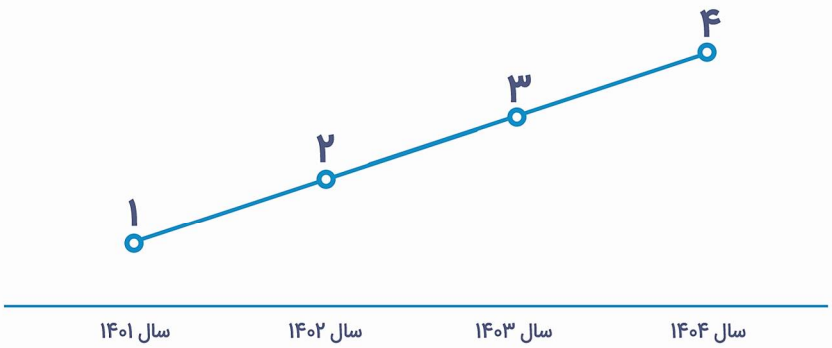
شـاخص های این حـوزه

- درصد اتوماسیون فرآیندها
- تعداد سامانه های هوشمند جدید

درصـد اتوماسیـون فرآینـدها



تعـداد سامانه های هوشـمند جدید



بررسی عملکرد حوزه تحول دیجیتال و هوشمندسازی نشان می‌دهد که بر اساس سند استراتژی شرکت کویرتایر، مسیر تحقق هدف استراتژیک توسعه تحول دیجیتال و هوشمندسازی در حال طی شدن است که این موضوع در شناسایی نیازمندی‌ها، تعریف و اجرای پروژه‌ها و همچنین ایجاد فرهنگ دیجیتال‌سازی در بدنه شرکت نمود پیدا کرده است.

داده های کمی

- درصـد اتوماسیون فرآینـدها در پایان سـال مالی ۱۴۰۴-۱۴۰۳ به ۴۵.۷% افزایش پیدا کرده است.
- تعداد سامانه‌های هوشمند ایجاد شده در سال ۱۴۰۴، چهارسامانه جدید بوده است.

تحـول دیجیتـال و هوشمندسـازی GRI ۲۰۳/GRI ۳۰۲ ، SDG ۹/SDG ۱۲

دریافت لوح‌های زرین نوآوری برتر ایرانی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دانشگاه صنعتی شریف بابت دو محصول «کارخانه هوشمند کویرا» و همچنین «سامانه فروش آنلاین تایر»، بیانگر عملکرد مثبت این حوزه می‌باشد.





اقدامات انجام‌شده

- ادامه استقرار راه‌حل ERP در سازمان و توسعه و بهبود مستمر آن
- طراحی و توسعه نسخه جدید سکوی هوشمند
  - ایجاد داشبورد مدیریت انرژی برای مصارف لحظه ای کنتورهای برق بصورت یکپارچه
  - ایجاد زیرساخت سروری و کانتینرسازی سرویس‌ها
  - طراحی و پیاده سازی API جهت ارتباط با سایر سامانه‌ها
  - پیاده سازی و طراحی داشبورد پایش‌های لحظه‌ای ماشین‌آلات
- اجرای پروژه های پایش کیفی نیم‌ساخته‌ها
  - پایش ضخامت در ماشین استیل لاستیک
  - پایش عرض در ماشین برش C
  - پایش عرض در ماشین برش بلت سیمی (ابتـــــدایـی)
  - پایش عرض در ماشین برش بلت سیمی (انتهـای چـپ)
  - پایش عرض در ماشین برش بلت سیمی (انتهـای راست)
- طراحی و توسعه نسخه اولیه سامانه عیب‌یابی (ساعی) تایر
- توسعه و بهبود مستمر زیرساخت فروش آنلاین تایر جهت ارسال تایر به درب منازل مشتری
- استفاده از هوش مصنوعی در ماشین آلات به منظور افزایش OE
- شروع استقرار پروژه ردیابی تولید

- طراحی، توسعـه، پیـاده سـازی و استقـرار نرم افـزار سیستم نظـارت هوشمنـد حفـاظت‌فیـزیکی
- طراحی نسخه اولیـه سامانه مدیریت هوشمنـد آتش نشـانی
- استقـرار سیستم پلاک خـوان با استفـاده از هوش مصنـوعی
- استقـرار سیستـم تشخیـص چهـره با اسـتفـاده از هـوش مصنـوعی
- برگـزاری کـلاس هـای هـوش مصنـوعی
- ارتبـاط بـا دانشگـاه ها و مـراکـز علمـی

اهـداف و برنامـه‌هـای آینـده

- ادامه استقرار فاز دوم ERP برای ماژول‌های جدید مورد نیاز در سازمان
- سـاخت چت بات هوشمند سایت کویـرتایـر برای پاسخگویی به سـوالات مشتریـان
- استفـاده از هوش مصنـوعی در ماشین آلات به منظـور افـزایش کیفیت تایر
- ادامه اجرای پروژه ردیابی تایر و نگهداری و پشتیبانی آن در سراسر خط تولید
- ایجاد چت بات اختصاصی درون سازمانی
- توسعه سکوی هوشمند
  - edge بندی خط تولید
  - پیاده‌سازی سیستم کدینگ
  - تغییر شیوه ذخیره سازی اطلاعات
  - طراحی و توسعه داشبوردهای مختلف
  - بهینه سازی Node red
  - طـراحی و پیاده سازی وضعیت سلامت و عملکرد سکوی هوشمنـد



- اتمـام جداسازی زیرساخت‌های IT و OT جهت افـزایش امنیـت
- ادامه ساخت ابزارهای پایش کیفی
  - دستگاه‌های پایش عرض لایه
  - دستگاه‌های پایش عرض اسپلایس
  - دستگاه‌های پایش پروفایل روی سه ماشین
- طراحی، توسعه، پیاده سازی و استقرار نرم افزارهای جامع‌پذیری، منتورچت و ... بر اساس Gamification
- طراحی، توسعه، پیاده سازی و استقرار نرم افزار ثبت وقایع برق فشار قوی
- طراحی، توسعه، پیاده سازی و استقرار نرم افزار مدیریت انرژی

پیاده سازی نظام صلاحیت آزمایشگاهی بر اساس استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ فراتر از یک الزام صرفاً فنی ،یک استراتژی هوشمندانه و اهرمی قدرتمند برای مدیریت اقتصادی است. این نظام با تبدیل آزمایشگاه از یک واحد هزینـــه بر به یک مرکز خلق ارزش، بخش بزرگی از هزینـــه های پنهان تولید را مدیریت می کند.

از آنجا که بخش قابل توجهی از اتلاف منابع در صنعت ناشی از خطاهای کیفی در مواد اولیه است وجود یک آزمایشگاه تایید صلاحیت شده اجازه می دهد تا با کنترل دقیق ورودی ها پیش از ورود به خط تولید، از بروز فجـایع زنجیره ای جلو گیری شود. این فرایند به طور مستقیم به کاهش نرخ ضایعات، حذف هزینه های سربار دوباره کاری و جلوگیـری از توقف های ناگهانی خط تولید منجـر می شود. علاوه بر این با تضمین کیفیت محصول نهـــایی، سازمان در برابر دعاوی حقـــوقی و اختلافات قراردادی ایمن شده و ریسک سنگین فراخوان محصول به حداقل می رسد. در نهایت این زیرساخت فنی به سازمان فرصت می دهد تا با ارائه خدمات آزمایشگاهی معتبر به اشخاص ثالث،جریان درآمدی جدیدی ایجاد کند.

سازمان ها باید بر استقرار سیستمی تکیه کنند که فراتر از آزمون های ساده باشد. مدیریت اثر بخش در این چاچوب ،از طریق پایش مستمر صلاحیت فنی پرسنل و دقت تجهیزات، تضمین قابلیت اطمینان نتایج و به کار گیری تحلیل ریشه ای برای اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه محقق می شود. در واقع استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ با ایجاد چرخه بازخورد مستمر و مستند سازی دقیق فرایند ها، به مدیران این امکان را می دهد که تصمیمات اقتصادی خود را به جای حدس و گمان، بر پایه داده های دقیق و معتبر آزمایشگاهی اتخاذ کنند.



Identification Number of Accreditation
NACI/Lab/2798
Initial Accreditation Date: 2025.11.25
Granting Date: ---
Renewal Date: ---
Reaccreditation: ---
Correction: ---
Expiry Date: 2028.11.25

جمهوری اسلامی ایران
Islamic Republic of Iran
NACI
National Accreditation Center of Iran
مرکز ملی تایید صلاحیت ایران

شماره انحصاری تایید صلاحیت
NACI/Lab/۲۷۹۸
تاریخ صدور اولیه گواهینامه :
۱۴۰۴/۰۹/۰۳
تاریخ اعطا گواهینامه:---
تاریخ تجدید گواهینامه:---
تاریخ صدور مجدد گواهینامه: ---
تاریخ اصلاح گواهینامه:---
تاریخ خاتمه اعتبار :
۱۴۰۷/۰۹/۰۲

گواهینامه تایید صلاحیت آزمایشگاه آزمون
Testing Laboratory Accreditation Certificate

The National Accreditation Center of Iran (NACI) herewith confirms that body:

مرکز ملی تایید صلاحیت ایران بدین وسیله تایید می‌نماید که نهاد :

Kavir Tire

کویر تایر

Address: Factory kavir Tire, 11[km] kerman Road, Birjand, South khorasan, I.R.IRAN
Postal Code:9713654159
Tel:+98(56)31311000
Fax :+98(56)31311634
Web Site : www.kavir-tire.ir

نشانی: ایران، خراسان جنوبی، بیرجند، کیلومتر ۱۱ جاده کرمان، کارخانه کویرتایر
کد پستی: ۹۷۱۳۶۵۴۱۵۹
تلفن: ۰۵۶-۳۱۳۱۱۰۰۰
دورنگار : ۰۵۶-۳۱۳۱۱۶۳۴
سایت اینترنتی: www.kavir-tire.ir

Has fulfilled the INSO -ISO/IEC 17025:2017
And is competent to carry out Testing services according to accreditation scope are listed in 8 page/s of annex.

الزامات استاندارد ایران-ایزو/آی ای سی ۱۷۰۲۵:۲۰۱۷ رارعایت نموده است و صلاحیت انجام خدمات آزمون مطابق دامنه کاربردی که جزئیات آن در ۸ برگ پیوست آمده است را داراست.

• Validity Of Accreditation Depends On Continuity Of Compliance With The Relevant Requirements And Obtaining The Approval Based On The Annual Surveillance Assessment.
• The Unique Identification Number Of This Accreditation Certificate And All Attachments Are The Same
• To Control The Originality Of This Certificate, Visit The Website Of NACI(naciportal.inso.gov.ir)

• اعتبار تایید صلاحیت منوط به استمرار انطباق با الزامات مربوطه و اخذتاییدیه در ارزیابی‌های مراقبتی سالیانه است.
• شماره انحصاری شناسایی در این گواهینامه تایید صلاحیت و کلیه پیوست‌ها یکسان است.
• جهت کنترل اصالت این گواهینامه به پایگاه اطلاع رسانی مرکز ملی تایید صلاحیت ایران مراجعه نمایید. (naciportal.inso.gov.ir)

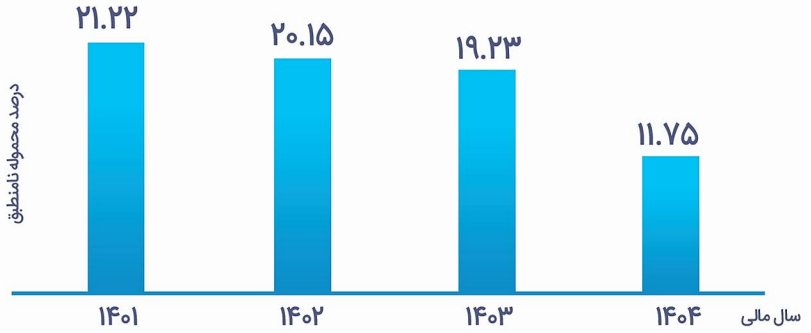
M.Alipour
NACI PRESIDENT

مهدی علی پور
رئیس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران

Page 1 of 9 NACI-F315/02 Rev: August 2025 تاریخ ویرایش: ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ صفحه ۱ از ۹

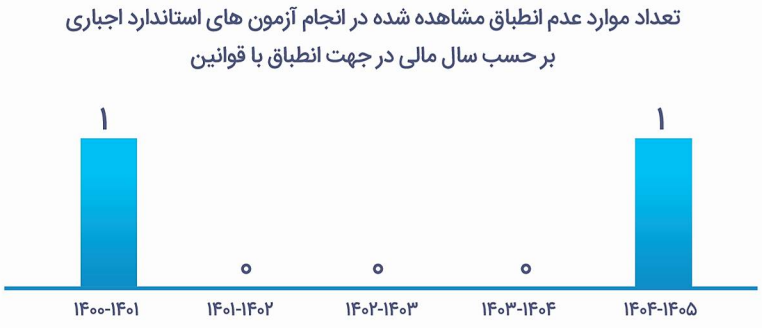
نظام پایش عملکرد

- تعریف شاخص های کلیدی عملکرد(KPI)
- پایش درصد مواد اولیه ایزوله شده

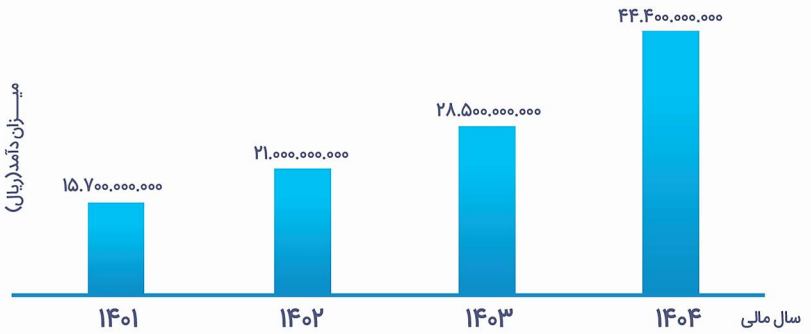


روند مواد اولیه ایزوله شده

- تعداد فراخوان محصول



- پایش درآمد خدمات آزمایشگاهی



رونـد صرفـه جـویی پولی حاصل از خدمـــات کالیبـراسیـون داخلی

در گذشته آزمایشگاه با چالش های ساختاری متعددی روبرو بود که مانع از بهره وری حداکثری می شد.به دلیل عدم استقرار کامل الزامات کیفی ،بخشی از آزمون های تخصصی به ناچار به آزمایشگاه های بیرونی ارجاع داده می شد که این امر علاوه بر تحمیل هزینه های جانبی ،مدیریت یکپارچه کیفیت را دشوار می کرد.

در آن مقطـــع، با وجود تامین کنندگان مواد اولیـــه ، مشکلات کیفی و اختلافـــات فنی قـــابل توجهـــی وجـــود داشت که منجـــر به ضایعـــات بالای مـــواد اولیـــه می شد.همچنین،آزمایشگاه صرفـاً یک واحد هزینه بر در سازمان محسوب می شد و هیچ گونه درآمدزایی مستقیمی از محل ارائه خدمات آزمایشگاهی ایجاد نمی کرد.

آثـار اقتصـادی غیـر مستقیـم GRI ۲۰۳ ، SDG ۱۰ /SDG ۸

استقرار الزمـات استاندارد و اصلاح فرآیندها، نتـایج ملموس و قابل اندازه گیـری زیر را بـرای مجمـوعه به ارمغـان آورده است. بهبـود در شـاخص های کیفـی و تولیـد: کاهش ۱۰درصـدی مواد اولیـه نامنطبق که مستقیماً بر ثبات تولیـد اثر گذاشته است انجـام ۱۰۰ درصدی آزمـون های سـالانه بر روی مـواد اولیـه و محصولات نهـایی، که نشان دهنده دقت و عمـق نظارت کیفی است. عدم نیاز به فراخـوان محصـول در سال جاری که گواهی بر تضمین کیفیت و سلامت محصولات عرضه شده به بازار است. درآمد زایی مستقیم ، کسب مبلغ ۶۲ میلیون ریال درآمد سالانه از محل ارائه خدمات تخصصی آزمون و کالیبراسیون به مشتریان بیرونی.

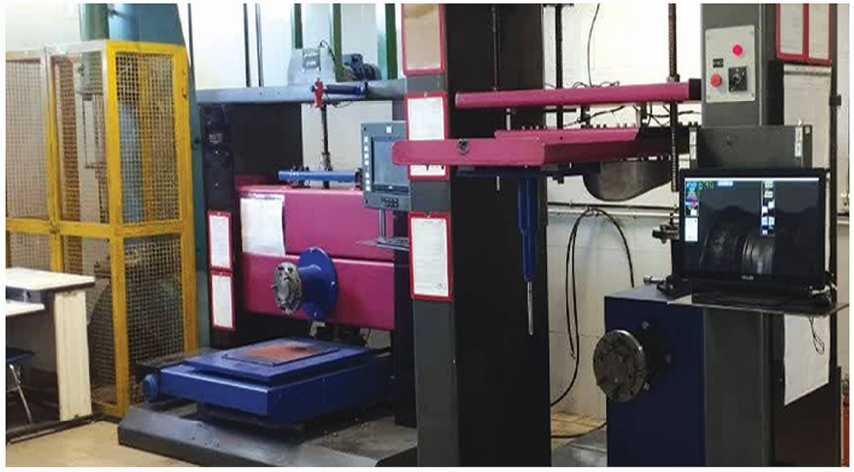
بهینـه سازی هزینـه ها، علاوه بر درآمد های مستقیم تولید از طریق کاهش ضایعـات و پیشگیـری از دوبـاره کاری ها شده است که در نهـایت منجـر به بهبـود حـاشیـه سـود مجمـوعه گشته است.

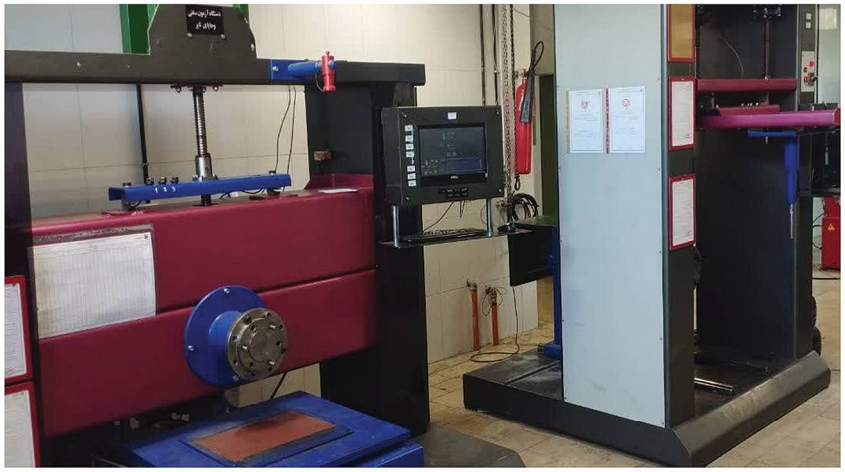
اقدامـات انجـام شده

- استقرار کامل الزامات ISO/IEC ۱۷۰۲۵
- آمـوزش تخصصی پرسنل آزمـایشگـاه
- خرید تجهیـزات کالیبـره و قابل ردیابی
- دیجیتـــال سـازی ثبت نتـایج آزمـون

اهـداف و برنامه های آینـده

- افزایش سهـم خدمات آزمایشگاهی به ۶۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰میلیارد ریال در سال آینده
- عدم فراخوان های محصول
- توسعه دامنه آزمون های دارای گواهی
- توسعه همکاری با تامین کنندگان جهت ارتقای کیفیت مواد اولیه



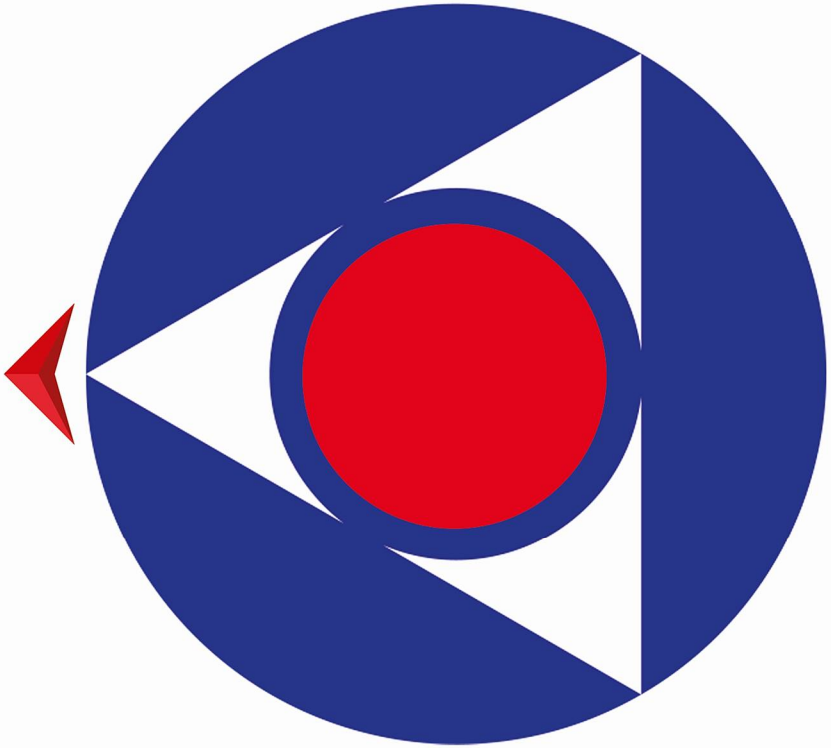


- پایش درآمد خدمات آزمایشگاهی

مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی:

تعهـــدی بـرای آینـــده

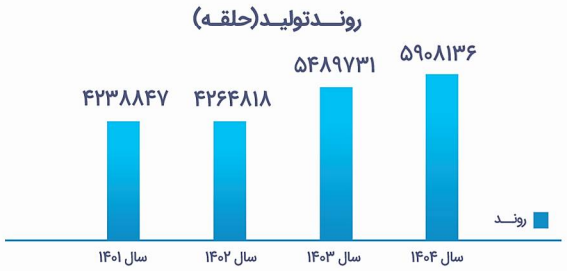
(GRI 300 Series)

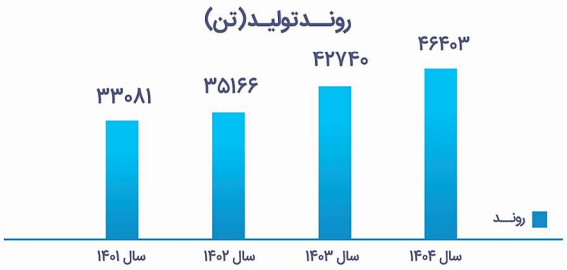


مدیریت مصرف منابع یکی از عوامل کلیدی در بهای تمام‌شده محصولات، اثرات اقتصادی و تاب‌آوری شرکت در شرایط بحران اقتصادی است. افزایش قیمت مواد اولیه، ماشین آلات و قطعات یدکی، و حقوق و دستمزد موجب شده است که مدیریت بهینه مصرف منابع به یکی از موضوعات پراهمیت پایداری شرکت تبدیل شود. مدیریت صحیح این موضوع، علاوه بر کاهش هزینه‌ها، نقش مؤثری در بقای شرکت ایفا می‌کند.

مدیریت مصرف منابع در شرکت کویر تایر مبتنی بر استاندارد سیستم مدیریت کیفیت (ISO۹۰۰۱ و IATF۱۶۹۴۹) و با رویکرد استفاده از حداکثر ظرفیت تولید، بهبود کیفیت محصولات، کاهش تایرهای ضایعاتی و کاهش میزان برگشتی از مشتریان استوار است. بر این اساس در واحد برنامه ریزی تولید سعی شده است با در نظر گرفتن کلیه محدودیت ها (فنی، اقتصادی، تامین مواد و قطعات، نیروی انسانی و ...) برنامه بهینه تولید ارائه گردد. با برنامه ریزی بهینه صورت گرفته، میزان تولید سالانه همواره روند صعودی داشته است. نمونه ای از اقدامات صورت گرفته در سال ۱۴۰۳ از این قرار بوده است:

- کاهش افت تولید ناشی از محدودیت مصرف انرژی: با توجه به بحـران انرژی در چند سال گذشته، با هماهنگی ها و تغییرات و بهینه سازی برنامه ها، افت تولید ناشی از قطع برق و گاز به حداقل ممکن رسیده است.
- کاهش افت تولید ناشی از کمبود مواد اولیه: با توجه به مشکلات تامین ارز و تامین مواد اولیه، با هماهنگی های مستمر واحد برنامه ریزی با معاونت بازرگانی و کنترل موجودی و مصرف مواد اولیه و تغییرات و بهینه سازی برنامه ها، افت تولید در دو سال اخیر به صفر رسیده است.
- بهینه سازی خط تولید: با توجه به شناسایی گلوگاه ها و ایستگاه های مازاد ظرفیت و ارائه طرح توسعه و اجرایی شدن این طرح در سال ۱۴۰۳ ، تولید به میزان ۲۰ درصد نسبت به سال مالی قبل افزایش یافته است. (از جمله اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۳ می توان به ساخت و بهره برداری از ۵ پرس پخت، ساخت ماشین تایرسازی تک مرحله ای، ارتقاء ظرفیت سایر ماشین ها، و ... اشاره نمود.)
- بررسی و ریشه یابی دلایل افت تولید: با توجه به گزارشات هفتگی و ماهانه واحد برنامه ریزی در خصوص عملکرد تولید و شناسایی عوامل افت تولید و برگزاری جلسات ماهانه ریشه یابی این عوامل، افت تولید کاهش و در نهایت میزان تولید افزایش یافته است .





همانطور که در نمودارها نیز مشاهده می شود کلیه اقدامات انجام شده منجر به افزایش تولید در سال های اخیر شده است به طوری که تولید در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۰ به میزان ۵۵ درصد افزایش یافته است.

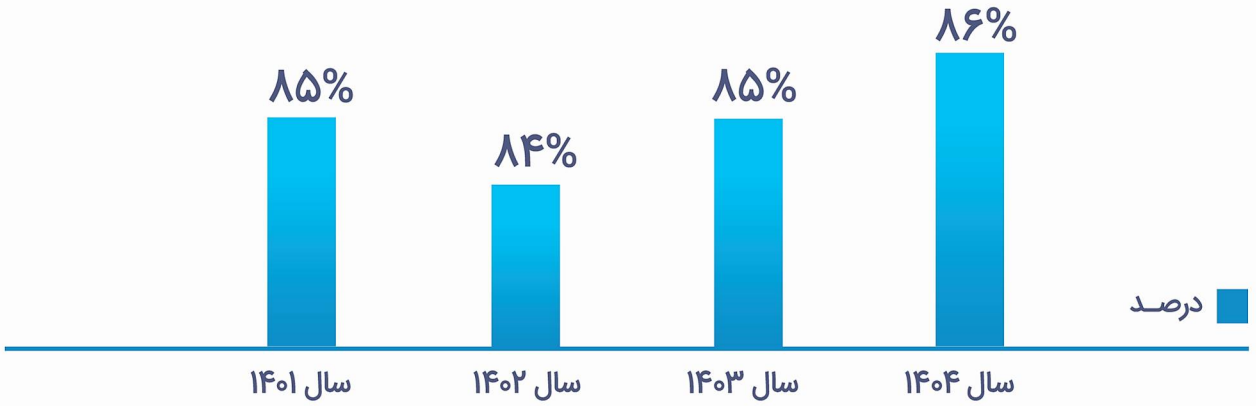
مدیـریت مصـرف منابـع اولیـــه GRI ۳۰۳/GRI ۳۰۱ ، SDG ۱۲/SDG ۶

مدیریت موضوع در بخش کاهش میزان ضایعات و برگشتی ها، بر طبق استانداردها و با پیـــاده‌سازی چرخه PDCA انجـــام می شود. بر طبـــق این چـــرخه، در گام اول می بایست طرح ریزی صورت گیرد که شامل درک مفهوم سازمان، ایجاد خط مشی کیفی و تشکیل جلسات واکنش سریع، می‌باشد. در گام دوم می‌بایست موارد گام اول اجرا گردد و حمایت ها و تامین ها جهت کنترل عیوب اجرایی شدن طرح ریزی ها صورت پذیرد. در گام سوم می بایست عیوب اولویت دار و ضایعات به صورت روزانه ثبت و تحلیل شود و وضعیت آن با هدف مـــورد نظر مقایسه گردد. در گام چهارم در صورت مشاهده هرگونه انحراف از هدف، عارضه‌یابی انجام شده و اقدامات اصلاحی تعریف و اجرا می‌شود.

اقدامات انجـام شده

- پایش روزانه ضایعات تحلیل انحـراف ها
- مدیریت دیداری شاخص هـای کیفی بر روی موبایل مدیریت ارشد و مدیـران ادارات
- راه انـدازی سیسـتـم اسکـــادا جهـت تسـریـع در توقـف پـــرس هـایی کـه تایـر ضایعـاتی تولیـد می کننـد.

رونـد تولیـــد تایرهای OE در طی ســـال های اخیـر به صورت ذیل می باشد:



درصـد OE تایـرهـا

رونـد سـود سـالانه شرکت نیـز گـواه بهینه سازی برنامه ها و روند افـزایش تولیـد در چند سـال گذشته می باشـد.



سـود خالص سـالانه (میلیارد تومان)

اهـداف و برنامـه‌هـای آینـده

در راستای تحقق برنامه بودجه مصوب و در جهت رفع تنگناها و گلوگاه های تولیدی برنامه های توسعه ای و بهبودی ذیل ارائه و به تصویب مدیریت رسیده است:

- اجرای پروژه افزایش ظرفیت و توسعه خط تولید
- نصب و راه اندازی ماشین برش لایـه نخی
- نصب و راه اندازی ماشین بیـــد ســازی
- راه اندازی ماشین تایرسازی تک مرحله ای
- کاهش زمان میکس در بنبوری
- بهبود راندمان بنبوری ها
- بهبود راندمان ماشین های اپکس
- تهیـه کلیـــه تجهیـزات تولیـــدی مربوط به ماشیـــن های تایرســـازی (تجهیـــزات تولید و حمل و نقل)
- نصب و راه اندازی دیزل ژنراتور جهت تامین پایدار برق
- بهبـود کارکرد بلادر پخـت (یا تامین بلادر پخت)
- اتخاذ تمهیدات لازم جهت مدیریت تامین انرژی

در راستای کاهش ضایعات و برگشتی های تولید و ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی نیز برنامه های ذیل در نظر گرفته شده است:

- اجرای پروژه های هوشمندسازی برای تجهیزات اندازه گیری خط تولید
- تعمیم سیستم هشدار اسکادا به کلیه ی پرس های پخت تایر
- مکانیـــزه نمـــودن سیستم انتقـال تایر و تشخیص به هنگـــام تولید نا منطبـــق در پـرس پخـت
- اجرای کامل پروژه شناسایی ردیابی از طریق درج بارکد و استفاده از تجهیز بارکد خوان

اجـرای این اقدامـات ضمـن مدیریت بهینـه مصرف منـابع، موجب ارتقـاء کیفیت محصـولات تولیـدی و تحویل به موقـع محصولات تولیدی به مشتریان خواهد شد.

مدیـریت پسمـــاند GRI ۳۰۶، SDG ۱۲

امروزه بحـران‌های زیست‌محیطی بیش از هر زمان دیگری حیات بشر و پایداری کره زمین را با چالش مواجه کرده‌اند. گرمـــایش جهانی، ذوب یـخ‌های قطبی، فرونشست زمین و کاهش منابع طبیعی تنها بخشی از پیامدهایی هستند که بخش قابل توجهی از آن‌ها ناشی از افزایش فعالیت‌های انسانی و توسعه صنعتی در دهه‌های اخیر است. در این میان، تولید انواع پسماندها و آلاینده‌ها به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های زیست‌محیطی جهان تبدیل شده است.

با افـزایش جمعیت و گستـــرش فعـالیت‌های صنـعتی، تولیـــد پسمـــاند تا حدی اجتنـاب ناپذیـــر است؛ ازایـن‌رو مدیریت صحیـح آن نقشـــی اسـاسی در حفـاظت از محیط زیست و تحقـق توسعه پایدار ایفـا می‌کند. امروزه بنگاه‌های اقتصادی موظف‌اند ضمن رعایت قوانین و مقـررات ملی و الزامات بالادستی، با بهره‌گیـــری از فنـــاوری‌ها و رویکردهای نوین، آثار زیست‌محیطی فعـــالیت‌های خود را به حداقل برساننـد.

شرکت دانش‌بنیان کویرتایر نیز با استقـــرار سیستم مدیریت زیست‌محیطی مبتنی بر استاندارد ISO ۱۴۰۰۱ و با رویکردی مسئولانه و آینـــده‌نگر، مدیریت پسمـــاند را به عنوان یکی از محـورهای اصلی عملکرد زیست‌محیطی خود دنبـــال می‌کند. این شرکت با پایبندی به الزامات قانونی از جمله قانون مدیریت پسمـــاند و با استقـــرار نظـــامی یکپـارچه، نسبت به شناسایی، تفکیک، امحـاء، پردازش و انتقـــال انواع ضایعـات تولیـــدی و غیرتولیـــدی اقدام می‌کند.

کویرتایر بر این باور است که حفاظت از محیط زیست تنها یک الزام قانونی نیست، بلکه مسئولیتی اجتماعی در قبال نسل‌های آینده است. از این‌رو، این شرکت با حرکت در مسیر اقتصاد چرخشی، کاهش تولید پسماند، توسعه بازیافت و بهبود مستمر فرآیندها، می‌کوشد نقش مؤثری در حفظ منابع طبیعی و تحقق توسعه پایدار ایفا کند.

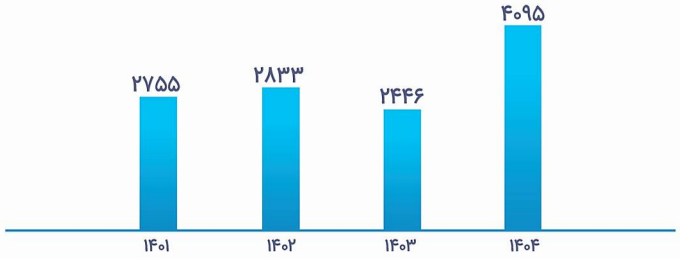


در شرکت دانش‌بنیان کویرتایر، مدیریت پسماند به عنوان یکی از ارکان اصلی حفاظت از محیط زیست و توسعه پایدار مورد توجه قرار دارد. راهبری این حوزه بر عهده واحد HSEE بوده و تمامی فرآیندهای مرتبط با شناسایی، جمع‌آوری، تفکیک، نگهداری، پردازش و دفع پسماندها بر اساس الزامات قانونی و دستورالعمل‌های داخلی انجام می‌شود.

بخش عمده پسماندهای تولیدی کویرتایر را پسماندهای صنعتی تشکیل می‌دهد و حدود ۲۰ درصد از پسماندها نیز ماهیت غیرتولیدی دارند. مهم‌ترین پسماندهای تولیدی شامل ضایعات لاستیکی، لایه‌های ضایعاتی، نایلون، و تایرهای اسکرپ بوده و بخشی دیگر از پسماندها نیز شامل روغن‌های مصرف‌شده و سایر پسماندهای مایع است که مطابق ضوابط زیست‌محیطی مدیریت می‌شوند.



اجرای سیاست «پسماند صفر» یکی از مهم‌ترین رویکردهای کویرتایر در سال‌های اخیر بوده است. استقرار سامانه برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP)، بازنگری فرآیندهای اداری، حذف تدریجی مستندات کاغذی و ارتقای فرهنگ سازمانی، از جمله اقداماتی است که به کاهش مصرف منابع و بهبود عملکرد زیست‌محیطی شرکت منجر شده است.



پسمـاند منحرف شده از دفـع(تن)

نتایج این اقدامات در شاخص‌های عملکردی شرکت نیز مشهود است؛ به‌گونه‌ای که میزان پسماند منحرف‌شده از دفن در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال‌های گذشته افزایش یافته و به ۴۰۹۵ تن رسیده است. همچنین، روند کاهش مصرف کاغذ سفید در سال های اخیر بیانگر موفقیت کویرتایر در توسعه فرآیندهای دیجیتال و حرکت به سوی سازمانی سبز و پایدار است.



کاغذ سفید مصرف شده (تعداد برگ)

مدیـریت پسمـــاند GRI ۳۰۶، SDG ۱۲

پروژه بازیافت پلی اتیلـــن

در راستای اجرای اصول توسعه پایدار و مدیریت مسئولانه منابع، شرکت دانش بنیان کویرتایر پروژه بازیافت ضایعات پلی‌اتیلن را با هدف کاهش اثرات زیست‌محیطی و افزایش بهره‌وری منابع به اجرا درآورده است.

اهداف اصلی پروژه:

۱. حفـاظت از محیـط زیست از طریـق بازیافت ضایعـات پلی‌اتیلـــن

۲. صرفـه‌جـویی اقتصـادی و بهینـه‌سـازی مصـرف مواد اولیـه

سایر دستاوردهای پروژه:

۱. ارتقـای کنتـــرل کـیفیـــت محصـــول

۲. کاهش تولید ضایعـات پلـــی اتیلـــنی

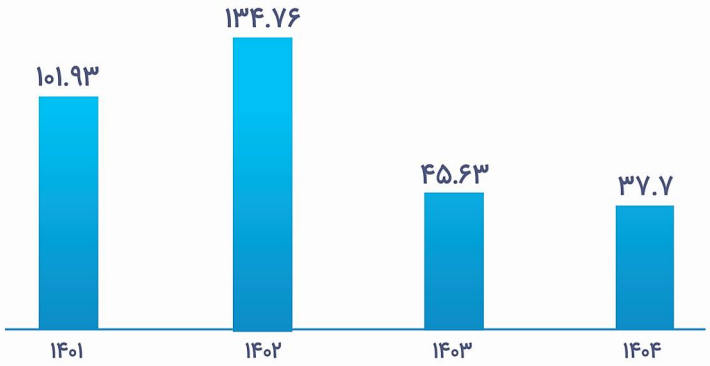
نتـایج حاصـل از اجـرای پروژه

اجرای پروژه بازیافت پلی‌اتیلن تأثیر چشمگیری بر کاهش پسماندهای صنعتی شرکت داشته است. بر اساس اطلاعات ثبت‌شده، میزان ضایعات پلی‌اتیلن خروجی از انبار ضایعات پس از راه‌اندازی دستگاه بازیافت در سال ۱۴۰۱ روندی کاهشی را تجربه کرده است.

همچنین با بازیافت سالانه حدود ۶۹۴ تن پلی‌اتیلن، از ورود حدود ۲۵ تن پسماند به محیط زیست جلوگیری شده است که نشان‌دهنده اثربخشی این پروژه در تحقق اهداف زیست‌محیطی شرکت است. در حال حاضر، بخش قابل توجهی از پلی‌اتیلن مورد نیاز فرآیند تولید گرانول از محل بازیافت داخلی تأمین می‌شود. این اقدام علاوه بر کاهش مصرف مواد اولیه نو، موجب صرفه‌جویی اقتصادی، کاهش هزینه‌های عملیاتی و حرکت مؤثر شرکت در مسیر اقتصاد چرخشی شده است.



بر اساس آمار سال ۱۴۰۴، میزان مصرف روزانه پلی‌اتیلن در شرکت حدود ۴۶۰۶ کیلوگرم بوده که از این مقدار ۷۷۴ کیلوگرم مربوط به پلی‌اتیلن‌های آج دار و ۱۱۵۵ کیلوگرم مربوط به پلی‌اتیلن‌های ساده بوده است. این موضوع نشان می‌دهد سهم پلی‌اتیلن‌های ساده در فرآیند مصرف، بیش از پلی‌اتیلن‌های آج دار است.



میزان ضایعات پلی اتیلن خروجی از انبار ضایعات (تن)

همان طور که از نمودار به نظر می آید، از سال ۱۴۰۱ با راه اندازی دستگاه پلی اتیلن زنی جدید میزان ضایعات پلی اتیلن خروجی از انبار ضایعات به مقدار قابل توجهی کاهش داشته است.

اقدامات انجام‌شده در حوزه محیط زیست

۱. برگزاری کارگاه های آموزشی ویژه دانش آموزان روستاهای همجوار کارخانه

۲. برگزاری کارگاه های آموزشی مدیریت پسماند ویژه پرسنل جدیدالورود

۳. اقدامات انجام شده در جهت افزایش کیفیت و کاهش ضایعات خط تولید دو تایرهای برگشتی

۴. نصب و راه اندازی دستگاه تصفیه روغن سوخته در راستای تصفیه روغن های استفاده شده در یونیت های پرس های پخت و جلوگیری از هدر رفت حدود ۲۰۰۰ لیتر روغن در هر ماه

۵. تهیه ظروف نگهداری پسماندهای تر و خشک

۶. ساخت و راه اندازی حوضچه متعادل ساز تصفیه خانه ۱۸۰ مترمکعبی

۷. انتقال انبار ضایعات به محل جدید و فنس کشی آن

۸. بستر سازی ویژه انبار ضایعات روغن در محل انبار ضایعات جدید

۹. نصب دستگاه حذف روغن از آب کندانس پرس های پخت

اهداف و برنامه‌های آینده

۱. پروژه استقرار استاندارد کاهش انتشار کربن (محاسبه ردپای کربن)

۲. نظارت بر اجرای برنامه جامع مدیریت پسماند با بهره گیری از هوش مصنوعی





برگزاری کارگاه های آموزشی انرژی پاک، زمین پاک



پروژه ساخت حوضچه های متعادل ساز در ورودی تصفیه خانه بهداشتی

کنترل و مدیریت پساب

شرکت دانش‌بنیان کویرتایر در راستای حفاظت از منابع آب و محیط زیست، مدیریت و کنترل پساب را به عنوان یکی از اولویت‌های زیست‌محیطی خود دنبال می‌کند. در این راستا، تصفیه‌خانه فاضلاب بهداشتی کارخانه از سال ۱۳۷۷ با ظرفیت ۱۸۰ مترمکعب در شبانه‌روز در حال بهره‌برداری بوده و نقش مؤثری در تصفیه و بازچرخانی آب ایفا می‌کند.

پساب تصفیه‌شده پس از انجام فرآیندهای تصفیه و کنترل مستمر پارامترهای کیفی، برای آبیاری فضای سبز کارخانه مورد استفاده قرار می‌گیرد. کیفیت پساب خروجی نیز به‌صورت منظم از طریق نمونه‌برداری و انجام آزمون‌های تخصصی مورد پایش قرار گرفته و شاخص‌هایی نظیر BOD، COD، کدورت و TSS به‌طور مستمر کنترل می‌شوند.

در سال های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ نیز با بهره‌برداری از دو حوضچه متعادل‌ساز در ورودی تصفیه‌خانه، فرآیند مدیریت دبی ورودی و عملکرد سیستم تصفیه بهبود یافت. پایش شبانه‌روزی تأسیسات و کنترل مستمر کیفیت پساب موجب شده است عملکرد تصفیه‌خانه در چارچوب الزامات زیست‌محیطی و استانداردهای مربوطه حفظ شود. کویرتایر با توسعه زیرساخت‌های مدیریت آب و بازچرخانی پساب، در مسیر استفاده بهینه از منابع آبی، کاهش اثرات زیست‌محیطی و تحقق اهداف توسعه پایدار گام برمی‌دارد.

شرکت دانش بنیان کویرتایر سیستم تصفیه خانه بهداشتی آن از نوع لجن فعال است که یکی از پرکاربردترین روش ها در تصفیه فاضلاب به ویژه برای مناطق خشک و نیمه خشک به حساب می آید، راهبری تصفیه خانه به طور شبانه روزی باعث شده که همواره در سنوات اخیر کلیه پارامترهای کیفی پساب در محدوده مجاز بوده است.



خـانه محیـط زیست شـرکت دانش بنیـان کویـرتایـر

شرکت دانش بنیان کویرتایر با افتتاح خانه محیط زیست در شهریور ماه ۱۴۰۲ گام بلندی در راستای حفاظت از محیط زیست و پیاده سازی مسئولیت های اجتماعی خود برداشته است. این خانه در راستای تثبیت و استمرار پروژه های زیست محیطی شرکت کویرتایر نقش به سزایی داشته است که در سال ۱۴۰۳ به عنوان خانه برتر در سطح شهرستان بیرجند معرفی گردید.

خانه محیط زیست شرکت دانش بنیان کویرتایر در راستای اهداف کلان این مجموعه اقدام به برگزاری برنامه های متنوع زیست محیطی به مناسبت های مختلف در میان کارکنان این مجموعه و جامعه محلی نموده است که این اقدامات توانسته بازخورد بسیار خوبی در بین جامعه محلی داشته باشد. از پـروژه های خـانه محیـط زیست می تـوان به پـروژه گردنبنـد شتـر اشاره داشت که با الصـاق گردنبنـد شبـرنگ دور گـردن و دست و پای شتـر مـوجب کاهش چشمگیر تصـادفـات جاده ای در منطقـه هایی که تردد شتـر زیاد است شده که خود بسیـــار حائز اهمیت است.



پاکسـازی محـوطه کارخـانه توسط پرسنل به منـاسبت روز جهـانی زمین پاک اردیبهشت ۱۴۰۴

همچنیـن خـانه محیـط زیست شرکت کویرتایر با برگزاری کارگاه های آمـــوزشی متعدد در روستاهای محـدوده کارخانه ویـــژه زنان خـانه دار و دانش آمـوزان این روستاها تلاش کرده که فرهنگ حفاظت از محیط زیست را به جامعه محلی آموزش دهد که این اقدام از آنجایی که جامعه هدف این آموزش ها همواره نقش پر اهمیتی در حفاظت از محیط زیست دارند را بسیار حائز اهمیت می باشد.خانه محیط زیست شرکت دانش بنیان کویرتایر به مناسبت های زیست محیـطی همچون روز هوای پاک، زمیـــن پاک و ســایر منـــاسبت های زیست محیطی با برگـــزاری پویش ها و نشست های تخصصی زیست محیـــطی در مجمـوعه خود تلاش کرده که فرهنگ کارخانه، خانه دوم هر نفر را نهـادینه سازد.



برگـزاری پویش ایـده های سبـز



قـامت سـرو و سبـز کویـرتایـر

فضای سبز، در حال حاضر یکی از ضرورت‌های اجتناب ناپذیر و از مولفه‌های مهم نظام زیستی و نیازهای اساسی محسوب می‌شود. اثرات فضای سبز صنعتی از دیدگاه زیست محیطی، شامل مواردی چون کاهش آلودگی هوا، کاهش آلودگی صوتی، بهبود شرایط زیست اقلیمی، افزایش نفوذپذیری خاک و تاثیر مثبت بر چرخه آب در محیط زیست و افزایش کیفیت آب‌های زیرزمینی، جلوگیری از پدیده خشکسالی، حفظ گونه‌های گیاهی و جانوری می‌شود. همچنین فضای سبز می‌تواند به طور قابل توجهی دمای هوا را کاهش داده یا به تلطیف آن کمک کند و به عنوان بخشی از دید و منظر، پاسخگوی نیـــازهای مادی و تامیـــن کننده ارزش‌هـــای زیبـــا شناختی در ارتبـــاطات بصـــری و تصورات ذهنی مردم باشد.

مساحت فضای سبز کارخانه دانش بنیان کویرتایر حدود ۲۱ هکتار بوده که با توجه به مساحت کل کارخانه (۱۱۲ هکتار)، بیش از ۱۸ درصد مساحت کل کارخانه به فضای سبز اختصاص یافته است. در حالی که الزام قانونی این امر ۱۰ درصد مساحت کل می باشد.تنـــوع گونه های کاشت شده در فضـای سبز کارخانه با توجه به اقلیـم منطقه بالا بوده بطوری که بیش از ۵۰ گونه گیاهی به تعداد بیش از ۲۱۰۰۰ انواع درخت، درختچـــه، گل های فصلی و دائمی و گیـاهـان پوششی در فضـــای سبـز کارخانه مـــورد استفاده قرار گرفته است. بخش قابل توجهی از فضای سبز کارخانه مربوط به گونه های مثمر (پسته و زیتون) می باشد بطوری که حدود ۴۵ درصد از مساحت کل فضای سبز را گونه های مثمر و حدود ۵۵ درصد را گونه های غیر مثمر تشکیل می دهد. منابع تامین آب فضای سبز نیز شامل چاه شماره ۱ (داخل کارخانه) و همچنین خروجی آب تصفیه خـــانه می باشد که با توجه به موقعیت و نوع گونه ها بصورت خـالص (آب چاه) و یا ترکیب (آب چاه + تصفیه خانه) مـــورد استفـاده قرار می گیرد.آبیـــاری فضای سبز کارخانه به دو روش غرقابی و آبیاری تحت فشـــار انجام می شود بطوری که حدود ۴۲ درصد مساحت فضای سبز بصورت آبیاری تحت فشار و حدود ۵۸ درصد نیز بصورت غرقابی آبیاری می گردد.

شرکت دانش بنیان کویرتایر با باور به اینکه راه توسعه پایدار از گذار مدیریتی اقتصاد خطی به اقتصاد چرخشی می گذرد نسبت به پیاده سازی اقتصاد چرخشی در سطح مجموعه بر مبنای رویکرد R۱۰ اقدام نموده است که بر اساس روش های اجرایی و آیین نامه های داخلی این سیاست را دنبال می نماید. که در جدول ذیل نمونه هایی از مصادیق آن ذکر شده است.

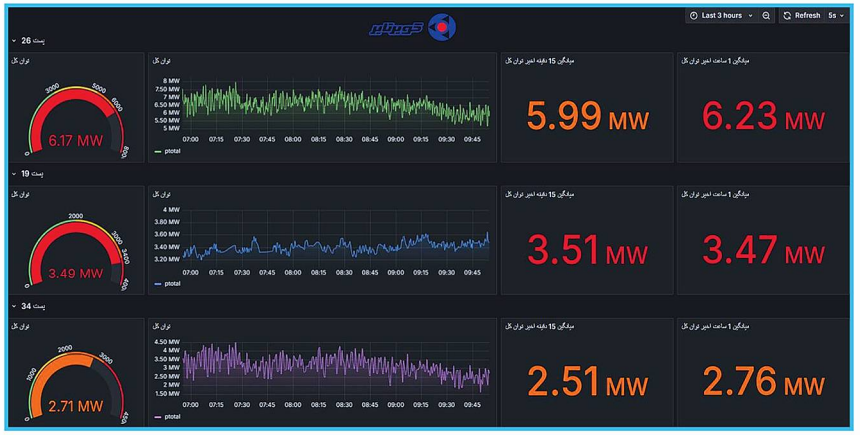
اقتصاد چرخشی						
ردیف	حوزه	تهویه	مراتب		تعریف	اقدامات انجام شده در حوزه اقتصاد چرخشی در شرکت کویرتایر
۱	تولید و عملیات هوشمند	R0	Refuse	امتناع کردن	عدم استفاده از یک محصول از طریق واگذاری کارکرد آن با پیشنهاد همان کارکرد یا یک محصول کاملا متفاوت	TBBS به جای OBTS*رزین A۲۵۰ به جای رزوسینول* روغن سبز TDEA به جای روغن آروماتیک* کائوچوی SBR۱۷۲۳ به جای SBR۱۷۱۲*
۲		R1	Rethink	بازاندیشی	استفاده شدیدتر از یک محصول به طور مثال از طریق تسهیم محصول	طراحی تایرهای جدید با هدف افزایش کارکرد(کاهش فرسایش)/ تولیدتایرسبز/طراحی تایرهای جدید باهدف مقاومت غلتشی(کاهش سوخت خودرو)
۳		R2	Reduce	کاهش	افزایش بهره وری در ساخت و یا استفاده از آن از طریق مصرف کمتر	هوشمندسازی ماشین های پرس پخت به منظور کاهش مصرف بخار/پیاده سازی ماشین آلات با انرژی کارآمد/هوشمندسازی سیستم روشنایی کارخانه/نرم افزاربرای بهینه سازی تخصیص منابع/بهینه سازی سیستم تهویه سالن تایرسازی/اتخاذ اصول تولید ناب برای به حداقل رساندن ضایعات
۴	افزایش طول عمر محصولات	R3	Reuse	استفاده مجدد	استفاده مجدد محصول دورریخته شده ای که هنوز شرایط خوبی دارد و می تواند در راستای کارکرد اصلی خود به کار گرفته شود.	استفاده مجدد از پلی اتیلن آج دار در سه نوبت و در ادامه برای تولید پلی اتیلن عرض۱۱۰ (حدوده۳نوبت)
۵		R4	Repair	تعمیر	تعمیرات و نگهداری محصول آسیب دیده به گونه ای که پس از تعمیر در راستای همان کارکرد قبلی مورد استفاده قرار گیرد.	اجرای برنامه های نگهداری و تعمیرات ماشین آلات/ تعمیر تایر های خام و تایر های پخت شده
۶		R5	Refurbish	نوسازی کنید	احیا و ترمیم یک محصول قدیمی و به روز آوری آن	تغییر کاربری پرس های پخت باری بایاس به سواری رادیال/ ماشین های تایر سازی بایاس باری و وانتی به سواری رادیال/ تجهیزات اپکس باری و بایاس به رادیال سواری
۷		R6	Remanufacture	ساخت مجدد	استفاده از قطعات محصول بازسازی شده در یک محصول جدید با همان کارکرد قبلی	ساخت قطعات لاستیکی مانند چرخ لیفتراک ها/ساخت قطعات لاستیکی مورد استفاده در صنعت سیمان (سوپر اسکرو و..)/
۸		R7	Repurpose	تغییر کاربری	استفاده از قطعات محصول بازسازی شده در یک محصول جدید...	-
۹	استفاده بهینه از مواد اولیه	R8	Recycle	بازیافت	فرآوری مواد به منظور دستیابی به همان درجه از کیفیت (کیفیت ...	تصفیه خانه فاضلاب بهداشتی/ سیستم بازچرخانی کندانس در فرایند پخت/دوباره کاری ترد،سایدوال و کوشین های ایزوله/تصفیه روغن سوخته یونیت های پرس های پخت و استفاده مجدد از آن
۱۰		R9	Recover	بازیابی	سوزاندن مواد (پسماندها) به منظور استفاده مجدد از آن ها	-

مدیریت منابع انرژی GRI ۳۰۲ ، SDG ۷/SDG ۱۳

مدیریت مصرف انرژی یکی از عوامل کلیدی در مصرف منابع، بهای تمام شده محصولات، اثرات زیست‌محیطی غیرمستقیم و تاب‌آوری شرکت در شرایط بحران انرژی است.

افزایش قیمت حامل‌های انرژی، اعمال محدودیت‌های تأمین برق و گاز و رعایت الزامات قانونی، موجب شده است مدیریت بهینه مصرف انرژی به یکی از موضوعات پراهمیت پایداری شرکت تبدیل شود.

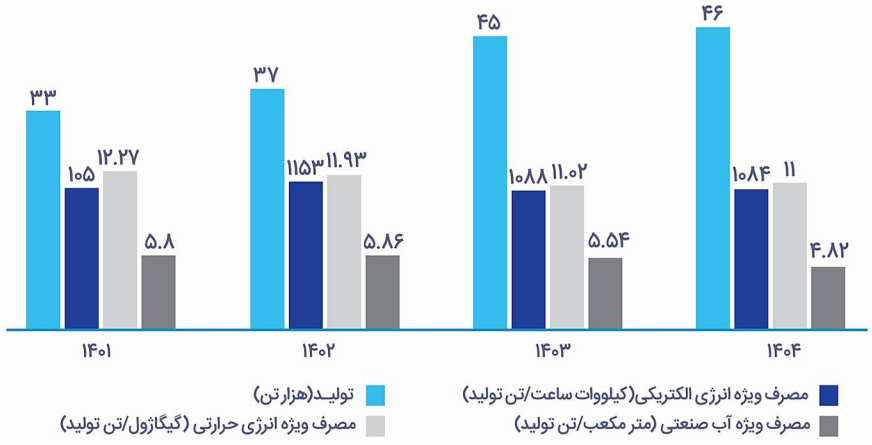
مدیریت صحیح این موضوع، علاوه بر کاهش هزینه‌ها، نقش مؤثری در کاهش انتشار آلاینده‌ها و تضمین تداوم تولید ایفا می‌کند.



بررسی عملکرد انرژی در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که مصرف انرژی شرکت همواره در محدوده استاندارد ۹۶۵۰ قرار داشته به طوری که در سال ۱۴۰۴، در مصرف انرژی حرارتی به میزان ۵۶ درصد و در مصرف انرژی الکتریکی به میزان ۲۴ درصد از معیار استاندارد بهتر عمل نموده است.

اقدامات و اجرای پروژه‌های بهبود از جمله اصلاح ساختار و هوشمندسازی ماشین های پرس پخت، بهره برداری از سیستم تهویه مطبوع دو مرحله‌ای، ارتقای سیستم بازیافت حرارت، پایش و کنترل توان راکتیو و ضریب توان، ایجاد سکوی آنلاین پایش مصارف انرژی، مدیریت بار در پیک مصرف تابستان و زمستان و ... نقش مؤثری در کنترل مصارف و جلوگیری از افزایش ناخواسته مصارف داشته است.

نمودار زیر مصرف انرژی شرکت کویرتایر در سه سال گذشته نشان می‌دهد که علی رغم افزایش تولید محصول نهایی، شاخص‌های مصرف انرژی حرارتی، الکتریکی و مصرف ویژه آب در حال کاهش است. بهبود فرآیند تولید و پروژه‌های مرتبط با مدیریت انرژی منجر به این بهبود شده است.



کمیته مدیریت انرژی

شرکت کویرتایر از صنایع پیشرو در کشور در حوزه مدیریت انرژی به‌شمار می‌آید. سابقه ۲۰ ساله‌ی فعالیت کمیته مدیریت انرژی در این شرکت و حضور مؤثر مدیران ارشد در این کمیته، زمینه‌ساز آن شده است که کویرتایر انرژی را به‌صورت هدفمند و بهینه مصرف نماید.

استقرار سیستم مدیریت انرژی و تمدید متوالی گواهینامه ISO ۵۰۰۰۱:۲۰۱۸ از جمله دستاوردهای این شرکت است. طی دو دوره حضور شرکت کویرتایر در جایزه ملی انرژی، این شرکت به‌عنوان یکی از معتبرترین و رقابتی‌ترین بنگاه‌ها در بین صنایع کشور شناخته شده است؛ به‌طوری‌که کویرتایر در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶ موفق به کسب امتیازی در رده‌ی بالاترین سطوح ارزیابی بین شرکت‌های تایرسازی کشور گردیده و به‌عنوان یکی از کم‌مصرف‌ترین واحدها از نظر شاخص مصرف انرژی به ازای هر تن تولید مورد تقدیر قرار گرفته است.



اقدامات انجام‌شده

خرید سه دستگاه دیزل ژنراتور

پایداری فرآیندهای تولیدی و قابلیت اطمینان در تأمین انرژی، از ارکان اصلی استراتژی عملیاتی به شمار می‌رود. با آگاهی از چالش‌های بالقوه در شبکه سراسری برق کشور و به منظور مدیریت ریسک‌های ناشی از قطعی‌های احتمالی یا نوسانات، شرکت کویرتایر اقدام به سرمایه‌گذاری استراتژیک در حوزه تأمین انرژی اضطراری نموده است. در این راستا، سه دستگاه دیزل ژنراتور جدید (هر یک با ظرفیت ۲۲۵۰ کاوا) خریداری و در کنار سه دستگاه ژنراتور موجود (هر یک به ظرفیت ۱۲۰۰ کاوا) نصب شده است و توان پشتیبانی انرژی شرکت را به میزان قابل توجهی افزایش داده است. این اقدام، ظرفیت را برای تأمین برق مورد نیاز فرآیندهای حیاتی در شرایط اضطراری، زمان‌های اوج بار (پیک مصرف) و یا هرگونه اختلال در شبکه اصلی تضمین می‌کند. هدف اصلی از این سرمایه‌گذاری، حفظ تداوم کامل چرخه تولید، جلوگیری از هرگونه وقفه عملیاتی و پایبندی به تعهداتمان در قبال مشتریان است. این افزایش تاب‌آوری، نشان‌دهنده تعهد عمیق ما به پایداری عملیاتی و حفاظت از دارایی‌های سازمان در برابر ریسک‌های محیطی است.

بهینه سازی مصرف بخار در ماشین های پرس پخت

در راستای کاهش مصرف انرژی و آب، پروژه «هوشمندسازی فرآیند پخت تایر» با هدف اصلاح سیستم‌های تخلیه بخار در پرس‌های پخت تایر انجام شده است.

در این طرح، به جای استفاده از تله‌بخارهای پرهزینه و اریفیس‌ها، یک سیستم کنترل هوشمند مبتنی بر سنسورهای دقیق و شیرهای برقی پیاده‌سازی شده که با مدیریت هوشمندِ زمان‌بندیِ خروج بخار، از هدررفت بخار اشباع جلوگیری کرده و تنها زمانی اجازه تخلیه می‌دهد که دمای محفظه‌های پخت در حد بهینه باشد.

این پروژه موفق شده است مصرف بخار در هر پرس پخت را تا ۷۰ درصد کاهش دهد و در مجموع حدود ۱۸ درصد از کل انرژی حرارتی مصرفی برای تولید تایر را صرفه‌جویی نماید. علاوه بر این، اجرای این طرح منجر به صرفه‌جویی در مصرف آب (حدود ۲.۵ تن در ساعت)، کاهش هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، و همچنین رفع مشکل نپختگی تایرها به دلیل تثبیت فشار بخار در خط تولید شده است.

اهـدف و برنامـه های آینـده

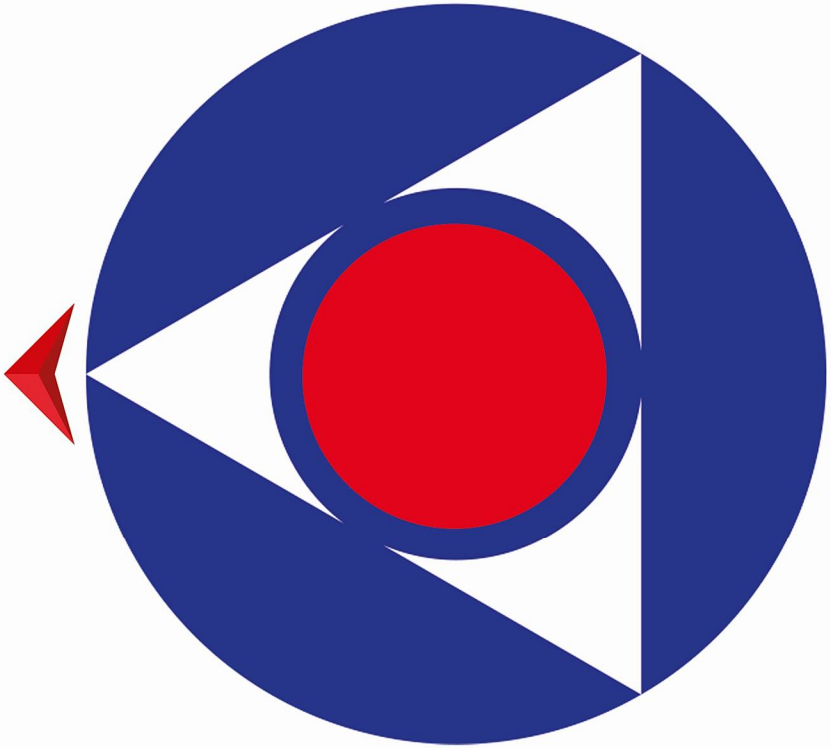
احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی

حرکت در مسیر تولید پایدار و بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر با کمترین میزان ردپای کربن، از اهداف اصلی شرکت کویرتایر است. از همین رو، احداث و راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی به عنوان یک منبع انرژی پاک و سازگار با محیط‌زیست در دستور کار این شرکت قرار گرفته است. اجرای این پروژه نه تنها به پایداری تولید و کاهش بارگذاری بر روی شبکه سراسری برق کشور در زمان‌های اوج مصرف کمک می‌کند، بلکه نشان‌دهنده تعهد عمیق کویرتایر به حفظ محیط‌زیست، مسئولیت پذیری اجتماعی و تضمین منافع بلندمدت تمامی ذی‌نفعان است. ساخت این نیروگاه گامی مهم و استراتژیک در جهت توسعه زیرساخت‌های تامین انرژی پاک در سطح شرکت و منطقه محسوب می‌شود. این پروژه، چه در فاز احداث و چه در زمان بهره‌برداری، فرصت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم ارزشمندی را ایجاد کرده است.

همچنین، با تکیه بر توانمندی‌ها و تجهیزات تولیدکنندگان داخلی، این پروژه به رونق صنعت برق و توسعه دانش بومی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر کمک شایانی نموده است.



بهره‌برداری از این نیروگاه خورشیدی نقش بسزایی در جلوگیری از انتشار گازهای گلخانه‌ای (به‌ویژه CO_2) ایفا کرده و به بهبود کیفیت هوا کمک می‌کند. تولید برق از طریق پنل‌های خورشیدی، موجب کاهش اتکا به سوخت‌های فسیلی و صرفه‌جویی قابل‌توجه در مصرف گاز طبیعی نیروگاه‌های حرارتی می‌شود. با توجه به مطالعات انجام‌شده و موفقیت فاز نخست، زیرساخت‌ها و برنامه‌ریزی‌های لازم جهت توسعه ظرفیت این نیروگاه در آینده نیز پیش‌بینی شده است.



توسعه اجتماعی: سرمایه انسانی و مشارکت ذینفعان (GRI 400 Series)

ایمنی و بهداشت کار GRI ۴۰۳ ، SDG ۸ /SDG ۳

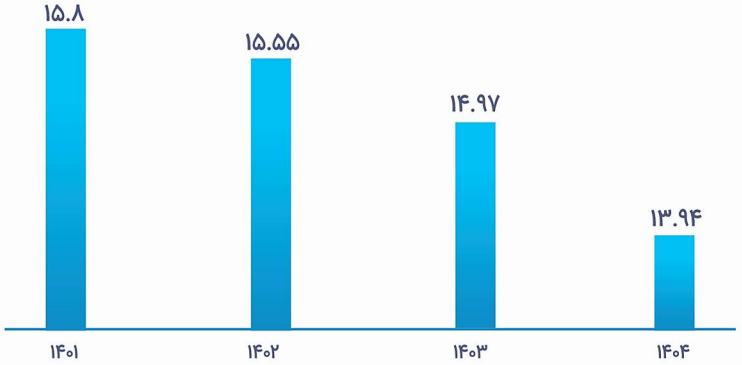


حفظ سلامت و ایمنی کارکنان یکی از اولویت‌های راهبردی شرکت دانش‌بنیان کویرتایر و از ارکان اصلی پایداری در فرآیندهای تولید به شمار می‌رود. با توجه به ماهیت صنعت تایرسازی و وجود تجهیزات، ماشین‌آلات و مواد اولیه تخصصی، ایجاد محیط کاری ایمن و سالم نقش مهمی در حفاظت از سرمایه انسانی، ارتقای بهره‌وری و تداوم فعالیت‌های تولیدی دارد.در این راستا، کویرتایر با استقرار نظام مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی بر پایه استاندارد ISO ۴۵۰۰۱، رویکردی نظام‌مند برای شناسایی، ارزیابی و کنترل مخاطرات محیط کار اتخاذ کرده است.

تمامی فعالیت‌ها، فرآیندها و وظایف شغلی به‌صورت مستمر مورد ارزیابی قرار گرفته و اقدامات کنترلی متناسب با سطح ریسک به اجرا درمی‌آید. از مهمترین اقدامات انجام‌شده در این حوزه می‌توان به آموزش مستمر کارکنان، توسعه فرهنگ ایمنی، استفاده از تجهیزات حفاظت فردی، پایش عوامل زیان‌آور محیط کار و بهبود شرایط ارگونومیک اشاره کرد. این اقدامات نقش مؤثری در پیشگیری از حوادث، کاهش آسیب‌های شغلی و ارتقای سلامت کارکنان داشته است.

همچنین مشارکت فعال کارکنان در گزارش‌دهی مخاطرات، بررسی حوادث و ارائه پیشنهادهای بهبود، زمینه ارتقای مستمر عملکرد ایمنی و بهداشت شغلی را در شرکت فراهم کرده است.کویرتایر با اعتقاد به اینکه نیروی انسانی ارزشمندترین سرمایه سازمان است، ارتقای سلامت، ایمنی و رفاه کارکنان را بخشی جدایی‌ناپذیر از مسیر توسعه پایدار خود دانسته و همواره در جهت ایجاد محیط کاری ایمن، سالم و پایدار گام برمی‌دارد.

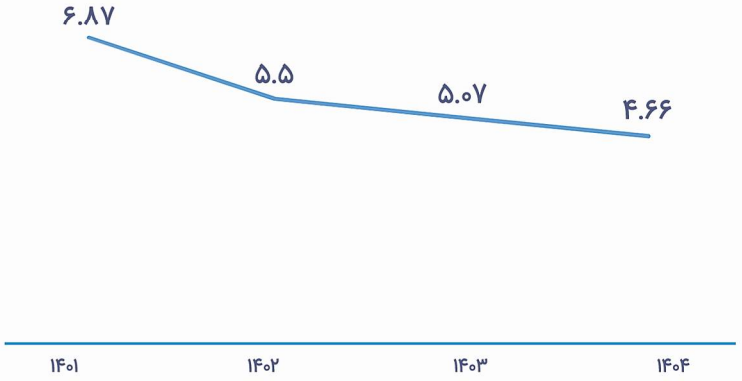
شرکت دانش بنیان کویرتایر با استقرار نظام مدیریت ایمنی و بهداشت کار(ISO۴۵۰۰۱) و اتخاذ رویکردی مبتنی بر پیشگیری، ارزیابی ریسک و بهبود مستمر، توانسته است در سال‌های اخیر عملکرد مطلوبی در شاخص‌های HSE به ثبت برساند. حفظ رکورد صفر حادثه حریق، کاهش نرخ فراوانی حوادث از ۱۵/۸ در سال ۱۴۰۱ به ۱۳/۹۴ در سال ۱۴۰۴، ارتقای سطح آموزش‌های ایمنی و بهداشت کار و کاهش شیوع اختلالات اسکلتی ـ عضلانی، گواهی بر اثربخشی برنامه‌ها و تعهد سازمان به ارتقای سلامت، ایمنی و رفاه کارکنان است.



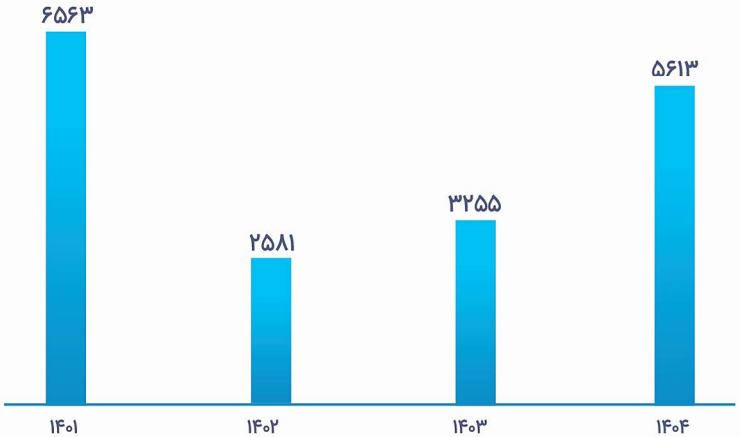
فراوانی حادثه



تعداد حریق



درصد افراد دارای اختلالات اسکلتی و عضلانی



ساعت آموزش ایمنی و بهداشت کار

ایمنی و بهداشت کار GRI ۴۰۳ ، SDG ۸ /SDG ۳

اقدامات انجام‌شده

- برگزاری ماهانه کمیته حفاظت فنی و محیط کار و کمیته بیماران و ارگونومی
- نظارت بر فعالیت پیمانکاران و پرمیت های مربوطه
- ارائه خدمات پرستاری در بهداری
- مبارزه با حشرات و جوندگان موذی
- بازدیدهای روزانه ایمنی، بهداشت و محیط زیستی
- کنترل تجهیزات اطفاء حریق
- تحلیل حوادث ناشی از کار
- برنامه های فرهنگ سازی زیست محیطی
- کنترل آب شرب
- کنترل وسایل حفاظت فردی
- معاینات ادواری و تحلیل نتایج
- گواهی سلامت بالابرها، آسانسورها، جرثقیل ها ،مخازن تحت فشار، لیفتراک ها، پالت تراک ها، کپسول های تحت فشار، چاه های ارت، تراکتورها
- اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار و اقدامات اصلاحی
- آموزش عملی و تئوری برای پرسنل
- ارزیابی ریسک
- اخذ گواهی های استانداردهای ایزو ۱۴۰۰۱ و ۴۵۰۰۱

اهداف و برنامه‌های آینده

- تجهیز بهداری و توسعه فضای فیزیکی
- استفاده از هوش مصنوعی برای تحلیل حوادث
- بهسازی کامل سالن طبخ غذا
- اجرای طرح انتقال اتومات تایر در کنترل محصول نهایی
- نصب جرثقیل برای بارگیری قرقره های سیم
- کنترل بر رعایت حفاظت فردی از طریق هوش مصنوعی
- اجرای پروژه ERP برای HSEE







مدیریت منابع انسانی در سازمان‌ها مجموعه‌ای از فرایندهای نظام‌مند را شامل می‌شود که به‌طور پیوسته از مرحله تأمین و جذب نیروی انسانی آغاز شده و تا توسعه، بهسازی و نگهداشت سرمایه انسانی ادامه می‌یابد. فرایندهای منابع انسانی در سه حوزه کلان جذب، توسعه و نگهداشت دسته‌بندی می‌شوند. این ساختار با هدف تأمین نیروی انسانی شایسته، ارتقای شایستگی‌ها و توانمندی‌های کارکنان، و نیز حفظ و تثبیت نیروی انسانی اثربخش در سازمان طراحی شده است. بدین ترتیب، مدیریت منابع انسانی به‌عنوان یکی از ارکان راهبردی سازمان، نقش تعیین کننده‌ای در تحقق اهداف عملیاتی و بهبود عملکرد سازمانی ایفا می‌کند. در شرکت کویرتایر، اداره توسعه منابع انسانی و آموزش در راستای اهداف ذکر شده از ۹ فرایند استفاده می نماید:

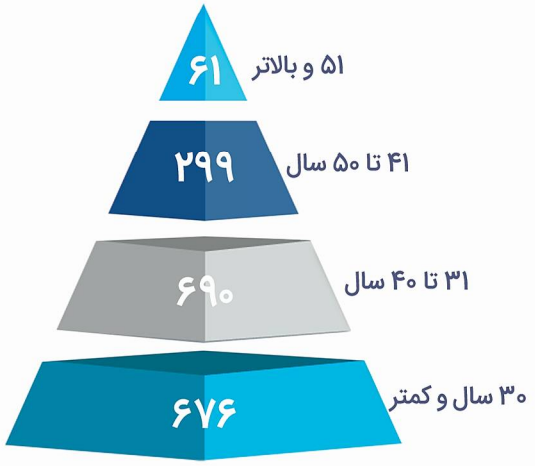
۱. طراحی ساختار سازمانی کلان و تفصیلی
۲. انگیزش، گریدینگ شغلی، تسهیلات رفاهی و جبران خدمات
۳. برنامه ریزی منابع انسانی، جذب و استخدام
۴. مدیریت عملکرد
۵. صلاحیت، توانمندسازی و یادگیری
۶.تحلیل و توسعه شایستگی ها
۷. مدیریت دانش و نظام پیشنهادها
۸. مدیریت استعدادها و جانشین پروری
۹. سنجش ارزش‌های سازمانی و نگرش کارکنان

چرخه عمر کارکنان، مراحل مختلفی را که یک کارمند در طول مدت حضور خود در شرکت کویرتایر پشت سر می گذارد، از آگاهی اولیه تا روزی که سازمان را ترک می کند به تصویر می کشد و به ردیابی پیشرفت کارمند در مراحل مختلف در شرکت کمک کرده و فرصتی را برای تجزیه و تحلیل داده ها در اختیار کارفرما قرار می دهد.

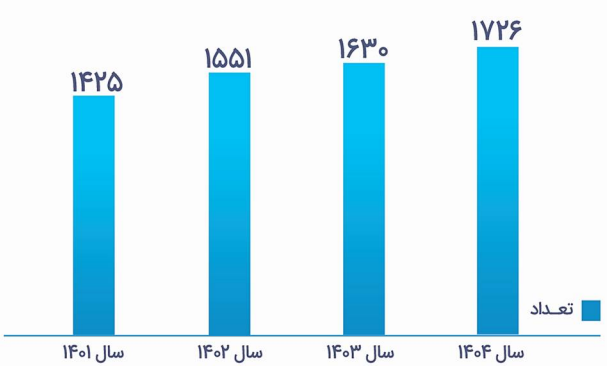
چرخه عمر کارکنان شامل حوزه های جذب و استخدام، جامعه پذیری، توسعه و نگهداشت و خروج به شرح شکل ذیل می‌باشد:



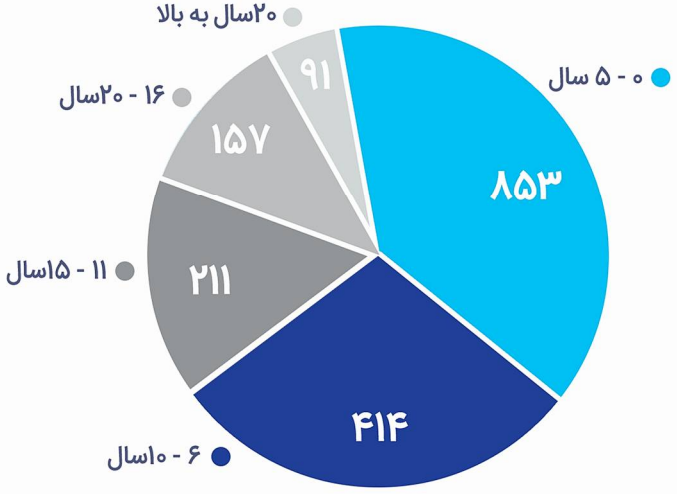
جذب نیـــروی انسـانی فراینـدی است که با هدف شناسایی، جذب، غربالگـــری و انتخاب افـراد واجد شرایط برای تصدی مشاغل سازمانی انجام می‌گیرد. این فرایند در شرکت کویرتایر با عنوان فرایند « برنامه ریزی منابع انسانی، جذب و استخدام» و «طراحی ساختار سازمانی کلان و تفصیلی» از برنامه‌ریزی نیروی انسانی و تجزیه و تحلیل شغل آغاز می‌شود و سپس با کارمندیابی، بررسی اولیه سوابق و رزومه‌ها، و انجام مصاحبه‌های عمومی، تخصصی، مصاحبه روان شناختی، مصاحبه حراست، مصاحبه مدیرعامل ادامه می‌یابد.



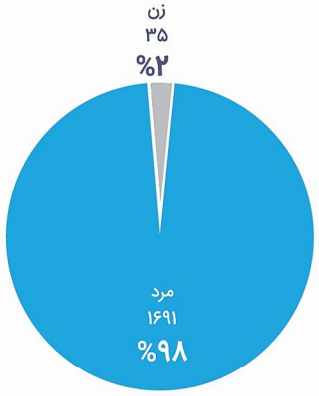
هرم سنی کارکنان



تعـــداد کارکنـان



سابقه کارکنان

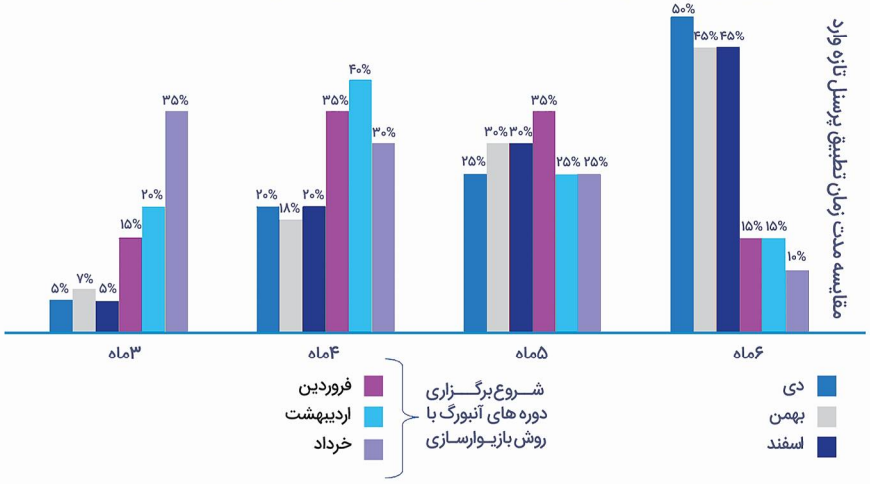


نمودار جنسیت کارکنان در اسفندماه۱۴۰۴

در این مرحله، سازمان تلاش می‌کند تا مناسب ترین داوطلبان را از میان متقاضیان شناسایی کند و اطمینان یابد که فرد انتخاب‌شده از نظر دانش، مهارت، تجربه و ویژگی‌های فردی با نیازهای شغل و سازمان همخوانی دارد. در نهایت، پس از طی مراحل ارزیابی و تأیید نهایی، پیشنهاد همکاری ارائه شده و استخدام فرد با تکمیل پرونده (آزمایشات بدو استخدام، گزارش عدم سوء پیشینه، عدم اعتیاد) انجام می‌شود. نمودارهای زیر بیانگر تعداد افراد به تفکیک سابقه کار، بازه سنی و جنسیت می باشد. این سازمان در نظر دارد در سال ۱۴۰۵ نیروی انسانی مورد نیاز خود را برابر الزامات ISO10015 و براساس مدل شایستگی جذب نماید.

توسعه و توانمندسازی کارکنان

فرایند توسعه منابع انسانی با هدف ارتقای دانش، مهارت و اثربخشی کارکنان انجام می‌شود و شامل جامعه‌پذیری برای آشنایی کارکنان با فرهنگ، ارزش‌ها، قوانین و انتظارات سازمان، همچنین آموزش برای بهبود توانمندی‌های شغلی و افزایش عملکرد فردی و سازمانی است. اجرای صحیح این فرایند موجب تسریع سازگاری کارکنان، بهبود بهره‌وری و تقویت سرمایه انسانی سازمان می‌گردد. اداره توسعه منابع انسانی و آموزش کویرتایر نیز در راستای توسعه کارکنان، فرایندهای «آموزش، توانمندسازی و یادگیری» و «تحلیل و توسعه شایستگی‌ها» و همچنین «مدیریت استعدادها و جانشین‌پروری» را دنبال می‌کند و در بدو ورود، فرایند جامعه پذیری(آنبوردینگ) و حین خدمت، فرایند توسعه و توانمندسازی کارکنان را اجرا می نماید. برای اثربخشی بیشتر فرآیند جامعه پذیری، شرکت کویرتایر از مفاهیم Gami-fication در توسعه کارکنان استفاده نموده است. همچنین اداره توسعه منابع انسانی و آموزش در نظر دارد در سال ۱۴۰۵، ارزیابی پرسنل جدید را در دوره‌های ۳۰، ۶۰، ۹۰ روزه و همچنین شش ماهه و یک ساله نیز انجام دهد.

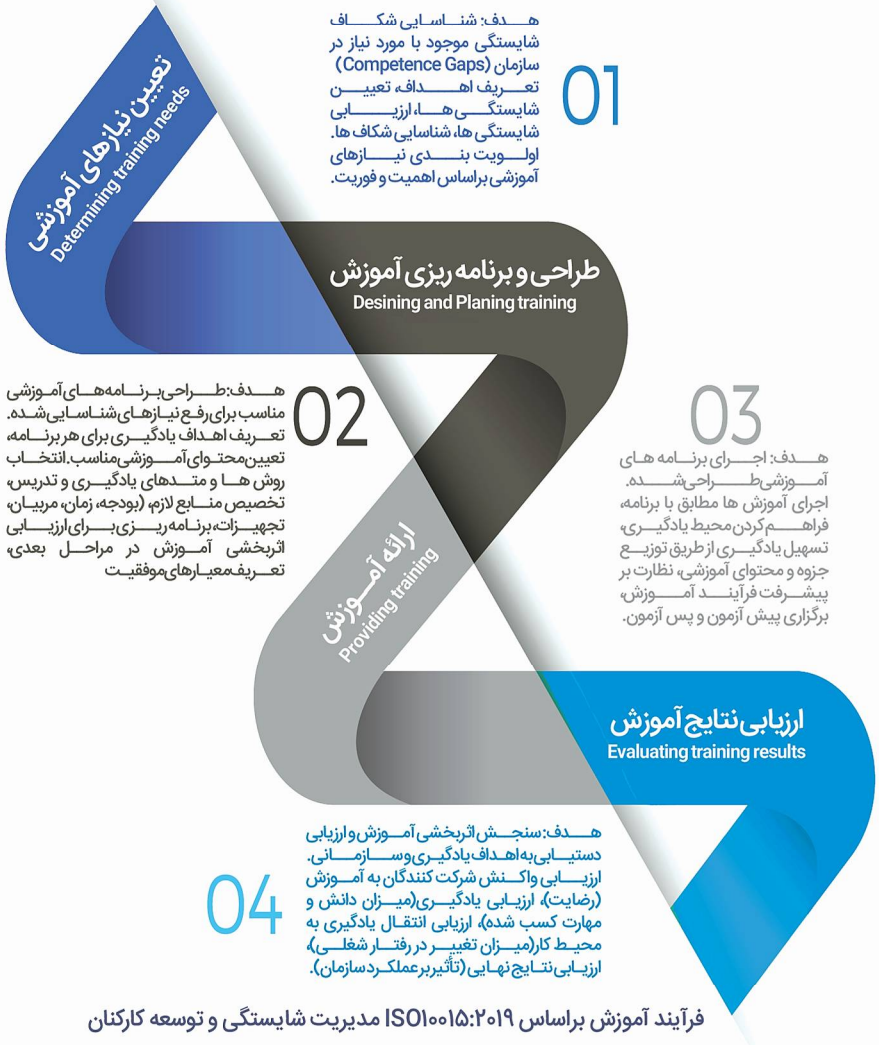


فرآیند آموزش پرسنل جدید الاستخدام

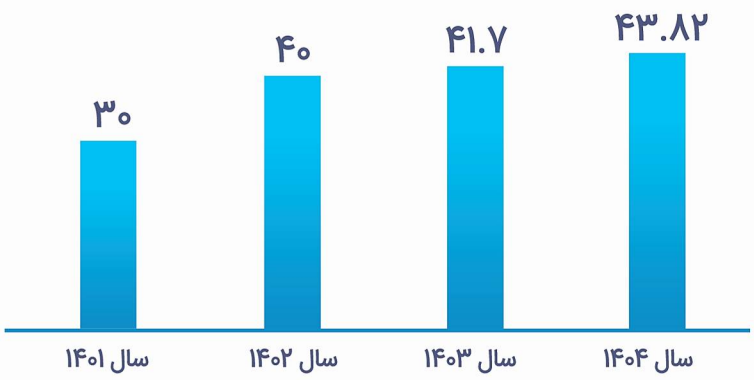


در راستای آموزش و توسعه همه جانبه کارکنان، مدیریت آموزش در کویرتایر بر یک فرآیند سیستماتیک مبتنی بر ISO10015:2019 مدیریت شایستگی و توسعه کارکنان در چهار فرایند شامل نیازسنجی آموزشی هدفمند (مبتنی بر سه سطح شایستگی های سازمانی، تیمی و فردی)، طراحی و برنامه‌ریزی آموزشی مناسب پس از تعیین شکاف شایستگی ها براساس اهداف کوتاه مدت و بلند مدت و تدوین و ایجاد تقویم آموزشی اجرایی، ارائه آموزش با بهره گیری از الگوی یادگیری ۷۰:۲۰:۱۰، و در نهایت سنجش دقیق اثربخشی دوره‌های آموزشی براساس مدل ۴ سطحی کرک پاتریک می باشد تا از بازگشت سرمایه‌گذاری آموزشی اطمینان حاصل گردد.

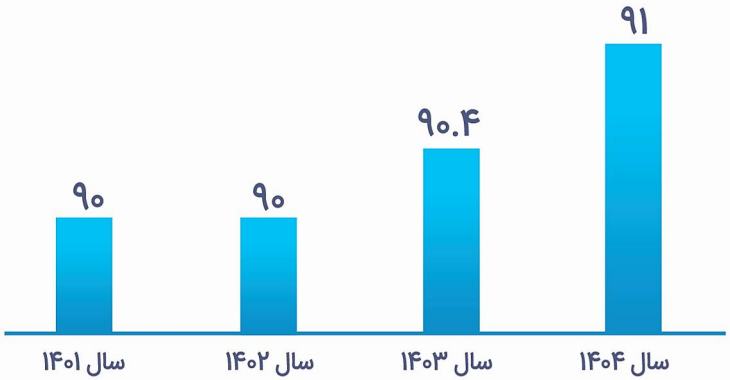




فرآیند آموزش براساس ISO10015:2019 مدیریت شایستگی و توسعه کارکنان



سـرانه آمـــوزشی(درصد)

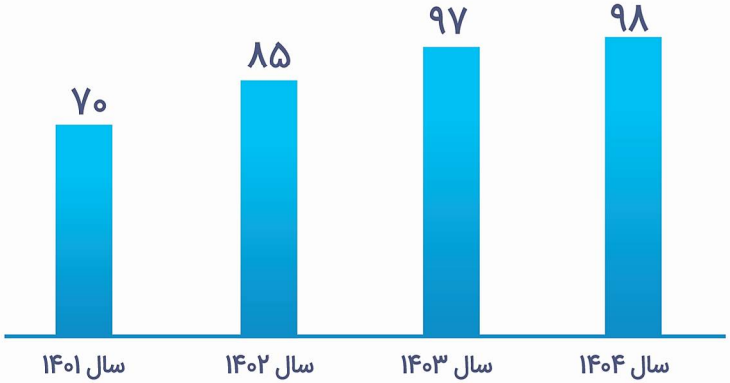


اثر بخشی آمـــوزشی(درصد)

نگهـداشت کارکنـان

در اداره توسعه منابع انسانی و آموزش برای نگهداشت کارکنان، فرایندهای سازمان یافته «مدیریت عملکرد» و «انگیزش ، گریدینگ شغلی، تسهیلات رفاهی و جبران خدمات»، «مدیریت دانش و نظام پیشنهادها» و «سنجش ارزش‌های سازمانی و نگرش کارکنان» جهت حمایت و پرورش نیروی انسانی و با هدف ارتقای شایستگی ها و توانمندی‌ها و نیز افزایش انگیزه و رضایت کارکنان به‌کار گرفته می‌شوند. همچنین با اجرای مستمر این برنامه‌ها، سازمان در جهت توسعه پایدار سرمایه انسانی و کاهش ریسک‌های مرتبط با ترک خدمت حرکت می‌کند.

شرکت کویرتایر، از طریق اداره توسعه منابع انسانی و آموزش، در نظر دارد تا در چشم انداز میان‌مدت خود، از ابزارهای مدیریت وظایف (Task Management) به عنوان یک پارادایم نوین، به منظور افزایش اثربخشی برنامه‌های توانمندسازی و توسعه فردی و تیمی کارکنان بهره‌مند شود. تا ضمن بهبود اجرای پروژه‌ها و فعالیت های آموزشی و با استفاده از نتایج این سیستم، سهم پرداختی بابت عملکرد کارکنان را در نظام جبران خدمات بهبود بخشد.



نرخ پروفـایل شایستگی(درصد)

عناصر جبران خدمات کویرتایر عبارتند از:



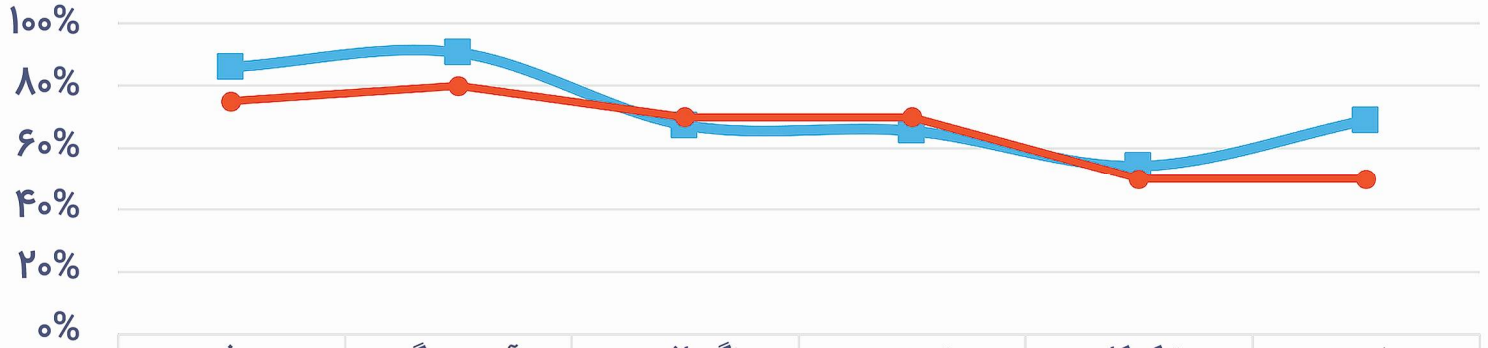
خروج

به هنگام خروج کارکنان از سازمان و همزمان با صدور برگه تسویه حساب کارکنان، از آنان در خصوص نقاط قوت و ضعف فرآیندهای منابع انسانی نظرسنجی انجام می‌شود. اداره توسعه منابع انسانی و آموزش از داده‌های خروجی این نظر سنجی به منظور بهبود برنامه‌ها و فرآیندهای منابع انسانی سازمان استفاده می‌نماید.

تجـربه‌کـارکنـان

اداره توسعـه منابع انسانی و آمـوزش مسیر تجـربه کارکنـان را براساس نظرسنجی‌های انجـام شده در مراحـل مختلف عمـر کاری پرسنل پایش می‌نمـاید. مطابـق نمـودار زیر در بخش جذب و در مرحله آنبوردینگ، تحربه کارکنان بیشتر از میانگین جهـانی بوده که این موضـوع بیانگـر آن است که سـازمـان در ایجـاد برند کارفرمایی، فرآینـد جذب و آمـوزش‌های اولیه و آشنایی کارکنان جدید با فرهنگ سازمانی عملکرد مطلوبی دارد. در مرحله خـروج به علت ترک کار، میـزان رضایت از تجـربه کارکنان پایین آمده که دلیل آن ترک سازمان به دلایل مختلف از جمله اخراج یا نارضـایتی یا شغـل جدید بوده که نمـودار میانگین جهانی نیز به این موضـوع اشاره دارد. جالب است که در مرحله خروج به علت بازنشستگی، سازمان مجدداً عملکردی بالاتر از میانگیـن جهـانی داشته است این نشـان می دهد که فرآینـد جدایی کارکنـان از سازمـان به صورت حرفـه ای و همـراه با احتـــرام متقابل مدیریت می شود.

تجـربه کارکنـان در طـول چـرخه عمـر کـاری



	جذب	آنبـوردینگ	نگهداشت	توسعـه	ترک کار	خروج
درصـد رضایت	۸۶%	۹۱%	۶۷%	۶۵%	۵۴%	۶۹%
میانگین جهـانی	۷۵%	۸۰%	۷۰%	۷۰%	۵۰%	۵۰%

مدیریت ارتباط مشتریان(CRM)

رسیـدگی سریـع به درخواسـت های مشتریان و پاسخگـویی به امور آنـان، افـزایش اعتبـار شرکت، به عنـوان سازمـانی مسئولیت پذیـر و پاسخگـو را در پی دارد. همچنیـن می‌تواند دید کامل‌تری به متخصصان و مهندسیـن کارخـانه، در جهـت رفـع عیـوب مشـاهده شده در محصـولات هنگـام مصرف بدهد. ارزیـابی مستمر رضایت مشتریان نیز موجب اطلاع دقیـق شرکت از خواسته هـا، نزدیکتر شدن سازمان به مشتریان و تدوین استـراتـژی برای ارتقـاء آن خواهد شد. این ارتقاء موجب اعتمـاد و وفـاداری بیشتر مشتریان به سـازمـان و در نهـایت فروش بیشتر و افزایش سودآوری و رضایت ذینفعـان را در پی خواهد داشت.

نحـوه ارائه خدمـات پس از فـروش،

رسیدگی به شکایات و ارزیابی رضایت مشتـریان

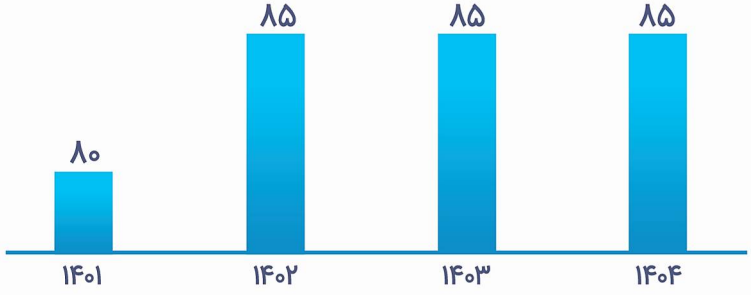
شرکت کویرتایر با ایجاد بیش از ۸۵ مرکز خدمات پس از فروش در سراسر کشور و ارائه خدمات در لحظه به خودروسازان و همچنین مصرف کنندگان نهائی، شرایط مطلوبی را در جهت پشتیبانی از مشتریان فراهم نموده است. با توجه به ارائه این سرویس به تولیدات شرکت و تأثیر آن بر اعتماد، آسودگی خاطر و همچنین رضایت مشتری، شرکت کویرتایر کوشیده است نمایندگی‌های خود را در سطح کشور گسترده سازد، تا دسترسی به خدمات برای تمام مشتریان به سهولت انجام پذیرد. همچنین این شرکت می‌کوشد تا ۸۵ مرکز خود را حفظ نموده و کیفیت آنان را با برگزاری آمـوزش های دوره ای ارتقـاء دهد.

با عنایت به استقـرار گواهینامه استاندارد ISO ۱۰۰۰۲ در راستای رسیدگی به شکایت مشتریان و ارائه خدمات پس از فروش به تمام گروه‌های مشتری، متقاضی دریافت خدمات می‌تواند به نزدیکترین نمایندگی محل سکونت خود مراجعه نموده و کارشناس مربوطه به امور ایشان رسیدگی می‌کند.

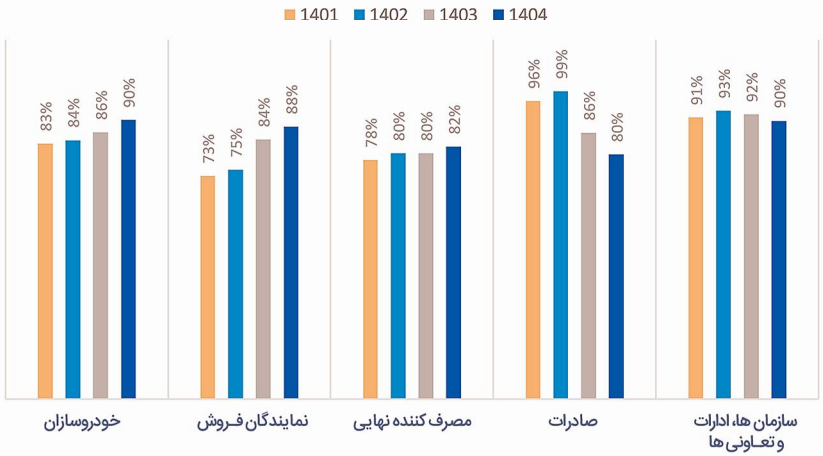
پس از بررسی های صورت گرفته توسط کارشناس خدمـات پس از فـروش، در صورت مثبت بودن در ارزیابی، بر اساس باقیمانده عمـق آج و کارکرد تایر، مطابـق سنـد اجرایی E055-001 جبران خسارت می‌گردد. همچنین در برخی موارد خاص در جهت تکریم و جلب رضایت حداکثری مشتریان و دستیابی به اهداف استراتژیک شرکت، با نظـر مدیریت نسبت به جایگـزینی تایر از محل کـد جلب رضایت مشتری اقـدام می‌گردد. با عنایت به استقرار گواهینامه ISO ۱۰۰۰۴ و در راستای پایـش رضایت سنجی از مشتریان بصورت سالانه پس از تکمیل فرم های نظرسنجی توسط آنان و تجـزیه تحلیل داده‌ها، میـزان رضایتمندی مشتریان(CSI) محـاسبه گردیده و از بازخورد آن در جهت ارتقاء استراتژی شرکت بهـره برداری لازم صورت می پذیـرد.

ارزیـابی عملکرد خدمـات پس از فـروش(شاخص های در حال پایش)

- تعداد نمایندگان خدمات پس از فروش(۸۵ نمایندگی در تمام کشور)
- میزان رضایت در ۵ بخش مشتریان
- میانگین زمان رسیدگی به شکایات (۲۰ساعت)



تعداد نمایندگان خدمات پس از فروش

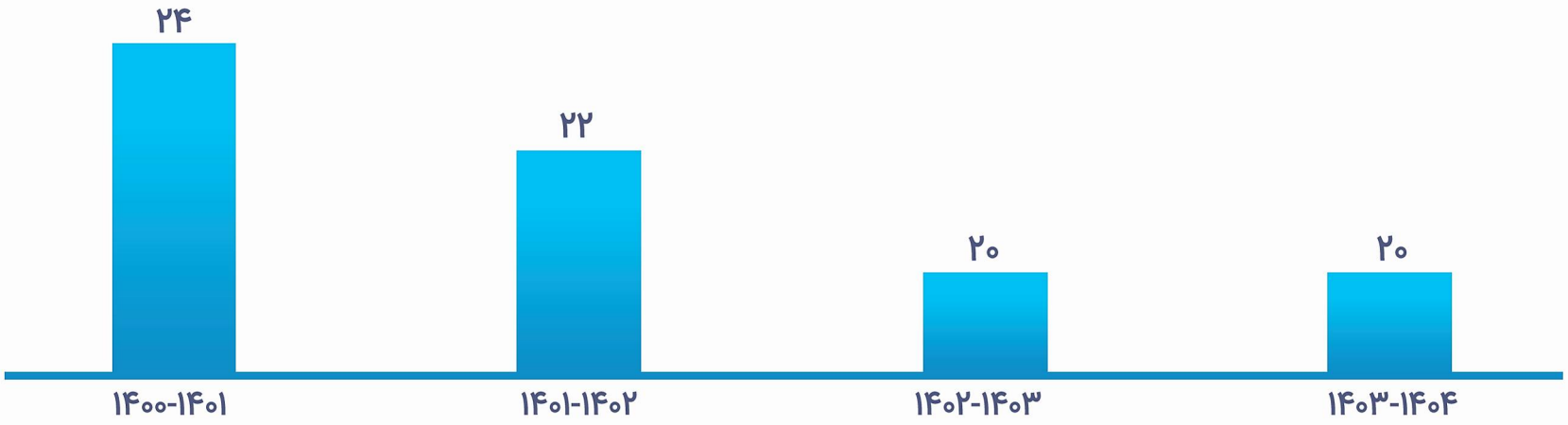


شکل۲: مقایسه شاخص میزان رضایت مشتریان در سال های ۱۴۰۱ الی۱۴۰۴

شایان ذکر است صحت و اعتبار اطلاعات فوق الذکر توسط شرکت رسانیوم به عنوان شرکتی بی طرف و امین سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، که شرکت های متقاضیان دریافت تندیس اهتمام به حقوق مصرف کنندگان را از این حیث به طور مستقل مورد ارزیابی می‌نماید، صحت سنجی گردیده که نتایج آن در شکل ۳ آمده است.نکته حائز اهمیت آن است که بنابر اظهارات شرکت رسانیوم، نتایج مربوط به رضایت سنجی مشتریان کویرتایر، نزدیکترین میزان به نتایج أخذ شده توسط آن شرکت در بین تمام شرکت ها تایرسازی مورد بررسی بوده است که حاکی از میزان دقت و شفافیت بکار گرفته شده در جمع آوری و تحلیل داده هاست. کویرتایر بر این باور است، همواره در جهت خواسته ها و رضایت مشتریان گام برداشته و آن را به عنوان واقعیتی عینی سرلوحه کلیه‌ی امورات خود قرار می‌دهد.



شکل ۳: گزارش صحت سنجی نتایج ارزیابی رضایت مشتریان شرکت کویر تایر
در ۵ گروه مشتریان توسط شرکت رسانیوم



شکل ۴: میانگین زمان پاسخ دهی به مراجعین در سال های مالی ۱۴۰۴-۱۴۰۱ (بر حسب ساعت)

اقدامـات انجـام شده

- ارزیابی و پایش میزان رضایت مشتریان بصورت سالانه
- ثبت و رسیدگی به شکایات مشتریان بصورت روزانه
- اجرای فرآیند خدمات پس از فروش مطابق سند EO۵۵-۰۰۱
- امکان ثبت و رسیدگی به درخواست ها و یا مشکلات مشتریان در سامانه فروش آنلاین شرکت (تیکتینگ)
- راه اندازی مرکز تماس جهت پاسخگویی به سؤالات مشتریان
- در نظر گرفتن صفحه انتقادات و پیشنهادات در سایت شرکت
- راه اندازی امکان ثبت شکایت برای مشتریان در سایت شرکت
- ایجاد سکوی آنلاین جهت دریافت نظر سنجی میزان رضایت مشتریان از خرید و خدمات محصولات شرکت

اهداف و نگرش به آینده

- افزایش رضایت مشتریان
- توسعه فرآیند مدیریت ارتباط با مشتری(CRM)
- ایجاد تنوع در محصولات
- تحویل به موقع سفارشات مشتریان
- ارائه محصولات وخدمات با کیفیت مطلوب

توسعـه فرآیند خدمات پس از فـروش و تسهیل در رسیدگی به امـور مشتریان باعث افزایش رضایت مشتریان و در نتیجـه افـزایش فروش گردیده است. این موضـوع افزایش سودآوری برای سازمان و ذی نفعان را بهمراه خواهد داشت.

بازاریـابی مسئـولانه GRI 417 ، SDG 16/SDG 12

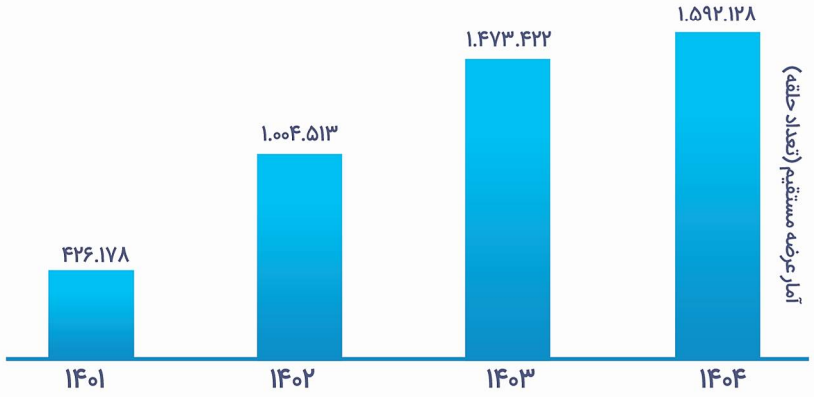
هدف از اجرای اقدامات مرتبط با بازاریابی مسئولانه، تضمین ایمنی و کیفیت پایدار محصولات و ارتقای شناخت برند کویرتایر در میان مصرف‌کنندگان است تا جایگاه این مجموعه به‌عنوان یک تولیدکننده دانش‌محور در صنعت تایر ایران تثبیت شود. در این مسیر، پاسخگویی مسئولانه به بحران‌های زیست‌محیطی و رعایت استانداردهای اجباری ایمنی در اولویت قرار دارد، به‌طوری که حفظ جان مصرف کنندگان و صیانت از منابع ملی به‌عنوان یک اصل اساسی و ضرورت غیرقابل انکار دنبال می‌شود.

در حوزه سیاست‌گذاری و بازاریابی، کویرتایر با تمرکز بر تحقیق و توسعه، تولید تایرهای سبز (کم‌مصرف) را در تبلیغات خود برجسته کرده و تلاش می‌کند شناخت مشتریان را نسبت به کیفیت و تنوع تایرهای SUV افزایش دهد. همچنین، به‌منظور بازاریابی مسئولانه و شفافیت در قیمت‌گذاری، سامانه‌ای برای فروش مستقیم جهت حذف واسطه‌ها ایجاد شده است. تعهد به اخلاق حرفه‌ای نیز در قالب اعلام دقیق مشخصات فنی و استانداردهای عملکردی، پرهیز از ادعاهای غیرواقعی و تبلیغات گمراه‌کننده، و همچنین رعایت کامل حریم خصوصی مشتریان تجلی یافته است.

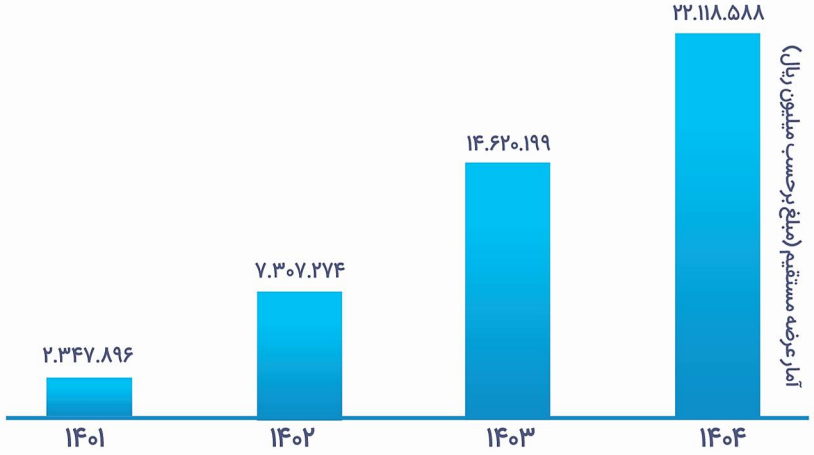
انجام امورات تبلیغاتی مؤثر در راستای حفظ ارزش برند و بازاریابی مسئولانه، آگاهی و جلب رضایت مشتری، افزایش فروش و تضمین سودآوری بلند مدت از طریق پایداری کسب وکار و وفاداری مشتری را به دنبال داشته که تأثیر مثبت مستقیم آن را سازمان و ذینفع به خوبی لمس خواهند کرد.

ارزیابی عملکرد (شاخص های در حال پایش)

- ایمنی: کاهش مستمر سالانه نرخ عیوب فنی
- محیط زیست: افزایش ۵ تا ۱۰ درصد از سهم تولید تایر سبز از کل تولید در سال
- شفافیت: افزایش پوشش مستقیم بازار با افزایش میزان فروش مستقیم به مصرف کننده از طریق سایت (فروش عرضه مستقیم)



شکل ۵ : آمار فروش بصورت عرضه مستقیم (تعداد حلقه)



شکل ۶: آمار فروش بصورت عرضه مستقیم(میلیون ریال)



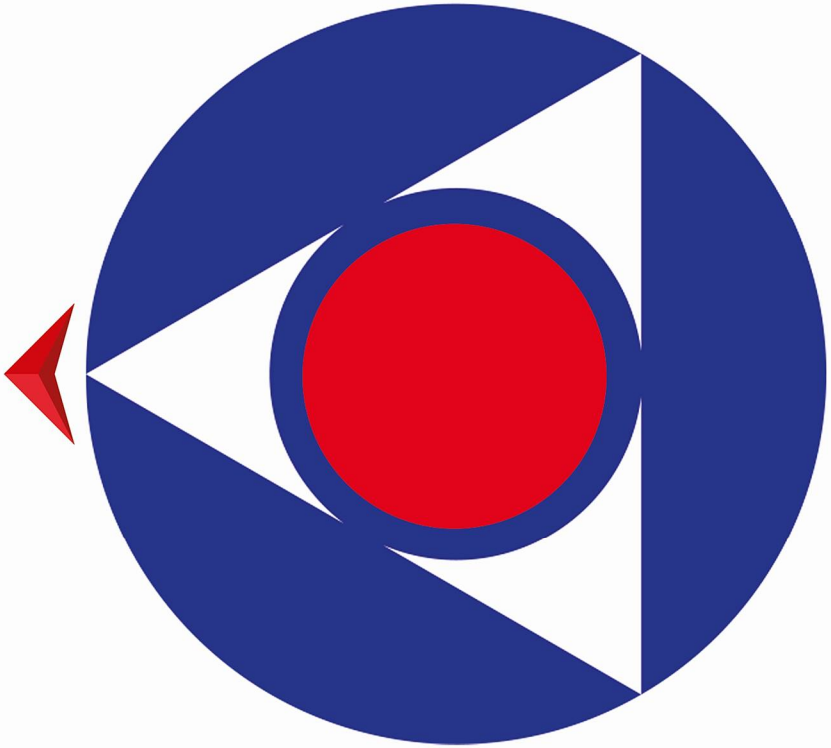
اقدامـات انجـام شده

- برنامه‌ریزی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی در رسانه‌های مختلف مانند صدا و سیما و شبکه‌های مجازی، حضور در نمایشگاه ها ، مطبوعات ، نصب بیلبورد ، ارائه هدایای تبلیغاتی.
- تولید محتوای آموزشی برای مشتریان مانند برگزاری همایش برای آپاراتی‌ها.
- درج مشخصات فنی و مواد اولیه بکار رفته در تولید تایر بر روی بسته بندی و دیواره تایرها.
- فعالیت‌های اجتماعی: مشارکت در پروژه‌های مسئولیت اجتماعی.
- آموزش به مصرف کنندگان با تهیه، توزیع و نصب پوستر در نمایندگی ها، آپاراتی ها و سایت شرکت
- تدوین دستورالعمـل مدیریت فراخـوان محصول در صورت نیـــاز و آگاه‌سازی مشتری در جهت حمـایت از مصرف مسئولانه.
- ورود به بازارهای جدید داخلی و بین‌المللی در جهت افزایش سهم بازار.
- اجرای برنامه‌هایی در جهت کمک به حفظ محیط زیست برای کاهش اثرات منفی تولید.
- توسعه محصـولات جدید و استفـاده از فنـاوری‌های روز برای افـزایش رقـابت‌پذیری.

اهـداف و برنامه‌های آینـده

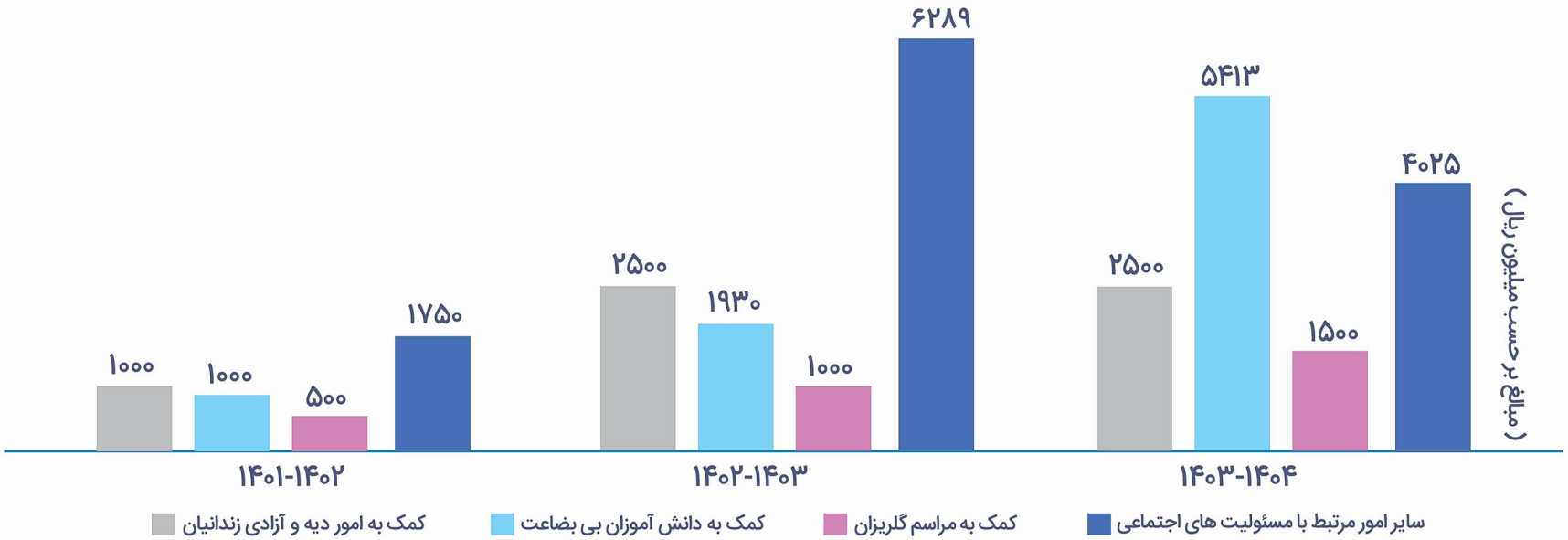
- ایجاد یک هویت قوی و متمایز برای برند کویرتایر، شامل لوگو، رنگ‌ها و پیام‌های کلیدی.
- ایجاد یک داستان جذاب و معتبر حول برند که ارزش‌ها و تاریخچه کویرتایر را به تصویر بکشد.
- اجرای کمپیـن‌های تبلیغـاتی هدفمنـد در رسـانه‌های مختلف (تلویـزیون، اینتـرنت، شبکه‌های اجتمـاعی) برای افزایش آگاهی و جذب مشتریـان.
- تمرکز بر بهبود تجربه مشتری در تمامی مراحل خرید، از انتخاب محصول تا خدمات پس از فروش.
- همکاری با افراد مشهور یا تأثیرگذاران در صنعت خودرویی برای ترویج برند و محصولات.
- تولید محتوای آموزشی و اطلاعاتی درباره محصولات و نحوه استفاده از آن‌ها برای جذب و حفظ مشتریان.
- فعال بودن در شبکه‌های اجتماعی و ارتباط مستقیم با مشتریان برای ایجاد جامعه‌ای از طرفداران برند.
- ایجاد برنامه‌های وفاداری برای تشویق مشتریان به خرید مجدد و افزایش ارتباط با برند.
- نشان‌دادن تعهد برند به مسائل محیط زیستی و اجتماعی از طریق اقدامات مثبت و پروژه‌های مسئولیت اجتماعی
- حفظ انطباق ۱۰۰ درصدی با الزامات قانونی.

مسیـــــــــر تعـــــامل
و همـــــراهی با جامعه

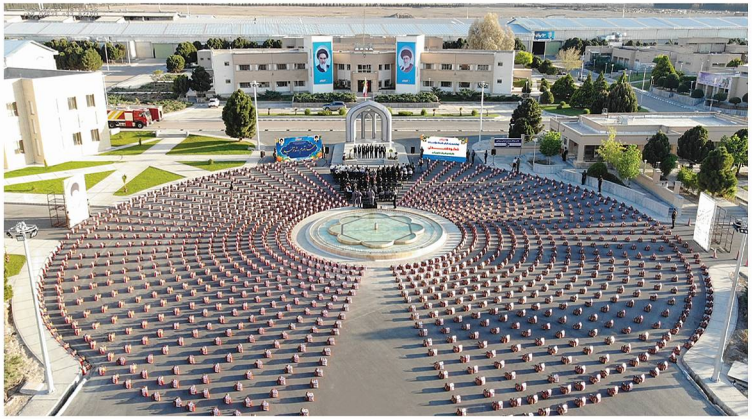


مدیریت پیوند میان کویرتایر و جوامع محلی بر پایه ایجاد یک رابطه دوسویه و هم‌افزا استوار است؛ به گونه‌ای که با ترویج فرهنگ مسئولیت‌پذیری و حمایت از ظرفیت های بومی، نه تنها باعث شکوفایی اقتصادی و اجتماعی در منطقه شود، بلکه همزمان با رعایت اصول شفافیت و احترام به ارزش‌های محلی، اعتماد متقابل و همکاری مستمر میان سازمان و مردم را تقویت نماید.»ما در کویرتایر، جوامع محلی را قلب تپنده اکوسیستم خود می‌دانیم. اهمیت این موضوع در این است که ما با حمایت از توانمندی های بومی، به دنبال ایجاد فرصت‌های برابر و بهبود کیفیت زندگی هستیم. مدیریت این تعامل نیز از طریق برنامه‌های مستمر آموزشی، حمایت از پروژه‌های اجتماعی و ایجاد بسترهای همکاریِ دوطرفه صورت می‌گیرد تا گام به گام، در کنار هم آینده‌ای روشن‌تر و پایدارتر بسازیم.

نقش شرکت کویرتایر در امور مرتبط با مسئولیت های اجتماعی سازمان



«تعهد به جامعه و محیط زیست، بخش جدایی‌ناپذیر از هویت سازمانی ماست. در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی و حمایت از فعالیت‌های عام‌المنفعه، مجموعه ما در سال‌های اخیر تلاش‌های هدفمندی را به انجام رسانده است که نمودار زیر خلاصه‌ای از این اقدامات را نمایش می‌دهد.»



گـزارش تصـویری: رزمـایش کمک مومنـانه - ۱۴۰۲



گـزارش تصـویری: تشکیـل تعـاونی مسکن کـارکنـان - ۱۴۰۱
تحـویل ۱۰۹۰ واحـد مسکـونی به کـارکنـان و ۱۳۲واحـد در حـال سـاخـت



گـزارش تصـویری: مـوکب هـای خیـریه - ۱۴۰۴



گـزارش تصـویری: مراسـم گلـریـزان - ۱۴۰۳

PRODUCING TODAY
for a sustainable future

KAVIRTIRE

Sustainability Report of
Kavir Tire Knowledge-Based Company 2025